



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2017**



Estado: AUTORIZADO_SECTORIAL

Institución: 804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones

MISIÓN: Somos la empresa que proporciona servicios de telecomunicaciones, con personal capacitado, utilizando tecnología moderna e infraestructura de calidad, apoyando el crecimiento económico, productivo y social de nuestro país.

VISIÓN: Ser reconocidos como la mejor empresa de telecomunicaciones a nivel nacional, proporcionando soluciones creativas e innovadoras, con amplia cobertura.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar los ingresos a través de alianzas y proyectos de inversión, diversificando el portafolio de negocios.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	4	Reducir la brecha del país con respecto a las tecnologías de la información y la comunicación, a través de una empresa fortalecida, como apoyo a la competitividad del país y el bienestar de la población.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	2	Incrementada la cobertura y calidad de los servicios de internet mediante el desarrollo de la banda ancha.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	4	Honduras alcanza una calificación en el pilar de Infraestructura del ICG no menor de 3.5 puntos
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2017	2018	2019	2020
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Iniciado el proceso para ampliar las redes de datos, accesos y transporte de telecomunicaciones.
SUSPUESTOS	Desarrollo de los servicios de banda ancha corporativo en multiservicios.	



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2017



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2017
30/01/2017 02:20:23 p.m.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Lograr la adquisición de Puertos Multiservicios, Ampliación de Red Troncal y red de Transporte IP, mediante licitación/contratación.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	3	Bienes y Servicios adquiridos para la instalación de equipo y construcción de redes de transporte.	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 425 LICITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumutable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	5	Bienes Adquiridos para la instalación de equipos.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 425 LICITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumutable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	4	Construcción de Rutas de Fibra Optica , para accesos de Multiservicios	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 425 LICITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumutable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	0	0	0	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2017**



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Comercializar y mantener la cobertura de los servicios a través del fortalecimiento tecnológico.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	4	Reducir la brecha del país con respecto a las tecnologías de la información y la comunicación, a través de una empresa fortalecida, como apoyo a la competitividad del país y el bienestar de la población.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	2	Incrementada la cobertura y calidad de los servicios de internet mediante el desarrollo de la banda ancha.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	4	Honduras alcanza una calificación en el pilar de Infraestructura del ICG no menor de 3.5 puntos
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2017	2018	2019	2020
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Brindados Servicios de Telecomunicaciones: Telefonía Fija, Inalámbrica y Banda Ancha.
SUSPUESTOS	Incrementar ingresos y mantener la cobertura de los servicios.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Implementar Plan de Negocios 2016-2018 "Conectando Honduras con el mundo" de los servicios de telecomunicaciones a nivel nacional.
---------------------------	---	--



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2017



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2017
30/01/2017 02:20:23 p.m.

PRODUCTO	4	Servicios de Telefonía Fija comercializado a Nivel Nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 159 LINEA TELEFONICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	15000	0	0	0

PRODUCTO	3	Servicios de Banda Ancha, comercializado en clientes Residenciales y Corporativos a Nivel Nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 494 SERVICIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2797	2797	2797	2797	2797	37	37	37	37	537	537	537

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	15744	0	0	0

PRODUCTO	1	Atendidos y Brindados los servicios de Voz y Datos. (Servicio de Telecomunicaciones.)	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	3	3	17	3	3	19	3.5	3	19	3	3.5	20

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	100	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2017



REP:R00824045
GESTION:2017
30/01/2017 02:20:23 p.m.

PRODUCTO	2	Comercialización y Operación de Mantenimiento de los Servicios nacionales e Internacionales cumplidos.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 468 PLAN DE TRABAJO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	0	0	0	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Mantener la Disponibilidad de la Red de Telecomunicaciones a nivel nacional.	
---------------------------	---	--	--

PRODUCTO	2	Tiempos de instalación cumplidos, para los servicio de banda ancha.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 381 DÍA PROMEDIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	3	Tiempos de instalación cumplidos, del servicio de telefonía fija.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 381 DÍA PROMEDIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	0	0	0	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2017**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2017
30/01/2017 02:20:23 p.m.

PRODUCTO	1	Operatividad garantizada para brindar servicios de calidad al cliente.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	99	0	0	99	0	0	99	0	0	99

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	0	0	0	0

OBJETIVO OPERATIVO	3	Mantener la Disponibilidad de la Infraestructura Infotecnológica.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Mantenimiento de sistemas y equipos informáticos.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 468 PLAN DE TRABAJO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	0	0	0	0

OBJETIVO OPERATIVO	4	Ejecutar el desarrollo de Planificación Institucional y Cierre de Plan de Expansión
---------------------------	---	---



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2017



PRODUCTO	1	Verificadas las actividades de cierre en el Plan de Expansión.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 131 ACTIVIDAD **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1

	2017	2018	2019	2020
Produccion Anual	0	0	0	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Optimizar los índices de la gestión administrativa, técnica y operacional.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	4	Reducir la brecha del país con respecto a las tecnologías de la información y la comunicación, a través de una empresa fortalecida, como apoyo a la competitividad del país y el bienestar de la población.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	2	Incrementada la cobertura y calidad de los servicios de internet mediante el desarrollo de la banda ancha.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	4	Honduras alcanza una calificación en el pilar de Infraestructura del ICG no menor de 3.5 puntos
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2017	2018	2019	2020
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N