



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

INSTITUCIÓN: 161 - Centro de la Cultura Garinagu de Honduras

PROGRAMA: 11 INTEGRACION DE LA CULTURA GARIFUNA

Producto: 1 - PRESENTACIONES ARTISTICO-CULTURALES REALIZADAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	654,870.32	19.00	899,479.60	41.00	1,008,295.83			42.00	987,282.18		

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	16.00	1,186,524.71	12.00	1,198,799.43	35.00	794,482.59						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

PROGRAMA: 11 INTEGRACION DE LA CULTURA GARIFUNA

Producto: 2 - PARTICIPANTES A NIVEL NACIONAL FORMADOS EN EL CONOCIMIENTO DE BAILES Y RITMOS CARIBEÑOS.

Unidad de Medida: 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	18.00	0.00	500.00	0.00		0.00	750.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	299.00	0.00	100.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

PROGRAMA: 11 INTEGRACION DE LA CULTURA GARIFUNA

Producto: 3 - PARTICIPANTES A NIVEL NACIONAL FORMADOS E INSTRUIDOS SOBRE LA CULTURA E HISTORIA DEL PUEBLO GARIFUNA CON ENFOQUE INTEGRAL Y PARTICIPATIVO A NIVEL NACIONAL

Unidad de Medida: 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	300.00	0.00	821.00	0.00	1,120.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

PROGRAMA: 11 INTEGRACION DE LA CULTURA GARIFUNA

Producto: 12 - PERSONAS CAPACITADAS EN TEMAS DE GASTRONOMIA Y EMPRENDEDURISMO CON UN ENFOQUE CULTURAL PARTICIPATIVO A NIVEL NACIONAL

Unidad de Medida: 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	45.00	0.00		0.00	21.00	0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	25.00	0.00	38.00	0.00	105.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORMACION EN EL ARTE DEL BUEN BAILAR A TRAVES DE BAILES Y RITMOS CARIBEÑOS A NIVEL NACIONAL.

Producto: 6 - TALLERES TEORICO-PRACTICOS DE BAILES Y RITMOS CARIBEÑOS, REALIZADOS A NIVEL NACIONAL.

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	65,938.70	18.00	79,638.70	31.00	77,812.03			44.00	72,788.70		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	15.00	97,787.25	19.00	65,756.29	8.00	72,070.67						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORMACION EN EL ARTE DEL BUEN BAILAR A TRAVES DE BAILES Y RITMOS CARIBEÑOS A NIVEL NACIONAL.

Producto: 7 - EXPOSICIONES CULTURALES DE BAILES Y RITMOS CARIBEÑOS, REALIZADOS A NIVEL NACIONAL.

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PRESENTACIONES ARTISTICO-CULTURALES REALIZADAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Producto: 4 - JORNADAS DE PLANIFICACIONES ESTRATEGICAS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES COMO SER: DANZA CONTEMPORANEA, TEATRO, TALLERES INCLUSIVOS Y PARTICIPATIVOS A NIVEL NACIONAL REALIZADOS.

Unidad de Medida: 417 - JORNADA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	278,691.01	1.00	264,027.26	3.00	395,719.07			1.00	425,281.89		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	550,459.67	1.00	517,310.95	1.00	318,478.49						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PRESENTACIONES ARTISTICO-CULTURALES REALIZADAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Producto: 5 - VISITAS REALIZADAS A CENTROS DE EDUCACION PUBLICA Y PRIVADA , EN TODOS SUS NIVELES , ESPACIOS ABIERTOS E INSTITUCIONES PUBLICO-PRIVADAS CON EL FIN DE DAR A CONOCER LA CULTURA A NIVEL NACIONAL

Unidad de Medida: 127 - VISITA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	6.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	12.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 FORMACION E INSTRUCCION SOBRE LA CULTURA E HISTORIA DEL PUEBLO GARIFUNA CON ENFOQUE INTEGRAL Y PARTICIPATIVO A NIVEL NACIONAL.

Producto: 8 - CONFERENCIAS PARA PROMOCION Y DIFUCION DE LA CULTURA E HISTORIA GARIFUNA REALIZADAS A NIVEL NACIONAL.

Unidad de Medida: 23 - CONFERENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	56,280.23	0.00	96,230.23	2.00	144,677.23			0.00	103,166.73		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	119,339.82	0.00	139,924.49	0.00	107,735.17						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 FORMACION E INSTRUCCION SOBRE LA CULTURA E HISTORIA DEL PUEBLO GARIFUNA CON ENFOQUE INTEGRAL Y PARTICIPATIVO A NIVEL NACIONAL.

Producto: 9 - TALLERES SOBRE LA CULTURA GARIFUNA REALIZADOS A NIVEL NACIONAL.

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	0.00	11.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 FORMACION E INSTRUCCION SOBRE LA CULTURA E HISTORIA DEL PUEBLO GARIFUNA CON ENFOQUE INTEGRAL Y PARTICIPATIVO A NIVEL NACIONAL.

Producto: 13 - INSTALADA ROTULACION SERIGRAFICA EN CADA UNA DE LAS COMUNIDADES GARIFUNAS IDENTIFICADAS A NIVEL NACIONAL.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

161 - CENTRO DE LA CULTURA GARINAGU DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
22/10/2024 02:33:20 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 SERVICIOS DE CAPACITACION SOBRE GASTRONOMIA Y EMPRENDEDURISMO CON UN ENFOQUE CULTURAL PARTICIPATIVO A NIVEL NACIONAL

Producto: 11 - CURSOS DE GASTRONOMIA Y EMPRENDEDURISMO IMPARTIDOS A LA POBLACION NACIONAL INTERESADA.

Unidad de Medida: 374 - CURSO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - REAFIRMAR Y CONSOLIDAR LA CULTURA GARINAGU EN HONDURAS, POR MEDIO DEL INTERCAMBIO DE VALORES, CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	2,576.00	0.00	16,276.00	6.00	16,276.00			5.00	16,276.00		

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	17,175.00	11.00	18,441.48	10.00	2,808.24						