



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

INSTITUCIÓN:

39 - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 1 - Empresas del Sector Social de la Economía y Sector Mercantil Constituidas mediante una asesoría legal brindada

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1,391.00	21,880,698.89						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 1 - Empresas beneficiadas con capital semilla

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 4 - Actualización de Reestructuración y Cuerpos Directivos para las Empresas del Sector Social de la Economía SSE, realizadas

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	433.00	0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 6 - Constancias de registro de juntas directivas vigentes, membresías de socios a Empresas del Sector Social de la Economía SSE, emitidas.

Unidad de Medida: 24 - CONSTANCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2,013.00	0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 8 - Monitoreo y seguimiento de las empresas del Sector Social de la Economía SSE, Fiscalizadas

Unidad de Medida: 449 - MONITOREO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 10 - Renovaciones de certificados de beneficiarios de la Ley para Recuperación y Reactivación Economía de la MIPYME Mercantil por medio de Plataforma Mi Empresa en Línea de SENPRENDE, emitidos

Unidad de Medida: 19 - CERTIFICADO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	450.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 12 - Personas asesoradas en Temas de Formalización de Empresas

Unidad de Medida: 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	172.00	0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROYECTO: 11-00-000 -

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASESORÍA PARA EL FOMENTO Y LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMIA SOCIAL Y MERCANTIL.

Producto: 2 - Gestion para la constitución (Mi Empresa en Linea/SENPRENDE) para empresas del Sector mercantil realizadas

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1,108.00	4,831,396.53						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASESORÍA PARA EL FOMENTO Y LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMIA SOCIAL Y MERCANTIL.

Producto: 3 - Gestion legal de constitución (personería jurídica) para empresas del Sector Social de la Economía realizadas

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	283.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASESORÍA PARA EL FOMENTO Y LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMIA SOCIAL Y MERCANTIL.

Producto: 5 - Dictamen Técnico-Legal de las solicitudes de Reestructuración y Actualización de cuerpos directivos para las Empresas del Sector Social de la Economía SSE.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	433.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASESORÍA PARA EL FOMENTO Y LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMIA SOCIAL Y MERCANTIL.

Producto: 7 - Constancias para empresas del Sector Social de la Economía, emitidas

Unidad de Medida: 24 - CONSTANCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2,013.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASESORÍA PARA EL FOMENTO Y LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMIA SOCIAL Y MERCANTIL.

Producto: 9 - Diagnostico Técnico, sobre el monitoreo y seguimiento de las Empresas del Sector Social de la Economía SSE, realizadas.

Unidad de Medida: 29 - DIAGNOSTICO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASESORÍA PARA EL FOMENTO Y LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMIA SOCIAL Y MERCANTIL.

Producto: 11 - Renovaciones de Certificados de beneficiarios para las MYPE del Sector Mercantil adheridas al beneficio de la Ley, realizados

Unidad de Medida: 19 - CERTIFICADO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	450.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASESORÍA PARA EL FOMENTO Y LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMIA SOCIAL Y MERCANTIL.

Producto: 13 - Capacitaciones en temas de legalización para la MIPYME Mercantil y Sector Social de la Economía, realizadas

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - La Constitución y Formalización de la MYPE del Sector Social de la Economía y Mercantil de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	9.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 11:04:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL ASOCIATIVO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y MERCANTIL, INCORPORANDO LA CIENCIA E INNOVACIÓN PARA SU COMPETITIVIDAD.

Producto: 3 - Empresas con capital semilla gestionado y Entregado

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA

No Acumutable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00