

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 7 de MARZO de 2017

ORDEN DE COMPRA NO. 106-2017

No. de Solicitud de Compra:

006-CD-IHT-2017

F-01 No. Prepromiso:

F-01 No. Compromiso:

SEÑORES: **BAUHAUS ARTES Y OFICIOS**

DIRECCION: C/Comercio, 2- Esc 1 1º j 28007 Madrid, España

TELEFONO: 91-551-48-68-67

RTN: B81090300

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CLASE DE GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANC	CÓDIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA					CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO POR UNIDAD	IMPUESTO	TOTAL
				UNIDAD EJECUTORA	PROGAMA	SUB/PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD/OBRA					
3	25600	11-TT	106	012	11	00	000	002	1	<b>PUBLICIDAD Y PROPAGANDA</b> Contratación de empresa construcción, montaje y desmontaje de decoración de Stand de Honduras y actividades promocionales durante el desarrollo de la Feria ITB a realizarse en Berlin, Alemania durante los días del 8 al 12 de Marzo del 2017. El espacio es de 50 metros con una pared lateral y una pared de fondo.	€ 49,264.50	€ 16,421.50	€ 65,686.00

OBSERVACIONES: Contratación de empresa construcción, montaje y desmontaje de decoración de Stand de Honduras que se desarrollará en la Feria ITB Berlin, Alemania durante los días del 8 al 12 de Marzo del 2017.

f	€ 49,264.50
15% ISV	
ISR (12.5% o 25.0%)	€ 16,421.50
<b>TOTAL</b>	<b>€ 65,686.00</b>

\*\*SESENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y SEIS EUROS EXACTOS\*\*

**CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO**

LUGAR DE ENTREGA: En Berlin, Alemania.

TIEMPO DE ENTREGA: Mar-17

FORMA DE PAGO: Contado y el pago se hará mediante, Transferencia Bancaria.

ELABORADO UNIDAD DE COMPRAS:

APROBADO UNIDAD DE COMPRAS:

Firma

Fecha

REVISADO UNIDAD DE PRESUPUESTO:

AUTORIZADO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION:

Firma

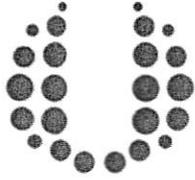
Fecha

Para la cancelación de esta orden, adjúntese factura y recibo original, copia constancia beneficiario SIAFI

# BAUHAUS

<b>BAUHAUS ARTES Y OFICIOS S.L.</b>		<b>RAZON SOCIAL:</b>		INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO	
C/ Comercio, 2- Esc 1 1º j 28007 Madrid-España Tel: +34 915514867- Fax: +34 915514663		<b>DIRECCION:</b>		Colonia San Carlos Edif. Europa Gerencia de Finanzas 3261 Tegucigalpa - Honduras	
<b>C.I.F.:</b>		C.I.F.: B 81090300		<b>Apdo.</b>	
<b>FACTURA</b>		<b>C.I.F.:</b>		<b>TELEFONO:</b>	
BH17 - 083					
<b>FECHA</b>		<b>CERTAMEN</b>		<b>FECHA CERTAMEN</b>	
07/03/2017		ITB BERLIN 2017		DEL 8 AL 12 MARZO	
				<b>DIMENSIONES</b>	
				50 m2	
<b>REFERENCIA</b>		STAND HONDURAS ITB BERLIN 2017		<b>PAGINA</b>	
				1/1	
		<b>CONCEPTO</b>		<b>UND</b>	
		Concepto: Fabricación, montaje, se incluye videowall de 9 pantallas, desmontaje y dirección de obra del <b>STAND de HONDURAS</b> en la feria ITB 2017, incluyendo folletos promocionales , conforme al presupuesto p-1823 Impuestos Honduras 25%		1	
				<b>PRECIO</b>	
				65.686,00 €	
				16.421,50 €	
				<b>IMPORTE</b>	
<b>SUMA IMPORTES</b>		<b>BASE IMPONIBLE</b>		<b>IVA</b>	
49.264,50 €		49.264,50 €		TOTAL IVA	
				<b>IMPORTE TOTAL</b>	
				49.264,50 €	
<b>FORMA DE PAGO</b>		TRANSFERENCIA BANCARIA: LA CAIXA- Account – 21004932782200013903 Código BIC (SWIFT): CAIX ES BB - IBAN- ES5721004932782200013903			

[www.bauhaus-expo.com](http://www.bauhaus-expo.com)  
[info@bauhaus-expo.com](mailto:info@bauhaus-expo.com)



# UBM

1983 Marcus Avenue  
Suite 250  
Lake Success, NY 11042

**UBMi Princeton LLC**

Mail Checks to:

JP Morgan Chase Lockbox #30908  
4 Chase Metrotech Centre  
Brooklyn, NY 11245

Electronic Transfer:

Bank: JP Morgan Chase  
Branch: New York City  
Account #: 400936003  
ABA #: 021000021  
SWIFT: CHASUS33

Credit Cards:

To make a payment via credit card,  
please call us on: +1 212 600 3255

A handwritten signature in cursive script that reads "Tina Sethna".

Tina Sethna  
UBM LLC  
AR Manger

# BAUHAUS

<b>BAUHAUS ARTES Y OFICIOS S.L.</b>		NOMBRE:	Instituto Hondureño de Turismo
C/ comercio, 2- Esc 1 1º j 28007 Madrid Tel 91 551 48 68 67 Fax 91 551 46 63		DIRECCION:	Colonia San Carlos, Edif. Europa Gerencia de Finanzas
		PERSONA DE CONTACTO	Dilcia Melendez
		TELEFONO:	
		E-MAIL:	

<b>PRESUPUESTO</b>	<b>PROPUESTA</b>
1823	

<b>FECHA</b>	<b>CERTAMEN</b>	<b>FECHA CERTAMEN</b>	<b>DIMENSIONES</b>
28/02/2017	ITB 2017	8-12 MARZO 2017	50M2

<b>REFERENCIA</b>	Construccion y montaje de stand y folletos promocionales.	<b>PAGINA</b>	1/2
-------------------	---	---------------	-----

UD	CONCEPTO	PRECIO	IMPORTE
	<p>Contrato de construcción, montaje y desmontaje del stand de Honduras en la feria ITB 2017</p> <p>a) <b>BAUHAUS</b> remitirá a "EL INSTITUTO" un boceto del diseño solicitado con las características técnicas señaladas en la misma; así mismo, <b>BAUHAUS</b> aportará al diseño las modificaciones que fuesen necesarias para una mejor realización y fabricación del proyecto previa autorización del "EL INSTITUTO".</p> <p>b) Envíos de planos definitivos y aceptación por parte de "EL INSTITUTO" del diseño de planos solicitado, con las características técnicas aprobados en los bocetos.</p> <p>c) Realizar el diseño acordado y entrega del mismo en el término convenido a contar desde la fecha en que se obtenga la información y documentación necesaria para la ejecución del desarrollo del stand.</p> <p>d) Guardar confidencialidad y no facilitar a terceras personas ningún tipo de información sobre el diseño y construcción de stand, a excepción de la información que <b>BAUHAUS</b> debiera facilitar a sus colaboradores.</p> <p>e) <b>Espacio:</b> 50 metros cuadrados.</p> <p>f) <b>Generalidades:</b> El stand será construido "custom made" en base a madera plastificada, con 1 gigantografía backlight, 1 gigantografía frontlight y un videowall de 9 pantallas, la base del piso con madera plastificada forrada con vinilo antideslizante con imagen de playa, un area VIP y un area de gustaciones de cafe. El stand incluirá Conexión eléctrica y consumo eléctrico para todo el stand, entrada de materiales al centro de convenciones y limpieza diaria g) <b>Mobiliario:</b> 7 mesas en madera para expositores realizadas en DM, esmaltadas en diferentes colores y con una capa de Alquil (Barniz sintético) con almacenaje de material con puerta y cerradura, todos los expositores tendrán acceso a tomacorrientes individuales como también tendrán un mapa impreso sobre cada mesa y un arte identificadorio de acuerdo a pedido, una mesa redonda de apoyo en el area de expositores, 29 sillas para expositores, area Vip y mesa de apoyo, de estilo como en el diseño, 1 mostrador institucional de informacion y un mostrador de 2.5m para degustación de productos con 4 taburetes, que incluye estantes interiores, bodega/depósito para guardar materiales . La bodega tendrá una dimensión de 3m x 2m y se situara en una esquina del stand, tendrá estantes para colocar el material promocional con dispensador de agua caliente/fría y perchero para colgar los abrigos. Ademas habrá un área de reunión VIP con mesa redonda y 4 sillas.</p>		

# BAUHAUS

<b>BAUHAUS ARTES Y OFICIOS S.L.</b>		NOMBRE:	Instituto Hondureño de Turismo
C/ comercio, 2- Esc 1 1º j 28007 Madrid Tel 91 551 48 68 67 Fax 91 551 46 63		DIRECCION:	Colonia San Carlos, Edif. Europa Gerencia de Finanzas
		PERSONA DE CONTACTO	Dilcia Meléndez
		TELEFONO:	
		E-MAIL:	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>PROPUESTA</b>		
1823			

<b>FECHA</b>	<b>CERTAMEN</b>	<b>FECHA CERTAMEN</b>	<b>DIMENSIONES</b>
28/02/2017	ITB 2017	8-12 Marzo 2017	50 M2

<b>REFERENCIA</b>	Construccion y montaje de stand y folletos promocionales.	<b>PAGINA</b>	2/2
-------------------	---	---------------	-----

UD	CONCEPTO	PRECIO	IMPORTE
	<p>h) <b>Equipos graficos y audiovisuales:</b> 1 gigantografia backlight en la pared lateral y otra frontlight en el frente del almacen, 1 grafica en vinilo en la pared con puerta del almacen y una cenefa con diseños arqueologicos que recorrera la parte superior de los muros.</p> <p>Un videowall de nueve pantallas con reproductor de audio y video. Esta pantalla y el backlight de la pared lateral estaran perfilados con un borde recto pintado segun los colores del logo.</p> <p>La pelicula a proyectar sera suministrada por el Instituto Hondureño de Turismo</p> <p>i) <b>Estructura de techo:</b> Se construira un techo de armazon de madera recubierto con paja artificial ignifuga, soportado mediante puntos de cuelgue del techo del pabellon. j) <b>Diseño y Construcción de stand:</b> el diseño del stand se basará: 1.- Conceptualización, que incluye imágenes de los productos turísticos varios y colores vibrantes alusivos a la marca país 2.- Cuatro rotulos aéreos en forma de ovalo ubicados en la parte superior del techo de paja orientados a las cuatro caras del stand. 3.- Dos rótulos ubicados en los mostradores, institucional y de degustaciones con el logo y/o referencia de la marca país "Honduras Somos para ti" en el idioma que corresponda. El diseño del stand llevara en el fondo paredes de base blanco, para que resalten los colores de la marca país. La construcción del stand se deberá adecuar a los requisitos del predio ferial y cumplir con todas las normas de seguridad que este recomiende.</p> <p>k) el desmontaje del stand se realizará en el tiempo estipulado por el predio ferial no haciéndose responsable "EL INSTITUTO" por demoras.</p> <p>l) Los activos así como el equipo utilizado para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del stand para feria de ITB 2017; a realizarse en la ciudad de Berlin, Alemania, son propiedad de "EL CONTRATISTA".</p> <p>m) En caso de que la construcción del stand no vaya de acuerdo con los estándares establecidos por la organización de la feria ITB 2017, y que implique, ya sea gastos, o más logística, deberán ser absorbidos por "EL CONTRATISTA".</p> <p>n) <b>Actividades promocionales.</b> Se contempla la realizacion de degustaciones de cafe y la contratacion de todo el equipamiento necesario para dar este servicio ademas de la impresion de folletos promocionales para ser repartidos durante el evento.</p> <p>m) <b>Wifi.</b> Se contrataran 10 conexiones wifi validas para todos los dias de feria.</p> <p>Importe de la contruccion, montaje y desmontaje del stand incluido el videowall , e impresion de folletos promocionales de marketing.....</p> <p><b>Total.....</b></p>		65,686.00 €

## CERTIFICACION

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 08 de febrero del año dos mil diecisiete y según consta en **Acta No. 01-2017** fue presentado el Punto de Agenda **No. 6** Gerencia de Mercadeo, los miembros del Consejo Nacional de Turismo dan por **APROBADA: Solicitud por la** Unidad de Mercados Internacionales, referente al pago por concepto de decoración, montaje y desmontaje para la participación en la rueda de negocios **ITB 2017** por una cantidad adicional de **VEINTE MIL EUROS (€ 20,000.00)**. Siendo un total de **SETENTA Y CINCO MIL EUROS (€ 75,000.00)**. Con modalidad de Contratación Directa **BAUHAUS**.

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 13 días del mes de Febrero del año dos mil diecisiete.

Analesky Fonseca  
Secretaria del Consejo Nacional de Turismo



**CERTIFICACIÓN**

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha **20** de Diciembre del año dos mil dieciséis según consta en **Acta No.07-2016** se dio por **APROBADA Y RATIFICADA**, la solicitud presentada en el Punto de Agenda **No.9** Gerencia de Mercadeo: Unidad de Mercados Internacionales, referente a la **Rueda de Negocios ITB 2017 y Caravanas de Negociación en Barcelona. 1)** Pago por concepto de decoración, montaje y desmontaje por la cantidad de **CINCUENTA Y CINCO MIL EUROS (€.55,000.00)**. Con modalidad de **contratación directa BAUHAUS. 2)** Pago por concepto de espacio de participación por la cantidad de **VEINTE MIL EUROS (€.20,000.00)**. Con modalidad de Contratación Directa Messe Berlín. **3)** Pasajes al exterior para dos representantes de la Gerencia de Mercadeo Por la cantidad de **CIENTO VEINTE MIL LEMPIRAS (L.120,000.00)**. **4)** Convenio de apoyo y participación OPTURH en feria ITB por la cantidad de **CIENTO VEINTE MIL LEMPIRAS (L.120,000.00)**. **5)** Viáticos al exterior para dos representantes de la Gerencia de Mercadeo por la cantidad de **CIENTO OCHENTA Y CINCO MIL LEMPIRAS (L. 185,000.00)**. **6)** Gastos por traslados y excesos de equipaje por la cantidad de **VEINTICINCO MIL LEMPIRAS (L. 25,000.00)**. **7)** Gastos por envío de courier por traslado del material turístico a la ciudad de Berlín Alemania por la cantidad **SESENTA Y CINCO MIL LEMPIRAS (L. 65,000.00)**.

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 09 días del mes de enero del año dos mil diecisiete.

  
  
**Analesky Fonseca**  
Secretaria del Consejo Nacional de Turismo



## DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Gerencia de Finanzas y Administración, mediante memorándum No. IHT-GFYA-COMPRAS-034-2017 a fin de pronunciarnos si es procedente la contratación directa a favor de la empresa **BAUHAUS ARTES Y OFICIOS**.

La Gerencia de Mercadeo del IHT emitió informe técnico, el cual establece lo siguiente:

La empresa Bauhaus Artes y Oficios ofrecerán los servicios de diseño, creatividad, producción, montaje y desmontaje del stand de Honduras en la Feria Internacional de Turismo ITB-Berlín, misma que se llevara a cabo los días 08 al 12 de marzo del 2017 en la ciudad de Berlín, Alemania. El montaje del stand de las empresas en las ruedas de negocios se basa en el contenido y forma. Siendo el contenido todo lo que comprende la información que se entrega a los visitantes, y la forma es la apariencia del stand; por lo que es favorable contratar a una empresa especializada en la materia y así lograr el máximo impacto en esta parte fundamental de la estrategia de marketing B2B. en base a lo anterior, se tomaron en consideración ciertos criterios para la aprobación por este comité técnico de los servicios de la empresa Bauhaus Artes y Oficios: la empresa constructora cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de este tipo, ofreciendo un servicio integral a sus clientes para que exhiban sus productos o servicios con éxito y dirijan mensajes comerciales al público en los mercados de Europa, Norte y Sur América; por lo que posee credibilidad en el tema de diseño de stands en eventos y ferias internacionales de la industria de turismo. Así mismo, es una empresa de renombre en el tema de construcción dado el prestigio de la empresa en el cumplimiento a cabalidad de las solicitudes de los servicios que brinda, por lo que en ocasiones anteriores han obtenido importantes premios y menciones por la creatividad y diseño de stands en las principales ferias internacionales. Certeza de que la empresa esta actualizada en cuanto a materiales, distribución de espacios y las últimas tendencias de montaje; cuentan con los más avanzados medios técnicos y un equipo humano multi-profesional capaz de atender todas las necesidades del cliente. Además, ofrecen a sus clientes un servicio integral de diseño, construcción, y montaje de stands, medios audiovisuales y mobiliario en todas las ferias internacionales, especializados en el diseño creativo de stands y otros materiales promocionales con enfoque en los eventos de la industria de viajes y turismo. Por otro lado, Bauhaus Artes y Oficios es la única empresa con disponibilidad INMEDIATA para el montaje y desmontaje del stand en la ciudad de Berlín; según requerimientos del IHT; indistintamente provee flexibilidad en condiciones de pago, y está avalada por la Agencia Centroamericana de Turismo (CATA) como constructor general de las zonas comunes y otros países de Centroamérica.

Siendo el turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la impotencia de la misma, se somete a aprobación ante el Honorable Consejo Nacional de Turismo, la contratación de la empresa Bauhaus Artes y Oficios para el montaje, desmontaje del stand de Honduras en la Rueda de Negocios ITB-Berlín 2017; siendo unas de las actividades contempladas en el POA de la Unidad de Mercados de la Gerencia de Mercadeo, ya que se considera que su participación es primordial para el posicionamiento y promoción del país en el mercado europeo.



Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva coordinación y promoción de Honduras en el mercado europeo con la participación en la Rueda de Negocios ITB a realizarse en Berlín, Alemania los días 08 al 12 de marzo del 2017.

El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: "Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)... 2)... 3)... 4)... 5)... 6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados", como en este caso en particular.

El Artículo 18 literales b) y d) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece que: "La contratación directa procederá cuando: a)... b) Se requiera la ejecución de trabajos técnicos, artísticos y científicos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño, conceptualización y producción es determinante.

Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado; artículo 15, 18 literales b) y d) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, esta Dirección Legal es del parecer que es procedente la contratación de la empresa **BAUHAUS ARTES Y OFICIOS** designada para promover los destinos turísticos de Honduras. Lo anterior para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar en la promoción e imagen de Honduras a nivel Nacional e Internacional.

Tegucigalpa M.D.C 17 de febrero de 2017.



Alex E. Sanchez Perdomo  
Director Legal



Sald López Valdez  
Técnico Legal