



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



Estado: AUTORIZADO

Institución: **514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia**

MISIÓN: Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.

VISIÓN: Ser la institución reconocida a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país para mejorar su posición en el índice de competitividad global.

| | | |
|-----------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 1 | Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores |
|-----------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

| | | |
|-------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG) | 0 | SIN VINCULACION PEG |
| RESULTADO DE GOBIERNO (PEG) | 0 | SIN VINCULACION PEG |
| OBJETIVO VISIÓN DE PAIS | 4 | Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo. |
| META VISIÓN DE PAIS | 1 | Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50 |

| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|----------------------------------------|------|------|------|------|
| Vigencia del Objeto Estratégico | S | S | S | N |

| | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 1 | Disminuida la generación de prácticas y conductas anticompetitivas y conservado el nivel de competencia en los mercados. |
| SUSPUESTOS | | |

Clasificación: 18 CONSUMIDORES Población: 78 A NIVEL NACIONAL Medio de Verificación: RESOLUCIONES



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



| | | |
|-----------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 2 | Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal. |
|-----------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

| | | |
|-------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG) | 0 | SIN VINCULACION PEG |
| RESULTADO DE GOBIERNO (PEG) | 0 | SIN VINCULACION PEG |
| OBJETIVO VISIÓN DE PAIS | 4 | Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo. |
| META VISIÓN DE PAIS | 1 | Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50 |

| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|----------------------------------------|------|------|------|------|
| Vigencia del Objeto Estratégico | S | S | S | N |

| | | |
|--------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 1 | Incrementada la generación de espacios de comunicación y formación de el fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores. |
| SUSPUESTOS | | |

Clasificación: 18 **CONSUMIDORES** **Población:** 78 **A NIVEL NACIONAL** **Medio de Verificación:** Capacitaciones brindadas, listado de Productores capacitados