



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL EJERCICIO: 2017



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
<p>Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.</p>	<p>Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.</p>

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Efectuar fiscalizaciones en establecimiento comerciales para regular las relaciones de consumo y mantener el abastecimiento normal en el mercado nacional.						S
	01		Asegurar que las actuaciones Administrativas en caso de encontrar infracciones a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor finalicen en una resolución Definitiva.	FINAL	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	02		Empresas Importadoras De Los Derivados Del Petroleo Cumpliendo Con El Inventario Mínimo De 15 Días Para El Abastecimiento.	FINAL	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	03		Fiscalizaciones de la calidad, pesos y medidas de los productos, bienes y servicios que son comercializados en el país, realizadas.	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Inspecciones realizadas						S
		02	Verificaciones realizadas						S
		03	Asistencias Técnicas para la emisión de Reglamentos Técnicos Hondureños		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Efectuar fiscalizaciones en establecimiento comerciales para regular las relaciones de consumo y mantener el abastecimiento normal en el mercado nacional.						S
	04		Formación y Educación al Consumidor sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Capacitaciones y socializaciones a empresas, estudiantes, trabajadores, en temas de protección al consumidor.		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	05		Informes comparativos de precios de los productos de canasta basica, materiales de construcción, medicamentos y útiles escolares, elaborados	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Estadísticas generadas a través de sondeo de precios de Productos para la Seguridad Alimentaria, construcción, medicamentos y útiles escolares.		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	06		Sistema de Precios de Paridad de Importación, aplicados	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Estructuras de precios elaboradas						S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Efectuar fiscalizaciones en establecimiento comerciales para regular las relaciones de consumo y mantener el abastecimiento normal en el mercado nacional.						S
	06		Sistema de Precios de Paridad de Importación, aplicados	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		02	Estadísticas Generadas en materia de petróleo y sus derivados.		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	07		Inspecciones a empresa importadoras de los productos derivados del petróleo, realizadas	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Coordinación de las visitas a las terminales de almacenamiento de petróleo						S
		02	Visita a las terminales generación de la información		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras para contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de la competitividad						S
	01		Nuevos empleos generados por las empresas acogidas a Ley de los Regímenes especiales.	FINAL	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N
	02		Empresas del Sector Exportador, atendidas	FINAL	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	03		Barriles de biodiesel producidos por las empresas agroindustriales acogidas a la Ley de Biocombustibles.	FINAL	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N
	04		Nuevos empleos generados por las empresas agroindustriales acogidas a la Ley de Biocombustibles.	FINAL	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N
	05		Megawatts generados por las empresas agroindustriales acogidas a la Ley de Biocombustibles.	FINAL	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N
	10		Gestiones a empresas incorporadas ó por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, aprobadas	FINAL	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
--------	--------

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras para contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de la competitividad						S
	11		Asistencias técnicas a empresas agroindustriales para promover la producción de biocombustibles y bioenergía, realizadas	FINAL	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	12		Permisos de operación a empresas agroindustriales acogidas a la Ley de Biocombustibles, entregados	FINAL	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	06		Gestiones a empresas incorporadas ó por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, aprobadas	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N
	01		Dictámenes emitidos bajo los Regímenes Especiales						N
	02		Inspecciones de campo a empresas por incorporarse e incorporadas						N
	03		Informes técnicos sobre Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras						N
	04		Constancias emitidas que solicitan las empresas incorporadas bajo los Regímenes Especiales y empresas bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras						N



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras para contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de la competitividad						S
	06		Gestiones a empresas incorporadas ó por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, aprobadas	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N
		05	Registros y Certificaciones emitidas de Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N
	07		Gestiones a empresas exportadoras, aprobadas.	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Certificados de Exportación Autorizados						S
		02	Empresas Exportadoras Capacitadas						S
		03	Sistema Electrónico de Comercio Exterior de Honduras (SECEH) desarrollado y mejorado						S
		04	Estadísticas de Exportación Generadas						S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras para contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de la competitividad						S
	07		Gestiones a empresas exportadoras, aprobadas.	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		05	Constancias de Exportación emitidas		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		08	Asistencias técnicas a empresas agroindustriales para promover la producción de biocombustibles y bioenergía, realizadas.	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N
		01	Inspecciones técnicas a las empresas agroindustriales realizadas						N
		02	Dictámenes técnicos de exoneraciones, elaborados		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras para contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de la competitividad						S
	09		Permisos de operación a empresas agroindustriales acogidas a la Ley de Biocombustibles, entregados	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N
		01	Inspecciones técnicas a las empresas agroindustriales previo al registro de operación para comprobar que cumplen con los requisitos enmarcados en la Ley.						N
		02	Dictámenes técnicos, para incorporarse a los beneficios que otorga la Ley						N
		03	Empresas registradas en la Unidad Técnica de Biocombustibles.		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		N
	13		Dictámenes de Regimenes Especiales, emitidos	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Revisión del cumplimiento de las obligaciones establecidas en las diferentes leyes, por parte de las empresas solicitantes, así como de los antecedentes de las mismas.						S
		02	Análisis y evaluación de la solicitud de la empresa, definiendo si se requiere una inspección de campo o de la presentación de información, para dictaminar con mejores elementos de juicio.						S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras para contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de la competitividad						S
	13		Dictámenes de Regimenes Especiales, emitidos	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		03	Formulación del documento borrador, para su revisión y aprobación.		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	14		Inspecciones técnicas de campo a empresas por incorporarse e incorporadas, realizadas	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Realización de verificaciones,tanto de las instalaciones físicas de la empresa, sus procesos productivos, como revisión documental (facturas, DUAS, FAUCAS, etc).						S
		02	Formulación del Informe de Inspección.		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras para contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de la competitividad						S
	15		Informes técnicos sobre Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, elaborados.	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Revisión de antecedentes en la base datos, archivo físico y digital.						S
		02	Formulación del documento borrador, para su revisión y aprobación.		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	16		Constancias de Regimenes Especiales y la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, emitidos	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Revisión del cumplimiento de las obligaciones establecidas en las diferentes leyes, por parte de las empresas solicitantes, así como de los antecedentes de las mismas.						S
		02	Formulación del documento borrador, para su revisión y aprobación.		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras para contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de la competitividad						S
	17		Registros de licencias de Representantes, Distribuidores y Agentes, emitidos	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Revisión de las solicitudes presentadas por los interesados.						S
		02	Inscribir en los libros de Registros de Licencias de de Representantes, Distribuidores y Agentes, las licencias previamente publicadas en el Diario Oficial La Gaceta.						S
		03	Emisión de certificación de la Licencia registrada.		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	18		Inspecciones técnicas a las empresas agroindustriales, realizadas	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Inspección a las plantas generadoras y productoras de Biocombustibles.						S
		02	Socialización de la Ley Para la Producción y Consumo de Biocombustibles						S
		03	Recopilación de datos estadísticos.						S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras para contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de la competitividad						S
	18		Inspecciones técnicas a las empresas agroindustriales, realizadas	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		04	Análisis de la información recopilada						S
		05	Inspección de campo						S
		06	Digitalización de la información recopilada en las inspecciones de campo.						S
		07	Análisis de la Información recopilada.						S
	08		Elaboración Informe técnico		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
	19		Dictámenes técnicos de exoneraciones y para incorporarse a los beneficios que otorga la Ley de Biocombustible, elaborados	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Inspección de campo						S



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Mejorar la protección y defensa de los consumidores y empresas, asegurar el acceso a los beneficios fiscales y facilitar la gestión del comercio y las exportaciones; mejorando los niveles de competitividad y la generación de empleo.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras para contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de la competitividad						S
	19		Dictámenes técnicos de exoneraciones y para incorporarse a los beneficios que otorga la Ley de Biocombustible, elaborados	INTERMEDIA	11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S
		02	Digitalización de la información recopilada en las inspecciones de campo.						S
		03	Análisis de la Información recopilada.						S
		04	Elaboración de informe técnico						S
		05	Elaboración de dictamen						S
		06	Firma del dictamen		11 - FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	01		Regulaciones puestas en vigencia para la aplicación correcta de la normativa que rige al comercio regional y no preferencial, implementadas	FINAL	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
	02		Intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de los Tratados de Libre Comercio (Acuerdo Parcial HND-ECUADOR, HND-CUBA, Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, Alianza Pacífica), cumplidos	FINAL	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
	03		Compromisos en los Tratados de Libre Comercio (TLC) vigentes, implementados.	FINAL	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
	04		Condiciones regulatorias que norman el comercio internacional aplicadas por parte del sector empresarial, cumplidas	FINAL	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	05		Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Identificar y desarrollar acciones para la implementación de un puesto fronterizo único en la Aduana del Amatillo Honduras-El Salvador						S
		02	Seguimiento compromisos de Adhesión de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana						S
		03	Seguimiento Implementación de las Cinco Medidas de Facilitación de Comercio						S
		04	Seguimiento Implementación de la Hoja de Ruta de la Unión Aduanera Centroamericana 2015-2024						S
		05	Seguimiento Implementación de los compromisos en el marco del AdA						S
		06	Reuniones y coordinación de consultas interinstitucionales y sectores productivos nacionales						S
		07	Defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales						S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
--------	--------

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	05		Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		08	Verificación de origen en el comercio regional.		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
	06		Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Construir de forma coordinada las Posiciones de Honduras ante la OMC (Defensa de los Intereses comerciales ante la OMC y velar por la correcta aplicación de los instrumentos jurídicos de la OMC).						S
		02	Emisión de Licencias de Importación						S



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	06		Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		03	Administración y seguimiento de los Convenios de Compra Venta de Maiz y Arroz						S
		04	Auditorias para verificar la utilización de los contingentes de importación de desabasto.		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
	07		Union Aduanera Guatemala- Honduras, implementada y operando.	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Promoción de mecanismos para convergencia de Acuerdos Comerciales						S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	07		Union Aduanera Guatemala- Honduras, implementada y operando.	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		02	Armonización del Arancel Externo Común						S
		03	Monitoreo y administración de los instrumentos jurídicos de la Unión Aduanera						S
		04	"Reuniones y coordinación de consultas interinstitucionales con los sectores productivos nacionales."		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	08		Instrumentos de Comercio Preferencial (Acuerdo Parcial HND-ECUADOR, HND - CUBA, Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, Alianza Pacífica, revision legal corea), negociados	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Realizar la III Ronda de Negociación Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre la República de Honduras y la República de Ecuador.						S
		02	Realizar II Reunión TPP						S
		03	Realizar Reunión Alianza del Pacifico						S
		04	Revisión Legal Corea		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
--------	--------

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	09		Contingentes de importación-exportación, certificados de origen y certificados de exportación de los TLC vigentes, administrados	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Reuniones técnicas presencial o virtual conducentes a la Implementación de los Compromisos Adquiridos en los Acuerdos Comerciales Preferenciales(Programas de Desgravación arancelaria, Decisiones Adoptadas y Reglamentacionea que desarrollen)						S
		02	Administración (apertura, Asignación, reasignación y emisión de los certificados) de los contingentes de importación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá, Canadá y Colombia.						S
		03	Administración de los Contingentes de Exportación de los Tratados de Libre Comercio: Unión Europea, Taiwán						S
		04	Emisión de Certificados de Origen y Certificados EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente.		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL EJERCICIO: 2017



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
--------	--------

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	10		Intrumentos (Decisiones y reglamentaciones) regulatorios, adoptados en la Administración de los Tratados.	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	5 Adopciones De Instrumentos Relativos De La Administración De Los Tratados (DECISIÓN, RESOLUCIONES, ANEXOS EXP, NOTAS EXP, NOTIFICACIONES DE PUNTO DE CONTACTO, ENTRE ALGUNOS)"		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
--------	--------

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	11		Desgravaciones Arancelarias Implementados Conforme a los Programas de Desgravación Acordados en los TLC`s Vigentes en el País, actualizados	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Elaborar los 8 programas de desgravación de CAFTA, CHILE, COL, MX, UE, CAN, TW, PANAMÁ		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
	12		Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, realizadas	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Participación en los exámenes de políticas comerciales de los socios de interés comercial para Honduras.						S
		02	Monitoreo de la aplicación de los acuerdos multilaterales en los diferentes foros de negociación.						S



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL EJERCICIO: 2017



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
--------	--------

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	12		Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, realizadas	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		03	Seguimiento a las notificaciones realizada por los Miembros.		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
	13		Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio, defendidos	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Defensa de los Intereses comerciales de Honduras como parte reclamante.						S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
--------	--------

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	13		Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio, defendidos	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		02	Diferencias en las que Honduras participa como tercera parte.		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
	14		Vigilancia por la aplicación del tratamiento Especial y Diferenciado para Honduras en la implementación del Acuerdo de Facilitación de Comercio, realizadas	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Asistencia Técnica brindada en el marco de la cooperación para la implementación del acuerdo.						S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	14		Vigilancia por la aplicación del tratamiento Especial y Diferenciado para Honduras en la implementación del Acuerdo de Facilitación de Comercio, realizadas	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		02	Monitoreo de la aplicación del Acuerdo de Facilitación de Comercio.		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
	15		Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio, cumplidos	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Presentación de las Notificaciones de Honduras en el marco multilateral.						S
		02	Presentación de los exámenes fácticos de los acuerdos comerciales preferenciales vigentes para Honduras.						S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	15		Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio, cumplidos	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		03	Notificación de nueva legislación aplicada al comercio internacional.		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	16		Decisiones de asuntos comprendidos en el ámbito de los Acuerdos Comerciales Multilaterales en la 11va Conferencia Ministerial de la OMC, adoptadas	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Formulación y presentación de observaciones a los proyectos de decisiones		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
02	Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.						S
	17		Resultados de las Declaraciones Ministeriales de interés económico para Honduras, administrados	INTERMEDIA	12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S
		01	Seguimiento a los trabajos resultantes de las Declaraciones Ministeriales		12 - NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
03	Impulsar los emprendimientos de las MIPYMEs-SSE, incrementando el desarrollo de capacidades competitivas, productivas y de comercialización	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Desarrollar servicios de asistencia tecnica para mejorar la gestión empresarial, la competitividad y la productividad de las unidades productivas de las MIPYMEs.						S
	01		Nuevos Empleos generados mediante Las Intervenciones De Los Cdempyme, Sector Social De La Economía (SSE), Y Otros Programas/Proyectos A Las Mipymes	FINAL	13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
	02		Nuevos emprendimientos de la MIPYME, creados	FINAL	13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
	03		MIPYMEs, asistidas técnicamente en temas de desarrollo empresarial.	FINAL	13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
	04		Empresas que adopten el modelo de microfranquicia, operando	INTERMEDIA	13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
	01		Empaquetamiento de empresas franquiciantes						S
	02		Modelos de microfranquicias aperturadas		13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
03	Impulsar los emprendimientos de las MIPYMEs-SSE, incrementando el desarrollo de capacidades competitivas, productivas y de comercialización	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Desarrollar servicios de asistencia tecnica para mejorar la gestión empresarial, la competitividad y la productividad de las unidades productivas de las MIPYMEs.						S
	05		Organizaciones y /o Empresas de economía social, legalizadas.	INTERMEDIA	13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
		01	Otorgamiento de personerias juridicas						S
		02	Capacitaciones para fortalecer la gestión empresarial de las organizaciones y empresas de economía social, realizadas		13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
	06		Acceso a Financiamiento a organizaciones y/o empresas de economía social, facilitado	INTERMEDIA	13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
		01	Créditos Otorgados a organizaciones y empresas de economía social para impulsar actividades productivas y de servicios		13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
03	Impulsar los emprendimientos de las MIPYMEs-SSE, incrementando el desarrollo de capacidades competitivas, productivas y de comercialización	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Desarrollar servicios de asistencia tecnica para mejorar la gestión empresarial, la competitividad y la productividad de las unidades productivas de las MIPYMEs.						S
	07		Pacto social del Sector Social de la Economía, ejecutado	INTERMEDIA	13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
		01	Instituto Hondureño de Economía Social (IHDES) Creado y Funcionando						S
		02	Observatorio de Economía Social estructurado y Funcionando		13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
	08		Asistencias técnicas en temas de desarrollo empresarial, realizadas.	INTERMEDIA	13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
		01	Asesoramiento realizadas a la MIPYME						S
		02	Capacitación realizada a la MIPYME		13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
--------	--------

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
----------	-------------	---------

03	Impulsar los emprendimientos de las MIPYMEs-SSE, incrementando el desarrollo de capacidades competitivas, productivas y de comercialización	S
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Desarrollar servicios de asistencia técnica para mejorar la gestión empresarial, la competitividad y la productividad de las unidades productivas de las MIPYMEs.						S
	09		Centros de Atención de la MIPYME, operando.	INTERMEDIA	13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S
		01	Elaboración y aprobación de POA y Presupuesto						S
		02	Desembolso de fondos						S
		03	Selección y contratación del personal						S
		04	Taller de implementación del manual operativo de los CDE-MIPYME.						S
		05	Taller e instalación del software NEOSERRA.						S
		06	Apertura del Centro de atención		13 - FOMENTO A LA MIPYME Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA (SSE)	0 - -	0 - -		S



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
04	Promover la inversión nacional e internacional, el crecimiento de las exportaciones y el turismo, a fin de conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo competitivo	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Realizar gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales bajo el modelo de promoción de inversiones, exportaciones y turismo, para incrementar la inversión y la oferta exportable en el país.						S
	01		Relaciones de negocios con empresas internacionales, facilitadas.	FINAL	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
	02		Instrumentos estratégicos para promover los beneficios y las oportunidades de inversión que ofrece el país a inversionistas nacionales e internacionales, actualizados	FINAL	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
	03		Empresas Internacionales bajo un modelo de promoción internacional, gestionadas	INTERMEDIA	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
		01	Ejecución del Protocolo de Gestión de Promoción Internacional de Inversiones		14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
	04		Portafolio de información para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	INTERMEDIA	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
		01	Estadísticas Generadas para la Promoción de Inversión y Comercio						S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
04	Promover la inversión nacional e internacional, el crecimiento de las exportaciones y el turismo, a fin de conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo competitivo	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Realizar gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales bajo el modelo de promoción de inversiones, exportaciones y turismo, para incrementar la inversión y la oferta exportable en el país.						S
	04		Portafolio de información para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	INTERMEDIA	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
		02	Guía del Inversionista Elaborada						S
		03	Perfiles Sectoriales Actualizados						S
		04	Catálogo de Productos Hondureños de Exportación actualizado						S
		05	Catálogo de Proyectos de Inversión elaborado						S
		06	Documento de Presentación Oficial de PROHONDURAS para la promoción de inversiones y comercio actualizada y traducida a varios idiomas		14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
--------	--------

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
----------	-------------	---------

04	Promover la inversión nacional e internacional, el crecimiento de las exportaciones y el turismo, a fin de conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo competitivo	S
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Realizar gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales bajo el modelo de promoción de inversiones, exportaciones y turismo, para incrementar la inversión y la oferta exportable en el país.						S
	05		Eventos para la promoción del país en materia de inversión, exportación y turismo, organizados	INTERMEDIA	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
		01	Actividades de Promoción nacionales e internacionales de comercio e inversión (Foros, Ferias, etc) participados		14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
	06		Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales, actualizado	INTERMEDIA	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
		01	Análisis sectoriales y subsectoriales elaborados		14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
04	Promover la inversión nacional e internacional, el crecimiento de las exportaciones y el turismo, a fin de conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo competitivo	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Realizar gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales bajo el modelo de promoción de inversiones, exportaciones y turismo, para incrementar la inversión y la oferta exportable en el país.						S
	07		Compendio de estudios, documentos instrumentos técnicos y metodologías, actualizado	INTERMEDIA	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
		01	Análisis para estudios, documentos instrumentos técnicos y metodologías elaborados		14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
	08		Mapa de oportunidades de inversión en Honduras actualizado	INTERMEDIA	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
		01	Análisis de oportunidades de inversión por región elaborados		14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S



**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2017**



INSTITUCION: 290 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
04	Promover la inversión nacional e internacional, el crecimiento de las exportaciones y el turismo, a fin de conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo competitivo	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Realizar gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales bajo el modelo de promoción de inversiones, exportaciones y turismo, para incrementar la inversión y la oferta exportable en el país.						S
	09		Iniciativas sectoriales de inversión, coordinadas	INTERMEDIA	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
		01	Informes consolidados de iniciativas sectoriales de inversión elaborados		14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Realizar acciones de seguimiento y monitoreo a las instituciones vinculadas a la competitividad en el sector de Desarrollo Económico						S
	01		Informe de análisis y seguimiento de la Competitividad para el sector de Desarrollo Económico, elaborado	INTERMEDIA	14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S
		01	Boletines de coyuntura de la competitividad sectorial elaborados		14 - PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO	0 - -	0 - -		S