



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:29:42 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 2 Atenciones integrales especializadas en salud sexual y reproductiva, prevención y atención de la violencia de género, y empoderamiento económico para mujeres, adolescentes y niñez, brindadas bajo un mismo techo para asegurar un abordaje integral.

UNIDAD DE MEDIDA: 1032 ATENCION INTEGRAL

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	87761	1,436,020	62825	2,259,007	-24936	822,987	-28.41	57.31
Trimestre 2	96681	1,436,020	0	0	-96681	-1,436,020	-100.00	-100.00
Trimestre 3	100323	1,436,020	0	0	-100323	-1,436,020	-100.00	-100.00
Trimestre 4	87914	1,436,022	0	0	-87914	-1,436,022	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 3 Servicios institucionales fortalecidos, brindados de forma especializada a mujeres, adolescentes y niñez, que contribuyen a la protección social con prioridad en la población en situación de pobreza, pobreza extrema y vulnerabilidad social

UNIDAD DE MEDIDA: 494 SERVICIO

NO ACUMULABLE: S

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	91	N/A	91	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Trimestre 2	91	N/A	0	N/A	-91	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	91	N/A	0	N/A	-91	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	91	N/A	0	N/A	-91	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025**



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:29:42 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-3

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-3-0

PRODUCTO: 4 Mujeres asistidas con Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) a través de la plataforma INNOVA MUJER

UNIDAD DE MEDIDA: 68 MUJER

NO ACUMULABLE: S

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	0	1,436,020	0	2,259,007	0	822,987	0.00	57.31
Trimestre 2	1287	1,436,020	0	0	-1287	-1,436,020	-100.00	-100.00
Trimestre 3	0	1,436,020	0	0	0	-1,436,020	0.00	-100.00
Trimestre 4	0	1,436,022	0	0	0	-1,436,022	0.00	-100.00



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025**



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:29:42 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-3

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-3-1

PRODUCTO: 17 Mujeres emprendedoras y empresarias capacitadas a través de la plataforma INNOVA Mujer

UNIDAD DE MEDIDA: 68 MUJER

NO ACUMULABLE: S

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	0	1,068,496	0	1,993,461	0	924,965	0.00	86.57
Trimestre 2	1287	1,068,496	0	0	-1287	-1,068,496	-100.00	-100.00
Trimestre 3	0	1,068,496	0	0	0	-1,068,496	0.00	-100.00
Trimestre 4	0	1,068,494	0	0	0	-1,068,494	0.00	-100.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:29:42 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-3
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-3-2
PRODUCTO: 18 Gestion del Proyecto
UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE: N PRIMARIO: S PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	1	367,525	1	265,547	0	-101,978	0.00	-27.75
Trimestre 2	1	367,525	0	0	-1	-367,525	-100.00	-100.00
Trimestre 3	0	367,525	0	0	0	-367,525	0.00	-100.00
Trimestre 4	0	367,525	0	0	0	-367,525	0.00	-100.00
Se realiza la primera evaluacion del año 2025 para el primer equipo								



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:28:43 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 2 Atenciones integrales especializadas en salud sexual y reproductiva, prevención y atención de la violencia de género, y empoderamiento económico para mujeres, adolescentes y niñez, brindadas bajo un mismo techo para asegurar un abordaje integral.

UNIDAD DE MEDIDA: 1032 ATENCION INTEGRAL

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	91	33,882,740	91	21,761,593	0	-12,121,147	0.00	-35.77
Trimestre 2	91	34,890,270	0	0	-91	-34,890,270	-100.00	-100.00
Trimestre 3	91	34,890,270	0	0	-91	-34,890,270	-100.00	-100.00
Trimestre 4	91	34,890,272	0	0	-91	-34,890,272	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 3 Servicios institucionales fortalecidos, brindados de forma especializada a mujeres, adolescentes y niñez, que contribuyen a la protección social con prioridad en la población en situación de pobreza, pobreza extrema y vulnerabilidad social

UNIDAD DE MEDIDA: 494 SERVICIO

NO ACUMULABLE: S

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	91	N/A	91	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Trimestre 2	91	N/A	0	N/A	-91	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	91	N/A	0	N/A	-91	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	91	N/A	0	N/A	-91	N/A	-100.00	N/A



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:28:43 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-1

PRODUCTO: 5 Supervisión de la idoneidad y desempeño del recurso humano, prestación de servicios especializados según protocolos de atención, estandarización y pertinencia de servicios e indicadores, transversalización de los enfoques del modelo de Ciudad Mujer y medición de satisfacción de las usuarias atendidas por el personal de las instituciones prestadoras de servicios.

UNIDAD DE MEDIDA: 75 PORCENTAJE

NO ACUMULABLE: S

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	1	11,449,662	98	7,541,864	97	-3,907,798	9,700.00	-34.13
Trimestre 2	0	11,722,601	0	0	0	-11,722,601	0.00	-100.00
Trimestre 3	0	11,722,601	0	0	0	-11,722,601	0.00	-100.00
Trimestre 4	0	11,725,617	0	0	0	-11,725,617	0.00	-100.00

PRODUCTO: 6 Recurso humano de las instituciones prestadoras de servicios especializados en los Centros Ciudad Mujer capacitado en materia de género y derechos humanos de las mujeres incorporando los principios de inclusión, no discriminación, interseccionalidad y enfoques transversales del modelo Ciudad Mujer, con modalidades presencial y virtual a través de la Plataforma DESAPRENDAMOS.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	1	N/A	1	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Trimestre 2	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:28:43 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-1

PRODUCTO: 6 Recurso humano de las instituciones prestadoras de servicios especializados en los Centros Ciudad Mujer capacitado en materia de género y derechos humanos de las mujeres incorporando los principios de inclusión, no discriminación, interseccionalidad y enfoques transversales del modelo Ciudad Mujer, con modalidades presencial y virtual a través de la Plataforma DESAPRENDAMOS.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 4	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 7 Gestión y monitoreo de proyectos y convenios realizada.

UNIDAD DE MEDIDA: 75 PORCENTAJE

NO ACUMULABLE: S

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	70	N/A	70	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Trimestre 2	70	N/A	0	N/A	-70	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	70	N/A	0	N/A	-70	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	70	N/A	0	N/A	-70	N/A	-100.00	N/A



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:28:43 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-1
PRODUCTO: 8 Acciones de mantenimiento preventivo y correctivo del equipo biomédico realizadas
UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE: N PRIMARIO: N PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	1	N/A	1	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Trimestre 2	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 9 Sistema de Información, Registro y Monitoreo (SIRM) del Programa Ciudad Mujer funcionando.

UNIDAD DE MEDIDA: 75 PORCENTAJE

NO ACUMULABLE: S PRIMARIO: N PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	90	N/A	85	N/A	-5	N/A	-5.56	N/A
Trimestre 2	90	N/A	0	N/A	-90	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	90	N/A	0	N/A	-90	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	90	N/A	0	N/A	-90	N/A	-100.00	N/A



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:28:43 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-1

PRODUCTO: 10 Campañas nacionales realizadas para la promoción de derechos humanos de las mujeres y de la oferta de servicios especializados que se brinda en los CCM.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	1	N/A	1	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Trimestre 2	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:28:43 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 11 Usuarías registradas en el Proceso de Recepción, Registro y Orientación Inicial (PRI) en los Centros Ciudad Mujer (CCM) para la atención integral en los servicios especializados disponibles bajo un mismo techo. Estos servicios abarcan sus necesidades en salud sexual y reproductiva, prevención y atención de la violencia de género, y empoderamiento económico. Todos los datos de las usuarias serán desagregados para asegurar un análisis detallado y preciso de la información.

UNIDAD DE MEDIDA: 1032 ATENCION INTEGRAL

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	87761	22,448,298	62825	14,219,730	-24936	-8,228,568	-28.41	-36.66
Trimestre 2	96681	23,182,885	0	0	-96681	-23,182,885	-100.00	-100.00
Trimestre 3	100323	23,182,885	0	0	-100323	-23,182,885	-100.00	-100.00
Trimestre 4	87914	23,119,003	0	0	-87914	-23,119,003	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 12 Acciones territoriales establecidas con organizaciones locales, actores nacionales y cooperación internacional para el fortalecimiento de las atenciones integrales que se realizan en los Centros Ciudad Mujer (CCM) y en los territorios más vulnerables del país.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	1	N/A	1	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Trimestre 2	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:28:43 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 13 Usuaris orientadas en el Proceso de Recepción, Registro y Orientación Inicial (PRI) que han accedido de manera integral a los servicios especializados brindados para el abordaje de sus necesidades identificadas de manera personalizada. Todos los datos de las usuarias serán desagregados para asegurar un análisis detallado y preciso de la información.

UNIDAD DE MEDIDA: 1032 ATENCION INTEGRAL

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	70208	N/A	58876	N/A	-11332	N/A	-16.14	N/A
Trimestre 2	77344	N/A	0	N/A	-77344	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	80258	N/A	0	N/A	-80258	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	70331	N/A	0	N/A	-70331	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 14 Atenciones a niños y niñas en los Centros Ciudad Mujer para proporcionar un entorno seguro y apoyo integral a las madres realizadas

UNIDAD DE MEDIDA: 1032 ATENCION INTEGRAL

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	7732	N/A	13567	N/A	5835	N/A	75.47	N/A
Trimestre 2	8518	N/A	0	N/A	-8518	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	8839	N/A	0	N/A	-8839	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	7746	N/A	0	N/A	-7746	N/A	-100.00	N/A



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2025



REP:R00826473
GESTIÓN:2025
21/04/2025 04:28:43 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2
PRODUCTO: 15 Acciones de mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura en los Centros Ciudad Mujer (CCM) realizados.
UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE: N PRIMARIO: N PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	1	N/A	1	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Trimestre 2	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 16 Campañas territoriales realizadas para la promoción de derechos humanos de las mujeres y de servicios especializados en CCM.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE: N PRIMARIO: N PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Incrementar la cobertura para brindar atenciones integrales con calidad y calidez a mujeres, adolescentes y niñas, especialmente a aquellas de poblaciones vulnerables en condiciones de pobreza y pobreza extrema, mediante servicios especializados en las áreas de autonomía económica, prevención y atención de la violencia contra las mujeres, embarazo en adolescentes, salud sexual y reproductiva, y educación comunitaria, bajo los enfoques transversales del Modelo Ciudad Mujer.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	1	N/A	1	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Trimestre 2	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A

Se realiza la primera evaluación del año 2025 para el primer equipo