GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS

INSTITUTO NACIONAL
DE LA MUJER
INAM

DIRECCIÓN TÉCNICA

POA-PRESUPUESTO- 2017

Programa: Rectoría de Políticas Públicas de Igualdad y Equidad de Género

PRESUPUESTO CONSOLIDADO

PRESUPUESTO CONSOLIDADO 2017

ACTIVIDAD 002

OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	I TRIMESTRE	ABRIL	MAYO	JUNIO	II TRIMESTRE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	III TRIMESTRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	IV TRIMESTRE
25300	Servicios de Imprenta	**18,010.00**	0.00	8,010.00	0.00	**8,010.00**	1,000.00	0.00	0.00	**1,000.00**	0.00	0.00	9,000.00	**9,000.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**
26210	Viáticos Nacionales	**64,687.50**	0.00	0.00	6,468.75	**6,468.75**	0.00	6,468.75	32,343.75	**38,812.50**	0.00	19,406.25	0.00	**19,406.25**	0.00	0.00	0.00	**0.00**
31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**157,750.00**	0.00	0.00	19,750.00	**19,750.00**	0.00	0.00	25,200.00	**25,200.00**	17,000.00	0.00	70,600.00	**87,600.00**	25,200.00	0.00	0.00	**25,200.00**
35620	Diesel	**17,070.00**	0.00	0.00	2,000.00	**2,000.00**	0.00	2,070.00	8,000.00	**10,070.00**	0.00	5,000.00	0.00	**5,000.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**
TOTAL		**257,517.50**	**0.00**	**8,010.00**	**28,218.75**	**36,228.75**	**1,000.00**	**8,538.75**	**65,543.75**	**75,082.50**	**17,000.00**	**24,406.25**	**79,600.00**	**121,006.25**	**25,200.00**	**0.00**	**0.00**	**25,200.00**

ACTIVIDAD 003

OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	I TRIMESTRE	ABRIL	MAYO	JUNIO	II TRIMESTRE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	III TRIMESTRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	IV TRIMESTRE
24900	Otros Servicios Técnicos y Profesionales	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**
25300	Servicios de Imprenta	**50,000.00**	0.00	0.00	50,000.00	**50,000.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**
25600	Publicidad y Propaganda	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**
26110	Pasajes Nacionales	**18,000.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	9,000.00	9,000.00	0.00	**18,000.00**
26210	Viáticos Nacionales	**20,718.75**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	10,359.38	10,359.38	0.00	**20,718.75**
31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**40,000.00**	0.00	0.00	5,000.00	**5,000.00**	5,000.00	5,000.00	5,000.00	**15,000.00**	5,000.00	5,000.00	0.00	**10,000.00**	5,000.00	5,000.00	0.00	**10,000.00**
35620	Diesel	**5,000.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	2,500.00	2,500.00	0.00	**5,000.00**
TOTAL		**133,718.75**	**0.00**	**0.00**	**55,000.00**	**55,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	**15,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	**0.00**	**10,000.00**	**26,859.38**	**26,859.38**	**0.00**	**53,718.75**

ACTIVIDAD 004

OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	I TRIMESTRE	ABRIL	MAYO	JUNIO	II TRIMESTRE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	III TRIMESTRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	IV TRIMESTRE
25300	Servicios de Imprenta	358,463.75	0.00	0.00	7,000.00	**7,000.00**	69,963.75	0.00	267,500.00	**337,463.75**	0.00	0.00	7,000.00	**7,000.00**	0.00	0.00	7,000.00	**7,000.00**
26110	Pasajes Nacionales	220,500.00	0.00	0.00	60,000.00	**60,000.00**	0.00	37,500.00	30,000.00	**67,500.00**	15,000.00	30,000.00	18,000.00	**63,000.00**	30,000.00	0.00	0.00	**30,000.00**
26210	Viáticos Nacionales	286,000.00	0.00	0.00	81,859.38	**81,859.38**	0.00	61,140.63	41,437.50	**102,578.13**	20,718.75	40,421.88	0.00	**61,140.63**	40,421.88	0.00	0.00	**40,421.88**
31100	Alimentos y Bebidas para Personas	1,423,800.00	0.00	0.00	415,800.00	**415,800.00**	0.00	169,800.00	295,000.00	**464,800.00**	49,000.00	120,800.00	252,600.00	**422,400.00**	120,800.00	0.00	0.00	**120,800.00**
35620	Diesel	20,000.00	0.00	0.00	6,000.00	**6,000.00**	0.00	4,000.00	4,000.00	**8,000.00**	2,000.00	2,000.00	0.00	**4,000.00**	2,000.00	0.00	0.00	**2,000.00**
TOTAL		**2,308,763.75**	**0.00**	**0.00**	**570,659.38**	**570,659.38**	**69,963.75**	**272,440.63**	**637,937.50**	**980,341.88**	**86,718.75**	**193,221.88**	**277,600.00**	**557,540.63**	**193,221.88**	**0.00**	**7,000.00**	**200,221.88**
TOTAL PRESUPUESTO DT		**2,700,000.00**				**661,888.13**				**1,070,424.38**				**688,546.88**				**279,140.63**
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN						**0.25**				**0.40**				**0.26**				**0.10**

PRESIDENCIA
Instituto Nacional de la Mujer
República de Honduras

DIRECCION TECNICA
República de Honduras

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER
INAM

No.	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ACT/OBRA 002 Implementación Gradual de la PNM-II PIEGH 2010-2022															
1	Propuesta consolidada sobre reformas legislativas y normativas de la planificación y presupuesto (Ley Organica del Presupuesto y Función G-Inversión en Equidad de Genero), entregada para su implementación.	DOCUMENTO	1				1								
2	Programa formativo para la planificación operativa, producción y análisis de estadísticas e indicadores con enfoque de género, para el monitoreo de los avances del II PIEGH.	JORNADA	3			1				1			1		
3	Informe sobre la Inversión de Género en las Instituciones priorizadas.	INFORME	1									1			
4	Informes de avance sobre el cumplimiento de compromisos nacionales e internacionales en materia de género y derechos humanos de las mujeres derivado del Observatorio de Género y Plan de Acción del II PIEGH.	INFORME	1												1
5	Propuestas y recomendaciones elaboradas para la incorporación del enfoque de género a nivel de políticas, programas y/o proyectos públicos.	DOCUMENTO	13				2	3	2	1	2	2	1		
6	Informe de seguimiento realizado a los Planes de trabajo institucionales, comisiones interinstitucionales de gobierno y sociedad civil para la incorporación del enfoque de género.	INFORME	52			13			13			13			13
7	Capacitación para el abordaje de género en la gestión pública para el Funcionariado público de instituciones priorizadas	PERSONA	80									80			
8	Propuestas técnicas elaboradas y entregadas para la incorporación de género en los programas de la Plataforma Vida Mejor.	PROPUESTA TÉCNICA	3				1	1			1				
9	Estrategias elaboradas y entregadas para la incorporación de las demandas de las mujeres en los programas de la Plataforma Vida Mejor.	DOCUMENTO	3					1	1		1				
ACT/OBRA 003 Atención y Prevención Integral de la Violencia Contra las Mujeres en Centros Ciudad Mujer															
1	Atenciones psicológicas y sociales brindadas a mujeres en los Centros Ciudad Mujer.	MUJER	1500			100	100	100	100	100	100	100	200	300	300
2	Asesorías brindadas para la elaboración e implementación de planes de vida y seguridad.	ASESORIAS	600			40	40	40	40	40	40	40	80	120	120
3	Jornadas de formación impartidas a mujeres usuarias de los Centros Ciudad Mujer.	JORNADA	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	Talleres de sensibilización brindados a madres, padres, tutores o encargados a nivel externo.	TALLER	3					1		1			1		
5	Jornadas de formación dirigido a lideres comunitarios sobre Derechos Humanos, prevención de violencia, salud sexual y reproductiva en las zonas de influencias de	JORNADA	1											1	
6	Jornada de formación brindadas a educadores del poligono de influencia de los Centros de Ciudad Mujer.	JORNADA	3					1			1		1		
7	Campaña audiovisual educativa diseñada e implementada.	CAMPAÑA	1							1					
ACT/OBRA 004 Fortalecer la Institucionalidad de Género en la Estructura del Estado															
1	Jornadas de fortalecimiento de capacidades técnicas realizadas, dirigidas a Coordinadoras de las Oficinas Municipales de la Mujer.	JORNADA	7			1	1	1	1		1	1	1		
2	Asesorías técnicas brindadas a las OMM para impulsar su gestión con enfoque de género.	JORNADA	6				3		3						
3	Herramientas metodológicas entregadas a las OMM.	DOCUMENTO	4		2		2								
4	Jornadas de fortalecimiento de capacidades técnicas realizadas para el diseño de políticas municipales de género.	JORNADA	3					1		1		1			
5	Publicaciones relevantes sobre Derechos Humanos de las mujeres entregadas a la población	PUBLICACIONES	4			1			1			1			1

POA- PRESUPUESTO 2017

No.	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	No.	ACCIONES	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO		PRESUPUESTO TOTAL	MES	RESPONSABLES
ACT.002: IMPLEMENTACIÓN GRADUAL DE LA POLÍTICA NACIONAL DE LA MUJER II PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO DE HONDURAS 2010-2022										
1	Propuesta consolidada sobre reformas legislativas y normativas de la planificación y presupuesto (Ley Orgánica del Presupuesto y Función G- Inversión en Equidad de Genero), entregada para su implementación.	DOCUMENTO	1	1	2 Jornadas para revisión técnica de la propuesta. (Sin Presupuesto)				Enero, Marzo	Dirección Técnica y Políticas Públicas.
				2	Presentación de propuesta de reformas a la ley orgánica de presupuesto y catalogo de funciones.	31100	Alimentos y Bebidas	2,750.00	Marzo	
				3	Impresión de Propuesta. (50 ejemplares)	25300	Servicios de Imprenta	1,000.00	Abril	
				4	Acciones de Lobby e incidencia política para aprobación de la propuesta. (Sin Presupuesto).				Enero, Junio	
2	Programa formativo para la planificación operativa, producción y análisis de estadísticas e indicadores con enfoque de género, para el monitoreo de los avances del II PIEGH.	JORNADA	3	1	Jornada de capacitación dirigido a funcionarios públicos sobre planificación operativa, producción y análisis de estadísticas e indicadores con enfoque de genero. (2 Talleres de 20 participantes c/u- 2 días) Un Seminario. (30 personas- 2 días)	31100	Alimentos y Bebidas	59,200.00	Marzo, Julio, Octubre	Unidades Técnicas de: Prevención de Violencia, Salud, Educación, Economía y Ambiente.
				2	Participación en el Seminario Internacional de Estadísticas INEGI.				Septiembre	Designación por parte de la Ministra.
				3	Reproducción de material formativo e informativo. (Kit Publicitario: Un Banner, Carpetas, Boletín, Trifolios)	25300	Servicios de Imprenta	8,010.00	Febrero	Unidades Técnicas de: Prevención de Violencia, Salud, Educación, Economía y Ambiente.
3	Informe sobre la Inversión de Género en las Instituciones priorizadas.	INFORME	1	1	Jornadas técnicas para la aplicación del índice. (Sin Presupuesto)				Junio, Julio, Agosto	Políticas Públicas, Unidad de Prevención de Violencia y Unidad de Educación.
				2	Elaboración de informe sobre la inversión de género en las instituciones públicas. (Sin Presup.)				Agosto	
				3	Jornada para socializar informe de la inversión en género. (40 personas -media jornada)	31100	Alimentos y Bebidas	4,400.00	Septiembre	
4	Informes de avance sobre el cumplimiento de compromisos nacionales e internacionales en materia de género y derechos humanos de las mujeres derivado del Observatorio de Género y Plan de Acción del II PIEGH.	INFORME	1	1	Jornadas técnicas para análisis e interpretación de datos.				Mayo, Junio, Septiembre y Noviembre	Políticas Públicas, Unidad de Prevención de Violencia y Unidad de Educación.
				2	Elaboración de un boletín informativo sobre los avances y retos en materia de derechos humanos, compromisos internacionales.				Junio, Diciembre	
				3	Presentación de Informe.				Diciembre	
5	Propuestas y recomendaciones elaboradas para la incorporación del enfoque de género a nivel de Políticas, Programas y/o Proyectos Públicos.	DOCUMENTO	13	1	Jornadas técnicas para preparar, validar y presentar las propuestas:					Unidad de Participación Social y Política.
					PSP: Herramientas para la implementación de la Política de Género en la AMHON (Sept.) Herramientas para la transversalización del enfoque de género desde la Subsecretaría de Gobernación y Descentralización para el nivel local (Oct.).				Septiembre, Octubre	
					PV: En la Curricula Educativa de Capacitación del Poder Judicial (Mayo) y Ministerio Público (Agosto).				Mayo, Agosto	Unidad de Prevensión de Violencia.
					SALUD: Herramientas para la aplicación de la Política de Género en Salud (Mayo); Propuesta para la revisión y actualización de Manuales de Género en la Carrera de Enfermería (Sept).				Mayo, Septiembre	Unidad de Salud.
					EDUCACIÓN: En el Plan de Formación de Instructores del INFOP (Abril); Plan de Formación Virtual en Género, Cultura de Equidad y Prevención de Violencia de Género en la Secretaría de Educación (Junio); Propuestas de Políticas de Género en las Administradoras del Sistema Nacional de Educación (Agosto).				Abril, Junio, Agosto	Unidad de Educación.
					ECONOMIA: Protocolos de Atención en la Secretaría de Trabajo (Abril); Incorporación de Género en la Metodología en las Escuelas de Campo-ECA/SAG (Junio).				Abril, Junio	Unidad de Economía.
					AMBIENTE: Propuesta para impulsar la Política de Género en MIAMBIENTE (Mayo), y Propuesta para reactivación del SINAGER -COPECO (Julio)				Mayo, Julio	Unidad de Ambiente.
6	Informe de seguimiento realizado a los Planes de Trabajo institucionales, Comisiones interinstitucionales de Gobierno y Sociedad Civil para la incorporación del enfoque de género.	INFORME	52	1	Reuniones de seguimiento a Planes de trabajo.				13 Instituciones: Un Informe **Trimestral** por Institución. 13*4=**52 Informes**	Unidad de Participación Social y Política.
					PSP: AMHON, Sub-Secretaría de Gobernación y Descentralización					
					PV: Comisión Interinst.VCM, Comité PNCVHM					Unidad de Prevención de Violencia.
					SALUD: Equipo Núcleo de la SESAL, Comisión Prevención de Embarazo en Adolescentes-PEA					Unidad de Salud.
					EDUCACIÓN: Comisión de Género de la SE.					Unidad de Educación.
					ECONOMÍA: Secretaría de Trabajo, SAG, COHEP, Mesa de Género y Empleo.					Unidad de Economía.
					AMBIENTE: MIAMBIENTE, ICF.					Unidad de Ambiente.
7	Capacitación para el abordaje de género en la gestión pública para el Funcionariado público de instituciones priorizadas	PERSONA	80	1	Cursos especializados en Género, Políticas Públicas y Derechos humanos (Un Grupo de 30 personas para 2 jornadas de 2 días c/jornada)) (Previo análisis de necesidades de formación). Junio, Septiembre.	31100	Alimentos y Bebidas	50,400.00	Junio, Septiembre	Unidad de Participación Social y Política, Salud y Prevención de Violencia contra la Mujer.
				2	Foro de alto nivel temático-II PIEGH (Sept.- Aniversario del INAM) (50 personas) (Merienda y almuerzo, USB, libretas)	31100	Alimentos y Bebidas	41,000.00	Septiembre	
						25300	Servicios de Imprenta	9,000.00	Septiembre	

No.	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	No.	ACCIONES	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO		PRESUPUESTO TOTAL	MES	RESPONSABLES
8	Propuestas técnicas elaboradas y entregadas para la incorporación de género en los programas de la Plataforma Vida Mejor.	**PROPUESTA TÉCNICA**	**3**	**1**	Propuestas elaboradas:					Unidad de Economía, Prevención de Violencia, Educación, Participación Social y Política, Salud, Educación y Ambiente.
					ECONOMIA: Propuesta de transversalización de Género en Programas de: Vivienda Solidaria; Emprendimiento y Empleabilidad. (mayo)				Mayo	
					PREVENCIÓN DE VIOLENCIA, EDUCACIÓN Y PSP.: Guía con Parámetros en los temas de: Respeto a los Derechos Humanos, Prevención de Violencia Contra la Mujer y la No Discriminación, para el Plan de Todos para una Vida Mejor.(10 personas, 5 reuniones (Agosto) Institución SEDIS)				Agosto	
					SALUD, EDUCACION Y AMBIENTE: Revisión y Propuesta de mejoras con Enfoque de Derechos al Kit de Herramientas de Vivienda Saludable (Reproducción de 60 kit y CD con Guion para las OMM, Abril (Personajes para la grabación del Guion)				Abril	
9	Estrategias elaboradas y entregadas para la incorporación de las demandas de las mujeres en los programas de la Plataforma Vida Mejor.	**DOCUMENTO**	**3**	**1**	**ECONOMIA: CREDIMOVIL,** Asesoría como una opción de acceso a crédito para las mujeres de la zona rural, Mayo.	26210	Viáticos Nacionales	6,468.75	Mayo	Unidad de Economía
						35620	Diésel	2,070.00		
					Ferias locales de Mercadeo/Ferias de Libros: promovidas en el Marco de la Plataforma de Vida Mejor en coordinación con Gobernadoras(es) y Gobierno Local (conforme a fechas patronales, 3 ferias: Danlí-Agosto; La Ceiba- Junio, y San Pedro Sula- Junio.	26210	Viáticos Nacionales	38,812.50	Junio, Agosto	Unidad de Economía y Centro de Documentación.
						35620	Diésel	9,000.00		
					Legalización de MIPYMES en alianza con Consultorio Jurídico Gratuito (La información se canalizará a través de la OMM (Marzo, Junio, Agosto)	26210	Viáticos Nacionales	19,406.25	Marzo, Junio y Agosto	Unidad de Economía.
						35620	Diésel	6,000.00		
ACT./OBRA 003 ATENCIÓN Y PREVENCION DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN CENTROS DE CIUDAD MUJER										
10	Atenciones psicológicas y sociales brindadas a mujeres en los Centros Ciudad Mujer.	**MUJER**	**1500**	**1**	Coordinar con las Instituciones que brindaran servicios en el MVCM de los Centros.				Marzo a Diciembre	Personal del Módulo de Prevención de Violencia contra la Mujer.
				2	Orientación sobre el proceso general de atención en los CM y servicios disponibles MCVM.					
				3	Elaborar Plan de intervención Psicologica y Social (Individual, grupos de apoyo y de auto ayuda)					
				4	Elaborar informe del manejo y seguimiento de casos priorizados.					
11	Asesorías brindadas para la elaboración e implementación de planes de vida y seguridad.	**ASESORIAS**	**600**	**1**	Identificar necesidades para buscar apoyo en los diferentes servicios brindados en los CCM y en los Programas de la Plataforma de Vida Mejor.				Marzo a Diciembre	Personal del Módulo de Prevención de Violencia contra la Mujer.
				2	Establecer metas a mediano y largo plazo acorde a las necesidades identificadas.					
				3	Dar Seguimiento al cumplimiento de las acciones del Plan de Vida a los casos priorizados.					
12	Jornadas de formación impartidas a mujeres usuarias de los Centros Ciudad Mujer.	**JORNADA**	**10**	**1**	Jornadas de capacitacion desarrolladas en 2 centros (Plataforma de formación en Derechos Humanos (Tegucigalpa-Marzo a Dic. y San Pedro Sula- Oct. a Dic.)	31100	Alimentos y Bebidas	40,000.00	Marzo a Agosto; Oct y Nov.	Personal del Módulo de Educación Colectiva.
					Manual de capacitación para facilitadores, folletos educativos, trifolios, banners.	25300	Servicios de Imprenta	50,000.00	Marzo	
				2	Desarrollo, instalación, mantenimiento y asesoría de entorno virtual para cursos de formacion en Género y Derechos Humanos (2 contrataciones de Servicios Técnicos: uno para el diseño de la plataforma y otro para brindar Tutoría- $30,000.00) - Marzo 15%, Abril 30%, Mayo 30% y Junio 25% (No hay Presupuesto)				Marzo a Junio	
				3	Servicios de Alojamiento e Instalación, Soporte y Mantenimiento ($500.00) (Abril) (No hay Presupuesto)				Abril	
13	Talleres de sensibilización brindados a madres, padres, tutores o encargados a nivel externo.	**TALLER**	**3**	**1**	Jornadas de sensibilización a madres, padres , tutotes o encargados.				Mayo, Julio, Octubre	Personal del Módulo de Educación Colectiva.
				2	Diseño de material educativo (folletos o cuadernos de trabajo-Feb)(videos, spots publicitarios-Abril y Oct.)				Febrero, Abril y Oct.	
14	Jornadas de formación dirigido a lideres comunitarios sobre Derechos Humanos, prevención de violencia, salud sexual y reproductiva en las zonas de influencias de los CCM.	**JORNADA**	**1**	**1**	Firma de convenios suscritos con Gobiernos locales, PNP, ONGs locales para la formación de formadores en derechos humanos de las mujeres, prevención de violencia, autonomía económica, salud sexual y reproductiva.					Personal del Módulo de Educación Colectiva.
				2	Curso de formación dirigidos a promotores del desarrollo comunitario. (Abril, Julio y Nov.)	26110	Pasajes Nacionales	9,000.00	Noviembre	
						26210	Viáticos Nacionales	10,359.38		
						35620	Diesel	2,500.00		
				3	Diseño e impresión de material didáctico, educativo, y promocionales (camisetas para promotores, maletines, planificador, trifolios entre otros)				Marzo	
				4	Monitoreo de replica de jornadas en comunidades.				Junio, Julio, Agosto	
15	Jornada de formación brindadas a educadores del poligono de influencia de los Centros de Ciudad Mujer.	**JORNADA**	**3**	**1**	Coordinación con Autoridades de Educación, determinar enlace entre CCM y educación.					Personal del Módulo de Educación Colectiva.
				2	Implementación de programa de formación dirigido a maestros guías, directores, consejeros y orientadores de centros educativos. (Tegucigalpa-Mayo y Agosto; SPS-Oct.)	26110	Pasajes Nacionales	9,000.00	Octubre	
						26210	Viáticos Nacionales	10,359.38		
						35620	Diésel	2,500.00		
				3	Contratación de servicios técnicos y profesionales para diseño y desarrollo de programa de formación a educadores.				Febrero, Marzo, Abril	

No.	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	No.	ACCIONES	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO		PRESUPUESTO TOTAL	MES	RESPONSABLES
				4	Diseño de manuales para formadores y guías de trabajo para los alumnos, trifolios, volantes, stiker.				Abril	
				5	Impresión de materiales educativos.					
16	Campaña audiovisual educativa diseñada e implementad	CAMPAÑA	1	1	Campaña de publicidad e imagen: Diseño, diagramación, elaboración e instalación de 8 Vallas Publicitarias, 4 para Tegucigalpa y 4 para San Pedro Sula , Diseño, diagramación y elaboración de 6 banners, 2,000 afiches, 5,000 trifolios, 3, 000 Lápices con logo de CM, 3,000 carpetas, 3,000 libretas con mensajes alusivos a los derechos humanos de las mujeres, 1,000 calendarios 2, 000 tasas, 2,000 camisetas, 1,500 bolsos, 200 dispensadores, spot publicitarios en radio y TV.				Julio	Personal del Módulo de Educación Colectiva.
				2	Instalación de rótulos y vallas publicitarias en las entradas y salidad de las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro.					
				3	Elaboración de banners, afiches, trifolios, lápices con logo de CM, carpetas, libretas con mensajes alusivos a los derechos humanos de las mujeres, calendarios, tasas, camisetas, bolsos, dispensadores.					
ACT/OBRA004 FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD DE GÉNERO EN LA ESTRUCTURA DEL ESTADO										
17	Jornadas de fortalecimiento de capacidades técnicas realizadas, dirigidas a Coordinadoras de las Oficinas Municipales de la Mujer.	JORNADA	7	1	Encuentros regionales OMM, en municipios priorizados (marzo, mayo, agosto, octubre).	26110	Pasajes Nacionales	120,000.00	Marzo, Mayo, Agosto y Octubre	Unidad de Participación, Salud y Prevención de Violencia
						26210	Viáticos Nacionales	161,687.50		
						31100	Alimentos y Bebidas	483,200.00		
						35620	Diésel	8,000.00		
				2	Diplomado en Género, Políticas Públicas y Derechos Humanos (Marzo, junio y sept.)	26110	Pasajes Nacionales	54,000.00	Marzo, Junio y Sept	
						31100	Alimentos y Bebidas	609,300.00		
				3	Diseño y reproducción de material formativo e informativo. (abril)	25300	Servicios de Imprenta	31,000.00	Abril	
18	Asesorías técnicas brindadas a las OMM para impulsar su gestión con enfoque de género.	JORNADA	6	1	Asesorías técnicas en Presupuestos Sensibles a Género a través de 3 Mancomunidades.	26110	Pasajes Nacionales	24,000.00	Marzo, Junio	Unidad de Participación, Social y Política
						26210	Viáticos Nacionales	82,875.00		
						31100	Alimentos y Bebidas	183,800.00		
						35620	Diésel	8,000.00		
19	Herramientas metodológicas entregadas a las OMM.	DOCUMENTO	4	1	Elaboración y reproducción de las Herramientas:	25300	Servicios de Imprenta	136,500.00	Junio	Unidad de Participación Social y Política, Economía y Centro de Documentación
					1.- Guía para la incorporación del enfoque de género en la planificación (Amparito) Abril					
					2.- Guía para la elaboración de una política de género (Reyna y Yami) Abril					
					3.- Manual de Veeduría (Esther) Febrero					
					4.- Reproducción de Manual de PSG (Yami) Febrero					
20	Jornadas de fortalecimiento de capacidades técnicas realizadas para el diseño de políticas municipales de género.	JORNADA	3	1	**PSP:** Taller para la elaboración de Políticas Municipales de Género con sus herramientas metodológicas en 10 municipios -Mayo	26110	Pasajes Nacionales	7,500.00	Mayo	Unidad de Participación Social y Política.
						26210	Viáticos Nacionales	20,718.75		
						31100	Alimentos y Bebidas	49,000.00		
						35620	Diésel	2,000.00		
				2	**PSP:** Jornada de construcción participativa del documento final de la Política- Julio.	26110	Pasajes Nacionales	15,000.00	Julio	
						26210	Viáticos Nacionales	20,718.75		
						31100	Alimentos y Bebidas	49,000.00		
						35620	Diesel	2,000.00		
				3	**PSP:** Seminario de alto nivel para Gobiernos locales en Género y Políticas Públicas en Tegucigalpa-Septiembre.	31100	Alimentos y Bebidas	49,500.00	Septiembre	
21	Publicaciones relevantes sobre Derechos Humanos de las mujeres entregadas a la población	PUBLICACIONES	4	1	Material para entrega en fechas Conmemorativas y/o emblemáticas sobre los Derechos Humanos de las Mujeres.	25300	Servicios de Imprenta	38,963.74	Abril	Todas las Unidades Técnicas
				2	Reproducción de boletín sobre la gestión institucional (trimestral).	25300	Servicios de Imprenta	28,000.00	Marzo, Junio, Sept. y Diciembre	
				3	**PSP:** Participación Social y Política de las Mujeres **PV:** Reproducción de Material de campaña de: prevención de violencia (Sexual, intrafamiliar y doméstica); **SALUD:** Prevención de Embarazo en Adolescente, Prevención de violencia en el noviazgo, Salud, sexual y reproductiva, Prevención de VIH en mujeres, Formas de transmisión y no transmisión del VIH en las mujeres; **EDUCACIÓN**: Educación y cultura de equidad. **ECONOMÍA:** Boletín Comercialización y Negociación, Derechos Laborales y Acceso a Crédito; **AMBIENTE**: Mujer y ambiente. Junio	25300	Servicios de Imprenta	124,000.00	Junio	

ACTIVIDAD/OBRA 002:

Implementación Gradual de la PNM- II PIEGH 2010-2022

ACTIVIDAD/OBRA 002

PRODUCTO	**1.-** Propuesta consolidada sobre reformas legislativas y normativas de la planificación y presupuesto (Ley Organica del Presupuesto y Función G- Inversión en Equidad de Genero), entregada para su implementación.
UNIDAD DE MEDIDA: Documento (Abril)	
CANTIDAD: 1	

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	2 Jornadas para revisión técnica de la propuesta. (Sin Presupuesto) Enero y Marzo															
2	Presentación de propuesta de reformas a la ley organica de presupuesto y catalogo de funciones. Marzo	31100	Alimentos y Bebidas para Personas	2,750.00			2,750.00									
3	Impresión de Propuesta. (50 ejemplares) Abril	25300	Servicios de Imprenta	1,000.00				1,000.00								
4	Acciones de Lobby e incidencia politica para aprobación de la propuesta. (Sin Presupuesto) De Enero a Junio															
TOTAL				**3,750.00**												

PRODUCTO	**2.-** Programa formativo para la planificación operativa, producción y análisis de estadísticas e indicadores con enfoque de género, para el monitoreo de los avances del II PIEGH.
UNIDAD DE MEDIDA: Jornada (Marzo, Julio y Octubre)	
CANTIDAD: 3	

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Jornada de capacitación dirigido a funcionarios públicos sobre planificación operativa, producción y analisis de estadisticas e indicadores con enfoque de genero. (2 Talleres de 20 participantes c/u- 2 días) Marzo y Julio. Un Seminario. (30 personas- 2 días) Octubre	31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**59,200.00**			17,000.00				17,000.00			25,200.00		
2	Participación en el Seminario Internacional de Estadísticas INEGI. Septiembre															
3	Reproducción de material formativo e informativo. (Kit Publicitario: Un Banner, Carpetas, Boletin, Trifolios) Febrero	25300	Servicios de Imprenta	**8,010.00**		8,010.00										
TOTAL				**67,210.00**												

PRODUCTO	**3.-** Informe sobre la Inversión de Género en las Instituciones priorizadas.
UNIDAD DE MEDIDA: Informe (Septiembre)	
CANTIDAD: 1	

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Jornadas técnicas para la aplicación del indice. (Sin Presupuesto) Junio, Julio y Agosto															
2	Elaboración de informe sobre la inversión de género en las instituciones públicas. (Sin Presupuesto) Agosto															
3	Jornada para socializar informe de la inversión en género. (40 personas-media jornada) Septiembre	31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**4,400.00**									4,400.00			
TOTAL				**4,400.00**												

PRODUCTO	**4.-** Informes de avance sobre el cumplimiento de compromisos nacionales e internacionales en materia de género y derechos humanos de las mujeres derivado del Observatorio de Género y Plan de Acción del II PIEGH.
UNIDAD DE MEDIDA: Informe (Diciembre)	
CANTIDAD: 1	

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Jornadas técnicas para analisis e interpretación de datos. Mayo, Junio, Sept., Nov.															
2	Elaboración de un boletin informativo sobre los avances y retos en materia de derechos humanos, compromisos internacionales. Junio y Dic.															
3	Presentación de Informe. Dic															

PRODUCTO	**5.-** Propuestas y recomendaciones elaboradas para la incorporación del enfoque de género a nivel de políticas, programas y/o proyectos públicos.
UNIDAD DE MEDIDA: Documento (Abril-2, Mayo-3, Junio-2, Julio-1, Agosto-2, Sept-2, Oct-1)	
CANTIDAD: 13	

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Jornadas técnicas para preparar, validar y presentar las propuestas:															
	PSP: Herramientas para la implementación de la Política de Género en la AMHON (Sept.) Herramientas para la transversalización del enfoque de género desde la Subsecretaría de Gobernación y Descentralización para el nivel local (Oct.).															
	PV: En la Curricula Educativa de Capacitación del Poder Judicial (Mayo) y Ministerio Público (Agosto).															
	SALUD: Herramientas para la aplicación de la Política de Género en Salud (Mayo) Propuesta para la revisión y actualización de Manuales de Género en la Carrera de Enfermería (Sept).															
	EDUCACIÓN: En el Plan de Formación de Instructores del INFOP (Abril); Plan de Formación Virtual en Género, Cultura de Equidad y Prevención de Violencia de Género en la Secretaría de Educación (Junio); Propuestas de Políticas de Género en las Administradoras del Sistema Nacional de Educación (Agosto).															
	ECONOMIA: Protocolos de Atención en la Secretaría de Trabajo (Abril); Incorporación de Gènero en la Metodologìa en las Escuelas de Campo-ECA/SAG (Junio).															
	AMBIENTE: Propuesta para impulsar la Política de Género en MIAMBIENTE (Mayo), y Propuesta para reactivación del SINAGER -COPECO (Julio)															
TOTAL																

PRODUCTO	**6.-** Informe de seguimiento realizado a los Planes de trabajo institucionales, comisiones interinstitucionales de gobierno y sociedad civil para la incorporación del enfoque de género.
UNIDAD DE MEDIDA: Informe	
CANTIDAD: 52 (13*4 Trimestres)	

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Reuniones de seguimiento a Planes de trabajo.															
	PSP: AMHON, Sub-Secretaría de Gobernación y Descentralización															
	PV: Comisión Interinst.VCM, Comité PNCVHM															
	SALUD: Equipo Nucleo de la SESAL, Comisión Prevención de Embarazo en Adolescentes-PEA															
	EDUCACIÓN: Comisión de Género de la SE.															
	ECONOMÍA: Secretaría de Trabajo, SAG, COHEP, Mesa de Género y Empleo.															
	AMBIENTE: MIAMBIENTE, ICF.															
TOTAL																

PRODUCTO	**7.-** Capacitación para el abordaje de género en la gestión pública para el Funcionariado público de instituciones priorizadas
UNIDAD DE MEDIDA: Persona (Junio y Sept)	
CANTIDAD: 80	

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Cursos especializados en Género, Políticas Públicas y Derechos humanos (Un Grupo de 30 personas para 2 jornadas de 2 días c/jornada)) (Previo análisis de necesidades de formación). (Junio y Sept.)	31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**50,400.00**						25,200.00			25,200.00			
2	Foro de alto nivel tematico-II PIEGH (Sept.- Aniversario del INAM) (50 personas) (Merienda y almuerzo, USB, libretas)	31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**41,000.00**									41,000.00			
		25300	Servicios de Imprenta	**9,000.00**									9,000.00			
TOTAL				**100,400.00**												

PRODUCTO	**8.-** Propuestas técnicas elaboradas y entregadas para la incorporación de género en los programas de la Plataforma Vida
UNIDAD DE MEDIDA:	Propuesta Técnica (Abril, Mayo y Agosto)
CANTIDAD:	3

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Propuestas elaboradas:															
	ECONOMIA: Propuesta de transversalización de Género en Programas de: Vivienda Solidaria; Emprendimiendo y Empleabilidad. (Mayo)															
	PREVENCIÓN DE VIOLENCIA, EDUCACIÓN Y PSP.: Guia con Parametros en los temas de: Respeto a los Derechos Humanos, Prevención de Violencia contra la Mujer y la No Descrimínacion, para el Plan de Todos para una Vida Mejor.(10 personas, 5 reuniones. (Agosto)- Institucion SEDIS)															
	SALUD, EDUCACION Y AMBIENTE: Revision y Propuesta de mejoras con Enfoque de Derechos al Kit de Herramientas de Vivienda Saludable (Reproduccion de 60 kit y CD con Guión para las OMM. (Abril) (Personajes para la grabación del Guión)															
TOTAL																

PRODUCTO	**9.-** Estrategias elaboradas y entregadas para la incorporación de las demandas de las mujeres en los programas de la Plataforma Vida Mejor.
UNIDAD DE MEDIDA:	Documento (Mayo, Junio, Agosto)
CANTIDAD:	3

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	**ECONOMIA: CREDIMOVIL,** (Asesoria como una opcion de acceso a crédito para las mujeres de la zona rural. (Mayo)	26210	Viáticos Nacionales	**6,468.75**					6,468.75							
		35620	Diesel	**2,070.00**					2,070.00							
	Ferias locales de Mercadeo/Ferias de Libros: promovidas en el Marco de la Plataforma de Vida Mejor en coordinación con Gobernadoras(es) y Gobierno Local (conforme a fechas patronales, 3 ferias: Danlí-Agosto, La Ceiba-Junio y San Pedro Sula-Junio.	26210	Viáticos Nacionales	**38,812.50**						25,875.00		12,937.50				
		35620	Diesel	**9,000.00**						6,000.00		3,000.00				
	Legalización de MIPYMES en alianza con Consultorio Jurídico Gratuito (La información se canalizará a través de la OMM). (Marzo, Junio y Agosto)	26210	Viáticos Nacionales	**19,406.25**			6,468.75			6,468.75		6,468.75				
		35620	Diesel	**6,000.00**			2,000.00			2,000.00		2,000.00				
TOTAL				**81,757.50**												

OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
25300	Servicios de Imprenta	**18,010.00**	0.00	8,010.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,000.00	0.00	0.00	0.00
26210	Viáticos Nacionales	**64,687.50**	0.00	0.00	6,468.75	0.00	6,468.75	32,343.75	0.00	19,406.25	0.00	0.00	0.00	0.00
31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**157,750.00**	0.00	0.00	19,750.00	0.00	0.00	25,200.00	17,000.00	0.00	70,600.00	25,200.00	0.00	0.00
35620	Diesel	**17,070.00**	0.00	0.00	2,000.00	0.00	2,070.00	8,000.00	0.00	5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL		**257,517.50**	**0.00**	**8,010.00**	**28,218.75**	**1,000.00**	**8,538.75**	**65,543.75**	**17,000.00**	**24,406.25**	**79,600.00**	**25,200.00**	**0.00**	**0.00**
		2,700,000.00												

ACTIVIDAD/OBRA 003:

Atención y Prevención Integral de la Violencia Contra las Mujeres en Centros Ciudad Mujer

ACTIVIDAD/OBRA 003

PRODUCTO	**10.-** Atenciones psicológicas y sociales brindadas a mujeres en los Centros Ciudad Mujer.
UNIDAD DE MEDIDA:	Mujer (Tegucigalpa: Marzo-Dic; SPS: Oct a Dic y Juticalpa: Nov y Dic)
CANTIDAD:	1500 (100 Mensual*15 Meses) (Según fecha de inicio de cada centro)

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Coordinar con las Instituciones que brindaran servicios en el MVCM de los Centros.															
2	Orientación sobre el proceso general de atención en los CM y servicios disponibles MCVM															
3	Elaborar Plan de intervención Psicologica y Social (Individual, grupos de apoyo y de auto ayuda)															
4	Elaborar informe del manejo y seguimiento de casos priorizados.															
TOTAL																

Nota: Sin Presupuesto

PRODUCTO	**11.-** Asesorías brindadas para la elaboración e implementación de planes de vida y seguridad.
UNIDAD DE MEDIDA:	Asesorias (Tegucigalpa: Marzo-Dic; SPS: Oct a Dic y Juticalpa: Nov y Dic)
CANTIDAD:	600 (40 Mensual*15 meses)

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Identificar necesidades para buscar apoyo en los diferentes servicios brindados en los CCM y en los Programas de la Plataforma de Vida Mejor.															
2	Establecer metas a mediano y largo plazo acorde a las necesidades identificadas.															
3	Dar Seguimiento al cumplimiento de las acciones del Plan de Vida a los casos priorizados.															
TOTAL																

PRODUCTO	**12.-** Jornadas de formación impartidas a mujeres usuarias de los Centros Ciudad Mujer.
UNIDAD DE MEDIDA:	Jornada (Tegucigalpa: Marzo a Dic. y San Pedro Sula: Oct a Dic)
CANTIDAD:	10

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Jornadas de capacitacion desarrolladas en 2 Centros (Plataforma de formación en Derechos Humanos (Tegucigalpa: Marzo a Dic. y San Pedro Sula: Oct a Dic)	31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**40,000.00**			5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00		5,000.00	5,000.00	
	Diseño e impresión de Manual de capacitación para facilitadores, folletos educativos, trifolios, banners.	25300	Servicios de Imprenta	**50,000.00**			50,000.00									
2	Desarrollo, instalación, mantenimiento y asesoría de entorno virtual para cursos de formacion en Género y Derechos Humanos (2 contrataciones de Servicios Técnicos: uno para el diseño de la plataforma y otro para brindar Tutoría- $30,000.00) - Marzo 15%, Abril 30%, Mayo 30% y Junio 25%	24900	Otros Servicios Técnicos y Profesionales	**0.00**												
3	Servicios de Alojamiento e Instalación, Soporte y Mantenimiento ($500.00) (Abril)	25700	Servicio de Internet	**0.00**												
TOTAL				**90,000.00**												

PRODUCTO	**13.-** Talleres de sensibilización brindados a madres, padres, tutores o encargados a nivel externo.
UNIDAD DE MEDIDA:	Taller (Mayo, Julio y Oct.)
CANTIDAD:	3

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Jornadas de Sensibilizacióna Madres, Padres , Tutotes o Encargados. (Mayo, Julio y Oct)	31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**0.00**												
2	Diseño de material educativo (Folletos o cuadernos de trabajo: Feb) (Videos,Spot Publicitarios: Abril y Oct)	25300	Servicios de Imprenta	**0.00**												
		25600	Publicidad y Propaganda	**0.00**												
TOTAL				**0.00**												

PRODUCTO	**14.-** Jornadas de formación dirigido a lideres comunitarios sobre Derechos Humanos, prevención de violencia, salud sexual y reproductiva en las zonas de influencias de los CCM.
UNIDAD DE MEDIDA:	Jornada (SPS: Nov)
CANTIDAD:	1

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Firma de convenios suscritos con Gobiernos locales, PNP, ONGs locales para la formación de formadores en derechos humanos de las mujeres, prevención de violencia, autonomía economica, salud sexual y reproductiva.															
2	Curso de formación dirigidos a promotores del desarrollo comunitario. (AbriL, Julio y Nov)	26110	Pasajes Nacionales	**9,000.00**											9,000.00	
		26210	Viáticos Nacionales	**10,359.38**											10,359.38	
		31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**0.00**												
		35620	Diesel	**2,500.00**											2,500.00	
3	Diseño e impresión de material didáctico, educativo, y promocionales (camisetas para promotores, maletines, planificador, trifolios otros). (Marzo)															
4	Monitoreo de replica de jornadas en comunidades. (Junio, Julio y Agosto)	26210	Viáticos Nacionales	**0.00**												
		35620	Diesel	**0.00**												
TOTAL				**21,859.38**												

ACTIVIDAD/OBRA 003

PRODUCTO	**15.-** Jornada de formación brindadas a educadores del poligono de influencia de los Centros de Ciudad Mujer.
UNIDAD DE MEDIDA:	Jornada (Teg.Mayo y Agosto; SPS: Oct.)
CANTIDAD:	3

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Coordinación con Autoridades de Educación, determinar enlace entre CCM y educación.															
2	Implementación de programa de formación dirigido a maestros guías, directores, consejeros y orientadores de centros educativos. (Teg.Mayo y Agosto; SPS: Oct.)	26110	Pasajes Nacionales	**9,000.00**										9,000.00		
		26210	Viáticos Nacionales	**10,359.38**										10,359.38		
		31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**0.00**												
		35620	Diesel	**2,500.00**										2,500.00		
3	Contratación de servicios tecnicos y profesionales para diseño y desarrollo de programa de formación a educandos. (Feb.Marzo y Abril)	24900	Otros Servicios Técnicos y Profesionales	**0.00**												
4	Diseño de manuales para formadores y guias de trabajo para los alumnos, trifolios, volantes, stiker. (xx)	24900	Otros Servicios Técnicos y Profesionales	**0.00**												
5	Impresión de materiales educativos (Abril)	25300	Servicios de Imprenta	**0.00**												
TOTAL				**21,859.38**												

PRODUCTO	**16.-** Campaña audiovisual educativa diseñada e implementada.
UNIDAD DE MEDIDA:	Campaña
CANTIDAD:	

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Campaña de publicidad e imagen: Diseño, diagramación, elaboración e instalación de 8 Ballas Publicitarias, 4 para Tegucigalpa y 4 para San Pedro Sula , Diseño, diagramacion y laboracion de 6 banners, 2,000 afiches, 5,000 trifolios, 3, 000 Lapices con logo de CM, 3,000 carpetas, 3,000 libretas con mensajes alusivos a los derechos humanos de las mujeres, 1,000 calendarios 2,000 tasas, 2,000 camisetas, 1,500 bolsos, 200 dispensadores, spot publicitarios en radio y tv.	24900	Otros Servicios Técnicos y Profesionales	**0.00**												
		25300	Servicios de Imprenta	**0.00**												
		25600	Publicidad y Propaganda	**0.00**												
2	Instalacion de rotulos y ballas publicitarias en las entradas y salidad de las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro.															
3	Elaboracion de banners, afiches, trifolios, Lapices con logo de CM, carpetas, libretas con mensajes alusivos a los derechos humanos de las mujeres, calendarios, tasas, camisetas, bolsos, dispensadores,															
TOTAL				**0.00**												

OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
24900	Otros Servicios Técnicos y Profesionales	**0.00**	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25300	Servicios de Imprenta	**50,000.00**	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25600	Publicidad y Propaganda	**0.00**	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26110	Pasajes Nacionales	**18,000.00**	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,000.00	9,000.00	0.00
26210	Viáticos Nacionales	**20,718.75**	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,359.38	10,359.38	0.00
31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**40,000.00**	0.00	0.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00	5,000.00	5,000.00	0.00
35620	Diesel	**5,000.00**	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,500.00	2,500.00	0.00
TOTAL		**133,718.75**	**0.00**	**0.00**	**55,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	**0.00**	**26,859.38**	**26,859.38**	**0.00**

ACTIVIDAD/OBRA 004:

Fortalecer la Institucionalidad de Género la Estructura del Estado

ACTIVIDAD/OBRA 004

PRODUCTO	**17.-** Jornadas de fortalecimiento de capacidades técnicas realizadas, dirigidas a Coordinadoras de las Oficinas Municipales de la Mujer.
UNIDAD DE MEDIDA:	Jornada (Encuentro:Marzo, Mayo, Agosto, Octubre; Diplomado: Abril, Junio y Sept)
CANTIDAD:	7

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Encuentros regionales OMM, en municipios priorizados. (Marzo, Mayo, Agosto, Octubre)	26110	Pasajes Nacionales	**120,000.00**			30,000.00		30,000.00			30,000.00		30,000.00		
		26210	Viáticos Nacionales	**161,687.50**			40,421.88		40,421.88			40,421.88		40,421.88		
		31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**483,200.00**			120,800.00		120,800.00			120,800.00		120,800.00		
		35620	Diesel	**8,000.00**			2,000.00		2,000.00			2,000.00		2,000.00		
2	Diplomado en Género, Políticas Públicas y Derechos Humanos. (Abril, Junio y Sept.)	26110	Pasajes Nacionales	**54,000.00**			18,000.00			18,000.00			18,000.00			
		31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**609,300.00**			203,100.00			203,100.00			203,100.00			
3	Diseño y reproducción de material formativo e informativo. (Abril)	25300	Servicios de Imprenta	**31,000.00**				31,000.00								
TOTAL				**1,467,187.50**												

PRODUCTO	**18.-** Asesorías técnicas brindadas a las OMM para impulsar su gestión con enfoque de género.
UNIDAD DE MEDIDA:	Jornada (Abril y Junio)
CANTIDAD:	6 (3 Mancomunidades por 2 Jornadas c/u)

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Asesorías técnicas en Presupuestos Sensibles a Género a través de 3 Mancomunidades. (Abril, Junio).	26110	Pasajes Nacionales	**24,000.00**			12,000.00			12,000.00						
		26210	Viáticos Nacionales	**82,875.00**			41,437.50			41,437.50						
		31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**183,800.00**			91,900.00			91,900.00						
		35620	Diesel	**8,000.00**			4,000.00			4,000.00						
TOTAL				**298,675.00**												

PRODUCTO	**19.-** Herramientas metodológicas entregadas a las OMM.
UNIDAD DE MEDIDA:	Documento (Febrero-2, Abril-2)
CANTIDAD:	4

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Elaboración y reproducción de las Herramientas:	25300	Servicios de Imprenta	**136,500.00**						136,500.00						
	1.- Guía para la incorporación del enfoque de género en la planificación Abril															
	2.- Guía para la elaboración de una política de género Abril															
	3.- Manual de Veeduria Febrero															
	4.- Reproducción de Manual de PSG Febrero															
TOTAL				**136,500.00**												

PRODUCTO	**20.-** Jornadas de fortalecimiento de capacidades técnicas realizadas para el diseño de políticas municipales de género.
UNIDAD DE MEDIDA:	Jornada (Mayo, Julio y Sept)
CANTIDAD:	3

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	**PSP:** Taller para la elaboración de Políticas Municipales de Género con sus herramientas metodológicas en 10 municipios. (Mayo)	26110	Pasajes Nacionales	**7,500.00**					7,500.00							
		26210	Viáticos Nacionales	**20,718.75**					20,718.75							
		31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**49,000.00**					49,000.00							
		35620	Diesel	**2,000.00**					2,000.00							
2	**PSP:** Jornada de construcción participativa del documento final de la Política. (Julio)	26110	Pasajes Nacionales	**15,000.00**							15,000.00					
		26210	Viáticos Nacionales	**20,718.75**							20,718.75					
		31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**49,000.00**							49,000.00					
		35620	Diesel	**2,000.00**							2,000.00					
3	**PSP:** Seminario de alto nivel para Gobiernos locales en Género y Políticas Públicas, enTegucigalpa. (Septiembre).	31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**49,500.00**									49,500.00			
TOTAL				**215,437.50**												

ACTIVIDAD/OBRA 004

PRODUCTO	**21.-** Publicaciones relevantes sobre Derechos Humanos de las mujeres entregadas a la población
UNIDAD DE MEDIDA:	Publicaciones (Trimestrales)
CANTIDAD:	4

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Material para entrega en fechas Conmemoración y/o emblemáticas sobre los Derechos Humanos de las Mujeres	25300	Servicios de Imprenta	**38,963.75**				38,963.75								
2	**Iris:** Reproducción de boletín sobre la gestión institucional. (Trimestral)	25300	Servicios de Imprenta	**28,000.00**			7,000.00			7,000.00			7,000.00			7,000.00
3	**PSP:** Participaciòn Social y Politica de las Mujeres **PV:** Reproducción de Material de campaña de: prevención de violencia (Sexual, intrafamiliar y doméstica); **SALUD:** Prevención de Embarazo en Adolescente, Prevención de violencia en el noviazgo, Salud, sexual y reproductiva, Prevención de VIH en mujeres, Formas de transmisión y no transmisión del VIH en las mujeres; **EDUCACIÓN** Educación y cultura de equidad. **ECONOMÍA:** Boletin Comercializaciòn y Negociaciòn, Derechos Laborales y Acceso a Crédito; **AMBIENTE**: Mujer y ambiente. (Junio)	25300	Servicios de Imprenta	**124,000.00**						124,000.00						
TOTAL				**190,963.75**												

OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
25300	Servicios de Imprenta	**358,463.75**	0.00	0.00	7,000.00	69,963.75	0.00	267,500.00	0.00	0.00	7,000.00	0.00	0.00	7,000.00
26110	Pasajes Nacionales	**220,500.00**	0.00	0.00	60,000.00	0.00	37,500.00	30,000.00	15,000.00	30,000.00	18,000.00	30,000.00	0.00	0.00
26210	Viáticos Nacionales	**286,000.00**	0.00	0.00	81,859.38	0.00	61,140.63	41,437.50	20,718.75	40,421.88	0.00	40,421.88	0.00	0.00
31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**1,423,800.00**	0.00	0.00	415,800.00	0.00	169,800.00	295,000.00	49,000.00	120,800.00	252,600.00	120,800.00	0.00	0.00
35620	Diesel	**20,000.00**	0.00	0.00	6,000.00	0.00	4,000.00	4,000.00	2,000.00	2,000.00	0.00	2,000.00	0.00	0.00
TOTAL		**2,308,763.75**	**0.00**	**0.00**	**570,659.38**	**69,963.75**	**272,440.63**	**637,937.50**	**86,718.75**	**193,221.88**	**277,600.00**	**193,221.88**	**0.00**	**7,000.00**

ACTIVIDAD/OBRA 004

PRODUCTO	**21.-** Publicaciones relevantes sobre Derechos Humanos de las mujeres entregadas a la población
UNIDAD DE MEDIDA:	Publicaciones (Trimestrales)
CANTIDAD:	4

No.	ACCIONES	OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Material para entrega en fechas Conmemoración y/o emblemáticas sobre los Derechos Humanos de las Mujeres	25300	Servicios de Imprenta	**38,963.75**				38,963.75								
2	**Iris:** Reproducción de boletín sobre la gestión institucional. (Trimestral)	25300	Servicios de Imprenta	**28,000.00**			7,000.00			7,000.00			7,000.00			7,000.00
3	**PSP:** Participaciòn Social y Politica de las Mujeres **PV:** Reproducción de Material de campaña de: prevención de violencia (Sexual, intrafamiliar y doméstica); **SALUD:** Prevención de Embarazo en Adolescente, Prevención de violencia en el noviazgo, Salud, sexual y reproductiva, Prevención de VIH en mujeres, Formas de transmisión y no transmisión del VIH en las mujeres; **EDUCACIÓN** Educación y cultura de equidad. **ECONOMÍA:** Boletin Comercializaciòn y Negociaciòn, Derechos Laborales y Acceso a Crédito; **AMBIENTE**: Mujer y ambiente. (Junio)	25300	Servicios de Imprenta	**124,000.00**						124,000.00						
TOTAL				**190,963.75**												

OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
25300	Servicios de Imprenta	**358,463.75**	0.00	0.00	7,000.00	69,963.75	0.00	267,500.00	0.00	0.00	7,000.00	0.00	0.00	7,000.00
26110	Pasajes Nacionales	**220,500.00**	0.00	0.00	60,000.00	0.00	37,500.00	30,000.00	15,000.00	30,000.00	18,000.00	30,000.00	0.00	0.00
26210	Viáticos Nacionales	**286,000.00**	0.00	0.00	81,859.38	0.00	61,140.63	41,437.50	20,718.75	40,421.88	0.00	40,421.88	0.00	0.00
31100	Alimentos y Bebidas para Personas	**1,423,800.00**	0.00	0.00	415,800.00	0.00	169,800.00	295,000.00	49,000.00	120,800.00	252,600.00	120,800.00	0.00	0.00
35620	Diesel	**20,000.00**	0.00	0.00	6,000.00	0.00	4,000.00	4,000.00	2,000.00	2,000.00	0.00	2,000.00	0.00	0.00
TOTAL		**2,308,763.75**	**0.00**	**0.00**	**570,659.38**	**69,963.75**	**272,440.63**	**637,937.50**	**86,718.75**	**193,221.88**	**277,600.00**	**193,221.88**	**0.00**	**7,000.00**