



Memorandum

N. -0082-I-2024-UPEG-INJUVE

DE: Lic. Rogelio Fajardo
Jefe UPEG

PARA: Angel Iwani Castillo
Oficial Información Pública/OIP

CC: Licda. Zulmit Rivera
Secretaria Ejecutiva Del Instituto Nacional de la Juventud

ASUNTO: Producción de Productos por Categoría Programática

FECHA: 12 de noviembre de 2024

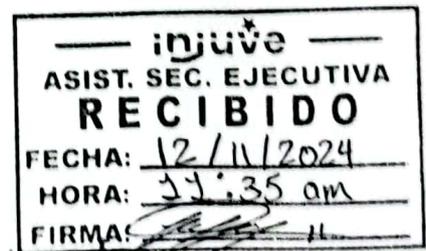
Estimada,

Por medio de la presente me dirijo a usted, con el propósito de remitir el informe de SIAFI GES correspondiente al mes de octubre 2024 de producción de productos por categoría programática; con el fin de dar cumplimiento a los procesos establecidos dentro de la institución.

Atentamente,



Lic. Rogelio Fajardo
Jefe de UPEG





**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-0

PRODUCTO: 1 Juventudes participando activa e integralmente en toma de decisiones para garantía del goce de derechos en la población joven a nivel municipal, regional y nacional.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	606	616,336	524	538,638	-82	-77,698	-13.53	-12.61
Trimestre 2	2123	1,642,250	1438	1,331,927	-685	-310,323	-32.27	-18.90
Trimestre 3	2425	616,336	1142	1,022,690	-1283	406,354	-52.91	65.93
Trimestre 4	909	616,335	0	0	-909	-616,335	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 4 Juventudes en condición de pobreza y vulnerabilidad formadas integralmente desde la cooperación institucional.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	531	N/A	504	N/A	-27	N/A	-5.08	N/A
Trimestre 2	1857	N/A	2742	N/A	885	N/A	47.66	N/A
Trimestre 3	2123	N/A	2641	N/A	518	N/A	24.40	N/A
Trimestre 4	796	N/A	0	N/A	-796	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-0

PRODUCTO: 13 Observatorio Nacional de Derechos de las Juventudes en funcionamiento.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	379	N/A	325	N/A	-54	N/A	-14.25	N/A
Trimestre 2	1327	N/A	1134	N/A	-193	N/A	-14.54	N/A
Trimestre 3	1516	N/A	1145	N/A	-371	N/A	-24.47	N/A
Trimestre 4	568	N/A	0	N/A	-568	N/A	-100.00	N/A

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-3

PRODUCTO: 8 Socialización de información sobre servicios, en especial para mujeres jóvenes, por medio de Estación Joven.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	21	183,667	0	173,344	-21	-10,323	-100.00	-5.62
Mes 2	30	183,667	0	22,447	-30	-161,220	-100.00	-87.78
Mes 3	56	183,667	74	39,395	18	-144,272	32.14	-78.55
Mes 4	94	183,667	270	59,761	176	-123,906	187.23	-67.46



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-3

PRODUCTO: 8 Socialización de información sobre servicios, en especial para mujeres jóvenes, por medio de Estación Joven.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 5	130	183,667	175	106,737	45	-76,930	34.62	-41.89
Mes 6	148	183,667	156	511,802	8	328,135	5.41	178.66
Mes 7	106	59,067	268	176,797	162	117,730	152.83	199.32
Mes 8	148	59,067	0	0	-148	-59,067	-100.00	-100.00
Mes 9	168	59,067	52	103,705	-116	44,638	-69.05	75.57
Mes 10	63	59,067	35	9,355	-28	-49,712	-44.44	-84.16
Mes 11	56	59,067	0	0	-56	-59,067	-100.00	-100.00
Mes 12	39	59,065	0	0	-39	-59,065	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 9 Capacitaciones relacionadas con salud integral, derechos sexuales y reproductivos, realizadas.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	22	N/A	0	N/A	-22	N/A	-100.00	N/A
Mes 2	32	N/A	74	N/A	42	N/A	131.25	N/A
Mes 3	53	N/A	26	N/A	-27	N/A	-50.94	N/A
Mes 4	92	N/A	247	N/A	155	N/A	168.48	N/A
Mes 5	130	N/A	55	N/A	-75	N/A	-57.69	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-3

PRODUCTO: 9 Capacitaciones relacionadas con salud integral, derechos sexuales y reproductivos, realizadas.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 6	150	N/A	155	N/A	5	N/A	3.33	N/A
Mes 7	107	N/A	261	N/A	154	N/A	143.93	N/A
Mes 8	151	N/A	0	N/A	-151	N/A	-100.00	N/A
Mes 9	170	N/A	53	N/A	-117	N/A	-68.82	N/A
Mes 10	65	N/A	23	N/A	-42	N/A	-64.62	N/A
Mes 11	56	N/A	0	N/A	-56	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	39	N/A	0	N/A	-39	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 10 Actividades artísticas y/o culturales con enfoque de derechos y sensibilización para la prevención de violencia realizadas con diversos actores.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	21	N/A	0	N/A	-21	N/A	-100.00	N/A
Mes 2	34	N/A	0	N/A	-34	N/A	-100.00	N/A
Mes 3	50	N/A	103	N/A	53	N/A	106.00	N/A
Mes 4	93	N/A	283	N/A	190	N/A	204.30	N/A
Mes 5	120	N/A	186	N/A	66	N/A	55.00	N/A
Mes 6	149	N/A	156	N/A	7	N/A	4.70	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-3

PRODUCTO: 10 Actividades artísticas y/o culturales con enfoque de derechos y sensibilización para la prevención de violencia realizadas con diversos actores.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 7	106	N/A	270	N/A	164	N/A	154.72	N/A
Mes 8	148	N/A	0	N/A	-148	N/A	-100.00	N/A
Mes 9	170	N/A	52	N/A	-118	N/A	-69.41	N/A
Mes 10	64	N/A	35	N/A	-29	N/A	-45.31	N/A
Mes 11	56	N/A	0	N/A	-56	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	41	N/A	0	N/A	-41	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 11 Jornadas de mitigación y adaptación al cambio climático (resiliencia) implementadas por jóvenes.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	21	N/A	0	N/A	-21	N/A	-100.00	N/A
Mes 2	31	N/A	77	N/A	46	N/A	148.39	N/A
Mes 3	53	N/A	150	N/A	97	N/A	183.02	N/A
Mes 4	92	N/A	248	N/A	156	N/A	169.57	N/A
Mes 5	140	N/A	180	N/A	40	N/A	28.57	N/A
Mes 6	148	N/A	156	N/A	8	N/A	5.41	N/A
Mes 7	106	N/A	270	N/A	164	N/A	154.72	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-3

PRODUCTO: 11 Jornadas de mitigación y adaptación al cambio climático (resiliencia) implementadas por jóvenes.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 8	148	N/A	0	N/A	-148	N/A	-100.00	N/A
Mes 9	170	N/A	52	N/A	-118	N/A	-69.41	N/A
Mes 10	63	N/A	30	N/A	-33	N/A	-52.38	N/A
Mes 11	56	N/A	0	N/A	-56	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	41	N/A	0	N/A	-41	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 12 Apoyo y desarrollo de Jornadas deportivas con jóvenes (hombres y mujeres) con énfasis en comunidades vulnerables.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	23	N/A	0	N/A	-23	N/A	-100.00	N/A
Mes 2	31	N/A	0	N/A	-31	N/A	-100.00	N/A
Mes 3	53	N/A	0	N/A	-53	N/A	-100.00	N/A
Mes 4	93	N/A	250	N/A	157	N/A	168.82	N/A
Mes 5	130	N/A	165	N/A	35	N/A	26.92	N/A
Mes 6	148	N/A	60	N/A	-88	N/A	-59.46	N/A
Mes 7	106	N/A	102	N/A	-4	N/A	-3.77	N/A
Mes 8	148	N/A	0	N/A	-148	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-3

PRODUCTO: 12 Apoyo y desarrollo de Jornadas deportivas con jóvenes (hombres y mujeres) con énfasis en comunidades vulnerables.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 9	171	N/A	75	N/A	-96	N/A	-56.14	N/A
Mes 10	63	N/A	22	N/A	-41	N/A	-65.08	N/A
Mes 11	55	N/A	0	N/A	-55	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	39	N/A	0	N/A	-39	N/A	-100.00	N/A

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-4

PRODUCTO: 14 Boletines de información sobre datos generados y socializados por el Observatorio Nacional de Derechos de las Juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	38	139,583	0	0	-38	-139,583	-100.00	-100.00
Mes 2	64	139,583	34	10,797	-30	-128,786	-46.88	-92.26
Mes 3	99	139,583	0	1,797	-99	-137,786	-100.00	-98.71
Mes 4	166	31,574	268	69,000	102	37,426	61.45	118.53



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-4

PRODUCTO: 14 Boletines de información sobre datos generados y socializados por el Observatorio Nacional de Derechos de las Juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 5	234	31,574	175	10,753	-59	-20,822	-25.21	-65.95
Mes 6	265	31,574	166	153,994	-99	122,420	-37.36	387.73
Mes 7	240	31,574	260	107,685	20	76,111	8.33	241.06
Mes 8	235	31,574	0	0	-235	-31,574	-100.00	-100.00
Mes 9	303	31,574	98	87,059	-205	55,485	-67.66	175.73
Mes 10	113	31,574	40	25,415	-73	-6,159	-64.60	-19.51
Mes 11	77	31,574	0	0	-77	-31,574	-100.00	-100.00
Mes 12	72	31,570	0	0	-72	-31,570	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 15 Datos acopiados a partir de instrumentos aplicados a las juventudes, para abordaje de las necesidades y desafíos específicos de jóvenes en su contexto local

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	38	N/A	0	N/A	-38	N/A	-100.00	N/A
Mes 2	50	N/A	92	N/A	42	N/A	84.00	N/A
Mes 3	90	N/A	198	N/A	108	N/A	120.00	N/A
Mes 4	166	N/A	255	N/A	89	N/A	53.61	N/A
Mes 5	230	N/A	138	N/A	-92	N/A	-40.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-4

PRODUCTO: 15 Datos acopiados a partir de instrumentos aplicados a las juventudes, para abordaje de las necesidades y desafíos específicos de jóvenes en su contexto local

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 6	266	N/A	132	N/A	-134	N/A	-50.38	N/A
Mes 7	139	N/A	225	N/A	86	N/A	61.87	N/A
Mes 8	296	N/A	0	N/A	-296	N/A	-100.00	N/A
Mes 9	303	N/A	69	N/A	-234	N/A	-77.23	N/A
Mes 10	114	N/A	40	N/A	-74	N/A	-64.91	N/A
Mes 11	122	N/A	0	N/A	-122	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	70	N/A	0	N/A	-70	N/A	-100.00	N/A

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-5

PRODUCTO: 2 Mecanismos de participación juvenil de acuerdo a lo previsto en la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 21 COMISION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	60	224,167	0	0	-60	-224,167	-100.00	-100.00



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-5

PRODUCTO: 2 Mecanismos de participación juvenil de acuerdo a lo previsto en la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 21 COMISION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 2	90	224,167	0	153,726	-90	-70,441	-100.00	-31.42
Mes 3	151	224,167	0	137,133	-151	-87,034	-100.00	-38.83
Mes 4	200	224,167	317	155,085	117	-69,082	58.50	-30.82
Mes 5	423	224,167	241	82,615	-182	-141,552	-43.03	-63.15
Mes 6	400	30,159	253	182,181	-147	152,022	-36.75	504.07
Mes 7	303	30,159	258	174,014	-45	143,855	-14.85	476.99
Mes 8	400	30,159	0	0	-400	-30,159	-100.00	-100.00
Mes 9	485	30,159	92	124,379	-393	94,220	-81.03	312.41
Mes 10	180	30,159	74	15,981	-106	-14,178	-58.89	-47.01
Mes 11	120	30,159	0	0	-120	-30,159	-100.00	-100.00
Mes 12	127	30,155	0	0	-127	-30,155	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 3 Comisiones Municipales de Juventud asesoradas en la creación e implementación de Iniciativas juveniles.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	61	N/A	0	N/A	-61	N/A	-100.00	N/A
Mes 2	92	N/A	355	N/A	263	N/A	285.87	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 12

SUB-PROGRAMA: 12-0

PROYECTO: 12-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 12-0-0-5

PRODUCTO: 3 Comisiones Municipales de Juventud asesoradas en la creación e implementación de Iniciativas juveniles.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Garantizar la implementación de programas, proyectos y acciones para la promoción del goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en materia de juventudes.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar acciones por medio de cooperación institucional para la protección de los Derechos Humanos de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 3	152	N/A	169	N/A	17	N/A	11.18	N/A
Mes 4	331	N/A	319	N/A	-12	N/A	-3.63	N/A
Mes 5	320	N/A	162	N/A	-158	N/A	-49.38	N/A
Mes 6	449	N/A	146	N/A	-303	N/A	-67.48	N/A
Mes 7	303	N/A	309	N/A	6	N/A	1.98	N/A
Mes 8	449	N/A	0	N/A	-449	N/A	-100.00	N/A
Mes 9	485	N/A	96	N/A	-389	N/A	-80.21	N/A
Mes 10	184	N/A	74	N/A	-110	N/A	-59.78	N/A
Mes 11	198	N/A	0	N/A	-198	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 13

SUB-PROGRAMA: 13-0

PROYECTO: 13-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 13-0-0-0

PRODUCTO: 1 Juventudes de municipios típicamente rurales, capacitados en la creación de emprendimientos y/o con acceso a información sobre crédito productivo para su puesta en marcha y operación.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	253	500,155	62	39,524	-191	-460,631	-75.49	-92.10
Trimestre 2	1010	198,117	969	614,553	-41	416,436	-4.06	210.20
Trimestre 3	884	198,117	930	200,927	46	2,810	5.20	1.42
Trimestre 4	379	198,119	0	0	-379	-198,119	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 4 Juventudes participando en la ejecución y formación de proyectos orientados a la reforestación en zonas identificadas y mediante voluntariado.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	405	N/A	0	N/A	-405	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 2	1011	N/A	1042	N/A	31	N/A	3.07	N/A
Trimestre 3	884	N/A	978	N/A	94	N/A	10.63	N/A
Trimestre 4	379	N/A	0	N/A	-379	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 13

SUB-PROGRAMA: 13-0

PROYECTO: 13-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 13-0-0-0

PRODUCTO: 7 Juventudes con reconocimiento de certificación de experiencia laboral, por la realización de su práctica profesional y/o pasantía laboral.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 2	404	N/A	539	N/A	135	N/A	33.42	N/A
Trimestre 3	354	N/A	459	N/A	105	N/A	29.66	N/A
Trimestre 4	152	N/A	0	N/A	-152	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 9 Juventudes de centros educativos estatales de enseñanza media formadas en orientación laboral y habilidades para el trabajo.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	253	N/A	728	N/A	475	N/A	187.75	N/A
Trimestre 2	1617	N/A	988	N/A	-629	N/A	-38.90	N/A
Trimestre 3	1415	N/A	967	N/A	-448	N/A	-31.66	N/A
Trimestre 4	606	N/A	0	N/A	-606	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 13

SUB-PROGRAMA: 13-0

PROYECTO: 13-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 13-0-0-6

PRODUCTO: 5 Formación en emprendimiento verde brindada a jóvenes participantes de los proyectos de reforestación.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	53	61,292	0	0	-53	-61,292	-100.00	-100.00
Mes 2	75	61,292	0	0	-75	-61,292	-100.00	-100.00
Mes 3	75	61,292	0	12,305	-75	-48,987	-100.00	-79.92
Mes 4	127	61,292	233	17,112	106	-44,180	83.46	-72.08
Mes 5	177	16,035	151	14,470	-26	-1,565	-14.69	-9.76
Mes 6	204	16,035	144	159,051	-60	143,016	-29.41	891.90
Mes 7	121	16,035	230	64,501	109	48,466	90.08	302.25
Mes 8	150	16,035	0	0	-150	-16,035	-100.00	-100.00
Mes 9	177	16,035	38	0	-139	-16,035	-78.53	-100.00
Mes 10	75	16,035	26	4,456	-49	-11,579	-65.33	-72.21
Mes 11	67	16,035	0	0	-67	-16,035	-100.00	-100.00
Mes 12	47	16,035	0	0	-47	-16,035	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 6 Jóvenes participantes en jornadas de reforestación realizadas con entidades vinculadas con la sostenibilidad ambiental.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	52	N/A	0	N/A	-52	N/A	-100.00	N/A
Mes 2	75	N/A	0	N/A	-75	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 13

SUB-PROGRAMA: 13-0

PROYECTO: 13-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 13-0-0-6

PRODUCTO: 6 Jóvenes participantes en jornadas de reforestación realizadas con entidades vinculadas con la sostenibilidad ambiental.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 3	75	N/A	0	N/A	-75	N/A	-100.00	N/A
Mes 4	126	N/A	227	N/A	101	N/A	80.16	N/A
Mes 5	177	N/A	149	N/A	-28	N/A	-15.82	N/A
Mes 6	200	N/A	138	N/A	-62	N/A	-31.00	N/A
Mes 7	100	N/A	231	N/A	131	N/A	131.00	N/A
Mes 8	159	N/A	0	N/A	-159	N/A	-100.00	N/A
Mes 9	177	N/A	70	N/A	-107	N/A	-60.45	N/A
Mes 10	76	N/A	56	N/A	-20	N/A	-26.32	N/A
Mes 11	66	N/A	0	N/A	-66	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	48	N/A	0	N/A	-48	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 13

SUB-PROGRAMA: 13-0

PROYECTO: 13-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 13-0-0-7

PRODUCTO: 2 Juventudes capacitadas en modelo o plan de negocios para la creación de su emprendimiento económico de índole social, sin ánimo de pérdidas y orientado a la resolución de problemas comunitarios.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	55,292	0	0	0	-55,292	0.00	-100.00
Mes 2	47	55,292	0	2,800	-47	-52,492	-100.00	-94.94
Mes 3	80	55,292	62	5,635	-18	-49,657	-22.50	-89.81
Mes 4	153	15,383	228	72,000	75	56,617	49.02	368.05
Mes 5	177	15,383	93	58,595	-84	43,212	-47.46	280.91
Mes 6	200	14,292	135	53,122	-65	38,830	-32.50	271.69
Mes 7	121	15,383	230	9,329	109	-6,054	90.08	-39.35
Mes 8	209	15,383	0	0	-209	-15,383	-100.00	-100.00
Mes 9	177	15,383	54	12,890	-123	-2,493	-69.49	-16.21
Mes 10	75	15,383	27	0	-48	-15,383	-64.00	-100.00
Mes 11	66	15,383	0	0	-66	-15,383	-100.00	-100.00
Mes 12	47	15,374	0	0	-47	-15,374	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 3 Jóvenes que obtienen información sobre crédito productivo y financiamiento parcial de los costes de inversión para la puesta en marcha de su emprendimiento.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	46	N/A	0	N/A	-46	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 13

SUB-PROGRAMA: 13-0

PROYECTO: 13-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 13-0-0-7

PRODUCTO: 3 Jóvenes que obtienen información sobre crédito productivo y financiamiento parcial de los costes de inversión para la puesta en marcha de su emprendimiento.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 3	80	N/A	0	N/A	-80	N/A	-100.00	N/A
Mes 4	100	N/A	225	N/A	125	N/A	125.00	N/A
Mes 5	177	N/A	155	N/A	-22	N/A	-12.43	N/A
Mes 6	203	N/A	133	N/A	-70	N/A	-34.48	N/A
Mes 7	100	N/A	234	N/A	134	N/A	134.00	N/A
Mes 8	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A
Mes 9	177	N/A	54	N/A	-123	N/A	-69.49	N/A
Mes 10	77	N/A	27	N/A	-50	N/A	-64.94	N/A
Mes 11	66	N/A	0	N/A	-66	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	48	N/A	0	N/A	-48	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 13

SUB-PROGRAMA: 13-0

PROYECTO: 13-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 13-0-0-8

PRODUCTO: 8 Jóvenes con reconocimiento por experiencia laboral, por realizar su práctica profesional y/o pasantía laboral.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	7,747	0	0	0	-7,747	0.00	-100.00
Mes 2	50	7,747	0	0	-50	-7,747	-100.00	-100.00
Mes 3	50	7,747	0	0	-50	-7,747	-100.00	-100.00
Mes 4	101	7,747	227	46,759	126	39,012	124.75	503.58
Mes 5	141	7,747	175	0	34	-7,747	24.11	-100.00
Mes 6	162	7,747	137	18,170	-25	10,423	-15.43	134.54
Mes 7	88	7,747	200	0	112	-7,747	127.27	-100.00
Mes 8	141	7,747	0	0	-141	-7,747	-100.00	-100.00
Mes 9	125	7,747	53	0	-72	-7,747	-57.60	-100.00
Mes 10	61	7,747	21	4,241	-40	-3,506	-65.57	-45.26
Mes 11	53	7,747	0	0	-53	-7,747	-100.00	-100.00
Mes 12	38	7,750	0	0	-38	-7,750	-100.00	-100.00



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 13

SUB-PROGRAMA: 13-0

PROYECTO: 13-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 13-0-0-9

PRODUCTO: 10 Jóvenes de último año de BTP capacitados en Orientación Laboral y Habilidades para el Trabajo.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	32,542	0	0	0	-32,542	0.00	-100.00
Mes 2	46	32,542	53	28,259	7	-4,283	15.22	-13.16
Mes 3	80	32,542	384	-9,475	304	-42,017	380.00	-129.12
Mes 4	204	32,542	231	42,723	27	10,181	13.24	31.28
Mes 5	286	79,542	115	32,749	-171	-46,793	-59.79	-58.83
Mes 6	327	16,452	138	99,804	-189	83,352	-57.80	506.64
Mes 7	177	16,452	231	33,036	54	16,584	30.51	100.80
Mes 8	286	16,452	0	0	-286	-16,452	-100.00	-100.00
Mes 9	248	16,452	49	0	-199	-16,452	-80.24	-100.00
Mes 10	142	16,452	50	1,488	-92	-14,965	-64.79	-90.96
Mes 11	100	16,452	0	0	-100	-16,452	-100.00	-100.00
Mes 12	76	16,448	0	0	-76	-16,448	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 11 Jóvenes de último año de Bachillerato en Ciencias y Humanidades, formados como formadores en Orientación Laboral y Habilidades para el Trabajo.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	47	N/A	69	N/A	22	N/A	46.81	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2024**



REP:R00826473
GESTIÓN:2024
12/11/2024 11:07:01 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 13

SUB-PROGRAMA: 13-0

PROYECTO: 13-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 13-0-0-9

PRODUCTO: 11 Jóvenes de último año de Bachillerato en Ciencias y Humanidades, formados como formadores en Orientación Laboral y Habilidades para el Trabajo.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar las habilidades en formación técnica profesional en emprendimiento en las juventudes en situación de vulnerabilidad social, para el incremento de los niveles de ingreso y la creación de emprendimientos sostenibles, fortaleciendo la autonomía social y económica.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Optimizar un fortalecimiento en la autonomía social y económica de las juventudes.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 3	80	N/A	222	N/A	142	N/A	177.50	N/A
Mes 4	200	N/A	226	N/A	26	N/A	13.00	N/A
Mes 5	280	N/A	140	N/A	-140	N/A	-50.00	N/A
Mes 6	320	N/A	138	N/A	-182	N/A	-56.88	N/A
Mes 7	177	N/A	231	N/A	54	N/A	30.51	N/A
Mes 8	280	N/A	0	N/A	-280	N/A	-100.00	N/A
Mes 9	247	N/A	54	N/A	-193	N/A	-78.14	N/A
Mes 10	100	N/A	35	N/A	-65	N/A	-65.00	N/A
Mes 11	112	N/A	0	N/A	-112	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	76	N/A	0	N/A	-76	N/A	-100.00	N/A

Carga de ejecución I trimestre 2024