



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



Estado: AUTORIZADO

Institución: 170 - Secretaría de Turismo

MISIÓN:

Somos la entidad gubernamental que diseña y evalúa las políticas públicas que establecen las bases de la regulación de las actividades relativas al Turismo impulsando estrategias para fortalecer y promover el sector turismo del país, para el desarrollo económico sostenible, social y cultural en beneficio de la población.

VISIÓN:

Ser reconocido como el ente Normativo y Estratégico de la política pública de turismo en el país, que, mediante un trabajo articulado entre el sector público, privado y comunidades, fomenta un entorno favorable para impulsar el crecimiento económico y el progreso social en Honduras.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Actualizar la Política Pública marco para el desarrollo del Sector Turismo.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



OBJETIVO OPERATIVO	1	Elaborar Marco Normativo y Estratégico para el desarrollo del Sector Turismo.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Marco Normativo del Sector Turístico de Honduras actualizado.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1	1	1	0	1

PRODUCTO	2	Análisis de los componentes del Marco Normativo del Sector Turístico existente en Honduras, elaborado.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

	2025	2026	2027	2028	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1	1	1	0	1