



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2017



REP:R00824035
GESTION:2017
26/01/2017 08:29:31 a.m.

Estado: AUTORIZADO_SECTORIAL

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico

MISIÓN:

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

VISIÓN:

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	3	Promover el aumento de la producción y productividad industrial, el mejoramiento de la competitividad y la generación de empleo y el ingreso de divisas, que derive en un aporte significativo al desarrollo económico y social del país.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Incrementada la producción de manufacturas.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2017	2018	2019	2020
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2017



REP:R00824035
GESTION:2017
26/01/2017 08:29:31 a.m.

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Asegurar que las Actuaciones Administrativas en caso de encontrar Infracciones a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor Finalicen en una Resolución Definitiva
SUSPUESTOS	Proveedores cumpliendo con los estándares establecidos en la Ley de Protección al Consumidor.	

Clasificación: 18 CONSUMIDORES **Población:** 80 PROTEGIDOS A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** RESOLUCIONES EMITIDA

Clasificación: 18 CONSUMIDORES **Población:** 80 PROTEGIDOS A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** RESOLUCIONES EMITIDA

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Facilitada La Gestión Empresarial a Empresas Comerciales, Productoras Y Exportadoras.
SUSPUESTOS	1. Clima de Inversión Favorable 2. Regionales funcionando	

Clasificación: 21 EMPRESAS **Población:** 85 BENEFICIADAS **Medio de Verificación:** INFORMES,REGISTROS,CERTIFICADOS EXTENDIDOS,LISTADOS

Clasificación: 21 EMPRESAS **Población:** 85 BENEFICIADAS **Medio de Verificación:** INFORMES,REGISTROS,CERTIFICADOS EXTENDIDOS,LISTADOS

RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Nuevos empleos generados por las empresas acogidas en las Leyes de los Regímenes Especiales.
SUSPUESTOS	Clima de Inversión Favorable	

Clasificación: 50 PERSONAS **Población:** 290 BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO **Medio de Verificación:** EXPEDIENTES, INFORMES

Clasificación: 50 PERSONAS **Población:** 290 BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO **Medio de Verificación:** EXPEDIENTES, INFORMES



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2017



REP:R00824035
GESTION:2017
26/01/2017 08:29:31 a.m.

RESULTADO INSTITUCIONAL	4	Bariles de biodiesel producidos por las empresas agroindustriales acogidas a la Ley de Biocombustibles.
SUSPUESTOS	Clima de Inversión Favorable	

Clasificación: 18 CONSUMIDORES **Población:** 78 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** expediente e informes

Clasificación: 18 CONSUMIDORES **Población:** 78 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** expediente e informes

RESULTADO INSTITUCIONAL	5	Nuevos empleos generados por las empresas agroindustriales acogidas a la Ley de Biocombustibles.
SUSPUESTOS	Clima de Inversión Favorable	

Clasificación: 50 PERSONAS **Población:** 290 BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO **Medio de Verificación:** Expedientes, actas

Clasificación: 50 PERSONAS **Población:** 290 BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO **Medio de Verificación:** Expedientes, actas

RESULTADO INSTITUCIONAL	6	Megawatts generados por las empresas agroindustriales acogidas a la Ley de Biocombustibles.
SUSPUESTOS	Clima de Inversión Favorablw	

Clasificación: 18 CONSUMIDORES **Población:** 78 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** expediente e informes

Clasificación: 18 CONSUMIDORES **Población:** 78 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** expediente e informes



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2017



REP:R00824035
GESTION:2017
26/01/2017 08:29:31 a.m.

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	8	Promover la inversión nacional e internacional, el turismo, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales a fin de contribuir a incrementar las inversiones, las exportaciones y el turismo en el país.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Incrementada la inversión nacional y extranjera directa y las exportaciones.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2017	2018	2019	2020
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Facilitado Los Mecanismos Para Que La Producción Nacional Exportable De Honduras Pueda Accesar A Los Mercados Internacionales Preferenciales Y No Preferenciales Sin Discriminaciones U Otros Obstáculos Al Comercio.
SUSPUESTOS	1. Voluntad Política de los países integrados.	

Clasificación: 36	POBLACIÓN	Población: 345	A NIVEL NACIONAL	Medio de Verificación:	ACUERDOS, ACTAS, AYUDAS, MEMORIAS, DECISIONES, NOTAS DE PRENSA, POSICIONES CONSOLIDADAS, REGLAMENTOS, VIDEO CONFERENCIAS, NÚMERO DE NOTIFICACIONES E INFORMES TÉCNICOS.
Clasificación: 36	POBLACIÓN	Población: 345	A NIVEL NACIONAL	Medio de Verificación:	ACUERDOS, ACTAS, AYUDAS, MEMORIAS, DECISIONES, NOTAS DE PRENSA, POSICIONES CONSOLIDADAS, REGLAMENTOS, VIDEO CONFERENCIAS, NÚMERO DE NOTIFICACIONES E INFORMES TÉCNICOS.



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2017



REP:R00824035
GESTION:2017
26/01/2017 08:29:31 a.m.

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Impulsar los emprendimientos de las MIPYMEs-SSE, incrementando el desarrollo de capacidades competitivas, productivas y de comercialización
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	7	Potenciar las capacidades productivas y competitivas de las Mipymes, incrementado el número de personas con competencias para impulsar emprendimientos empresariales en áreas urbanas y rurales.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Incrementado el aporte de las Mipymes a la economía nacional.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2017	2018	2019	2020
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Generados Nuevos Empleos A Través De Las Intervenciones De Los Cdemipyme, Sector Social De La Economía (SSE), Y Otros Programas/Proyectos A Las Mipymes.
SUSPUESTOS	1. Interés de las MIPYME en formalizarse/ legalizarse 2. Mayor seguridad ciudadana 3. Finanzas transfiere los fondos en tiempo y forma	

Clasificación: 50	PERSONAS	Población: 290	BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO	Medio de Verificación:	LISTADO DE MIPYMES ASISTIDAS
Clasificación: 50	PERSONAS	Población: 290	BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO	Medio de Verificación:	LISTADO DE MIPYMES ASISTIDAS



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2017



REP:R00824035
GESTION:2017
26/01/2017 08:29:31 a.m.

OBJETIVO ESTRATEGICO	4	Promover la inversión nacional e internacional, el crecimiento de las exportaciones y el turismo, a fin de conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo competitivo
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	8	Promover la inversión nacional e internacional, el turismo, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales a fin de contribuir a incrementar las inversiones, las exportaciones y el turismo en el país.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Incrementada la inversión nacional y extranjera directa y las exportaciones.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

		2017	2018	2019	2020
Vigencia del Objeto Estratégico		S	S	S	N
RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementadas Las Exportaciones Mediante El Apoyo De La Promoción Internacional Y Nacional Realizada A Empresas.			
SUSPUESTOS	1. Mejorar la Imagen de Honduras en el Contexto Internacional				

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** informes de Seguimiento de indicadores

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** informes de Seguimiento de indicadores

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Incrementar el subíndice de Factores de Eficiencia del Índice de Competitividad Global(ICG)
SUSPUESTOS	1. Objetividad de las encuestas	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2017



REP:R00824035
GESTION:2017
26/01/2017 08:29:31 a.m.

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 176 DEL SECTOR PUBLICO **Medio de Verificación:** INFORME

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 176 DEL SECTOR PUBLICO **Medio de Verificación:** INFORME

RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Incrementada La Inversión Privada Nacional Mediante El Apoyo De La Promoción Internacional Y Nacional Realizada A Empresas.
SUSPUESTOS	1. Mejorar en forma sostenida el Clima de Seguridad Ciudadana.	

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** DOCUMENTO, LISTADO DE ASISTENCIA ,PUBLICACIONES Y INFORMES

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** DOCUMENTO, LISTADO DE ASISTENCIA ,PUBLICACIONES Y INFORMES

RESULTADO INSTITUCIONAL	4	Incrementada La Inversión Extranjera Directa (IED) Mediante El Apoyo De La Promoción Internacional Y Nacional Realizada A Empresas
SUSPUESTOS	Mejorar la Imagen de Honduras en el Contexto Internacional	

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** DOCUMENTO

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** DOCUMENTO