

| | |
|--|---|
| Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional): | Recaudación de tributos internos a través de acciones de combate a la Evasión Fiscal. |
| Nombre del Programa: | Tributos internos |
| Descripción del Programa: | El alcance del programa tiene tres ejes transversales que involucra el Fortalecimiento de Controles mediante la implementación de una Metodología de Gestión por Procesos, Modernización de Plataforma Tecnológica, Infraestructura y Talento Humano, y no menos importante que las anteriores la facilitación del Cumplimiento Voluntario de las Obligaciones Tributarias de todos los sectores. |
| Tipo de Valor que Genera: | Valor Público |
| Beneficiarios (Cantidad, tipo): | Toda la ciudadanía (8,303,771) con la retribución de los impuestos de tributos internos en programas sociales. |
| Presupuesto total del Programa: | Lps. 940.94 Millones de Lempiras |
| Nombre de la Unidad Organizativa: | Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario |
| | Dirección Nacional Estratégica |
| | Dirección Nacional de Tecnología |
| | Dirección Nacional de Talento Humano |
| | Dirección Nacional Administrativa Financiera |
| | Secretaría General |
| Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa: | Miriam Estela Guzmán |
| Vínculo Anterior del Programa: | Generación de Directrices, Definición de Estrategias de Cumplimiento. |
| Vínculo Posterior del Programa: | Incremento Base de Contribuyentes Efectivos y Regularización de Cumplimiento Tributario. |

| Correlativo | Descripción | Indicador | Cantidad Física Total | | | |
|--------------------------|--|--|-----------------------|-----------|------------|------------|
| | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Meta del Programa | Cumplir en 100% la meta de recaudación de Tributos Internos. | Porcentaje de meta de recaudación alcanzada. | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Producto Final 1 | Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos. | Millones de Lempiras Recaudados | 86,039.28 | 92,922.42 | 100,356.21 | 108,384.71 |
| Producto Final 2 | | | | | | |
| Producto Final 3 | | | | | | |
| Meta del Programa | | | | | | |
| Producto Final 1 | | | | | | |
| Producto Final 2 | | | | | | |
| Producto Final 3 | | | | | | |

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Programa

Firma 
 Maxima Autoridad de la Institución



Firma _____
 Responsable del Programa

Firma 
 Director/Jefe Planificación

V.B. 

Matriz de Programación

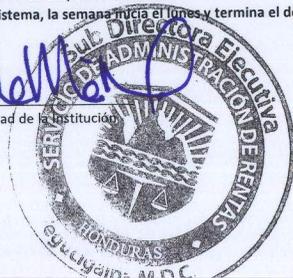
| | |
|---|---|
| Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional): | Recaudación de tributos internos a través de acciones de combate a la Evasión Fiscal. |
| Nombre de la Institución: | Tributos internos |
| Nombre del Programa: | El alcance del programa tiene tres ejes transversales que involucra el Fortalecimiento de Controles mediante la implementación de una Metodología de Gestión por Procesos, Modernización de Plataforma Tecnológica, Infraestructura y Talento Humano, y no menos importante que las anteriores la facilitación del Cumplimiento Voluntario de las Obligaciones Tributarias de todos los sectores. |
| Descripción del Programa: | Valor Público |
| Tipo de Valor que Genera | Toda la ciudadanía (8,303,771) con la retribución de los impuestos de tributos internos en programas sociales. |
| Beneficiarios (Cantidad, tipo): | Lps. 940.94 Millones de Lempiras |
| Presupuesto total del Programa: | Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario |
| Nombre de la Unidad Organizativa: | Dirección Nacional Estratégica Dirección Nacional de Tecnología Dirección Nacional de Talento Humano Dirección Nacional Administrativa Financiera Secretaría General Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario |
| Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa: | Miriam Estela Guzmán |
| Vínculo Anterior del Programa: | Generación de Directrices, Definición de Estrategias de Cumplimiento. |
| Vínculo Posterior del Programa: | Incremento Base de Contribuyentes Efectivos y Regularización de Cumplimiento Tributario. |

| Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc.) | Descripción | Indicador | Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -) (Ver Anexo) | Cantidad 2017 | Mes Semana Día | ENERO | | | | FEBRERO | | | | MARZO | | | | |
|--|--|--|---|------------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|---------|----------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | | | | | 01-08 | 09-15 | 16-22 | 23-31 | 01-05 | 06-12 | 13-19 | 20-28 | 01-05 | 06-12 | 13-19 | 20-26 | 27-31 |
| Meta del Programa | Cumplir en 100% la meta de recaudación de Tributos Internos. | Porcentaje de meta de recaudación alcanzada. | No Acumulado | | | | | | | | 100% | | | | | 100% | | |
| Producto Final 1 | Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos. | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | 86,039.28 | | | | | | | 6,076.95 | | | | | 5389.486 | | |
| Producto Intermedio 1 | Millones de lempiras recaudados por la Administración de Grandes Contribuyentes | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | 46,810.84 | | | | | | | 3,399.96 | | | | | 2,736.15 | | |
| Producto Intermedio 2 | Millones de lempiras recaudados por la Administración de Medianos y Pequeños Contribuyentes. | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | 39,228.44 | | | | | | | 2,676.99 | | | | | 2,653.34 | | |

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.
** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.

Firma

Maxima Autoridad de la Institución



Firma

Responsable del Programa

Firma

Director/Jefe Planificación

U.B

Matriz de Programación

| | |
|--|--|
| Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional): | Recaudación de tributos internos a través de acciones de combate a la Evasión Fiscal. |
| Nombre de la Institución: | Tributos internos |
| Nombre del Programa: | El alcance del programa tiene tres ejes transversales que involucra el Fortalecimiento de Controles medi Metodología de Gestión por Procesos, Modernización de Plataforma Tecnológica, Infraestructura y Taler importante que las anteriores la facilitación del Cumplimiento Voluntario de las Obligaciones Tributarias |
| Descripción del Programa: | Valor Público |
| Tipo de Valor que Genera | Toda la ciudadanía (8,303,771) con la retribución de los impuestos de tributos internos en programas soc |
| Beneficiarios (Cantidad, tipo): | Lps. 940.94 Millones de Lempiras |
| Presupuesto total del Programa: | Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario |
| Nombre de la Unidad Organizativa: | Dirección Nacional Estratégica Dirección Nacional de Tecnología Dirección Nacional de Talento Humano Dirección Nacional Administrativa Financiera Secretaría General Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario |
| Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa: | Miriam Estela Guzmán |
| Vínculo Anterior del Programa: | Generación de Directrices, Definición de Estrategias de Cumplimiento. |
| Vínculo Posterior del Programa: | Incremento Base de Contribuyentes Efectivos y Regularización de Cumplimiento Tributario. |

| Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc..) | Descripción | Indicador | Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -) (Ver Anexo) | ABRIL | | | | MAYO | | | | JUNIO | | | | |
|---|--|--|--|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | | | | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| | | | | 01-09 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 01-07 | 08-14 | 15-21 | 22-31 | 01-04 | 05-11 | 12-18 | 19-25 | 26-30 |
| Meta del Programa | Cumplir en 100% la meta de recaudación de Tributos Internos. | Porcentaje de meta de recaudación alcanzada. | No Acumulado | | | 100% | | | | 100% | | | | 100% | | |
| Producto Final 1 | Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos. | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | | | 5977.17 | | | | 9257.9565 | | | | 7,875.95 | | |
| Producto Intermedio 1 | Millones de lempiras recaudados por la Administración de Grandes Contribuyentes | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | | | 3,224.00 | | | | 4,633.17 | | | | 4,443.30 | | |
| Producto Intermedio 2 | Millones de lempiras recaudados por la Administración de Medianos y Pequeños Contribuyentes. | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | | | 2,753.17 | | | | 4,624.79 | | | | 3,432.64 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.
** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.



Nombre de la Institución : SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE RENTAS

Matriz de Programación

| | |
|---|--|
| Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional): | Recaudación de tributos internos a través de acciones de combate a la Evasión Fiscal. |
| Nombre de la Institución: | Tributos internos |
| Nombre del Programa: | El alcance del programa tiene tres ejes transversales que involucra el Fortalecimiento de Controles mediante Metodología de Gestión por Procesos, Modernización de Plataforma Tecnológica, Infraestructura y Taler importante que las anteriores la facilitación del Cumplimiento Voluntario de las Obligaciones Tributarias |
| Descripción del Programa: | Valor Público |
| Tipo de Valor que Genera | Toda la ciudadanía (8,303,771) con la retribución de los impuestos de tributos internos en programas sociales |
| Beneficiarios (Cantidad, tipo): | Lps. 940.94 Millones de Lempiras |
| Presupuesto total del Programa: | Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario |
| Nombre de la Unidad Organizativa: | Dirección Nacional Estratégica Dirección Nacional de Tecnología Dirección Nacional de Talento Humano Dirección Nacional Administrativa Financiera Secretaría General Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario |
| Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa: | Miriam Estela Guzmán |
| Vínculo Anterior del Programa: | Generación de Directrices, Definición de Estrategias de Cumplimiento. |
| Vínculo Posterior del Programa: | Incremento Base de Contribuyentes Efectivos y Regularización de Cumplimiento Tributario. |

| Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc.) | Descripción | Indicador | Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -) (Ver Anexo) | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | | |
|--|--|--|---|-------|-------|-----------|-------|--------|-------|----------|-------|------------|-------|----------|-------|-------|
| | | | | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 |
| | | | | 01-09 | 10-16 | 17-23 | 24-31 | 01-06 | 07-13 | 14-20 | 21-27 | 28-31 | 01-10 | 11-17 | 18-24 | 25-30 |
| Meta del Programa | Cumplir en 100% la meta de recaudación de Tributos Internos. | Porcentaje de meta de recaudación alcanzada. | No Acumulado | | | 100% | | | | 100% | | | | 100% | | |
| Producto Final 1 | Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos. | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | | | 9509.6906 | | | | 5653.826 | | | | 6050.45 | | |
| Producto Intermedio 1 | Millones de lempiras recaudados por la Administración de Grandes Contribuyentes | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | | | 5,667.74 | | | | 2,948.55 | | | | 3,235.38 | | |
| Producto Intermedio 2 | Millones de lempiras recaudados por la Administración de Medianos y Pequeños Contribuyentes. | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | | | 3,841.95 | | | | 2,705.28 | | | | 2,815.07 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.



Nombre de la Institución : SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE RENTAS

Matriz de Programación

| | |
|--|--|
| Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional): | Recaudación de tributos internos a través de acciones de combate a la Evasión Fiscal. |
| Nombre de la Institución: | Tributos internos |
| Nombre del Programa: | El alcance del programa tiene tres ejes transversales que involucra el Fortalecimiento de Controles mediante Metodología de Gestión por Procesos, Modernización de Plataforma Tecnológica, Infraestructura y Taler importante que las anteriores la facilitación del Cumplimiento Voluntario de las Obligaciones Tributarias |
| Descripción del Programa: | Valor Público |
| Tipo de Valor que Genera | Toda la ciudadanía (8,303,771) con la retribución de los impuestos de tributos internos en programas sociales |
| Beneficiarios (Cantidad, tipo): | Lps. 940.94 Millones de Lempiras |
| Presupuesto total del Programa: | Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario |
| Nombre de la Unidad Organizativa: | Dirección Nacional Estratégica Dirección Nacional de Tecnología Dirección Nacional de Talento Humano Dirección Nacional Administrativa Financiera Secretaría General Dirección Nacional de Cumplimiento Tributario |
| Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa: | Miriam Estela Guzmán |
| Vínculo Anterior del Programa: | Generación de Directrices, Definición de Estrategias de Cumplimiento. |
| Vínculo Posterior del Programa: | Incremento Base de Contribuyentes Efectivos y Regularización de Cumplimiento Tributario. |

| Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc..) | Descripción | Indicador | Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -) (Ver Anexo) | OCTUBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | | Programación para el POA | | | | |
|---|--|--|---|---------|-------|----------|-------|-----------|-------|-------|----------|-----------|-------|-------|----------|--------------------------|----------|-----------|------------|------------|
| | | | | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| | | | | 01-08 | 09-15 | 16-22 | 23-31 | 01-05 | 06-12 | 13-19 | 20-26 | 27-30 | 01-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | | | | |
| Meta del Programa | Cumplir en 100% la meta de recaudación de Tributos Internos. | Porcentaje de meta de recaudación alcanzada. | No Acumulado | | | 100% | | | | | 100% | | | | 100% | | 100% | 100% | 100% | |
| Producto Final 1 | Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos. | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | | | 8119.446 | | | | | 6,666.77 | | | | 6254.72 | | 9206.86 | 92,922.42 | 100,356.21 | 108,384.71 |
| Producto Intermedio 1 | Millones de lempiras recaudados por la Administración de Grandes Contribuyentes | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | | | 4,517.79 | | | | | 3,521.02 | | | | 3,248.82 | | 5,234.96 | 32,333.91 | 34,403.28 | 36,708.28 |
| Producto Intermedio 2 | Millones de lempiras recaudados por la Administración de Medianos y Pequeños Contribuyentes. | Millones de Lempiras Recaudados | No Acumulado | | | 3,601.66 | | | | | 3,145.76 | | | | 3,005.90 | | 3,971.90 | 20,079.21 | 21,364.28 | 22,795.68 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.

Matriz de Programación por Actividad / Hito

| Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc..) | Descripción | Fecha de Inicio | Fecha de Finalización | Responsable | Medio de Verificación |
|---|--|-----------------|-----------------------|---|-------------------------|
| Producto Final 1 | Millones de lempiras recaudados provenientes de Tributos Internos. | 02/01/2017 | 29/12/2017 | Miriam Estela Guzman | Informes de Recaudación |
| Producto Intermedio 1 | Millones de lempiras recaudados por la Administración de Grandes Contribuyentes | 02/01/2017 | 29/12/2017 | Yanuario Hernández | Informes de Recaudación |
| Actividad / Hito 1 | Fiscalizaciones Integrales | 02/01/2016 | 29/12/2017 | Karen Molina | Informe Auditax |
| Actividad / Hito 2 | Ejecutar Plan de Cobranzas | 02/01/2016 | 29/12/2017 | Eva Barreiro | Informe |
| Actividad / Hito 3 | Mantener al 0% los contribuyentes omisos. | 02/01/2016 | 29/12/2017 | Eva Barreiro | Informe |
| Actividad / Hito 4 | Resolver Expedientes de sobre peticiones de Contribuyentes | 02/01/2016 | 29/12/2017 | Hilda Marisela Chirinos, Karen Molina, Eva Barreiro | Informe |
| Actividad / Hito 5 | | | | | |
| Producto Intermedio 2 | Millones de lempiras recaudados por la Administración de Medianos y Pequeños Contribuyentes. | 02/01/2017 | 29/12/2017 | Tania Palma | Informe de Recaudación |
| Actividad / Hito 1 | Ejecutar Programa de SAR-Movil | 02/01/2016 | 29/12/2017 | Arnold Yanez | Informe |
| Actividad / Hito 2 | Fiscalizaciones Integrales | 02/01/2016 | 29/12/2017 | Tania Romero, Karen Maradiaga. | Informe |
| Actividad / Hito 3 | Ejecutar Plan de Cobranzas | 02/01/2016 | 29/12/2017 | Suyapa Mendoza | Informe |
| Actividad / Hito 4 | Mantener al 0% los contribuyentes omisos. | 02/01/2016 | 29/12/2017 | Suyapa Mendoza | Informe |
| Actividad / Hito 5 | Resolver Expedientes de sobre peticiones de Contribuyentes | 02/01/2016 | 29/12/2017 | Maria Isabel Maradiaga, Carlos Martinez, Mario Diaz | Informe |
| Actividad / Hito 6 | | | | | |

Nota: Esta Matriz llega hasta el nivel de las Producto Intermedios de los

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.

Firma

Maxima Autoridad de la Institución



Firma

Responsable del Programa

Firma

Director/Jefe Planificación

U.B.
Problemas