



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
17/03/2025 09:40:02 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 404 - Dirección General de Cinematografía

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales, promoviendo la identidad nacional y expresión cultural, de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Formación profesional a productoras y productores cinematográficos y producción de materiales audiovisuales, realizadas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 166 PROCESO **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	60	330	30	30

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	450	450	450	465

PRODUCTO	2	Carpetas y obras audiovisuales realizadas y producidas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 538 OBRA **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	375

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	375	375	375	375



**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



PRODUCTO	3	Talleres de capacitación brindados en las principales áreas de la cinematografía.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 156 TALLER **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	60	240	0	15
	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	315	315	330

PRODUCTO	4	Conferencia magistral a productores y productoras en áreas cinematográficas, con enfoque integral, participativo e inclusivo, brindadas por experto internacional.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 23 CONFERENCIA **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	90	30	0
	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	120	120	135

PRODUCTO	5	Concursos de productos cinematográficos, audiovisuales y similares dirigidos a hombres y mujeres, realizados.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 364 CONCURSO **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	15	0	0
	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	15	15	15

OBJETIVO OPERATIVO	2	Crear del cine una herramienta para la preservación de la memoria histórica, fomentando la conservación y difusión de las distintas identidades que constituyen lo colectivo y por ende lo nacional.
---------------------------	---	--



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
17/03/2025 09:40:02 a.m.

PRODUCTO	1	Creados espacios diversos para la preservación, rescate, difusión de la memoria histórica audiovisual del país, con miras al fortalecimiento de la identidad nacional.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 131 ACTIVIDAD **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	15	75	30	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	120	120	135

PRODUCTO	2	Cine foros realizados para el análisis histórico del país.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	15	75	30	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	120	120	120	135

PRODUCTO	3	Convenios firmados con productos audiovisuales e instituciones para la realización de obras audiovisuales
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 26 CONVENIO **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	60	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	60	60	75

OBJETIVO OPERATIVO	3	Promover la cultura y participación de grupos marginados y minorías en el ámbito artístico y cultural del país; así como la formación de realizadores y realizadoras de escasos recursos para la producción audiovisual.
---------------------------	---	--



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
17/03/2025 09:40:02 a.m.

PRODUCTO	1	Materiales audiovisuales de libre emisión del pensamiento, difundidos al público en general.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 538 OBRA **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	60	315	135	15
	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	525	525	555

PRODUCTO	2	Talleres de producción audiovisual dirigidos a grupos étnicos y afro hondureños brindados.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 156 TALLER **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	45	0
	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	45	45	45	45

PRODUCTO	3	Modulos de capacitación audiovisuales realizados y dirigidos a mujeres.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 1009 CAPACITACIÓN **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	30	45	15
	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	90	90	90



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
17/03/2025 09:40:02 a.m.

PRODUCTO	4	Talleres de cine dirigidos a jóvenes en escasos recursos diferenciados por sexo y edad brindados.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 156 TALLER **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	60	240	90	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	390	390	405

OBJETIVO OPERATIVO	4	Crear espacios de difusión del cine de calidad y circuitos para la distribución y el consumo cinematográfico según la audiencia.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Creados circuitos de distribución y exhibición de obras cinematográficas de calidad.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 131 ACTIVIDAD **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	45	15	0	15

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	75	75	90

PRODUCTO	2	Películas de ficción y no ficción distribuidas y exhibidas para el fortalecimiento de la cultura general y para la promoción de valores según la audiencia.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	300	510	255	195

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	1260	1350	1500



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
17/03/2025 09:40:02 a.m.

PRODUCTO	3	Espacios públicos y privados fortalecidos para la distribución y difusión de obras audiovisuales
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 131 ACTIVIDAD **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	45	15	0	15

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	75	75	90