



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256
GESTION:2025
08/05/2025 05:34:44 p.m.

INSTITUCIÓN:

806 - Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE GRANOS BASICOS

Producto: 1 - Quintales de granos basico frijol comercializados en mercados nacionales e internacionales para el desarrollo de las productoras y productores, así como el beneficio de la poblacion hondureña.

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL No Acumutable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

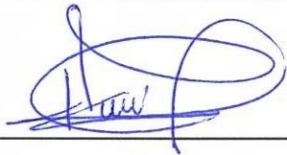
Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país para apoyar con un sistema de mercado interno nacional más competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la comercializacion de quintales de granos básicos (frijol, maiz y arroz), comprados a los agricultores y agricultoras del país a fin de mantener una reserva optima de estos alimentos para abastecimiento del mercado nacional e internacional.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6,637.00	3,211,952.42	3,454.79	7,638,912.71			2,118.36	4,122,317.94				

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

USUARIO:KPONCE


Karla Ponce
Jefe UPEG




Hilda Cruz
Asistente de UPEG

Pagina 1 de 6



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA



REP:R00826256
GESTION:2025
08/05/2025 05:34:44 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE GRANOS BASICOS

Producto: 2 - Quintales de granos basico maíz comercializados en mercados nacionales e internacionales para el desarrollo de las productoras y productores, así como el beneficio de la población hondureña.

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país para apoyar con un sistema de mercado interno nacional más competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la comercializacion de quintales de granos básicos (frijol, maíz y arroz), comprados a los agricultores y agricultoras del país a fin de mantener una reserva optima de estos alimentos para abastecimiento del mercado nacional e internacional.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	955.00	0.00	653.55	0.00		0.00	119.31	0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00


Karla Ponce
Jefe UPEA




Hilda Cruz
Asistente de UPEA



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256
GESTION:2025
08/05/2025 05:34:44 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE GRANOS BASICOS

Producto: 5 - Quintales de granos básico arroz comercializados en mercados nacionales e internacionales para el desarrollo de las productoras y productores, así como el beneficio de la población hondureña

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país para apoyar con un sistema de mercado interno nacional más competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la comercializacion de quintales de granos básicos (frijol, maiz y arroz), comprados a los agricultores y agricultoras del país a fin de mantener una reserva optima de estos alimentos para abastecimiento del mercado nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

USUARIO:KPONCE

Karla Ponce



Jefe UPEG

Hilda Cruz
Asistente de apoyo



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA



REP:R00826256
GESTION:2025
08/05/2025 05:34:44 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 OPERACIONES Y COMERCIALIZACION DE LA RESERVA ESTRATEGICA

Producto: 3 - Quintales de granos básicos frijol comprados y almacenados, con enfoque de género y desarrollo territorial

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país para apoyar con un sistema de mercado interno nacional más competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la comercializacion de quintales de granos básicos (frijol, maíz y arroz), comprados a los agricultores y agricultoras del país a fin de mantener una reserva optima de estos alimentos para abastecimiento del mercado nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00			1,155.25	0.00				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

Karla Ponce
Jefe UPEG



Hilda Cruz
Asistente de UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256
GESTION:2025
08/05/2025 05:34:44 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 OPERACIONES Y COMERCIALIZACION DE LA RESERVA ESTRATEGICA

Producto: 4 - Quintales de granos basicos maíz comprados y almacenados, con enfoque de género

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país para apoyar con un sistema de mercado interno nacional más competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la comercializacion de quintales de granos básicos (frijol, maíz y arroz), comprados a los agricultores y agricultoras del país a fin de mantener una reserva optima de estos alimentos para abastecimiento del mercado nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7,351.53	0.00	4,067.88	0.00		0.00	693.79	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

Karla Ponce
Jefe UPEG



Hilda Cruz
Asistente de UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA



REP:R00826256
GESTION:2025
08/05/2025 05:34:44 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 OPERACIONES Y COMERCIALIZACION DE LA RESERVA ESTRATEGICA

Producto: 6 - Quintales de granos básicos arroz comprados y almacenados.

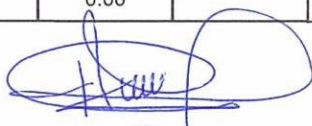
Unidad de Medida: 237 - QUINTAL No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a la vez comercializar parte de la producción agroalimentaria del país para apoyar con un sistema de mercado interno nacional más competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la comercializacion de quintales de granos básicos (frijol, maíz y arroz), comprados a los agricultores y agricultoras del país a fin de mantener una reserva optima de estos alimentos para abastecimiento del mercado nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00


Karla Ponce
Jefe UPEG




Hilda Cruz
Asistente de UPEG