



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
21/04/2025 08:27:45 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

MISIÓN:

Somos la Institución cuya finalidad es estimular y promover el turismo como una actividad económica sostenible e inclusiva que impulse el desarrollo equitativo para el beneficio de todos los hondureños y hondureñas, ejecutando las políticas públicas del Estado definidas por la Secretaría de Turismo.

VISIÓN:

En el año 2026, el IHT posicionará a Honduras como un destino turístico competitivo, por medio de un trabajo en conjunto con todos los actores estratégicos del turismo nacional en el país, preservando nuestra rico patrimonio natural y cultural con la participación e inclusión activa de todas las comunidades, para ofrecer a nuestros visitantes productos y experiencias innovadoras generando beneficios económicos y sociales a las comunidades visitadas.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.
---------------------------	---	---



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
21/04/2025 08:27:45 a.m.

PRODUCTO	1	Intervenciones estratégicas de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 416 **INTERVENCION** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	11	0	27	60	21	33	1	24	49	32	36	2

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	296	310	329	0	9

PRODUCTO	2	Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 43 **FERIA** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	4	5	6	0	4

PRODUCTO	3	Eventos captados y apoyados para el fortalecimiento del turismo reuniones y negocios (MICE).
-----------------	---	--

Unidad de Medida 39 **EVENTO** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	4	2	3	0	4

PRODUCTO	4	Alianzas de cooperación con los burós de convenciones, cámaras filiales y organizaciones a nivel nacional.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 323 **ALIANZA ESTRATEGICA** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1	2	3	0	1



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
21/04/2025 08:27:45 a.m.

PRODUCTO	5	Eventos regionales participados u organizados.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	2	3	4	0	2

PRODUCTO	6	Eventos nacionales realizados o participados (eventos vinculados a la promoción de los destinos y estimulación turística).
-----------------	---	--

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	3	4	5	0	3

PRODUCTO	7	Viajes de familiarización organizados para promoción de país.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	2	3	4	0	2

PRODUCTO	8	Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	0	2	0	1	0	0	1	1	2	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	8	9	10	0	8



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
21/04/2025 08:27:45 a.m.

PRODUCTO	9	Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 584 **PRESENTACIÓN** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	3	4	5	0	3

PRODUCTO	10	Citas atendidas en las Ruedas de negocios internacionales.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 20 **CITACION** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10	0	0	30	0	0	0	0	15	0	5	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	60	65	70	0	60

PRODUCTO	11	Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 348 **CAMPAÑA PUBLICITARIA** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	8	9	10	0	8

PRODUCTO	12	Publicaciones realizadas en plataformas digitales para la promoción de Honduras como destino turístico.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 77 **PUBLICACIÓN** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	25	25	20	30	0	20	30	25	25	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	200	205	210	0	200



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025

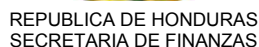


OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N



REP:R00824637
GESTION:2025
21/04/2025 08:27:45 a.m.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Intervenciones a actores locales para potenciar las capacidades del destino.
-----------------	---	--

Unidad de Medida	992	ASISTENCIA TÉCNICA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	S	No Acumulable	N			
			Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD			0	0	0	0	0	25	0	0	32	0	0	32
			2025	2026	2027	2028					Total Global Cantidad	55		
Produccion Anual			89	94	102	0								

PRODUCTO	2	Asistencias Técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).
-----------------	---	--

Unidad de Medida	992	ASISTENCIA TÉCNICA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumable	N			
			Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD			0	0	0	0	0	15	0	0	20	0	0	20
			2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad					55		
Produccion Anual			55	60	65	0								

PRODUCTO	3	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.
-----------------	---	--

Unidad de Medida	992	ASISTENCIA TÉCNICA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N

PRODUCTO	4	Asistencias Técnicas brindadas a empresas del sector en la temática de buenas prácticas ambientales.
-----------------	---	--

Unidad de Medida	992	ASISTENCIA TÉCNICA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	4
	2025	2026	2027	2028								
Produccion Anual	10	12	13	0								
										Total Global Cantidad	10	



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

OBJETIVO OPERATIVO	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.
---------------------------	---	---



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



PRODUCTO	1	Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 416 **INTERVENCION** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	7	0	23	2	35	2	11	0	118

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	198	270	300	0	16

PRODUCTO	2	Empresas en proceso de implementación del distintivo de calidad turística local en los destinos/OGD.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 275 **EMPRESA** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	25	30	35	0	25

PRODUCTO	3	Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 1039 **TALLERE DE CAPACITACION** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	20	30	35	40	20

PRODUCTO	4	Asistencias Técnicas para evaluación de empresas con distintivo de calidad turística.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 992 **ASISTENCIA TÉCNICA** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	22	25	27	0	22



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
21/04/2025 08:27:45 a.m.

PRODUCTO	5	Alianzas estratégicas locales.
-----------------	---	--------------------------------

Unidad de Medida 323 ALIANZA ESTRATÉGICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	30	35	40	0	30

PRODUCTO	6	Asociaciones, comunidades, grupos organizados, academia, instituciones publico / privado beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 244 COMUNIDAD **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	20	25	30	0	20

PRODUCTO	7	Profesionalización de personas de los Consejos de destino que conforman las OGD (Estadística, Mercadeo, Patrimonio Cultural y Natural, Competitividad y Calidad).
-----------------	---	---

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	100	210	220	0	100

PRODUCTO	8	Profesionalización de Gestores de Destinos.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	4	5	10	0	4



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
21/04/2025 08:27:45 a.m.

PRODUCTO	11	Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 545 **PRODUCTO TURÍSTICO** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	3	0	2	0	2	0	6

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	13	14	14	0	13

PRODUCTO	12	Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 992 **ASISTENCIA TÉCNICA** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	25	25	25	0	25

PRODUCTO	13	Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 1042 **VISITA DE SEGUIMIENTO** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	2	0	2	0	3	0	4	0	4

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	15	15	20	0	15

PRODUCTO	9	Talleres de capacitación en temas de aviturismo en comunidades para formar observadores de aves.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 1039 **TALLERE DE CAPACITACION** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	5	7	9	0	5



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
21/04/2025 08:27:45 a.m.

PRODUCTO	10	Asistencias técnicas para el levantamiento del diagnóstico situacional de los destinos referente al aviturismo.
-----------------	----	---

Unidad de Medida	992	ASISTENCIA TÉCNICA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	-----	--------------------	---------------------	---	---------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	3	0	0	2	0	0	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	7	9	10	0

Total Global Cantidad 7