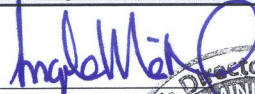


Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional):	Recaudación de tributos internos a través de acciones de combate a la Evasión Fiscal.
Nombre del Programa:	Tributos internos
Descripción del Programa:	El alcance del programa tiene tres ejes transversales que involucra el Fortalecimiento de Controles mediante la implementación de una Metodología de Gestión por Procesos, Modernización de Plataforma Tecnológica, Infraestructura y Talento Humano, y no menos importante que las anteriores la facilitación del Cumplimiento Voluntario de las Obligaciones Tributarias de todos los sectores.
Tipo de Valor que Genera:	Valor Público
Beneficiarios (Cantidad, tipo):	Toda la ciudadanía (8,303,771) con la retribución de los impuestos de tributos internos en programas sociales.
Presupuesto total del Programa:	Lps. 940.94 Millones de Lempiras
Nombre de la Unidad Organizativa:	Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario
	Dirección Nacional Estratégica
	Dirección Nacional de Tecnología
	Dirección Nacional de Talento Humano
	Dirección Nacional Administrativa Financiera
	Secretaría General
Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa:	Miriam Estela Guzmán
Vínculo Anterior del Programa:	Generación de Directrices, Definición de Estrategias de Cumplimiento.
Vínculo Posterior del Programa:	Incremento Base de Contribuyentes Efectivos y Regularización de Cumplimiento Tributario.


Correlativo	Descripción	Indicador	Cantidad Física Total			
			2017	2018	2019	2020
<b>Meta del Programa</b>	Cumplir en 100% la meta de recaudación de Tributos Internos.	Porcentaje de meta de recaudación alcanzada.	100%	100%	100%	100%
Producto Final 1	Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos.	Millones de Lempiras Recaudados	86,039.28	92,922.42	100,356.21	108,384.71
Producto Final 2						
Producto Final 3						
<b>Meta del Programa</b>						
Producto Final 1						
Producto Final 2						
Producto Final 3						

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Programa

Firma 



Firma \_\_\_\_\_  
Responsable del Programa

Firma   
Director/Jefe Planificación

V.B. 

Matriz de Programación

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional):	Recaudación de tributos internos a través de acciones de combate a la Evasión Fiscal.
Nombre de la Institución:	Tributos internos
Nombre del Programa:	El alcance del programa tiene tres ejes transversales que involucra el Fortalecimiento de Controles mediante la implementación de una Metodología de Gestión por Procesos, Modernización de Plataforma Tecnológica, Infraestructura y Talento Humano, y no menos importante que las anteriores la facilitación del Cumplimiento Voluntario de las Obligaciones Tributarias de todos los sectores.
Descripción del Programa:	Valor Público
Tipo de Valor que Genera	Toda la ciudadanía (8,303,771) con la retribución de los impuestos de tributos internos en programas sociales.
Beneficiarios (Cantidad, tipo):	Lps. 940.94 Millones de Lempiras
Presupuesto total del Programa:	Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario
Nombre de la Unidad Organizativa:	Dirección Nacional Estratégica Dirección Nacional de Tecnología Dirección Nacional de Talento Humano Dirección Nacional Administrativa Financiera Secretaría General Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario
Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa:	Miriam Estela Guzmán
Vínculo Anterior del Programa:	Generación de Directrices, Definición de Estrategias de Cumplimiento.
Vínculo Posterior del Programa:	Incremento Base de Contribuyentes Efectivos y Regularización de Cumplimiento Tributario.

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc..)	Descripción	Indicador	Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -) (Ver Anexo)	Cantidad 2017	Mes Semana Día	ENERO				FEBRERO				MARZO				
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
						01-08	09-15	16-22	23-31	01-05	06-12	13-19	20-28	01-05	06-12	13-19	20-26	27-31
Meta del Programa	Cumplir en 100% la meta de recaudación de Tributos Internos.	Porcentaje de meta de recaudación alcanzada.	No Acumulado								100%					100%		
Producto Final 1	Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos.	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado	86,039.28							6,076.95					5389.486		
Producto Intermedio 1	Millones de lempiras recaudados por la Administración de Grandes Contribuyentes	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado	46,810.84							3,399.96					2,736.15		
Producto Intermedio 2	Millones de lempiras recaudados por la Administración de Medianos y Pequeños Contribuyentes.	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado	39,228.44							2,676.99					2,653.34		

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

\*\* Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.

Firma

Maxima Autoridad de la Institución



Firma

Responsable del Programa

Firma

Director/Jefe Planificación

U.B

Matriz de Programación

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional):	Recaudación de tributos internos a través de acciones de combate a la Evasión Fiscal.
Nombre de la Institución:	Tributos internos
Nombre del Programa:	El alcance del programa tiene tres ejes transversales que involucra el Fortalecimiento de Controles mediante Metodología de Gestión por Procesos, Modernización de Plataforma Tecnológica, Infraestructura y Taler importante que las anteriores la facilitación del Cumplimiento Voluntario de las Obligaciones Tributarias
Descripción del Programa:	Valor Público
Tipo de Valor que Genera	Toda la ciudadanía (8,303,771) con la retribución de los impuestos de tributos internos en programas sociales
Beneficiarios (Cantidad, tipo):	Lps. 940.94 Millones de Lempiras
Presupuesto total del Programa:	Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario
Nombre de la Unidad Organizativa:	Dirección Nacional Estratégica Dirección Nacional de Tecnología Dirección Nacional de Talento Humano Dirección Nacional Administrativa Financiera Secretaría General Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario
Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa:	Miriam Estela Guzmán
Vínculo Anterior del Programa:	Generación de Directrices, Definición de Estrategias de Cumplimiento.
Vínculo Posterior del Programa:	Incremento Base de Contribuyentes Efectivos y Regularización de Cumplimiento Tributario.

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc..)	Descripción	Indicador	Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio - ) (Ver Anexo)	ABRIL				MAYO				JUNIO				
				14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
				01-09	10-16	17-23	24-30	01-07	08-14	15-21	22-31	01-04	05-11	12-18	19-25	26-30
Meta del Programa	Cumplir en 100% la meta de recaudación de Tributos Internos.	Porcentaje de meta de recaudación alcanzada.	No Acumulado			100%				100%				100%		
Producto Final 1	Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos.	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado			5977.17				9257.9565				7,875.95		
Producto Intermedio 1	Millones de lempiras recaudados por la Administración de Grandes Contribuyentes	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado			3,224.00				4,633.17				4,443.30		
Producto Intermedio 2	Millones de lempiras recaudados por la Administración de Medianos y Pequeños Contribuyentes.	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado			2,753.17				4,624.79				3,432.64		

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.  
\*\* Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.



Nombre de la Institución : SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE RENTAS

Matriz de Programación

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional):	Recaudación de tributos internos a través de acciones de combate a la Evasión Fiscal.
Nombre de la Institución:	Tributos internos
Nombre del Programa:	El alcance del programa tiene tres ejes transversales que involucra el Fortalecimiento de Controles mediante Metodología de Gestión por Procesos, Modernización de Plataforma Tecnológica, Infraestructura y Taler importante que las anteriores la facilitación del Cumplimiento Voluntario de las Obligaciones Tributarias
Descripción del Programa:	Valor Público
Tipo de Valor que Genera	Toda la ciudadanía (8,303,771) con la retribución de los impuestos de tributos internos en programas sociales
Beneficiarios (Cantidad, tipo):	Lps. 940.94 Millones de Lempiras
Presupuesto total del Programa:	Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario
Nombre de la Unidad Organizativa:	Dirección Nacional Estratégica Dirección Nacional de Tecnología Dirección Nacional de Talento Humano Dirección Nacional Administrativa Financiera Secretaría General Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario
Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa:	Miriam Estela Guzmán
Vínculo Anterior del Programa:	Generación de Directrices, Definición de Estrategias de Cumplimiento.
Vínculo Posterior del Programa:	Incremento Base de Contribuyentes Efectivos y Regularización de Cumplimiento Tributario.

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc.)	Descripción	Indicador	Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -) (Ver Anexo)	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				
				27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
				01-09	10-16	17-23	24-31	01-06	07-13	14-20	21-27	28-31	01-10	11-17	18-24	25-30
Meta del Programa	Cumplir en 100% la meta de recaudación de Tributos Internos.	Porcentaje de meta de recaudación alcanzada.	No Acumulado			100%				100%				100%		
Producto Final 1	Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos.	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado			9509.6906				5653.826				6050.45		
Producto Intermedio 1	Millones de lempiras recaudados por la Administración de Grandes Contribuyentes	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado			5,667.74				2,948.55				3,235.38		
Producto Intermedio 2	Millones de lempiras recaudados por la Administración de Medianos y Pequeños Contribuyentes.	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado			3,841.95				2,705.28				2,815.07		

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

\*\* Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.



Nombre de la Institución : SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE RENTAS

Matriz de Programación

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional):	Recaudación de tributos internos a través de acciones de combate a la Evasión Fiscal.
Nombre de la Institución:	Tributos internos
Nombre del Programa:	El alcance del programa tiene tres ejes transversales que involucra el Fortalecimiento de Controles mediante Metodología de Gestión por Procesos, Modernización de Plataforma Tecnológica, Infraestructura y Taler importante que las anteriores la facilitación del Cumplimiento Voluntario de las Obligaciones Tributarias
Descripción del Programa:	Valor Público
Tipo de Valor que Genera	Toda la ciudadanía (8,303,771) con la retribución de los impuestos de tributos internos en programas sociales
Beneficiarios (Cantidad, tipo):	Lps. 940.94 Millones de Lempiras
Presupuesto total del Programa:	Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario
Nombre de la Unidad Organizativa:	Dirección Nacional Estratégica Dirección Nacional de Tecnología Dirección Nacional de Talento Humano Dirección Nacional Administrativa Financiera Secretaría General Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario
Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa:	Miriam Estela Guzmán
Vínculo Anterior del Programa:	Generación de Directrices, Definición de Estrategias de Cumplimiento.
Vínculo Posterior del Programa:	Incremento Base de Contribuyentes Efectivos y Regularización de Cumplimiento Tributario.

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc..)	Descripción	Indicador	Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -) (Ver Anexo)	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				Programación para el POA				
				40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	2018	2019	2020	
				01-08	09-15	16-22	23-31	01-05	06-12	13-19	20-26	27-30	01-10	11-17	18-24	25-31				
Meta del Programa	Cumplir en 100% la meta de recaudación de Tributos Internos.	Porcentaje de meta de recaudación alcanzada.	No Acumulado			100%					100%				100%		100%	100%	100%	
Producto Final 1	Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos.	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado			8119.446					6,666.77				6254.72		9206.86	92,922.42	100,356.21	108,384.71
Producto Intermedio 1	Millones de lempiras recaudados por la Administración de Grandes Contribuyentes	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado			4,517.79					3,521.02				3,248.82		5,234.96	32,333.91	34,403.28	36,708.28
Producto Intermedio 2	Millones de lempiras recaudados por la Administración de Medianos y Pequeños Contribuyentes.	Millones de Lempiras Recaudados	No Acumulado			3,601.66					3,145.76				3,005.90		3,971.90	20,079.21	21,364.28	22,795.68

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

\*\* Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.

Matriz de Programación por Actividad / Hito

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc..)	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable	Medio de Verificación
Producto Final 1	Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos.	02/01/2017	29/12/2017	Miriam Estela Guzman	Informes de Recaudación
Producto Intermedio 1	Millones de lempiras recaudados por la Administración de Grandes Contribuyentes	02/01/2017	29/12/2017	Yanuario Hernández	Informes de Recaudación
Actividad / Hito 1	Fiscalizaciones Integrales	02/01/2016	29/12/2017	Karen Molina	Informe Auditax
Actividad / Hito 2	Ejecutar Plan de Cobranzas	02/01/2016	29/12/2017	Eva Barreiro	Informe
Actividad / Hito 3	Mantener al 0% los contribuyentes omisos.	02/01/2016	29/12/2017	Eva Barreiro	Informe
Actividad / Hito 4	Resolver Expedientes de sobre peticiones de Contribuyentes	02/01/2016	29/12/2017	Hilda Marisela Chirinos, Karen Molina, Eva Barreiro	Informe
Actividad / Hito 5					
Producto Intermedio 2	Millones de lempiras recaudados por la Administración de Medianos y Pequeños Contribuyentes.	02/01/2017	29/12/2017	Tania Palma	Informe de Recaudación
Actividad / Hito 1	Ejecutar Programa de SAR-Movil	02/01/2016	29/12/2017	Arnold Yanez	Informe
Actividad / Hito 2	Fiscalizaciones Integrales	02/01/2016	29/12/2017	Tania Romero, Karen Maradiaga.	Informe
Actividad / Hito 3	Ejecutar Plan de Cobranzas	02/01/2016	29/12/2017	Suyapa Mendoza	Informe
Actividad / Hito 4	Mantener al 0% los contribuyentes omisos.	02/01/2016	29/12/2017	Suyapa Mendoza	Informe
Actividad / Hito 5	Resolver Expedientes de sobre peticiones de Contribuyentes	02/01/2016	29/12/2017	Maria Isabel Maradiaga, Carlos Martinez, Mario Diaz	Informe
Actividad / Hito 6					

Nota: Esta Matriz llega hasta el nivel de las Producto Intermedios de los

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

\*\* Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.

Firma

Maxima Autoridad de la Institución



Firma

Responsable del Programa

Firma

Director/Jefe Planificación

U.B.  
Problemas