



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

INSTITUCIÓN: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica

PROGRAMA: 11 SISTEMA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Producto: 1 - Perfil de Centro de Investigación en Estado y Políticas Públicas, diseñado.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 - Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 SISTEMA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Producto: 2 - Planes Operativos Anuales (POA) validados a través de dictámenes técnicos a las instituciones públicas del Estado de Honduras

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 3 - Brindar acompañamiento técnico a las instituciones públicas para orientar la planificación al presupuesto y a los instrumentos estratégicos de corto, mediano y largo plazo

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00	107.00	0.00	21.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	107.00	0.00	107.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 SISTEMA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Producto: 3 - Informe Nacional Voluntario de la Agenda Nacional de los ODS (AN-ODS), realizado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 SISTEMA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Producto: 6 - Certificados de alineamiento estratégico de programas y proyectos de inversión pública emitidos a las instituciones públicas del Estado de Honduras

Unidad de Medida: 19 - CERTIFICADO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 3 - Brindar acompañamiento técnico a las instituciones públicas para orientar la planificación al presupuesto y a los instrumentos estratégicos de corto, mediano y largo plazo

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	1.00	0.00	100.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



PROGRAMA: 11 SISTEMA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Producto: 7 - Evaluaciones de la planificación institucional de corto plazo (POA), elaborada.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 SISTEMA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Producto: 10 - Evaluación de la planificación nacional de mediano plazo, elaborada.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 SISTEMA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Producto: 11 - Plan Nacional para la Refundación de Honduras, socializado

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 - Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PROGRAMA: 11 SISTEMA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Producto: 13 - Investigaciones económicas y sociales, elaboradas.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 POLÍTICAS PÚBLICAS

Producto: 2 - Propuesta de Política Pública, elaborada.(PIP)

Unidad de Medida: 475 - POLÍTICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 - Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	906,410.78	0.00	2,025,697.20	0.00	544,382.60	25.00	1,240,049.63	0.00	1,679,903.49

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	250.00	277,578.47	0.00	274,887.15	25.00	1,727,542.53	0.00	646,731.29				



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 POLÍTICAS PÚBLICAS

Producto: 5 - Capacitaciones técnicas al equipo responsable de la formulación de Políticas Públicas de las instituciones.

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 - Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00	2.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 POLÍTICAS PÚBLICAS

Producto: 6 - Capacitaciones realizadas a las instituciones públicas en la implementación de la Guía para el proceso de formulación, monitoreo y evaluación de políticas públicas y su manual.

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 - Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	107.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 POLÍTICAS PÚBLICAS

Producto: 7 - Documento de Valoración técnica sobre el perfil de la política pública, emitido.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 - Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	3.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 POLÍTICAS PÚBLICAS

Producto: 9 - Informe de Verificación del Cumplimiento de los Planes de Acción de las Políticas Públicas, realizado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 - Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 POLÍTICAS PÚBLICAS

Producto: 10 - Metodología de monitoreo, seguimiento y evaluación de políticas públicas, diseñada.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 - Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00	25.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	25.00	0.00		0.00	25.00	0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 POLÍTICAS PÚBLICAS

Producto: 12 - Plan Nacional para la Refundación de Honduras, elaborado

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 - Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Producto: 3 - Asistencias técnicas brindadas a las instituciones públicas en los procesos de formulación, reformulación y ejecución presupuestaria de los Planes Operativos Anuales (POA) conforme a los lineamientos establecidos por la SPE. (PIP)

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 3 - Brindar acompañamiento técnico a las instituciones públicas para orientar la planificación al presupuesto y a los instrumentos estratégicos de corto, mediano y largo plazo

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	100.00	1,923,593.64	100.00	1,896,174.38	100.00	2,319,629.35	100.00	1,080,583.42	100.00	4,854,139.34

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	100.00	2,194,114.37	100.00	2,113,054.11	0.00	2,051,650.75	0.00	1,912,044.91				



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Producto: 5 - Capacitación a las instituciones públicas sobre Lineamientos para la formulación de Plan Operativo Anual (POA), realizadas

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 3 - Brindar acompañamiento técnico a las instituciones públicas para orientar la planificación al presupuesto y a los instrumentos estratégicos de corto, mediano y largo plazo

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	0.00	0.00	107.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Producto: 7 - Perfiles de programas y proyectos de inversión pública, analizados.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 3 - Brindar acompañamiento técnico a las instituciones públicas para orientar la planificación al presupuesto y a los instrumentos estratégicos de corto, mediano y largo plazo

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 DESARROLLO TERRITORIAL

Producto: 2 - Asistencia técnica brindadas a las instituciones en la formulación de Planes sectoriales (PIP)

Unidad de Medida: 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 4 - Posicionar el Modelo de Gestión del Desarrollo Territorial en el Sistema Nacional de Planificación para el desarrollo social, económico y ambiental, según niveles y

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	814,073.49	0.00	600,154.20	0.00	727,366.34	0.00	454,446.87	100.00	1,031,960.38

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	540,980.36	0.00	775,907.65	0.00	2,261,436.54	0.00	1,741,052.78				



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Producto: 2 - Capas de información geoespacial del Sistema Nacional de Información Territorial (SINIT), actualizadas. (PIP)

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 5 - Mantener data geográfica y alfanumérica actualizada, así como la normativa y metodología oficial; para la generación de análisis territoriales que orienten nuevas propuestas y la implementación de la normativa vigente de ordenamiento territorial en todos los niveles de planificación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	15.00	1,186,491.73	15.00	614,772.33	10.00	683,297.76	0.00	700,315.92	20.00	2,559,523.43

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	656,226.61	20.00	691,366.53	10.00	1,693,595.03	15.00	900,912.72				



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Producto: 3 - Módulos de información territorial municipal para el ordenamiento territorial generados en el SINIT y publicados en el geoportal para consulta pública

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 5 - Mantener data geográfica y alfanumérica actualizada, así como la normativa y metodología oficial; para la generación de análisis territoriales que orienten nuevas propuestas y la implementación de la normativa vigente de ordenamiento territorial en todos los niveles de planificación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	4.00	0.00	2.00	0.00		0.00	2.00	0.00	4.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	2.00	0.00		0.00	4.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Producto: 4 - Infraestructura tecnológica y normativa del SINIT, fortalecida

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 5 - Mantener data geográfica y alfanumérica actualizada, así como la normativa y metodología oficial; para la generación de análisis territoriales que orienten nuevas propuestas y la implementación de la normativa vigente de ordenamiento territorial en todos los niveles de planificación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Producto: 6 - Registrado y Publicado en el Portal Web los Boletines, informes o instrumentos técnicos de planificación del Ordenamiento Territorial.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 5 - Mantener data geográfica y alfanumérica actualizada, así como la normativa y metodología oficial; para la generación de análisis territoriales que orienten nuevas propuestas y la implementación de la normativa vigente de ordenamiento territorial en todos los niveles de planificación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	3.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	2.00	0.00	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Producto: 8 - Capacitaciones a instancias territoriales en el uso de herramientas metodológicas y técnicas para los procesos de Ordenamiento Territorial, realizadas.

Unidad de Medida: 1043 - INSTANCIA TERRITORIAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 5 - Mantener data geográfica y alfanumérica actualizada, así como la normativa y metodología oficial; para la generación de análisis territoriales que orienten nuevas propuestas y la implementación de la normativa vigente de ordenamiento territorial en todos los niveles de planificación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	3.00	0.00	6.00	0.00		0.00	4.00	0.00	5.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	2.00	0.00	4.00	0.00	3.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Producto: 9 - Asesorías a instancias territoriales alineados a instrumentos técnicos del Ordenamiento Territorial

Unidad de Medida: 1043 - INSTANCIA TERRITORIAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 5 - Mantener data geográfica y alfanumérica actualizada, así como la normativa y metodología oficial; para la generación de análisis territoriales que orienten nuevas propuestas y la implementación de la normativa vigente de ordenamiento territorial en todos los niveles de planificación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00	2.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	2.00	0.00	1.00	0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Producto: 12 - Implementados lineamientos nacionales de OT en la planificación de las Instituciones

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 5 - Mantener data geográfica y alfanumérica actualizada, así como la normativa y metodología oficial; para la generación de análisis territoriales que orienten nuevas propuestas y la implementación de la normativa vigente de ordenamiento territorial en todos los niveles de planificación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Producto: 2 - Propuesta de política Institucional de Género de la SPE, elaborada (PIP)

Unidad de Medida: 475 - POLÍTICA **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 6 - Incorporación del enfoque de género, inclusión y diversidad en la Secretaría de Planificación Estratégica a través de instrumentos de planificación

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	262,750.72	1.00	369,124.20	0.00	248,503.72	0.00	264,237.04	1.00	427,705.34

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	253,070.12	0.00	13,772.25	1.00	98,782.91	0.00	277,156.06				



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Producto: 3 - Guía de transversalidad del enfoque de género de la SPE, elaborada

Unidad de Medida: 576 - GUIA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 6 - Incorporación del enfoque de género, inclusión y diversidad en la Secretaría de Planificación Estratégica a través de instrumentos de planificación

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Producto: 4 - Materiales de sensibilización dirigidos al personal de la SPE en materia de género, elaborados

Unidad de Medida: 250 - COMUNICACION **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 6 - Incorporación del enfoque de género, inclusión y diversidad en la Secretaría de Planificación Estratégica a través de instrumentos de planificación

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Producto: 6 - Guia básica para la incorporacion del enfoque de género en la planificación institucional y territorial, elaborada e implementada.

Unidad de Medida: 576 - GUIA **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 6 - Incorporación del enfoque de género, inclusión y diversidad en la Secretaría de Planificación Estratégica a través de instrumentos de planificación

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Producto: 2 - Protocolos de investigación elaborados. (PIP)

Unidad de Medida: 1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	1.00	842,247.42	0.00	488,312.31	0.00	400,494.71	0.00	486,748.87	0.00	819,298.67

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	327,885.77	0.00	109,438.83	0.00	164,935.69	0.00	552,064.08				



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Producto: 4 - Actualización de la Agenda Nacional de los ODS (AN-ODS), realizada.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Producto: 5 - Sesiones con el Comité Técnico para el Desarrollo Sostenible (CT-DS), para el seguimiento e implementación de la AN-ODS, realizadas.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Producto: 6 - Sistematización de las experiencias referidas a la implementación y evaluación de la Agenda Nacional 2030, realizada.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Producto: 9 - Reporte de recolección de información para la evaluación de la planificación de corto plazo, realizados.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Producto: 11 - Metodología de evaluación de la planificación estratégica de mediano plazo, actualizada.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Producto: 12 - Base datos con la información de los instrumentos de planificación nacional, creada.

Unidad de Medida: 560 - BASE DE DATOS **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Producto: 14 - Metodología de evaluación de la planificación de corto plazo a nivel institucional, realizada.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 1 - Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PROGRAMA: 12 PODER POPULAR

Producto: 1 - Sistema Nacional de Formación de Educadores Populares, actualizado y en implementación.

Unidad de Medida: 1082 - LOTE DE EQUIPO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 2 - Elevar el nivel de participación social, política ideológica de los actores a través de los procesos de capacitación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 ORGANIZACIÓN DEL PODER POPULAR

Producto: 2 - Mesas sectoriales de poder popular a nivel nacional creadas y con propuestas para seguimiento (PIP)

Unidad de Medida: 436 - MESA SECTORIAL **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 1 - Contribuir con el proyecto para la refundación de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	1,793,218.64	0.00	1,977,078.77	0.00	972,646.75	1.00	1,245,719.01	5.00	2,898,168.89
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	4.00	194,174.53	2.00	1,590,561.62	0.00	1,820,597.16	3.00	1,006,874.99				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 ORGANIZACIÓN DEL PODER POPULAR

Producto: 3 - Talleres territoriales de gestión y cabildeo para la conformación de mesas sectoriales del Poder Popular realizados.

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 1 - Contribuir con el proyecto para la refundación de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	2.00	0.00	4.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	5.00	0.00	4.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 ORGANIZACIÓN DEL PODER POPULAR

Producto: 4 - Consejos comunales, municipales y departamentales juramentados y con estructuras del Poder Popular.

Unidad de Medida: 365 - CONSEJO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 1 - Contribuir con el proyecto para la refundación de Honduras

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00	2.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	7.00	0.00	4.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 CAPACITACIÓN DEL PODER POPULAR

Producto: 2 - Formación sobre metodologías y técnicas en educación popular, realizados a los actores municipales. (PIP)

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 2 - Elevar el nivel de participación social, política ideológica de los actores a traves de los procesos de capacitación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	907,922.58	21.00	1,413,885.98	14.00	589,219.25	5.00	560,561.47	11.00	684,046.77

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	10.00	798,905.92	9.00	920,272.03	5.00	1,277,458.94	7.00	839,653.50				



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 CAPACITACIÓN DEL PODER POPULAR

Producto: 3 - Formación sobre metodologías y técnicas en educación popular en la zona norte y sur del país, realizados a los actores regionales.

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 2 - Elevar el nivel de participación social, política ideológica de los actores a traves de los procesos de capacitación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 CAPACITACIÓN DEL PODER POPULAR

Producto: 4 - Formación con metodologías y técnicas de educación popular, realizada a los actores departamentales.

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 2 - Elevar el nivel de participación social, política ideológica de los actores a traves de los procesos de capacitación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 CAPACITACIÓN DEL PODER POPULAR

Producto: 5 - Capacitaciones técnicas y analíticas para desarrollar trabajo en equipo a la Delegación del Poder Popular, realizadas

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 2 - Elevar el nivel de participación social, política ideológica de los actores a traves de los procesos de capacitación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 CAPACITACIÓN DEL PODER POPULAR

Producto: 6 - Jornadas internacionales de formación recibidas por el equipo de la Delegación del Poder Popular

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 2 - Elevar el nivel de participación social, política ideológica de los actores a traves de los procesos de capacitación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	3.00	0.00	3.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 CAPACITACIÓN DEL PODER POPULAR

Producto: 7 - Publicación del material didáctico educativo de los talleres nacionales, regionales, departamentales y municipales del poder popular.

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 2 - Elevar el nivel de participación social, política ideológica de los actores a través de los procesos de capacitación.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 GOBIERNOS LOCALES DEL PODER POPULAR

Producto: 2 - Consejos institucionales del poder popular creados con su estructura y seguimiento. (PIP)

Unidad de Medida: 365 - CONSEJO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 3 - Crear Consejos institucionales a nivel nacional para la participacion popular en la construcción de politicas Públicas y Planificación Estrategica encaminada hacia una Honduras Socialista y Democrática.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	3.00	234,481.57	3.00	392,067.46	5.00	-85,550.88	2.00	264,453.93	4.00	3,795,233.76

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	3.00	1,406,639.08	5.00	454,819.95	0.00	509,037.56	1.00	475,072.13				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 GOBIERNOS LOCALES DEL PODER POPULAR

Producto: 3 - Cartas de entendimiento y acuerdos entre la Delegacion del Poder Popular, Gobiernos Locales e Instituciones, realizados.

Unidad de Medida: 1001 - CARTA DE ENTENDIMIENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Objetivo Operativo: 3 - Crear Consejos institucionales a nivel nacional para la participacion popular en la construcción de politicas Públicas y Planificación Estrategica encaminada hacia una Honduras Socialista y Democrática.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PROGRAMA: 13 INVESTIGACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

Producto: 7 - Reportes de análisis coyunturales, elaborados . (PIP)

Unidad de Medida: 145 - REPORTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así como cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00	4.00	6,176,349.20	2.00	4,931,785.65	2.00	3,864,469.22	2.00	4,422,298.09	2.00	10,960,039.60

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	2.00	2,347,954.68	2.00	2,960,672.61	2.00	10,711,754.80	2.00	4,971,642.28				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PROGRAMA: 13 INVESTIGACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

Producto: 8 - Instrumentos y herramientas de medición para la recolección de data sobre la opinión pública, elaborados

Unidad de Medida: 415 - INSTRUMENTO REGULATORIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así como cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 13-00 -

PROYECTO: 13-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-001 INVESTIGACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

Producto: 7 - Reportes de análisis coyunturales, elaborados . (PIP)

Unidad de Medida: 145 - REPORTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00	4.00	6,176,349.20	2.00	4,931,785.65	2.00	3,864,469.22	2.00	4,422,298.09	2.00	10,960,039.60

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	2.00	- 2,347,954.68	2.00	2,960,672.61	2.00	10,711,754.80	2.00	4,971,642.28				



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-001 INVESTIGACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

Producto: 8 - Instrumentos y herramientas de medición para la recolección de data sobre la opinión pública, elaborados

Unidad de Medida: 415 - INSTRUMENTO REGULATORIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 CIENCIAS DE DATOS Y ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Producto: 3 - Medios de Comunicación y redes sociales monitoreadas y analizadas. (PIP)

Unidad de Medida: 449 - MONITOREO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00	8.00	3,765,524.58	4.00	3,036,130.47	4.00	2,511,352.80	4.00	2,434,981.35	4.00	3,651,945.41
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	4.00	1,727,334.65	2.00	2,146,822.36	4.00	15,723,508.96	7.00	4,205,728.47				



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 CIENCIAS DE DATOS Y ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Producto: 4 - Instrumentos y herramientas de medición para la recolección de data sobre los medios de comunicación, realizado

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 PLATAFORMAS DIGITALES Y DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS

Producto: 10 - Análisis de impacto de medios privados, realizados (PIP)

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00	2.00	1,228,756.67	1.00	1,009,138.00	1.00	757,306.61	1.00	831,847.96	1.00	1,450,174.60
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	534,786.18	1.00	841,297.72	1.00	5,869,178.13	1.00	4,435,390.78				



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 PLATAFORMAS DIGITALES Y DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS

Producto: 11 - Reportes de métricas de Instituciones y medios estatales de canal 8, radio nacional y periodico del Poder Popular, elaborados

Unidad de Medida: 145 - REPORTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00	8.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 PLATAFORMAS DIGITALES Y DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS

Producto: 13 - Diagnóstico de las dependencias de comunicación y redes sociales del gobierno, realizado.

Unidad de Medida: 449 - MONITOREO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	6.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 PLATAFORMAS DIGITALES Y DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS

Producto: 14 - Análisis de la información recopilada por cada dependencia en materia de comunicación y redes sociales, realizado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00



408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 PAUTA, PUBLICIDAD Y SERVICIOS

Producto: 16 - Medios de Comunicación y Agencias Publicitarias, para la creación y divulgación de contenido comunicacional Gubernamental, priorizados (pip)

Unidad de Medida: 145 - REPORTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00	1.00	54,000,107.6 5	0.00	8,088,189.84	1.00	12,935,014.5 6	0.00	63,766,531.4 4	0.00	18,239,826.0 2
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	401,106.96	0.00	82,425,580.3 2	0.00	122,201,292. 48	1.00	1,227,865.41				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

408 - SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
05/11/2024 01:54:07 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 PAUTA, PUBLICIDAD Y SERVICIOS

Producto: 17 - Inventario de Medios de Comunicación Convencionales, Alternativos, Nacionales e Internacionales, elaborado

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 - Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00