



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

INSTITUCIÓN: 410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Actividades culturales y artísticas dirigidas a la población diferenciada por género y en condición de vulnerabilidad, incluidas en sus diversas capacidades y ciclos de vida, con enfoque en derechos humanos, que incluyen proyectos, eventos, talleres, conformaciones de agrupaciones, intercambios artísticos, grabaciones, creaciones, curadurías y catalogaciones.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					7,135.00	59,394,855.73						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 2 - Creadas producciones audiovisuales, proyectos y compañías artísticas; realizados intercambios internacionales para la difusión del arte y el fortalecimiento del gremio artístico independiente y emergente nacional, para garantizar la inclusión de la población en las manifestaciones artísticas/culturales, tomando en cuenta criterios de género y de Derechos Humanos, enfatizando la inclusión política, económica y social de las mujeres hondureñas

Unidad de Medida: 593 - ACCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 3 - Libros ingresados para fomentar la lectura e incrementar el acceso a la literatura, cultura y conocimiento dirigidos a ciudadanía en las diferentes etapas de su vida.

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	5.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 4 - Red de Bibliotecas Públicas ampliada para fomentar el acceso de la población en sus diferentes etapas de vida

Unidad de Medida: 318 - AFILIADO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 5 - Restauración y conservación del patrimonio documental en custodia del Archivo Nacional, Biblioteca Nacional y Hemeroteca Nacional.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	390.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 6 - Espacios de encuentro literarios y documentales creados para mayor acceso de la población.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 7 - Fortalecidos los espacios físicos y virtuales para garantizar el acceso a la documentación y resguardo del patrimonio documental y literario del país.

Unidad de Medida: 1143 - ESPACIO PÚBLICO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 8 - Salvaguardadas las expresiones y manifestaciones culturales de las pueblos originarios, afrohondureños y mestizas de Honduras, con participación de comunidades focalizadas, a través de la sistematización, difusión, revitalización y patrimonialización de sus bienes culturales materiales e inmateriales, bajo un enfoque de derechos humanos con perspectiva de género.

Unidad de Medida: 593 - ACCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	8.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 9 - Incrementado el potencial artístico-cultural de la población hondureña por medio de talleres artísticos y culturales, desde una perspectiva de género, a través de las Casas de la Cultura

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	24,338.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 10 - Atendidas las personas en los diversos programas de formación artística y técnico artesanal, con enfoque de género, inclusión y diversidad.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	137.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 11 - Realizado proyecto de diversas manifestaciones artísticas, entre ellas, exposiciones, eventos, documentales, grabaciones, ferias, campamentos e intercambios artísticos-culturales, creaciones, curadurías y catalogación de obras artísticas, tomando en cuenta criterios de sostenibilidad ecológica, en derechos humanos, inclusión de género, población en vulnerabilidad, diferenciadas por género y edad.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					6,369.00	14,341,720.58						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 12 - Impartidos talleres de danzas, música, teatro, arte circense, cinematografía, artes plásticas y visuales, métrica constructiva y arte urbano, dirigidos a docentes, estudiantes, artistas y gestores, población en vulnerabilidad, población migrante retornada y población en general, enfocados en derechos humanos, cuidado del medio ambiente, población femenina, y personas en situación de vulnerabilidad, diferenciadas por género y edad.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	245.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 16 - Grupos artísticos conformados y/o fortalecidos beneficiando a la población en las distintas regiones del país, para la aplicación y difusión de las distintas disciplinas artísticas, con enfoque en derechos humanos, desde una perspectiva de equidad de género enfocada en la promoción de los derechos políticos, sociales y económicos de las mujeres hondureñas, incluyendo a personas en situación de vulnerabilidad, diferenciadas por edad, así como pueblos originarios y afrohondureños.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	376.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 21 - Elaboradas ediciones de fanzines sobre historia y crítica cinematográfica, desde una perspectiva de género que sensibilice sobre los derechos políticos, económicos y sociales de todas las mujeres hondureña

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 22 - Creadas Compañías Nacionales Artísticas de danza garífuna y teatro,

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 24 - Elaborado perfil de proyecto para la creación del escenario móvil de las artes para su aprobación ante las máxima autoridad

Unidad de Medida: 305 - PROYECTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 25 - Creada producción audiovisual con enfoque de género a población femenina en situación de vulnerabilidad, por violencia psicológica y emocional.

Unidad de Medida: 305 - PROYECTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 79 - Elaborado documento con el repositorio de danzas folclóricas para su lanzamiento en la página web de la SECAPPH.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 80 - Realizadas misiones oficiales artístico-culturales mediante intercambios de delegaciones dentro del territorio nacional y el extranjero, para la representación de las diversas manifestaciones de la identidad nacional y el conocimiento de otras culturas.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 81 - Realizada celebración del año iberoamericano de las artes escénicas de Honduras, como Estado miembro oficial del fondo de ayudas para las artes escénicas (Teatro, Danza y Circo) de IBERESCENA.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 82 - Creados Laboratorios creativos de producción audiovisual, desde una perspectiva de género que promueva los derechos económicos, políticos y sociales, de las mujeres Creados Laboratorios creativos de producción audiovisual, desde una perspectiva de género que promueva los derechos económicos, políticos y sociales, de las mujeres hondureñas.

Unidad de Medida: 305 - PROYECTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 27 - Equipados espacios en la Hemeroteca Nacional, Archivo Nacional, Imprenta Eva Thais y Biblioteca Nacional, con el equipo de digitalización y material de bioseguridad para el resguardo del patrimonio documental en las diferentes salas

Unidad de Medida: 492 - SALA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					2.00	6,530,281.17						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 28 - Reabastecido el acervo bibliográfico de la Biblioteca Nacional de Honduras y la Red de Bibliotecas Públicas por medio de la producción de libros y la gestión de donaciones para su distribución a nivel nacional para beneficiar a usuarias y usuarios cuyo contenido incluya temáticas género, mujeres, diversidad.

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 29 - Creado y ejecutado el programa "Cajas Viajeras"

Unidad de Medida: 593 - ACCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 30 - Libros producidos por la Editorial e imprenta Eva Thais, que incluya las temáticas de género, mujeres, diversidad.

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	5.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 31 - Afiliadas Nuevas bibliotecas de la red de Bibliotecas públicas en los municipios priorizados

Unidad de Medida: 318 - AFILIADO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 36 - Documentación restaurada o empastada en las unidades del Archivo Nacional, Biblioteca Nacional y Hemeroteca Nacional.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	80.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 39 - Digitalizados la documentación más antigua de la sección documental de la caja No. 1 a la 159 del Archivo Nacional de Honduras

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	310.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 43 - Realización de la FIL-HONDURAS 2025

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 44 - Realizado el Segundo Congreso de Archivística de Honduras

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 83 - Representación oficial en espacios de literatura, cultura y patrimonios de forma institucional

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 84 - Concurso Nacional de literatura

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 46 - Promovido el aprendizaje de las lenguas maternas de los pueblos indígenas y afrohondureños, mediante el desarrollo de actividades de enseñanza- aprendizaje, en coordinación con las organizaciones de base comunitaria, alcaldías y aliados estratégicos, en el marco de la implementación del Plan Nacional para la preservación, fortalecimiento y revitalización de los idiomas de las poblaciones indígenas y afrohondureñas.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	8,741,259.69						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 66 - Difundido/divulgado el acervo etnográfico-etnológico desde y sobre los pueblos de Honduras, a través de la edición, publicación y distribución de documentos y materiales informativos sobre la diversidad cultural, lingüística y étnica existente en el país y sobre las distintas manifestaciones y ámbitos representativos del patrimonio cultural inmaterial de Honduras

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 67 - Promovidas las expresiones las expresiones culturales, musicales y dancísticas ancestrales de los pueblos originarios y afrohondureños, a través de la práctica de sus conocimientos y la provisión de insumos para vestuario.

Unidad de Medida: 294 - GRUPO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 69 - Inventariadas las prácticas culturales representativas del Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI, de los Pueblos de Honduras.

Unidad de Medida: 1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 70 - Documento de sistematización identificando los platillos típicos representativos de la gastronomía tradicional en las festividades de los pueblos originarios y afrohondureños de Honduras.

Unidad de Medida: 1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 72 - Postuladas ante el congreso Nacional o consejo de ministro las declaratorias a Patrimonio Cultura representativas del PCI, de los Pueblos de Honduras, y el reglamento de la Ley para la protección del Patrimonio Cultural de la Nación.

Unidad de Medida: 1003 - ANTEPROYECTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 73 - Fortalecidos y promovidos los grupos y organizaciones artesanales de mujeres indígenas y afrohondureñas, organizados y constituidos tanto de manera formal como no formal, para asegurar la sostenibilidad de las prácticas artesanales vinculadas a su Patrimonio Cultural Inmaterial PCI, con enfoque de género que fomente la participación equitativa y el empoderamiento de las mujeres para el fortalecimiento de su identidad cultural.

Unidad de Medida: 300 - ORGANIZACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 74 - Fortalecida la red de casas de la cultura en las diferentes regiones del país, afiliaciones y socios y la apertura de nuevas casas que estaban en proceso de construcción

Unidad de Medida: 7 - ASOCIACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 75 - Creadas Casas de la Cultura Institucionales para el disfrute de las poblaciones

Unidad de Medida: 579 - OBRA DE INFRAESTRUCTURA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 76 - Creada la agenda cultural institucional orientadas a la reducción de la brecha de género y participación de nuestro pueblos originarios y afrodescendientes, para ejecutar a través de las Casas de la Cultura el acceso y disfrute de los derechos culturales.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 77 - Creado el programa "Yo soy de Aquí" en Barrios, Colonias y aldeas del Distrito Central y San Pedro Sula a través de actividades de mediación artística y Cultural además de la Educación y Formación Artística/Cultural para la promoción de nuevas agrupaciones artísticas y la difusión de sus productos, garantizando una perspectiva de genero.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	532.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 78 - Creados festivales con las diferentes disciplinas artísticas locales e encuentros talleres de (inclusión de genero), a través de las regionales.

Unidad de Medida: 399 - FESTIVAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 85 - Capacitadas y sensibilizadas el personal de las instituciones públicas, organizaciones de base comunitarias indígenas y afro hondureñas y otras instituciones vinculantes en el abordaje de los Pueblos Indígenas Afrohondureños PIAH, en vistas a fomentar derechos humanos y culturales en la ciudadanía, promoviendo valores de Paz, Justicia y Reparación, desde una perspectiva de género.

Unidad de Medida: 593 - ACCION **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 86 - Visibilizadas las identidades, lenguas, cosmovisiones , memoria histórica, organización comunitaria y luchas políticas de los pueblos de Honduras con énfasis en Pueblos Indigenas Afro Hondureños PIAH, a través de eventos conmemorativo y reivindicativos de sus derechos culturales, desde una perspectiva de género.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 87 - Documento del Plan Nacional de Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial Afrodescendiente implementado en Honduras

Unidad de Medida: 1000 - PLAN NACIONAL **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 88 - Desarrollados talleres y actividades artísticas, culturales y patrimoniales, en las Casas de la Cultura

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	23,806.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 47 - Atendidas las y los alumnos en los Programas de Formación Artística y Técnico Artesanal de las unidades de la DGFEA, la Academia Nacional de Danza, la Academia Nacional de Arte Dramático, el Conservatorio Nacional de Música y el Centro Indigenista de Capacitación Artesanal Intibucano

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					107.00	7,069,597.31						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 48 - Creados y/o mejorados los espacios de formación artística y técnico artesanal en condiciones físicas adecuadas de acuerdo a la orientación artística o técnico artesanal de cada unidad y de los Centros de Formación Artística

Unidad de Medida: 551 - ACTIVIDADES DE REPARACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 49 - Atendidas las y los alumnos en los Centros de Formación Artística que ofrecen clases de teatro, danza y música

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 50 - Capacitado el personal administrativo, docente artístico y técnico artesanal según sus áreas de expertos y en temáticas como: derechos humanos, salvaguarda del patrimonio, abuso sexual, acoso sexual y laboral, violencias, genero, diversidad, inclusión, arteterapia y catedra morazánica.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	16.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 51 - Formadas las personas del programa de Formación de Facilitadores Artísticos bajo los principios del nuevo gobierno

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 52 - Realizados los encuentros de intercambio con instituciones de formación artística y técnico artesanal nacionales e internacionales.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 53 - Programas especiales de formación y/o presentaciones de los espectáculos artísticos con enfoque en tercera edad, discapacidad, diversidad, migración y madres solteras dirigido a niñas, niños, jóvenes, adultas y adultos mayores, realizados, garantizando la disminución de la brecha de género.

Unidad de Medida: 482 - PROGRAMA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 54 - Ejecutados los proyectos especiales de las diferentes compañías de teatro, Danza y Música de Tegucigalpa y Comayagüela en coordinación con la Red de Casas de la Cultura, desde una perspectiva de género que sensibilice sobre los derechos políticos, económicos y sociales de todas las mujeres hondureñas

Unidad de Medida: 305 - PROYECTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 55 - Conciertos de la Orquesta Sinfónica Juvenil de Honduras realizados a nivel local, nacional e internacional.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 57 - Programa de Centros de Creación en Libertad (C Crea en Libertad) dirigido a Jóvenes infractores y personas privadas de libertad, implementado.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2025
07/04/2025 05:05:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 58 - Festival Internacional de las Artes (FIA 2025) dirigido a publico en general, realizado.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00