



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

INSTITUCIÓN: 80 - Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional

PROGRAMA: 11 ASUNTOS DE POLITICA EXTERIOR

Producto: 1 - Relaciones Bilaterales fortalecidas a través de la suscripción de Mecanismos Binacionales a favor del país

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	1,711,272.92	0.00	10,463,108.3	0.00	11,400,549.9 6						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 1 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 ASUNTOS DE POLITICA EXTERIOR

Producto: 2 - Reuniones bilaterales celebradas para promover los intereses de Honduras en el ámbito internacional.

Unidad de Medida: 154 - REUNION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7	2.00	0.00	1.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 2 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 ASUNTOS DE POLITICA EXTERIOR

Producto: 3 - Reuniones celebradas en el ámbito regional, Latinoamericano y del Caribe para promover los intereses de Honduras

Unidad de Medida: 154 - REUNION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7	4.00	0.00	8.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 3 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 ASUNTOS DE POLITICA EXTERIOR

Producto: 4 - Suscripción de Instrumentos Internacionales para el fortalecimiento nacional e internacional de la República de Honduras.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7	5.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JULIO AGOSTO		STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE	
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 4 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 ASUNTOS DE POLITICA EXTERIOR

Producto: 5 - Presencia Internacional de Honduras en Diálogos Políticos Multilaterales para el posicionamiento de los intereses nacionales con la

comunidad internacional

Unidad de Medida: 556 - ASISTENCIA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

					TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
T,		UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
	^{5A}	0=	Cantidad	Ejecutado										
	1	7	0.00	0.00	5.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA				AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 5 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 ASUNTOS DE POLITICA EXTERIOR

Producto: 6 - Candidaturas de Honduras en Organismos Multilaterales presentadas y/o ejecutadas a nivel internacional

Unidad de Medida: 596 - POSTULACION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7	1.00	0.00	3.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 6 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 ASUNTOS DE POLITICA EXTERIOR

Producto: 7 - Iniciativas de Honduras posicionadas en Organismos y mecanismos Multilaterales.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7	2.00	0.00	3.00	0.00	30.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

USUARIO:AVGONZALES Pagina 7 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASUNTOS DE POLITICA BILATERAL

Producto: 8 - Insumos Generados para las suscripciones de Mecanismos de Consultas Políticas Bilaterales

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	- E	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	139,400.00	1.00	187,967.74	2.00	191,433.87						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		·		·				·				

USUARIO:AVGONZALES Pagina 8 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASUNTOS DE POLITICA BILATERAL

Producto: 9 - Comunicaciones oficiales y diplomáticas para la suscripción de Mecanismos de Consultas Políticas Bilaterales, realizadas

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	7	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 9 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASUNTOS DE POLITICA BILATERAL

Producto: 10 - Actividades de coordinación logística realizadas para la suscripción de Mecanismos de Consultas Políticas Bilaterales

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	7	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 10 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASUNTOS DE POLITICA BILATERAL

Producto: 11 - Generación de insumos para reuniones de coordinación para los diálogos políticos diplomáticos, realizados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	7	10.00	0.00	12.00	0.00	10.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 11 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASUNTOS DE POLITICA BILATERAL

Producto: 12 - Reuniones preparatorias para diálogos políticos diplomáticos, implementadas

Unidad de Medida: 154 - REUNION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	iA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 12 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASUNTOS DE POLITICA BILATERAL

Producto: 13 - Comunicaciones oficiales y diplomáticas para los diálogos políticos diplomáticos que promuevan los interese de Honduras en el ámbito

internacional.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7	6.00	0.00	5.00	0.00	9.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
G	GA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 13 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ASUNTOS DE POLITICA BILATERAL

Producto: 14 - Actividades de coordinación logística para las reuniones bilaterales y los diálogos políticos diplomáticos, desarrolladas

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7	11.00	0.00	12.00	0.00	10.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 14 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASUNTOS DE POLITCA MULTILATERAL

Producto: 20 - Generación Insumos para reuniones Multilaterales de Coordinación, generados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	10.00	255,722.00	41.00	342,094.00	21.00	402,591.19						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 15 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASUNTOS DE POLITCA MULTILATERAL

Producto: 21 - Reuniones preparatorias para diálogos políticos multilaterales, realizadas.

Unidad de Medida: 154 - REUNION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 16 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASUNTOS DE POLITCA MULTILATERAL

Producto: 22 - Comunicaciones institucionales, diplomáticas y oficiales realizadas para el establecimiento de los diálogos internacionales

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7	82.00	0.00	29.00	0.00	46.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 17 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASUNTOS DE POLITCA MULTILATERAL

Producto: 23 - Generación de insumos gestionados para las candidaturas de Honduras en el ámbito multilateral

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7	9.00	0.00	16.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 18 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASUNTOS DE POLITCA MULTILATERAL

Producto: 24 - Generación de Espacios para coordinar posturas multilaterales a nivel interinstitucional, desarrollados

Unidad de Medida: 145 - REPORTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	7	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 19 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASUNTOS DE POLITCA MULTILATERAL

Producto: 25 - Comunicaciones Institucionales Oficiales y Diplomáticas sobre el ámbito multilateral, realizadas

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7	39.00	0.00	31.00	0.00	12.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 20 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASUNTOS DE POLITCA MULTILATERAL

Producto: 26 - Generación de Insumos para la Gestión de las Iniciativas posicionadas en Organismos y Mecanismo Multilaterales

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	7	2.00	0.00	8.00	0.00	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 21 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASUNTOS DE POLITCA MULTILATERAL

Producto: 27 - Generación de Espacios para la coordinación de Iniciativas en las que Honduras se posiciona en el Ámbito Multilateral

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	7	0.00	0.00	4.00	0.00	5.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 22 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASUNTOS DE POLITCA MULTILATERAL

Producto: 28 - Comunicaciones Institucionales oficiales y diplomáticas en el ámbito multilateral realizadas

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7	0.00	0.00	35.00	0.00	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 23 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASUNTOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Producto: 15 - Establecimiento y negociación de temas y posturas

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	4.00	156,700.00	6.00	145,085.85	4.00	124,832.88						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		·		·				·				

USUARIO:AVGONZALES Pagina 24 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASUNTOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Producto: 16 - Actividades de coordinación logística para reuniones Regionales

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7	17.00	0.00	25.00	0.00	44.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 25 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASUNTOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Producto: 17 - Generación de Insumos para la realización de Reuniones Regionales.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	7	19.00	0.00	27.00	0.00	39.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	UE	JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 26 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASUNTOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Producto: 18 - Actividades de socialización y divulgación a nivel interno y externo con las partes interesadas de la Información relevante derivada de las

reuniones regionales

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	7	9.00	0.00	18.00	0.00	28.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 27 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASUNTOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Producto: 29 - Reuniones Preparatorias para Diálogos Políticos Diplomáticos Regionales.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7	1.00	0.00	5.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 28 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 ASUNTOS JURÍDICOS, TRATADOS Y CONVENIOS

Producto: 19 - Emisiones de dictámenes y opiniones jurídicas para acuerdos internacionales elaborados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 1 - Posicionar los intereses del país en los ámbitos de la política exterior; bilateral, regional y multilateral.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	IIE.	ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	8.00	1,085,850.92	6.00	9,688,945.85	2.00	10,525,667.9 1						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 29 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 12 ASUNTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Producto: 1 - Servicios técnicos de gestión y negociación de documentos en materia de Cooperación Internacional brindados

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	4.00	871,204.67	4.00	1,061,314.61	4.00	1,196,324.29						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 30 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 12 ASUNTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Producto: 16 - Servicios Técnicos de Negociación de Proyectos de Cooperacion Internacional, brindados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 31 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 12 ASUNTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Producto: 20 - Servicios técnicos de Negociación de nuevos Socios al Desarrollo, brindados

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 32 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 12 ASUNTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Producto: 22 - Servicios técnicos de Gestión y acompañamiento a las participaciones de Honduras en Espacios Internacionales.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -

USUARIO:AVGONZALES Pagina 33 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 SERVICIOS DE COOPERACIÓN MULTILATERAL

Producto: 3 - Gestiones de coordinación, seguimiento y logística con Servicio Exterior, Cuerpo Diplomático y a nivel de la institución.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	3.00	346,400.00	3.00	412,441.54	1.00	450,430.28						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 34 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 SERVICIOS DE COOPERACIÓN MULTILATERAL

Producto: 15 - Negociación de instrumentos con los Socios al Desarrollo e instituciones Gubernamentales, realizados

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13	3.00	0.00	6.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 35 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 SERVICIOS DE COOPERACIÓN PRIVADA AL DESARROLLO

Producto: 17 - Gestiones de Coordinación Logística con Servicio Exterior, cuerpo Diplomático y a nivel interno de la institución.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	2.00	161,450.00	1.00	216,412.24	0.00	188,931.12						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
C 4	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13				·								

USUARIO:AVGONZALES Pagina 36 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 SERVICIOS DE COOPERACIÓN PRIVADA AL DESARROLLO

Producto: 18 - Negociación de proyectos con los Socios al Desarrollo e instituciones Gubernamentales, realizados.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE I	Cantidad	Ejecutado										
1	13	8.00	0.00	27.00	0.00	20.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 37 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 SERVICIOS DE COOPERACIÓN PRIVADA AL DESARROLLO

Producto: 19 - Proyectos de Cooperacion con Enfoque de Transversalidad de genero incorporados.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 38 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-005 SERVICIOS DE COOPERACIÓN SUR-SUR TRIANGULAR

Producto: 21 - Negociación de Nuevos Socios al Desarrollo e instituciones Gubernamentales realizadas.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	13	0.00	53,000.00	0.00	71,083.92	3.00	62,041.96						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 39 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-005 SERVICIOS DE COOPERACIÓN SUR-SUR TRIANGULAR

Producto: 25 - Gestiones de Coordinación Logística con Servicio Exterior, cuerpo Diplomático y a nivel interno de la institución..

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 40 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-006 SERVICIOS DE COOPERACIÓN BILATERAL

Producto: 23 - Gestiones de coordinación, logística, Cuerpo Diplomático y a nivel Interno de la Institución, realizadas.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	2.00	181,154.67	2.00	203,404.13	0.00	357,334.54						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
C 4	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13				·								

USUARIO:AVGONZALES Pagina 41 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-006 SERVICIOS DE COOPERACIÓN BILATERAL

Producto: 24 - Negociaciones de Iniciativas multilaterales y/o Regionales en Espacios Internacionales de Alto Nivel en materia de Cooperacion

Internacional.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 1 - Proveer la asistencia técnica en las diferentes modalidades de cooperación No Reembolsable..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13	0.00	0.00	4.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 42 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 13 ASUNTOS DEL SERVICIO EXTERIOR

Producto: 1 - Representaciones Diplomáticas en el exterior para el fomento del desarrollo nacional.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 6 - Mantener las representaciones del estado de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10	91.00	63,568,663.4 6	91.00	69,035,103.6 5	91.00	78,821,988.6 9						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JULIO Cantidad Eigentad		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE 1	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10												

SUB-PROGRAMA: 13-00 -

PROYECTO: 13-00-000 -

USUARIO:AVGONZALES Pagina 43 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-001 REPRESENTACIONES DIPLOMATICAS

Producto: 2 - Misiones Diplomáticas (embajadas) desarrolladas.

Unidad de Medida: 447 - MISION No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 6 - Mantener las representaciones del estado de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	IIE.	ENE	₽RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10	33.00	36,046,737.6 4	33.00	42,014,658.2 3	33.00	45,868,203.8 5						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	5	Cantidad	Ejecutado										
1	10												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 44 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 REPRESENTACIONES CONSULARES

Producto: 3 - Oficinas consulares implementadas

Unidad de Medida: 565 - CONSULADO No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 6 - Mantener las representaciones del estado de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	IIE.	EN	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10	58.00	27,521,925.8 2	58.00	27,020,445.4 2	58.00	32,953,784.8 4						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 45 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 14 ASUNTOS DE SOBERANÍA TERRITORIAL

Producto: 1 - Posición de país definida para los asuntos relacionados a sobernía y fronteras

Unidad de Medida: 547 - ESTUDIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		EN	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	2.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 46 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 14 ASUNTOS DE SOBERANÍA TERRITORIAL

Producto: 1 - Mantenimiento de frontera terrestre con El Salvador (CED) para garantía de la Soberanía Nacional

Unidad de Medida: 53 - KILÓMETRO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		EN	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	0.00	301,975.00	26.00	267,449.95	27.00	274,954.16						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JULIO AGOST			STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	٦	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 47 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 14 ASUNTOS DE SOBERANÍA TERRITORIAL

Producto: 2 - Estrategias de Soberania y Fronteras Definidas a nivel nacional para los intereses de país

Unidad de Medida: 547 - ESTUDIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 48 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 14 ASUNTOS DE SOBERANÍA TERRITORIAL

Producto: 2 - Mantenimiento de Frontera Terrestre con Guatemala (CILA) a favor de la protección de la soberanía hondureña.

Unidad de Medida: 53 - KILÓMETRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	21.00	0.00	49.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 49 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 14 ASUNTOS DE SOBERANÍA TERRITORIAL

Producto: 3 - Gestión de Seguimiento en la CIJ al Juicio entre Guatemala y Belice

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		EN	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 50 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 14 ASUNTOS DE SOBERANÍA TERRITORIAL

Producto: 3 - Mantenimiento de Frontera Terrestre con Nicaragua para el trabajo cojunto en la Comsión Mixta Honduras Nicaragua

Unidad de Medida: 53 - KILÓMETRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 51 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 14 ASUNTOS DE SOBERANÍA TERRITORIAL

Producto: 4 - Gestión de Seguimiento en la CIJ al Juicio entre Honduras y Belice

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 52 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 14 ASUNTOS DE SOBERANÍA TERRITORIAL

Producto: 5 - Seguimiento y Gestión para propiciar el fortalecimiento de la Soberania de Honduras

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		EN	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	1.00	0.00	1.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 53 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 14 ASUNTOS DE SOBERANÍA TERRITORIAL

Producto: 14 - Actualización al Sistema de Información Geográfica SRECI, realizado.

Unidad de Medida: 152 - SEGUIMIENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 14-00 -

PROYECTO: 14-00-000 -

USUARIO:AVGONZALES Pagina 54 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 DELIMITACION MARITIMA

Producto: 6 - Coordinación Intitucional para definir posiciones de pais en asuntos de soberania y fronteras

Unidad de Medida: 154 - REUNION No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	60,800.00	1.00	55,345.92	1.00	48,072.96						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 55 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 DELIMITACION MARITIMA

Producto: 7 - Coordinaciones logísticas para ejecutar conforme a las posiciones nacionales asumidas sobre asuntos de soberanía y fronteras

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 56 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 DELIMITACION MARITIMA

Producto: 8 - Documento en asuntos de soberania y fronteras

Unidad de Medida: 547 - ESTUDIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 57 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 DELIMITACION MARITIMA

Producto: 9 - Investigaciones en asuntos de soberania y fronteras

Unidad de Medida: 547 - ESTUDIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	=	ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 58 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 DELIMITACION MARITIMA

Producto: 10 - Documento en asuntos de el Juicio entre Guatemala y Belice en la CIJ

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 59 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 DELIMITACION MARITIMA

Producto: 11 - Investigaciones en asuntos del Juicio entre Guatemala y Belice en la CIJ

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 60 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 DELIMITACION MARITIMA

Producto: 12 - Documento en asuntos del Juicio entre Honduras y Belice en la CIJ

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUEC	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 61 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 DELIMITACION MARITIMA

Producto: 13 - Investigaciones en asuntos del Juicio entre Honduras y Belice en la CIJ

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 62 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 DELIMITACION MARITIMA

Producto: 14 - Elaboración de Informes, estudios o dictamenes de Convenios o Tratados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 63 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 DELIMITACION MARITIMA

Producto: 15 - Solicitudes Externas a la Institución y Gestion de Capturas de Embarcaciones y pescadores

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 3 - Negociar y firmar tratados de delimitación marítima.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
CA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9	1.00	0.00	1.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 64 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 4 - Reuniones Plenarias realizadas con representantes del Gobierno de El Salvador (CED)

Unidad de Medida: 154 - REUNION No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	0.00	140,998.00	0.00	145,262.59	0.00	127,440.42						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 65 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 5 - Reuniones Grupo Técnico con representantes del Gobierno de El Salvador (CED), desarrolladas

Unidad de Medida: 154 - REUNION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 66 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 6 - Giras de trabajo de mantenimiento en kilómetros en la frontera terrestre con El Salvador, realizadas (CED)

Unidad de Medida: 129 - SUPERVISION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	26.00	0.00	27.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 67 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 7 - Supervisiones , mediante giras en la frontera terrestre con El Salvador (CED).

Unidad de Medida: 129 - SUPERVISION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 68 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 8 - Reuniones Plenarias realizadas con representantes del Gobierno de Guatemala (CILA)

Unidad de Medida: 154 - REUNION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 69 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 9 - Giras de campo de mantenimiento en kilometro en la frontera terrestre con Guatemala realizadas (CILA)

Unidad de Medida: 129 - SUPERVISION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	21.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 70 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 10 - Mediciónes en kilometros fronterizos con Guatemala (CILA) en Giras de trabajo desarrolladas

Unidad de Medida: 53 - KILÓMETRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	49.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 71 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 11 - Superviciones , mediantes giras en la frontera terrestre con Guatemala (CILA)

Unidad de Medida: 53 - KILÓMETRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	=	ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 72 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 12 - Inspección preliminar del terreno fronterizo entre Honduras y Nicaragua

Unidad de Medida: 53 - KILÓMETRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 73 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 13 - Giras de campo de mantenimiento en kilómetros en la frontera terrestre con Nicaragua

Unidad de Medida: 53 - KILÓMETRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 74 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-003 DEMARCACION Y MANTENIMIENTO FRONTERIZO

Producto: 15 - Recolecciones, clasificaciones y selecciones de documentos y mapas/formato digital-protocolo de seguridad.

Unidad de Medida: 152 - SEGUIMIENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 2 - Supervisar y mantener las fronteras terrestres nacionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 75 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 15 SERVICIOS CONSULARES

Producto: 1 - Oficinas consulares aperturadas con personal capacitado para el beneficio de los connacionales.

Unidad de Medida: 103 - OFICINA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	345,160.41	0.00	385,473.36	0.00	333,944.14						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JULIO AGOSTO		STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE	
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 76 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 15 SERVICIOS CONSULARES

Producto: 2 - Consulados móviles fuera de la oficina principal para la atención de la comunidad hondureña

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 77 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 15 SERVICIOS CONSULARES

Producto: 3 - Servicios consulares y asistencia, brindados a los hondureños en el Exterior.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		EN	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	41,217.00	0.00	42,304.00	0.00	31,980.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 78 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 15 SERVICIOS CONSULARES

Producto: 4 - Supervisión de oficinas consulares desarrolladas en el servicio exterior para el fortalecimiento de las atenciones brindadas a la comunidad

hondureña

Unidad de Medida: 129 - SUPERVISION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	57.00	0.00	57.00	0.00	57.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 15-00 -

PROYECTO: 15-00-000 -

USUARIO:AVGONZALES Pagina 79 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-002 SERVICIOS CONSULARES

Producto: 5 - Gestiones para la apertura de Oficinas Consulares con personal calificado , realizadas

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	114,110.41	0.00	121,541.25	0.00	105,775.83						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	11												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 80 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-002 SERVICIOS CONSULARES

Producto: 6 - Consulados Móviles desarrollando atenciones a largas distancias para el hondureño en el exterior.

Unidad de Medida: 556 - ASISTENCIA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 81 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-002 SERVICIOS CONSULARES

Producto: 7 - Consulados Móviles implementados en áreas cercanas

Unidad de Medida: 556 - ASISTENCIA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	=	ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	11	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 82 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-002 SERVICIOS CONSULARES

Producto: 9 - Documentos para viajes extendidos a los ciudadanos hondureños (Pasaportes, Salvoconductos, Visas).

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	22,512.00	0.00	23,592.00	0.00	14,527.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 83 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-002 SERVICIOS CONSULARES

Producto: 10 - Documentos legales y registrales para los ciudadanos hondureños extendidos (Poderes y otros servicios).

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	4,929.00	0.00	5,200.00	0.00	4,278.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 84 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-004 SUPERVISION CONSULAR

Producto: 11 - Informes de Ingresos por Servicios Consulares y verificación de libretas para pasaporte y de especies fiscales elaborados.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	57.00	128,150.00	57.00	132,146.31	57.00	110,172.16						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 85 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-004 SUPERVISION CONSULAR

Producto: 12 - Giras de Supervisión Consular realizadas

Unidad de Medida: 129 - SUPERVISION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 86 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-005 SERVICIOS DE CENTRO DE ATENCIÓN DE LLAMADAS

Producto: 8 - Asistencia Consular Vía Telefónica de los ciudadanos hondureños que residen en el extranjero ,brindada.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	13,776.00	37,200.00	13,512.00	42,961.92	13,175.00	40,734.21						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 87 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-006 OBSERVATORIO CONSULAR Y MIGRATORIO

Producto: 13 - Reportes y publicaciones estadísticas de la variable Consular y Migratoria realizadas.

Unidad de Medida: 145 - REPORTE No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 3 - Supervisar las oficinas consulares de Honduras en el exterior.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UL.	Cantidad	Ejecutado										
1	11	1.00	25,800.00	1.00	34,638.96	1.00	30,219.48						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 88 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 16 SERVICIOS DE LEGALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Producto: 1 - Legalización de documentos, para personas que requieran este tipo de servicios realizados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	18,327.00	1,593,883.85	19,965.00	1,637,070.53	17,925.00	1,780,081.12						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 89 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 16 SERVICIOS DE LEGALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Producto: 2 - Pasaportes corrientes, diplomáticos y oficiales emitidos para servidores públicos que lo requieran.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3	229.00	0.00	275.00	0.00	162.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 90 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 16 SERVICIOS DE LEGALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Producto: 3 - Visas emitidas de permanencia diplomática, oficiales y especiales para extranjeros que requieran estos servicios.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		EN	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3	106.00	0.00	81.00	0.00	71.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 91 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 16 SERVICIOS DE LEGALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Producto: 4 - Dictámenes legales emitidos para cuando lo requieran las autoridades.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 92 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 16 SERVICIOS DE LEGALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Producto: 12 - Supervisión y fortalecimiento operativo de la extensión del Secretaria General en San Pedro Sula, Realizadas.

Unidad de Medida: 129 - SUPERVISION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 16-00 -

PROYECTO: 16-00-000 -

USUARIO:AVGONZALES Pagina 93 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-002 SERVICIOS DE AUTENTICAS, APOSTILLAS Y TRADUCCIONES

Producto: 5 - Autenticación de documentos para uso legal dentro y fuera del país, desarrollada

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	МА	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	2,394.00	365,635.00	2,350.00	444,185.40	2,496.00	442,220.20						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	3									_			

USUARIO:AVGONZALES Pagina 94 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-002 SERVICIOS DE AUTENTICAS, APOSTILLAS Y TRADUCCIONES

Producto: 6 - Realizadas las apostillas de documentos para uso legal dentro y fuera del país.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	13,460.00	0.00	15,029.00	0.00	15,025.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 95 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-002 SERVICIOS DE AUTENTICAS, APOSTILLAS Y TRADUCCIONES

Producto: 7 - Validadas las traducciones para uso legal dentro y fuera del país

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	3	2,138.00	0.00	2,230.00	0.00	2,668.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 96 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-002 SERVICIOS DE AUTENTICAS, APOSTILLAS Y TRADUCCIONES

Producto: 13 - Informes de supervisión, evaluación de procesos administrativos y operativos en la extensión de la Secretaria General, elaborados.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 97 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-002 SERVICIOS DE AUTENTICAS, APOSTILLAS Y TRADUCCIONES

Producto: 14 - Capacitaciones técnicas y operativas brindadas al personal de la extensión de la Secretaria General.

Unidad de Medida: 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 98 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-002 SERVICIOS DE AUTENTICAS, APOSTILLAS Y TRADUCCIONES

Producto: 15 - Reportes Estadísticos sobre la Gestión de Demanda y Servicios en la Extensión de la Secretaria General, generados.

Unidad de Medida: 145 - REPORTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 99 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-003 SERVICIOS DE PASAPORTES DIPLOMATICOS Y VISAS OFICIALES

Producto: 8 - Atenciones a solicitudes de consulados para impresión de Pasaportes Corrientes, para Hondureños en el exterior, desarrolladas

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	140.00	86,900.00	250.00	116,171.88	120.00	101,535.94						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 100 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-003 SERVICIOS DE PASAPORTES DIPLOMATICOS Y VISAS OFICIALES

Producto: 9 - Realizadas las atenciones a servidores públicos que solicitan pasaportes oficiales y diplomáticos

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3	89.00	0.00	25.00	0.00	42.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 101 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-004 SERVICIOS DE REPRESENTACIÓN JURÍDICA

Producto: 10 - Desarrolladas las atenciones a extranjeros que requieran de Visas de permanencias, Oficiales, Especiales y Diplomáticas.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
C 4	- E	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	3	106.00	43,500.00	81.00	57,471.96	71.00	50,485.98						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 102 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-004 SERVICIOS DE REPRESENTACIÓN JURÍDICA

Producto: 11 - Dictámenes legales aprobados

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 5 - Legalizar y oficializar los documentos de indole administrativo y oficiales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 103 de 138



Objetivo Estratégico:

80 - SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL



Periodicidad: 6 - Mensual

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 17 SERVICIOS DE FORMACION DIPLOMATICA Y CONSULAR

Producto: 1 - Conferencias, cursos o talleres de formación en temas de Relaciones Exteriores, Política Exterior, Cooperacion Internacional, Promoción,

Comercio, Consulares y Migratorios, Derecho Internacional, para Servidores Públicos de la SRECI y de otras instituciones del estado.

No Acumulable: N

Unidad de Medida: 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN

2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

Primario: S

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 4 - Capacitar a los funcionarios en temas de diplomacia y asuntos consulares.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	0=	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	2.00	318,650.00	6.00	295,038.00	3.00	247,506.40						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12												

SUB-PROGRAMA: 17-00 -

PROYECTO: 17-00-000 -

USUARIO:AVGONZALES Pagina 104 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 17-00-000-002 SERVICIOS DE FORMACIÓN DIPLOMÁTICA Y CONSULAR

Producto: 2 - Coordinación de Logística para los talleres, cursos o conferencias de Formación de manera Interna y/o Externa con las Direcciones o

Instituciones realizada

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 4 - Capacitar a los funcionarios en temas de diplomacia y asuntos consulares.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12	1.00	68,000.00	1.00	90,433.92	1.00	79,216.96						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 105 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 17-00-000-002 SERVICIOS DE FORMACIÓN DIPLOMÁTICA Y CONSULAR

Producto: 3 - Planificación e Investigación para los talleres, cursos o conferencias de formación, realizados.

Unidad de Medida: 595 - GESTION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 4 - Capacitar a los funcionarios en temas de diplomacia y asuntos consulares.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 106 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 17-00-000-002 SERVICIOS DE FORMACIÓN DIPLOMÁTICA Y CONSULAR

Producto: 4 - Negociaciones en materia de educación para el fortalecimiento profesional de la SRECI a nivel nacional e internacional y documentos

estratégicos, realizado

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la imagen de Honduras a nivel internacional, afianzando la representación del Servicio Exterior y garantizando

credibilidad en el exterior.

Objetivo Operativo: 4 - Capacitar a los funcionarios en temas de diplomacia y asuntos consulares.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

					TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
			JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
	A	UE	Cantidad	Ejecutado										
Γ	1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 107 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 18 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 1 - Asistencia relacionadas a temas migratorios realizada a los familiares de hondureños y hondureñas en el exterior

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Entregar los servicios de protección al migrante y sus familiares

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	32	44.00	861,523.49	18.00	12,421,857.3 9	36.00	9,760,266.93						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 108 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 18 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 1 - Atención integral a los hondureños migrantes retornados, brindados en los Centros de Atención al Migrante Retornado (CAMR).

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de atención primaria y apoyo para la reintegración de la población migrante retornada.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	32	3,387.00	0.00	2,882.00	0.00	2,532.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	32		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 109 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 18 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 2 - Protección brindada a las y los hondureños en el exterior en condición de vulnerabilidad.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Entregar los servicios de protección al migrante y sus familiares

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	32	76.00	0.00	58.00	0.00	41.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	32		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 110 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 18 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 3 - Asistencia para la Reinserción de los hondureños migrantes retornados brindada, a través de las Oficinas Municipales de Reinserción y

Atención al Retronado (OMRAR).

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de atención primaria y apoyo para la reintegración de la población migrante retornada.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32	646.00	0.00	292.00	0.00	274.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 18-00 -

PROYECTO: 18-00-000 -

USUARIO:AVGONZALES Pagina 111 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 18-00-000-002 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 3 - Atenciones a las solicitudes de búsqueda del hondureño migrante desaparecido/no localizado, desarrolladas.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Entregar los servicios de protección al migrante y sus familiares

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	32	5.00	506,393.56	0.00	9,114,080.86	0.00	6,646,345.07						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 112 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 18-00-000-002 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 4 - Atendidas las solicitudes de repatriaciones de hondureños fallecidos en el exterior.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Entregar los servicios de protección al migrante y sus familiares

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	32	39.00	0.00	18.00	0.00	36.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	32		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 113 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 18-00-000-002 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 5 - Atenciones de solicitudes en casos de vulnerabilidad de menores de edad en el exterior, realizadas.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Entregar los servicios de protección al migrante y sus familiares

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	32	28.00	0.00	23.00	0.00	17.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	32		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 114 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 18-00-000-002 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 6 - Asistencia realizada a hondureños en situación de calamidad.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Entregar los servicios de protección al migrante y sus familiares

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	32	1.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	32		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 115 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 18-00-000-002 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 7 - Asistencia a hondureños migrantes privados de libertad por Delito y Migración, brindada

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Entregar los servicios de protección al migrante y sus familiares

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32	44.00	0.00	31.00	0.00	17.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 116 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 18-00-000-002 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 8 - Atención de solicitudes de Visas humanitarias, gestionadas a hondureños en el exterior

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Entregar los servicios de protección al migrante y sus familiares

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32	3.00	0.00	1.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 117 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 18-00-000-002 PROTECCIÓN AL HONDUREÑO MIGRANTE

Producto: 9 - Asistencia para hondureños victimas de trata en el exterior, realizadas

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Entregar los servicios de protección al migrante y sus familiares

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE (Cantidad	Ejecutado										
1	32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 118 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 18-00-000-003 ASISTENCIA AL MIGRANTE RETORNADO

Producto: 2 - Derivación de los casos para Respuesta integral a la Población retornada/ deportada, atraves de la derivación gestionando

adecuadamente las necesidades de la población retornada.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de atención primaria y apoyo para la reintegración de la población migrante retornada.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	32	3,387.00	32,100.00	2,882.00	42,765.96	2,532.00	37,432.98						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 119 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 18-00-000-003 ASISTENCIA AL MIGRANTE RETORNADO

Producto: 4 - Evaluación y derivación de hondureños migrantes retornados a servicios especializados para su reintegración social, económica y

psicosocial, a través de las Oficinas Municipales de Reinserción y Apoyo al Retornado (OMRAR)

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar los servicios consulares y asistencia al migrante hondureño brindados por la SRECI que garantice atención de

calidad a la población hondureña.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de atención primaria y apoyo para la reintegración de la población migrante retornada.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32	646.00	0.00	292.00	0.00	274.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	32		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 120 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 19 ASUNTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 1 - Eventos y/reuniones desarrolladas para la promocion del pais con empresarios extranjeros interesados en invertir en Honduras.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	34	0.00	258,280.00	2.00	269,265.18	2.00	229,283.85						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34												

USUARIO:AVGONZALES Pagina 121 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 19 ASUNTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 2 - Servidores públicos formados para promoción de los interés de Honduras.

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 122 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 19 ASUNTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 3 - Servicios de promoción internacional para instituciones publicas/privadas realizadas.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	34	2.00	0.00	5.00	0.00	10.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 123 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 19 ASUNTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 4 - Eventos y/o reuniones desarrolladas con empresarios hondureños para la promoción de los intereses del país (presencial y/o virtual)

Unidad de Medida: 154 - REUNION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		EN	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	34	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 124 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 19 ASUNTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 5 - Coordinación interinstitucional y con empresarios nacionales sobre asuntos económicos, comerciales y de promoción internacional para el

beneficio de los instereses nacionales

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 125 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 19 ASUNTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 6 - Servicios en el ámbito económico comercial interinstitucional para empresarios nacionales, brindados

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	34	8.00	0.00	10.00	0.00	10.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 19-00 -

PROYECTO: 19-00-000 -

USUARIO:AVGONZALES Pagina 126 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 7 - Coordinación interinstitucional con instituciones rectoras, realizada

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	34	2.00	155,180.00	4.00	132,195.30	4.00	109,198.91						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
C 4	UE -	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34				·								

USUARIO:AVGONZALES Pagina 127 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 8 - Actualización de Base de datos de las instituciones y/o empresas nacionales e internacionales participando en eventos y/o reuniones,

actualizada

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 128 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 9 - Gestiones logísticas para la promoción de los intereses de Honduras

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	34	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 129 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 10 - Capacitaciones programadas y desarrolladas

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	34	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 130 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 11 - Capacitaciones ejecutadas con su guión metodológico diseñadas

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
CA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	34	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 131 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 12 - Gestiones interinstitucionales para la formacion de servidores públicos, realizadas

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	34	0.00	0.00	2.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 132 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 13 - Desarrolladas la coordinaciones interinstitucionales públicas y/o privadas

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34	4.00	0.00	5.00	0.00	12.00	0.00		0.00		0.00		0.00

					TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
			JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
	^	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
	1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 133 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-002 SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Producto: 14 - Gestiones de material promocional de Honduras para el uso del servicio exterior, realizadas

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	34	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 134 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-003 SERVICIOS DE RELACIONES ECONÓMICAS

Producto: 15 - Coordinación con instituciones rectoras, realizadas

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	115	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	34	0.00	19,300.00	2.00	26,253.96	2.00	22,776.98						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		·										

USUARIO:AVGONZALES Pagina 135 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-003 SERVICIOS DE RELACIONES ECONÓMICAS

Producto: 16 - Actualización de la base de datos de las instituciones y/o empresas nacionales e internacionales participando en eventos y/o reuniones

(presencial y/o virtual).

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	34	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 136 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-003 SERVICIOS DE RELACIONES ECONÓMICAS

Producto: 17 - Gestiones interinstitucionales sobre puntos de interés, parrafos comentados y temas de agenda definidos.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
CA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34	6.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 137 de 138





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 19-00-000-003 SERVICIOS DE RELACIONES ECONÓMICAS

Producto: 18 - Comunicaciones oficiales y gestiones interinstitucionales en el ámbito económico y comercial, desarrolladas

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Incrementar la gestión de la Cooperación y Promoción Internacional en las áreas de mayor índice de vulnerabilidad.

Objetivo Operativo: 2 - Promocionar los intereses de Honduras en los ámbitos económicos, comerciales y culturales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34	8.00	0.00	10.00	0.00	10.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	34		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:AVGONZALES Pagina 138 de 138