



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

INSTITUCIÓN: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Producto: 1 - Intervenciones estratégicas de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10	0.00	135,680.14	0.00	135,809.54	0.00	156,797.77						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10												



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Producto: 1 - Intervenciones estratégicas de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	129,008.40	0.00	149,993.48	1.00	218,932.00						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11												



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Producto: 1 - Intervenciones estratégicas de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	0.00	216,190.43	0.00	262,438.31	26.00	522,848.06						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14												



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Producto: 1 - Intervenciones estratégicas de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	11.00	477,339.65	0.00	191,644.98	0.00	390,468.84						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Producto: 1 - Intervenciones estratégicas de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	110,256.29	0.00	140,186.29	0.00	197,458.95						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12												

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

Producto: 2 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	129,008.40	0.00	149,993.48	0.00	218,932.00						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11												



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

Producto: 3 - Eventos captados y apoyados para el fortalecimiento del turismo reuniones y negocios (MICE).

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

Producto: 4 - Alianzas de cooperación con los burós de convenciones, cámaras filiales y organizaciones a nivel nacional.

Unidad de Medida: 323 - ALIANZA ESTRATÉGICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION TURISTICA INTERNA

Producto: 5 - Eventos regionales participados u organizados.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	110,256.29	0.00	140,186.29	0.00	197,458.95						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION TURISTICA INTERNA

Producto: 6 - Eventos nacionales realizados o participados (eventos vinculados a la promoción de los destinos y estimulación turística).

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION TURISTICA INTERNA

Producto: 7 - Viajes de familiarización organizados para promoción de país.

Unidad de Medida: 988 - VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 PROMOCION TURISTICA INTERNACIONAL E INTELIGENCIA DE MERCADOS

Producto: 8 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.

Unidad de Medida: 984 - RUEDA DE NEGOCIOS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	1.00	477,339.65	0.00	191,644.98	0.00	390,468.84						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13												



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 PROMOCION TURISTICA INTERNACIONAL E INTELIGENCIA DE MERCADOS

Producto: 9 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 PROMOCION TURISTICA INTERNACIONAL E INTELIGENCIA DE MERCADOS

Producto: 10 - Citas atendidas en las Ruedas de negocios internacionales.

Unidad de Medida: 20 - CITACION **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 DISEÑO Y PROMOCION TURISTICA EN MEDIOS DIGITALES

Producto: 11 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.

Unidad de Medida: 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	0.00	216,190.43	0.00	262,438.31	1.00	522,848.06						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 DISEÑO Y PROMOCION TURISTICA EN MEDIOS DIGITALES

Producto: 12 - Publicaciones realizadas en plataformas digitales para la promoción de Honduras como destino turístico.

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PROGRAMA: 12 FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Intervenciones a actores locales para potenciar las capacidades del destino.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	113,480.77	0.00	142,135.29	0.00	196,570.57						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PROGRAMA: 12 FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Intervenciones a actores locales para potenciar las capacidades del destino.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	179,937.02	0.00	216,333.69	0.00	232,772.60						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PROGRAMA: 12 FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Intervenciones a actores locales para potenciar las capacidades del destino.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	15	0.00	421,207.49	0.00	494,919.35	0.00	570,585.91						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	15												

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 NORMALIZACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Producto: 2 - Asistencias Técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	113,480.77	0.00	142,135.29	0.00	196,570.57						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

Producto: 3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	179,937.02	0.00	216,333.69	0.00	232,772.60						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

Producto: 4 - Asistencias Técnicas brindadas a empresas del sector en la temática de buenas prácticas ambientales.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PROGRAMA: 13 DESARROLLO DEL MODELO ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS

Producto: 1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	0.00	573,673.48	0.00	648,410.72	0.00	574,404.48						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 13 DESARROLLO DEL MODELO ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS

Producto: 1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	35,328.49	0.00	35,328.49	0.00	25,678.49						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PROGRAMA: 13 DESARROLLO DEL MODELO ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS

Producto: 1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25	0.00	318,909.43	0.00	318,909.43	0.00	1,703,322.68						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 13 DESARROLLO DEL MODELO ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS

Producto: 1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	33,018.49	0.00	33,018.49	0.00	33,018.49						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21												

SUB-PROGRAMA: 13-00 -

PROYECTO: 13-00-000 -



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTION DE LA DESCENTRALIZACION DE DESTINOS TURISTICOS

Producto: 2 - Empresas en proceso de implementación del distintivo de calidad turística local en los destinos/OGD.

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	35,328.49	0.00	35,328.49	0.00	25,678.49						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20												



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTION DE LA DESCENTRALIZACION DE DESTINOS TURISTICOS

Producto: 3 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTION DE LA DESCENTRALIZACION DE DESTINOS TURISTICOS

Producto: 4 - Asistencias Técnicas para evaluación de empresas con distintivo de calidad turística.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PATRIMONIALES Y MERCADOLÓGICAS DE LOS DESTINOS

Producto: 5 - Alianzas estratégicas locales.

Unidad de Medida: 323 - ALIANZA ESTRATÉGICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	33,018.49	0.00	33,018.49	0.00	33,018.49						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21												



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PATRIMONIALES Y MERCADOLOGICAS DE LOS DESTINOS

Producto: 6 - Asociaciones, comunidades, grupos organizados, academia, instituciones publico / privado beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.

Unidad de Medida: 244 - COMUNIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PATRIMONIALES Y MERCADOLÓGICAS DE LOS DESTINOS

Producto: 7 - Profesionalización de personas de los Consejos de destino que conforman las OGD (Estadística, Mercadeo, Patrimonio Cultural y Natural, Competitividad y Calidad).

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PATRIMONIALES Y MERCADOLÓGICAS DE LOS DESTINOS

Producto: 8 - Profesionalización de Gestores de Destinos.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL FOMENTO TURÍSTICO

Producto: 11 - Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos.

Unidad de Medida: 545 - PRODUCTO TURÍSTICO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25	0.00	318,909.43	0.00	318,909.43	0.00	1,703,322.68						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL FOMENTO TURÍSTICO

Producto: 12 - Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL FOMENTO TURÍSTICO

Producto: 13 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos.

Unidad de Medida: 1042 - VISITA DE SEGUIMIENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2025
21/04/2025 08:34:43 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-005 FOMENTO DEL AVITURISMO

Producto: 9 - Talleres de capacitación en temas de aviturismo en comunidades para formar observadores de aves.

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21												



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-005 FOMENTO DEL AVITURISMO

Producto: 10 - Asistencias técnicas para el levantamiento del diagnóstico situacional de los destinos referente al aviturismo.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00