



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



Estado: AUTORIZADO

Institución: **501 - Instituto Hondureño de Turismo**

**MISIÓN:**

Somos la institución encargada de estimular y promover el turismo como una actividad económica sostenible e inclusiva que impulse el desarrollo equitativo para el beneficio de todos los hondureños y hondureñas, ejecutando las políticas públicas del Estado y de la Secretaría de Turismo por medio de la conservación de los recursos que habilitan las condiciones propicias para el turismo del país.

**VISIÓN:**

Ser la institución que posicione el turismo sostenible e inclusivo por medio de una amplia oferta de destinos turísticos diversificada, competitiva y de calidad que detonará la inversión y desarrollo de las comunidades para el crecimiento económico equitativo del país.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.
-----------------------------	---	---

### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2024	2025	2026	2027
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.
-----------------	---	--

<b>Unidad de Medida</b>	416	INTERVENCION	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	FINAL	<b>Producto Primario</b>	S	<b>No Acumulable</b>	N
-------------------------	-----	--------------	---------------------	---	---------	-------------------------	-------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	43	6	53	4	58	34	23	26	27	75

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	351	377	404	430

**Total Global Cantidad**



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES EJERCICIO: 2024



<b>PRODUCTO</b>	13	Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 39 EVENTO      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>		<b>Total Global Cantidad</b>	3
<b>Produccion Anual</b>	3	5	6	7			

<b>PRODUCTO</b>	14	Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 43 FERIA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>		<b>Total Global Cantidad</b>	2
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	5			

<b>PRODUCTO</b>	15	Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 1001 CARTA DE ENTENDIMIENTO      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>		<b>Total Global Cantidad</b>	1
<b>Produccion Anual</b>	1	3	4	5			

<b>PRODUCTO</b>	7	Eventos regionales participados u organizados.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 39 EVENTO      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>		<b>Total Global Cantidad</b>	5
<b>Produccion Anual</b>	5	5	6	7			



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



<b>PRODUCTO</b>	8	Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 43 FERIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	3	4	5	6	3

<b>PRODUCTO</b>	9	Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	4	3	4	5	4

<b>PRODUCTO</b>	2	Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	0	0	2	1	1	0	0	1	0	3	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	9	8	8	8	9

<b>PRODUCTO</b>	3	Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	5	2



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



<b>PRODUCTO</b>	4	Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 454 **NEGOCIACION** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	50	60	70	80	50

<b>PRODUCTO</b>	10	Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 14 **CAMPAÑA** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	12	12	12	12	12

<b>PRODUCTO</b>	11	Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.
-----------------	----	--

**Unidad de Medida** 77 **PUBLICACIÓN** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	40	0	50	0	55	30	20	25	20	20

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	260	270	280	290	260



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.
-----------------------------	---	--

### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2024	2025	2026	2027
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	4	0	0	21	0	0	20	0	0	18

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	63	72	82	88

**Total Global Cantidad** 1



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



<b>PRODUCTO</b>	2	Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turística y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	10	0	0	10	0	0	5

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	25	30	35	40	25

<b>PRODUCTO</b>	3	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	7	0	0	6	0	0	6

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	19	20	22	24	19

<b>PRODUCTO</b>	4	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	5	0	0	5	0	0	5

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	15	15	16	17	15

<b>PRODUCTO</b>	5	Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 986 OBRA MEJORADA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	5	2



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



<b>PRODUCTO</b>	6	Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 129 SUPERVISION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	16	17	18	19

**Total Global Cantidad** 16

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	3	Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2024	2025	2026	2027
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N



# PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

## MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 416 INTERVENCION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	2	2	39	0	7	11	5	0	102

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	168	142	156	163	117

<b>PRODUCTO</b>	2	Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 275 EMPRESA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	87

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	117	140	153	163	117

<b>PRODUCTO</b>	3	Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 542 DESTINO TURISTICO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	10	15	20	25	10

<b>PRODUCTO</b>	4	Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 7 ASOCIACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	25	35	40	45	25



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



<b>PRODUCTO</b>	5	Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	30

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	60	65	66	67	60

<b>PRODUCTO</b>	6	Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 545 PRODUCTO TURÍSTICO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	0	4

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	10	0	0	0	10

<b>PRODUCTO</b>	7	Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	9	0	0	9	1	0	6

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	25	0	0	0	25

<b>PRODUCTO</b>	8	Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 1042 VISITA DE SEGUIMIENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	2	0	0	0	3	2	4	0	4

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	15	0	0	0	15



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00824637  
GESTION:2024  
11/11/2024 09:23:28 a.m.