



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
22/11/2024 02:17:12 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores
-----------------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 105 RESOLUCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	2	2	0	1	1	1	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	10	13	14	0

PRODUCTO	2	Análisis de Concentraciones Económicas e Investigaciones por Oficio y Denuncia para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-1-0

Unidad de Medida: 105 RESOLUCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	2	2	0	1	2	1	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	11	13	14	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia
---------------------------	---	--



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
22/11/2024 02:17:12 p.m.

PRODUCTO	1	Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	6	15	10	10	12	17	28	21	22	7	0				
	2024				2025				2026				2027			
Produccion Anual	148				148				151				0			

PRODUCTO	2	Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	6	10	6	12	13	13	17	11	12	9	0				
	2024				2025				2026				2027			
Produccion Anual	109				113				119				0			

PRODUCTO	3	Capacitaciones y socializaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a instituciones, organizaciones del sector público, privado, academia y sociedad civi (productores, empresariales (mujeres empresarias), profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	3	12	7	5	8	13	20	18	19	2	0				
	2024				2025				2026				2027			
Produccion Anual	107				107				110				0			



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
22/11/2024 02:17:12 p.m.

PRODUCTO	4	Diplomado sobre Política de Competencia Impartido
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	1	1	1	0

PRODUCTO	5	Publicaciones y Notas Periodísticas
-----------------	---	-------------------------------------

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	3	3	3	5	4	4	8	3	3	4	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	40	40	40	0

PRODUCTO	6	Estudios de mercado Realizados
-----------------	---	--------------------------------

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 547 ESTUDIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	3	3	4	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
22/11/2024 02:17:12 p.m.

PRODUCTO	7	Notas Tecnicas, Recomendaciones de politica publica a instuciones publicas, entes reguladores, agentes economicos y asociaciones realizadas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	4	0	0	3	3	1	1	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	12	14	15	0

PRODUCTO	8	Consultas tecnicas de instituciones publicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones academicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	6	10	6	8	13	13	13	8	10	3	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	90	90	93	0

PRODUCTO	9	Programas de Cumplimiento Corporativo sobre el Derecho de Competencia certificados
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 19 CERTIFICADO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	4	6	7	0