



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia**

**MISIÓN:** Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.

**VISIÓN:** Ser la institución reconocida a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país para mejorar su posición en el índice de competitividad global.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	0	SIN VINCULACION PEG
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	0	SIN VINCULACION PEG
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2024	2025	2026	2027
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Disminuida la generación de prácticas y conductas anticompetitivas y conservado el nivel de competencia en los mercados.
<b>SUSPUESTOS</b>		

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	1	Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia
-----------------	---	---

<b>Unidad de Medida</b>	105	RESOLUCIÓN	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	FINAL	<b>Producto Primario</b>	S	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>	<b>Periodo 3</b>	<b>Periodo 4</b>	<b>Periodo 5</b>	<b>Periodo 6</b>	<b>Periodo 7</b>	<b>Periodo 8</b>	<b>Periodo 9</b>	<b>Periodo 10</b>	<b>Periodo 11</b>	<b>Periodo 12</b>
	0	0	3	0	0	2	2	0	1	1	1	0
<b>Produccion Anual</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>			10				
	10	13	14	0								

<b>PRODUCTO</b>	2	Análisis de Concentraciones Económicas e Investigaciones por Oficio y Denuncia para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados
-----------------	---	---

<b>Unidad de Medida</b>	105	RESOLUCIÓN	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	S	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>	<b>Periodo 3</b>	<b>Periodo 4</b>	<b>Periodo 5</b>	<b>Periodo 6</b>	<b>Periodo 7</b>	<b>Periodo 8</b>	<b>Periodo 9</b>	<b>Periodo 10</b>	<b>Periodo 11</b>	<b>Periodo 12</b>
	0	0	3	0	0	2	2	0	1	2	1	0
<b>Produccion Anual</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>			11				
	11	13	14	0								



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.
-----------------------------	---	---

### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	0	SIN VINCULACION PEG
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	0	SIN VINCULACION PEG
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Incrementada la generación de espacios de comunicación y formación de el fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores.
<b>SUSPUESTOS</b>		

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	1	Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>	<b>Periodo 3</b>	<b>Periodo 4</b>	<b>Periodo 5</b>	<b>Periodo 6</b>	<b>Periodo 7</b>	<b>Periodo 8</b>	<b>Periodo 9</b>	<b>Periodo 10</b>	<b>Periodo 11</b>	<b>Periodo 12</b>
<b>CANTIDAD</b>	0	6	15	10	10	12	17	28	21	22	7	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total Global Cantidad</b>	148
<b>Produccion Anual</b>	148	148	151	0		



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



<b>PRODUCTO</b>	2	Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	6	10	6	12	13	13	17	11	12	9	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	109	113	119	0	109

<b>PRODUCTO</b>	3	Capacitaciones y socializaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a instituciones, organizaciones del sector público, privado, academia y sociedad civil (productores, empresariales (mujeres empresarias), profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	3	12	7	5	8	13	20	18	19	2	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	107	107	110	0	107

<b>PRODUCTO</b>	4	Diplomado sobre Política de Competencia Impartido										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	1	1	1	0	1

<b>PRODUCTO</b>	5	Publicaciones y Notas Periodísticas										
-----------------	---	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Unidad de Medida** 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	3	3	3	5	4	4	8	3	3	4	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	40	40	40	0	40



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



<b>PRODUCTO</b>	6	Estudios de mercado Realizados
-----------------	---	--------------------------------

**Unidad de Medida** 547 ESTUDIO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	3	3	4	0	3

<b>PRODUCTO</b>	7	Notas Tecnicas, Recomendaciones de politica publica a instutuciones publicas, entes reguladores, agentes economicos y asociaciones realizadas.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	4	0	0	3	3	1	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	12	14	15	0	12

<b>PRODUCTO</b>	8	Consultas tecnicas de instituciones publicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones academicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	6	10	6	8	13	13	13	8	10	3	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	90	90	93	0	90

<b>PRODUCTO</b>	9	Programas de Cumplimiento Corporativo sobre el Derecho de Competencia certificados
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 19 CERTIFICADO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	4	6	7	0	4



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00824637  
GESTION:2024  
22/11/2024 02:18:18 p.m.