

**MEMORANDO**  
**MM-002-UCI-DGC-2025**

**Para:** Carlos Garay  
Oficial de Información Pública

**De:** Lic. Johann Bahr  
Jefe de Comunicación e Imagen

**Asunto:** Informe de actividades en redes sociales 2024

**Fecha:** 11 de febrero de 2025.



Por medio del presente, y en respuesta a la solicitud según memorando MM-017-UTP-DGC-2025, se adjunta la información solicitada.

Adjunto referencias.

Atentamente,



CC Archivo  
ARCH. MM-002-UCI-DGC-2025/Johann Bahr

Edificio Florezca Plaza, Res. Florencia Oeste costado sur  
Mall Multipiazza contiguo a farmacia Simán  
Tegucigalpa M.D.C., Honduras  
Tel. +504 2235-9374 informacion@ihcine.gob.hn

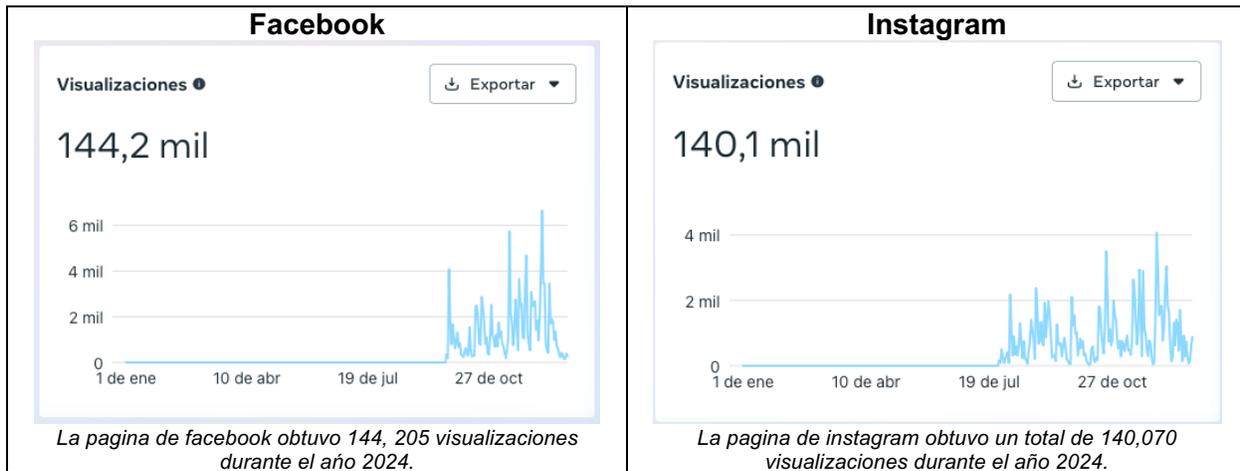
## **Informe de Análisis de Redes Sociales del Instituto Hondureño de Cinematografía (IHCINE) - Año 2024**

### **Objetivo del Informe**

Este informe tiene como propósito evaluar el desempeño de las cuentas oficiales de IHCINE en Facebook e Instagram durante el año 2024. Se analizarán métricas clave como crecimiento de seguidores, interacción con la audiencia y alcance de las publicaciones, con el fin de identificar áreas de mejora y oportunidades para optimizar la presencia digital de la institución.

### **Visualizaciones**

Numero de veces que se vio o se mostro el contenido, incluidos videos, publicaciones, historias y anuncios.



### **Alcance**

Esta métrica calcula el alcance de la distribución orgánica o pagada de tu contenido de Facebook, incluidas las publicaciones, historias y anuncios, así como el alcance de otros orígenes, como registros de visitas, etiquetas y visitas a la página o el perfil. Esta cifra también incluye el alcance de las publicaciones e historias que se promocionaron. El alcance solo se cuenta una vez si se produce tanto de la distribución orgánica como de la distribución pagada. Esta métrica es una estimación.



### Interacciones con el contenido

Número de Me gusta o reacciones, comentarios, respuestas y veces que se guardó y compartió tu contenido, incluidos los anuncios. El contenido puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels, videos y más.



### Clics en el enlace de Facebook

Número de clics, toques o veces que se deslizó el dedo en enlaces dentro de tu contenido, incluidos los anuncios. Es posible que el contenido incluya formatos como publicaciones, historias, reels y videos que dirigieron a destinos o experiencias tanto dentro como fuera de Facebook.



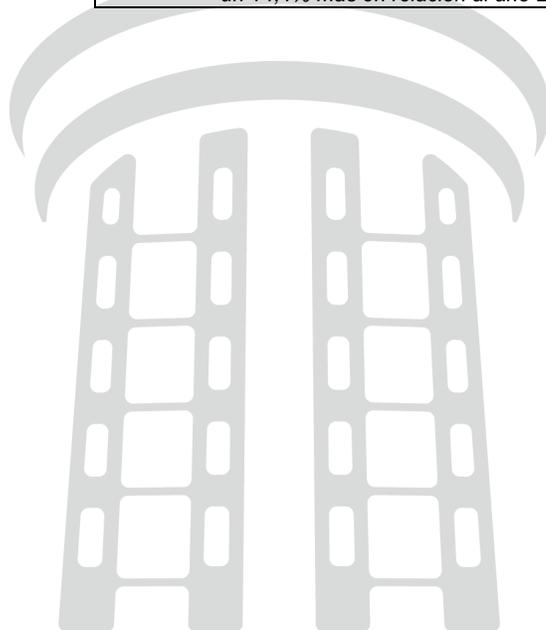
## Visitas al perfil

Número de veces que se visitó tu perfil.



## Seguidores de Facebook

Número de veces que las cuentas empezaron a seguirte en el período seleccionado.



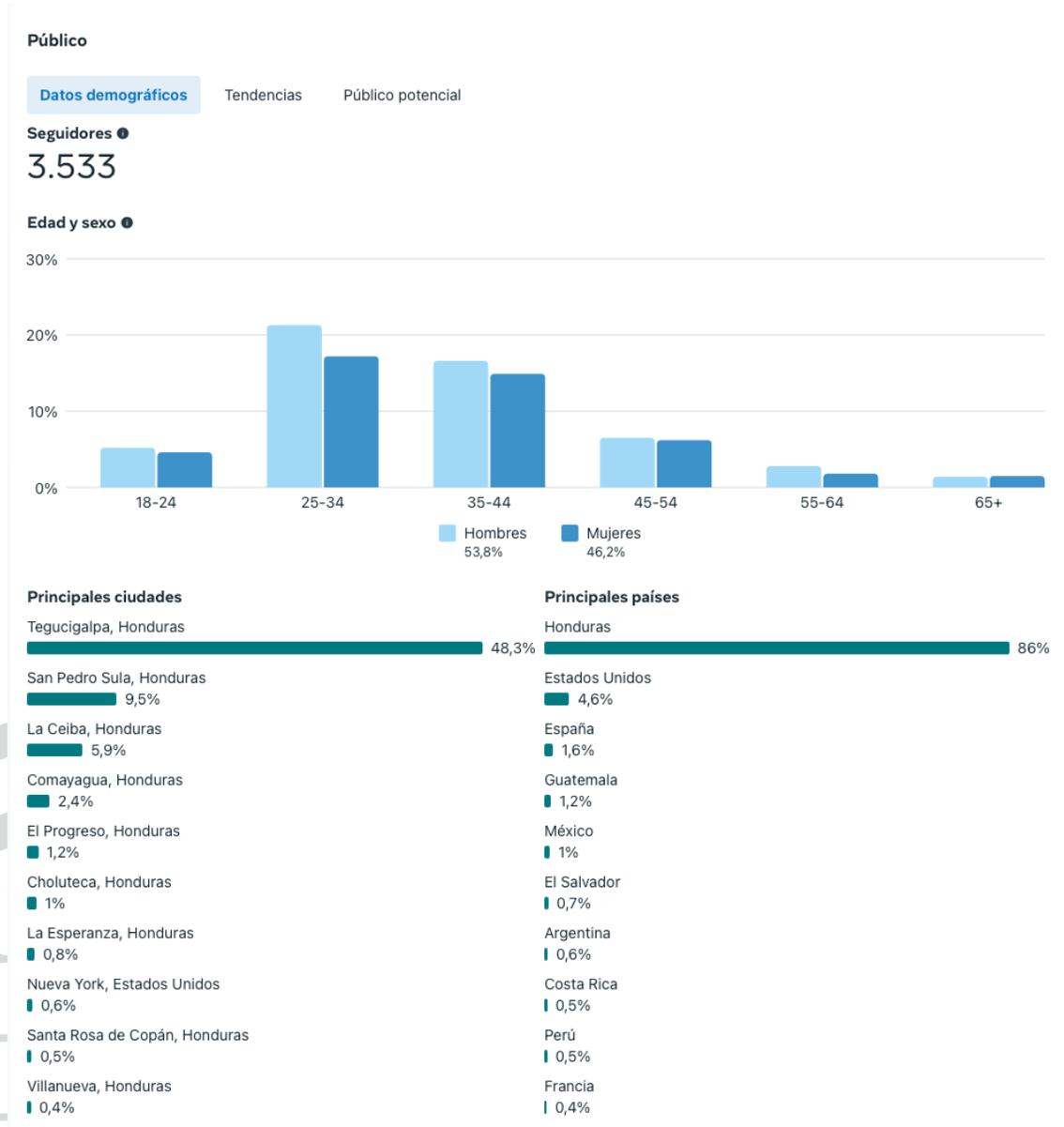
## Público Facebook

### Seguidores

Número total de seguidores de tu página o perfil de Facebook o Instagram. Se calcula como el número de seguidores menos el número de personas que dejaron de seguirte desde que se creó la página o el perfil de Facebook o Instagram.

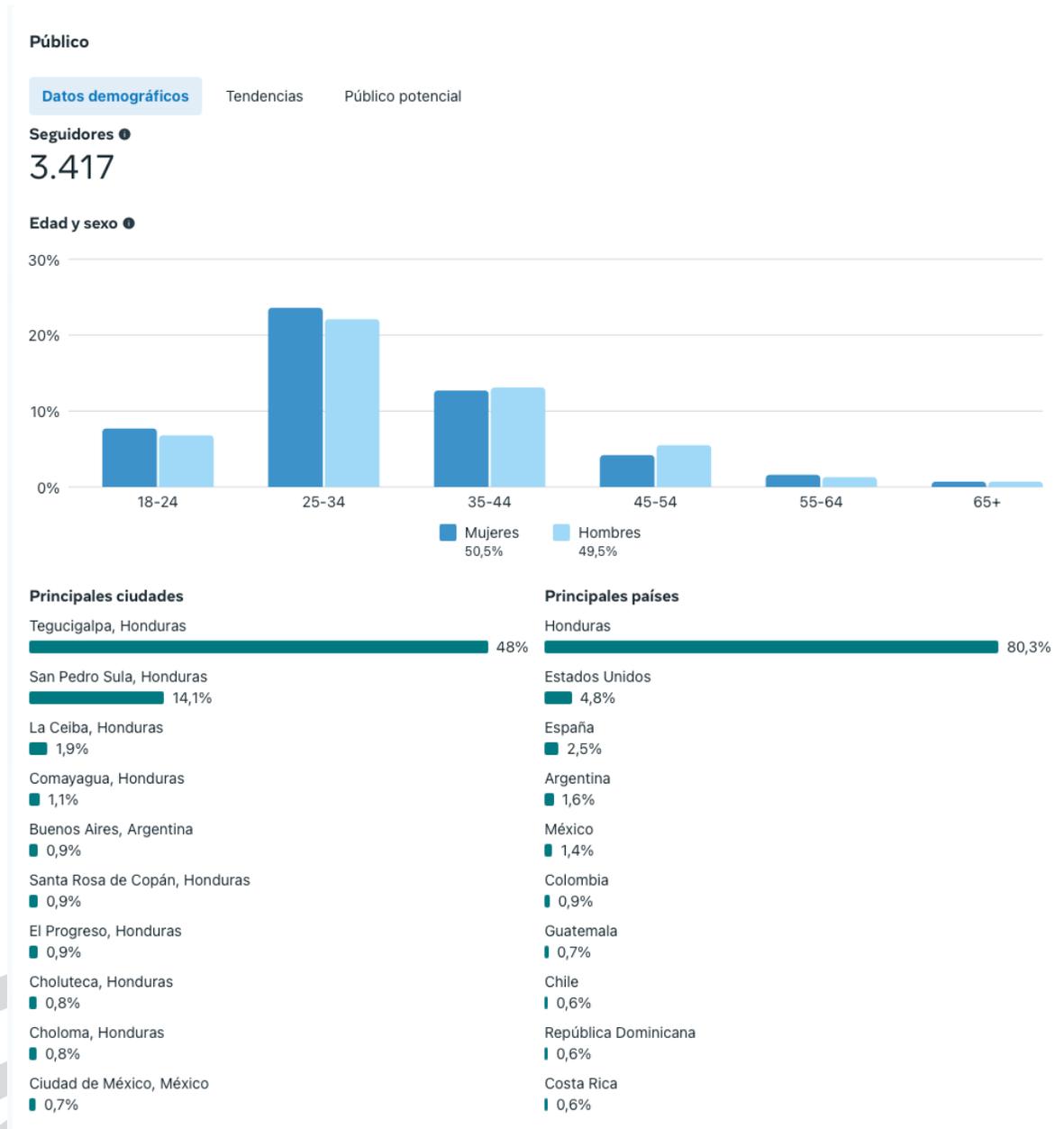
### Edad y sexo

Los datos demográficos totales se basan en una serie de factores, como la información de edad y sexo que proporcionan los usuarios en sus perfiles de Facebook e Instagram. Esta cifra es una estimación.



La página de Facebook cuenta con un total de 3,533 seguidores, de los cuales el 53,8% son hombres y el 46,2% son mujeres. Un alto porcentaje se encuentra en el rango de edad entre 25 y 44 años. Además, el 48,3% de los seguidores son de la ciudad de Tegucigalpa, y el 86% son de Honduras.

## Publico Instagram



La página de Facebook cuenta con un total de 3,417 seguidores, de los cuales el 50,5% son hombres y el 49,5% son mujeres. Un alto porcentaje se encuentra en el rango de edad entre 25 y 34 años. A demás, el 48% de los seguidores son de la ciudad de Tegucigalpa, y el 80,3% son de Honduras.

## Tamaño de público estimado

El tamaño de público estimado es un cálculo aproximado de cuántas cuentas del centro de cuentas pueden cumplir nuestros criterios de segmentación. Se basa en diversos factores, como las opciones de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de cuentas del centro de cuentas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Meta en los últimos 30 días.

## Detalles

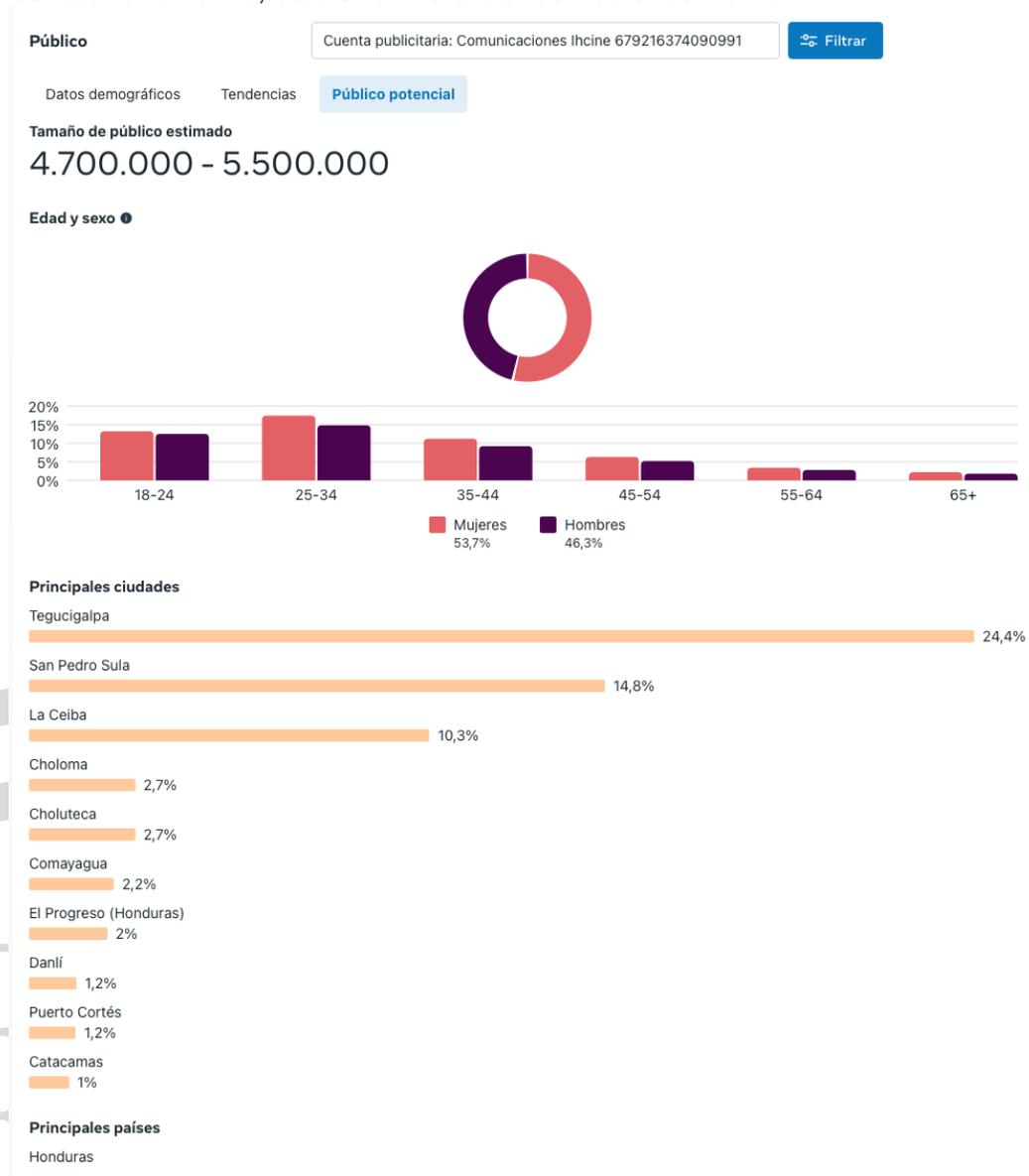
Este cálculo aproximado se ve afectado por las ubicaciones del anuncio que seleccionaste:

**Facebook:** feed

**Instagram:** feed

**Messenger:** bandeja de entrada de Messenger

**Audience Network:** nativo, banner e intersticial de Audience Network

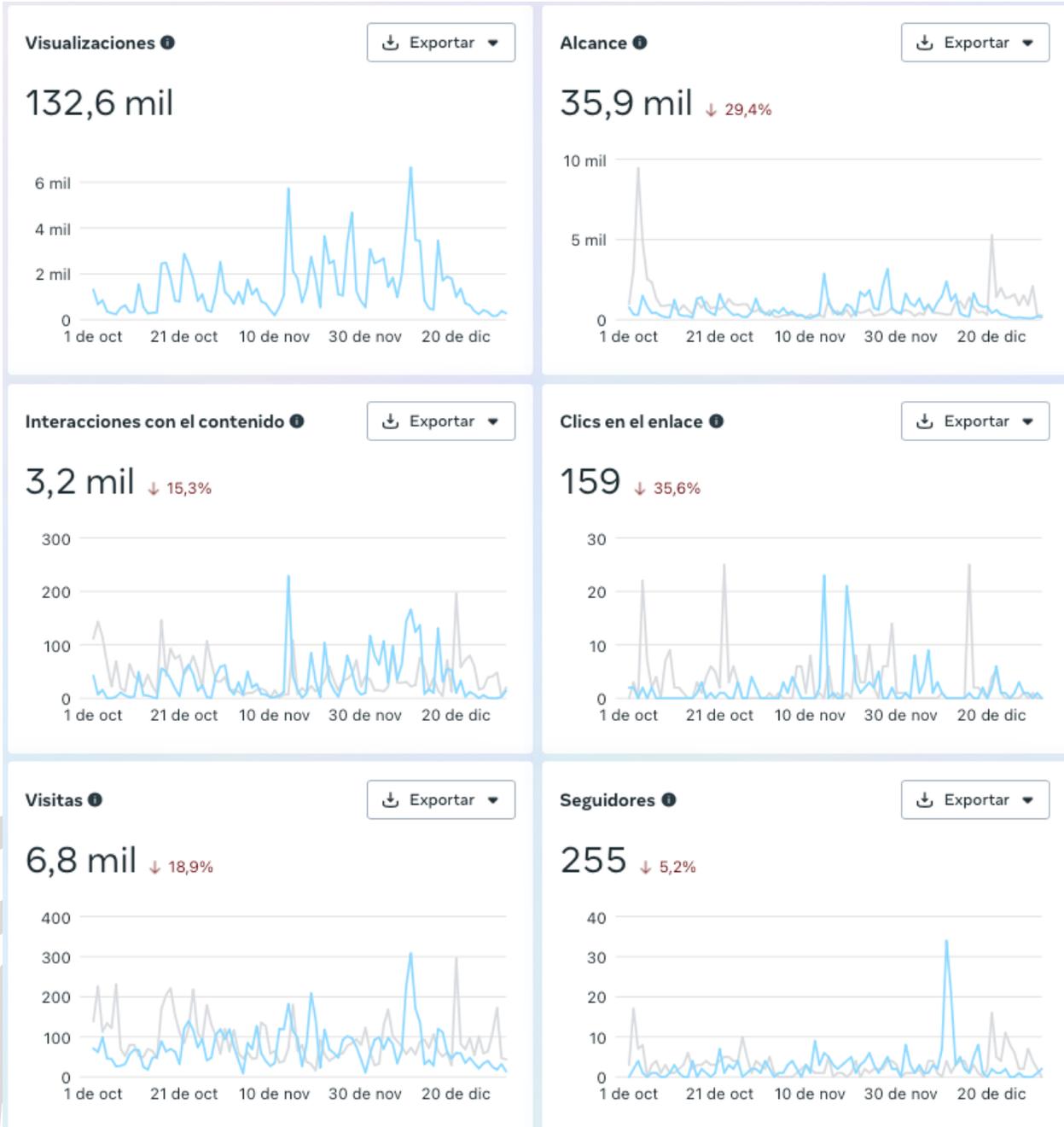


Este número no es una estimación de la cantidad de cuentas del centro de cuentas que verán nuestros anuncios y no se prevé que coincida con datos censales ni demográficos. Esta métrica está en desarrollo.

## Comparativo del último trimestre 2024 vs. 2023

A continuación se muestra un comparativo de visualizaciones, alcance, interacciones, clics en enlace, visitas y seguidores en los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2024, contra el año 2023.

### Facebook



## Instagram

