



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: OCTUBRE

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
11/11/2024 09:03:06 a.m.

				Programado Vigente		Ejecutado OCTUBRE		% de EjecuciónOCTUBRE	
Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Finaciera
INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO									
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS									
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	10	0.00	280,070	0.00	162,215	0.0	57.9
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	11	0.00	440,849	0.00	691,866	0.0	156.9
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	12	0.00	350,000	0.00	537,321	0.0	153.5
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	13	0.00	2,200,000	0.00	2,555,232	0.0	116.1
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	14	26.00	231,000	26.00	230,351	100.0	99.7
13 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.	39-EVENTO	1	11	0.00	440,849	0.00	691,866	0.0	156.9
14 - Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).	43-FERIA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
15 - Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional	1001-CARTA DE ENTENDIMIENTO	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
7 - Eventos regionales participados u organizados.	39-EVENTO	1	12	0.00	350,000	0.00	537,321	0.0	153.5
8 - Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)	43-FERIA	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
9 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.	988-VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
2 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	13	0.00	2,200,000	0.00	2,555,232	0.0	116.1



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: OCTUBRE

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
11/11/2024 09:03:06 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado OCTUBRE		% de EjecuciónOCTUBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
3 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.	584-PRESENTACIÓN	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.	454-NEGOCIACION	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
10 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.	14-CAMPAÑA	1	14	1.00	231,000	1.00	230,351	100.0	99.7
11 - Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.	77-PUBLICACIÓN	1	14	25.00	0	25.00	0	100.0	0.0
PROGRAMA: 12 - FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA									
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	0.00	538,229	0.00	431,693	0.0	80.2
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	206,801	0.00	226,155	0.0	109.4
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	272,000	0.00	294,265	0.0	108.2
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	0.00	156,882	0.00	134,749	0.0	85.9
2 - Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turísticas y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	206,801	0.00	226,155	0.0	109.4
3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	272,000	0.00	294,265	0.0	108.2
4 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.	986-OBRA MEJORADA	1	18	0.00	156,882	0.00	134,749	0.0	85.9
6 - Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.	129-SUPERVISION	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: OCTUBRE

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
11/11/2024 09:03:06 a.m.

				Programado Vigente		Ejecutado OCTUBRE		% de EjecuciónOCTUBRE	
Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
PROGRAMA: 13 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS									
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	19	0.00	752,731	0.00	759,478	0.0	100.9
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	20	0.00	127,443	0.00	98,596	0.0	77.4
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	25	5.00	9,439,004	5.00	960,347	100.0	10.2
2 - Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.	275-EMPRESA	1	20	0.00	127,443	0.00	98,596	0.0	77.4
3 - Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.	542-DESTINO TURISTICO	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.	7-ASOCIACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.	1039-TALLERE DE CAPACITACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
6 - Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos	545-PRODUCTO TURISTICO	1	25	0.00	9,439,004	0.00	960,347	0.0	10.2
7 - Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo	992-ASISTENCIA TECNICA	1	25	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0
8 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos	1042-VISITA DE SEGUIMIENTO	1	25	4.00	0	4.00	0	100.0	0.0
TOTAL:					28,418,988		12,811,152	45.1	