

HONDURAS
EMPRENDE
SOLIDARIA

Informe de Actividades:

- Comunicaciones
- Área de Diseño Gráfico
- Marketing Digital
- Producción Audiovisual

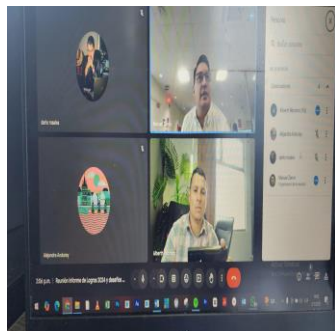
Actividades enero del 2025

Tegucigalpa, M.D.C. 31 de enero del 2025

Informe de Actividades

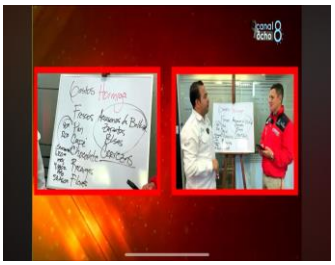
Comunicaciones

I. Descripción de Actividades

N.	Descripción	Objetivo	Resultado	Imagen de la actividad
1.	02 de enero- Reunión resultados Gabinete Social 2024.	Presentar y analizar los resultados obtenidos por el Gabinete Social durante el año 2024, con el fin de identificar áreas de mejora y planificar acciones para el próximo año.	Se compartieron los resultados alcanzados, se discutieron los logros obtenidos y las oportunidades de mejora para 2025.	
2.	02 de enero- El programa “El Poder de la MIPYME” se transmite en Canal 8 con el objetivo de informar a la población hondureña sobre los beneficios que SENPRENDE ofrece a los emprendedores, impulsando su desarrollo a través de programas de apoyo y financiamiento.	Dar a conocer a la población hondureña las inversiones realizadas por la presidenta, Iris Xiomara Castro, en favor de los emprendedores y de cada uno de los sectores productivos de Honduras, promoviendo el crecimiento y fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME).	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE para ampliar el alcance de la información y asegurar que llegue a la mayor cantidad posible de emprendedores y ciudadanos interesados.	

3.	13 de enero- El programa “El Poder de la MIPYME” se transmite en Canal 8, con el objetivo de destacar las inversiones del Gobierno. En este espacio se presentó un caso de éxito de una empresa digital.	Brindar a la población hondureña un panorama claro de las inversiones realizadas por el Gobierno en los sectores productivos, y mostrar cómo los emprendedores pueden aprovechar los servicios y apoyos de SENPRENDE para mejorar sus proyectos y alcanzar el éxito.	El programa fue transmitido en Canal 8 y se comparte a través de las redes sociales de SENPRENDE, ampliando su alcance y llegando a un mayor número de emprendedores y ciudadanos interesados.	 
4.	10 y 11 de enero- Trabajo de comunicación en el Taller de identificación de fortalezas y oportunidades de mejora para atender a los sectores productivos del país.	- Generar contenido para redes sociales y el programa “El Poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8. - Grabar entrevistas. - Tomar fotografías.	Dar a conocer a través de las redes sociales, la diversidad de programas, oportunidades de mejora y fortalezas que ofrece SENPRENDE, para las MIPYMES.	 

5.	20 de enero- Generación de contenido en el CEPA, para el programa “El Poder de la MIPYME”	- Generar contenido para destacar el caso de éxito de la emprendedora en Teletón 2024. - Inspirar a los emprendedores a no rendirse. - Dar a conocer los beneficios del Gobierno a través de SENPRENDE.	Se generó y publicó contenido enfocado en la historia de éxito de la emprendedora, quien fue destacada como caso testimonial en Teletón 2024,	 
6.	24 de enero- Realizar entrevistas, en las instalaciones del Centro Cívico Gubernamental a representantes de MERCASEM-RS.	- Grabar entrevistas. - Generar contenido para las redes sociales de SENPRENDE. - Dar a conocer el compromiso de SENPRENDE con los emprendedores.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los servicios de SENPRENDE a los emprendedores.	
7.	27 de enero- Trabajo de comunicación en el Taller de Género en conmemoración del día de la mujer.	- Generar contenido para las redes sociales de SENPRENDE. - Tomas fotografías.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	

8.	27 de enero- El programa “El Poder de la MIPYME” se transmite en Canal 8, con el objetivo de destacar casos de éxito, y cómo manejar las finanzas de sus negocios de una forma correcta.	Brindar a la población hondureña una visión clara de las inversiones del Gobierno en los sectores productivos y cómo los emprendedores pueden aprovechar los servicios de SENPRENDE para mejorar sus proyectos.	El programa se transmite por Canal 8 y se comparte en redes sociales de SENPRENDE, llegando a más emprendedores y ciudadanos interesados.	 
9.	28 de enero- Generación de contenido en el CEPA, para el programa “El Poder de la MIPYME”	- Generar contenido para destacar casos de éxito. - Tomar fotografías. - Dar a conocer los beneficios del Gobierno a través de SENPRENDE.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los servicios de SENPRENDE a los emprendedores.	 
10.	30 de enero- El programa “El Poder de la MIPYME” se transmite en Canal 8, con el objetivo de destacar los beneficios del Gobierno a través de SENPRENDE y	- Generar contenido para destacar emprendedores que sus negocios tienen éxito gracias al apoyo del Gobierno a través de SENPRENDE.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para llegar a más personas, que necesiten emprender, y miren en SENPRENDE una	 

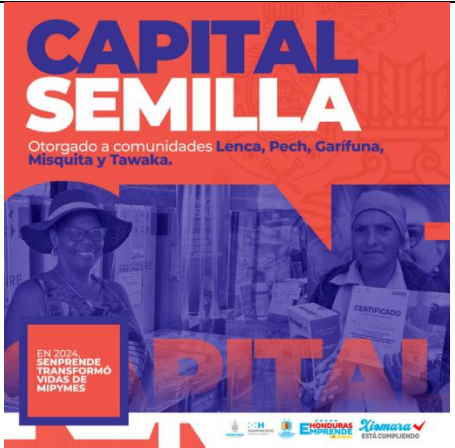
	visibilizar casos de éxito.	- Inspirar a los emprendedores a no rendirse. - Tomar fotografías y visibilizar los emprendimientos de los emprendedores.	mano amiga para sacar sus negocios adelante.	
11.	30 enero 2025- Cobertura periodística en reunión de trabajo entre SENPRENDE con la Red Solidaria sobre el desempeño de la Cajas Rurales de Ahorro y Créditos como opción de generación de empleo para los compatriotas retornados de los Estados Unidos.	- Analizar el impacto de las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito en la generación de empleo para los compatriotas retornados de los Estados Unidos.	Aumento en el número de compatriotas retornados que acceden a créditos productivos en las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, contribuyendo a su reintegración económica y generación de empleo.	
12.	31 de enero 2024- Cobertura periodística, en el Centro de Atención al Migrante para dar apoyar a compatriotas retornados de Estados Unidos.	- Grabar testimonios de los migrantes retornados para visibilizar sus experiencias y necesidades, mediante entrevistas en video y fotografía.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE y canal 8.	 

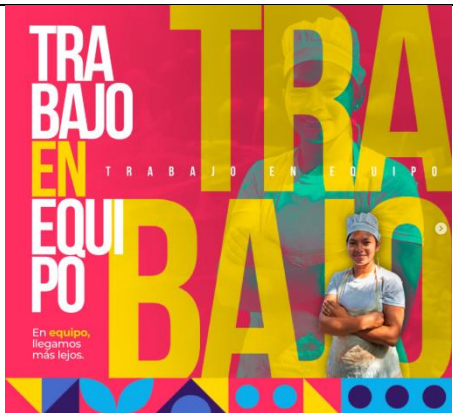
		- Difundir el trabajo realizado por Gobierno, destacando las iniciativas de apoyo para facilitar la reintegración de los retornados.		
--	--	--	--	--

Actividades de Diseño Grafico

I. Descripción de Actividades

N.	Descripción	Objetivo	Resultado	Anexo
1	2 de enero, 2025 SENPRENDE sigue apostando al fortalecimiento de las microempresas, impulsando el crecimiento económico local y creando oportunidades de desarrollo para miles de hondureños.	Campaña logros de SENPRENDE.	Publicar en todas las redes sociales (Instagram, Facebook, X y Threads) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
2	2 de enero, 2025 La mandataria hizo un llamado contundente a la reflexión sobre la relación entre ambas naciones, subrayando la importancia de la dignidad y el respeto mutuo.	Post, cadena nacional de la presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

3	2 de enero, 2015 Iris Xiomara Castro presidenta de Honduras en Cadena Nacional “Lamento la suspensión de la visa americana a la magistrada proyectista de la sentencia que derogó las ZEDES.	Post, cadena nacional de la presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
4	3 de enero, 2025 El trabajo de SENPRENDE en 2024 se centró en el apoyo directo a grupos vulnerables del país, incluyendo a comunidades Lenca, Pech, Garífuna, Misquitos y Tawaka.	Campaña Logros de SENPRENDE.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
5	3 de enero, 2025 La Sociedad Anónima (S.A.) es una entidad jurídica con personalidad propia, cuyo capital está dividido en acciones.	Campaña mi Empresa en Línea.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

6	3 de enero, 2025 En SENPRENDE, creemos que el trabajo en equipo no solo suma esfuerzos, ¡los multiplica! 🚀 Cada idea, cada talento y cada aporte construyen el éxito de un emprendimiento sólido y duradero.	Campaña Valores de SENPRENDE.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) información del evento en los medios de comunicación.	
	6 de enero, 2025 Un total de 742 emprendedores participaron gratuitamente en ferias comerciales locales organizadas por el Gobierno de la presidenta, Iris Xiomara Castro, destacando la participación de 628 mujeres y 114 hombres.	Campaña Logros de SENPRENDE.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) información del evento en los medios de comunicación.	
7	6 de enero, 2025 En el camino del emprendimiento, la paciencia no es solo esperar, es saber hacerlo con una actitud positiva y con la certeza de que cada paso cuenta.	Campaña Valores de SENPRENDE.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) información del evento en los medios de comunicación.	

8	7 de enero, 2025 Un espacio donde las ideas toman forma, las historias cobran vida y los emprendedores encuentran su voz.	Campaña Centro de Producción Audio Visual.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
9	8 de enero, 2025 En el CEPA, los emprendedores, las MIPYMES y las empresas del Sector Social de la Economía tienen VOZ.	Campaña Centro de Producción Audio Visual.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
10	10 de enero, 2025 En el CEPA te ofrecemos las herramientas y el apoyo que necesitas para llevar tu negocio a nuevas alturas.	Campaña Centro de Producción Audio Visual.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

11	13 de enero, 2025 El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios llevó a cabo un taller de identificación de fortalezas y oportunidades de mejora para atender a los sectores productivos del país.	Dar a conocer las actividades realizadas el 13 de enero.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
12	21 de enero, 2025 Cumpliendo el PLAN DE GOBIERNO, SENPRENDE brindó capacitación técnica a 90 emprendedores que forman parte del "Bazar del Sábado".	Dar a conocer las actividades realizadas el 21 de enero.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
13	22 de enero, 2025 El Gobierno por medio de SENPRENDE cerró el 2024 con el apoyo directo a 1,745 mujeres productoras del campo por medio del Crédito Solidario para la	Dar a conocer las actividades realizadas el 22 de enero.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

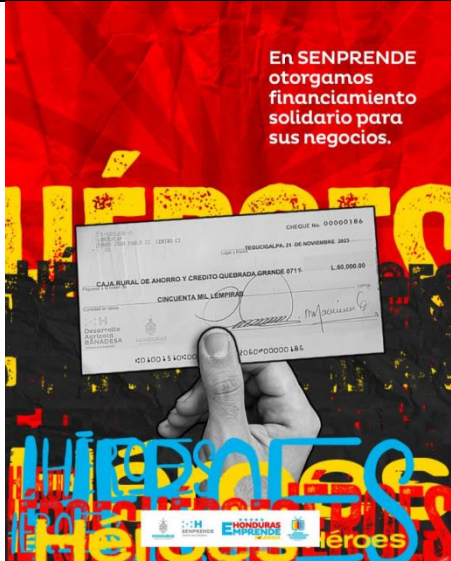
	Mujer Rural (CREDIMUJER).			
14	22 de enero, 2025 Para el Gobierno, los emprendedores, MIPYME y empresas del Sector Social de la Economía (SSE) son HÉROES SIN CAPA, el motor de nuestra economía, al luchar día a día para generar empleo e ingresos a sus hogares.	Campaña, Héroes de SENPRENDE.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
15	23 de enero, 2025 "La pandemia representó un reto difícil para los emprendedores, pero logramos resurgir en medio de la adversidad y generar ganancias en nuestros negocios, gracias al apoyo invaluable de diversas instituciones." – Oly Amador	Campaña Citas de Emprendedores.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

16	24 de enero, 2025 En representación del Gobierno, SENPRENDE participó en la reunión de consejo directivo del Centro Regional para la Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE).	Dar a conocer las actividades realizadas el 24 de enero.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
17	24 de enero, 2025 En SENPRENDE, estamos aquí para acompañarte en la formalización de tu EMPRESA.	Campaña, Héroes de SENPRENDE	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
18	24 de enero, 2025 Descubre las mejores herramientas y estrategias para llevar tu emprendimiento al siguiente nivel con códigos QR.	Post, Hablemos de QR al Máximo.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

19	24 de enero, 2025 Los integrantes de varias Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) del municipio de Cantarranas de Francisco Morazán, recibieron de SENPRENDE sus personerías jurídicas.	Dar a conocer las actividades realizadas el 24 de enero.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
20	25 de enero, 2025 Hoy, honramos la fuerza, la valentía y el espíritu inquebrantable de las mujeres de nuestra tierra.	Campaña Mujeres Hondureñas.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
21	26 de enero, 2025 ¿QUÉ SIGNIFICA SER MUJER? "Es una virtud, tenemos muchos potenciales, como ser madre de cinco hijos, trabajar para sacar adelante la familia, el hogar, además de ser emprendedora, le ponemos empeño	Campaña Mujeres Hondureñas.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

	al trabajo por medio de un MERCASEM-RS. Mi consejo a las mujeres es que debemos estar unidad”.			
22	27 de enero 2024 Celebramos los tres años de la gran victoria popular, dónde el pueblo se convirtió en Gobierno.	Post, 3 Años de Gobierno.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

23	27 de enero, 2025 En SENPRENDE, te capacitamos técnicamente para convertir tus habilidades en oportunidades. Sé el héroe de tu historia, transforma tu comunidad y construye un futuro lleno de éxito.	Campaña, Héroes de SENPRENDE.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
24	28 de enero, 2025 En la conmemoración del DÍA DE LA MUJER HONDUREÑA, el Comité de Género de SENPRENDE explicó a las colaboradoras de la institución cuáles son sus objetivos, atribuciones y responsabilidad.	Dar a conocer las actividades realizadas el 28 de enero.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

25	28 de enero, 2025 Conmemoramos a todas las mujeres hondureñas que han transformado sus sueños en realidades y sus ideas en proyectos exitosos.	Campaña Mujeres Hondureñas.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
26	28 de enero, 2025 El Gobierno, con SENPRENDE, te apoya con financiamiento solidario para que tu negocio crezca y transforme vidas.	Campaña, Héroes de SENPRENDE.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

27	29 de enero, 2025 Por falta de consenso, la presidenta, Xiomara Castro, cancela la reunión de la Comunidad de Estado Latinoamericanos y Caribe (CELAC) que estaba programada para el 30 de enero de 2025.	Post de la Presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
28	29 de enero, 2025 Como parte del programa "Hermana y Hermano Vuelve a Casa", el Gobierno por medio de SENPRENDE asistirá directamente a los compatriotas retornados que lleguen de los Estados Unidos.	Campaña Hermana y Hermano Vuelve a Casa.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
29	29 de enero, 2025 SENPRENDE en el 2024, logró organizar, legalizar, y que recibieran capital semilla en especie a 397 Mercados Campesinos de Servicios Múltiples	Dar a conocer las actividades realizadas el 29 de enero.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

	de la Red Solidaria (MERCASEM-RS).			
32	29 de enero, 2025 Para el Gobierno - SENPRENDE las mujeres son líderes como mucho potencial.	Campaña Mujeres Hondureñas.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
32	30 de enero, 2025 Detrás de cada emprendimiento hay un héroe que lucha por sus sueños. En SENPRENDE, impulsamos a esos héroes brindándoles acceso a mercados nacionales e internacionales.	Campaña, Héroes de SENPRENDE.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

34	30 de enero, 2025 El Gobierno listo con un plan de ayuda y defensa de los derechos para los compatriotas retornados de los Estados Unidos.	Campaña Hermana y Hermano Vuelve a Casa.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
35	31 de enero, 2025 Con su fuerza, valentía y determinación, las mujeres hondureñas son el motor del cambio.	Campaña Mujeres Hondureñas.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
36	31 de enero, 2025 Como parte de la estrategia humanitaria de Gobierno, para atender a los compatriotas retornados de los Estados Unidos, SENPRENDE está presente en el	Dar a conocer las actividades realizadas el 31 de enero.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

	Centro de Atención al Migrante Retornados (CAMR) en San Pedro Sula, Cortés, dónde comenzaron a llegar los primeros vuelos.			
37	31 de enero, 2025 SENPRENDE impulsa el ABC del Emprendimiento para Compatriotas Retornados.	Dar a conocer las actividades realizadas el 31 de enero.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

Actividades Mercadeo y Comunicaciones

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectora las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmiten ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

Informe de Actividades

Trabajo de diseño y edición realizado durante enero 2025					
Nº	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	PUBLICACIONES	TOTAL, DE ARTES	HISTORIAS	REELS /VIDEOS TIKTOK
	Instagram	30	18	20	7
	Facebook	62	26	46	16
	X	43	21	0	2
	Threads	24	14	0	1
	TikTok	8	0	0	8
	COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES				
	Ninguna				
	TOTAL	117	63	40	18

POSTEO DE OTRAS INSTITUCIONES	PUBLICACIONES
Gabinete SocialHn.	1
Gobierno de Honduras	2

Secretaría de Gobernación Justicia y Descentralización	0
Cooperativa Mixta Lempira Sur Ltda	0
CENPROMYPE	0
Periódico Poder Popular	0
Secretaría de Desarrollo Económico	0
TOTAL	2

REPLICACIÓN DE NOTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
PODER POPULAR	1
CANAL 8	6
TOTAL	7
PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME	4
CASOS DE ÉXITO	1
CAMPAÑAS	11

ARTES DE DÍAS FESTIVOS	1
TOTAL	16

II. DESCRIPCIÓN DE CAMPAÑAS

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES					
	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	PUBLICADAS	ARTES	VIDEOS/REELS	TIKTOK
1.	CAMPAÑA DE RESULTADOS DE SENPRENDE 2024.	9	9	0	0
2.	CAMPAÑA FORMALIZA TU EMPRENDIMIENTO CON MI EMPRESA EN LÍNEA.	3	3	0	0
3.	CAMPAÑA VALORES SENPRENDE	2	2	0	0
4.	CAMPAÑA CASOS DE ÉXITO	1	0	1	1
5.	CAMPAÑA HÉROES	5	5	0	0

6.	CAMPAÑA CITAS DE EMPRENDEDORES	1	1	0	0
7.	CAMPAÑA DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (CEPA)	3	3	0	0
8.	CAMPAÑA MUJER HONDUREÑA.	5	5	0	0
9.	CAMPAÑA MIGRANTES RETORNADOS.	2	2	0	0
10.	CAMPAÑA HERRAMIENTAS PARA EMPRENDEDORES.	1	1	0	0
11.	PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME	4	0	4	0
	TOTAL.	30	25	5	1

III. Descripción de actividades

No.	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVOS	RESULTADOS
1.	En julio se realizaron publicaciones en redes sociales referente a las	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las	Durante el mes de junio se continuó con la proyección de imagen de

	diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas.	actividades de trabajo en los que las autoridades de la institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programa y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	nuestra institución, mediante el incremento del alcance, nuevos, seguidores, me gustas y visitas, en nuestras principales redes sociales. ALCANCE: FACEBOOK= 11, 700. INSTAGRAM=4,120. TIKTOK = 25,000. INTERACCIÓN CON LAS PUBLICACIONES: FACEBOOK= 1,300 INSTAGRAM= 233 TIKTOK= 825 NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES: FACEBOOK= 220 INSTAGRAM=2,043 TIKTOK= 825 84 nuevos seguidores.
--	--	---	--

IV. DESCRIPCIÓN DE CAMPAÑAS

N.	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO
1.	CAMPAÑA DE RESULTADOS DE SENPRENDE 2024.	Posicionar a SENPRENDE como líder en el fortalecimiento de emprendimiento, inclusión financiera y desarrollo económico de Honduras en 2024. La campaña destaca los logros por subdirección, proyecto y sectores vulnerables, mostrando impacto real en la vida de los emprendedores y empresas beneficiadas.
2.	FORMALIZA TU EMPRENDIMIENTO CON MI EMPRESA EN LÍNEA	Promover la formalización de empresas mercantiles a través de la plataforma "Mi Empresa en Línea/SENPRENDE", destacando sus beneficios como un proceso simplificado, gratuito y accesible, para fomentar el emprendimiento formal en Honduras y fortalecer la economía nacional.
3.	CAMPAÑA VALORES SENPRENDE	Fomentar y destacar los valores que impulsan el trabajo de SENPRENDE, mostrando a través de historias reales y ejemplos prácticos cómo estos valores se aplican en el día a día. Buscamos inspirar confianza, compromiso y admiración hacia la labor que realizamos, tanto dentro como fuera de la organización.
4.	CASOS DE ÉXITO	Dar a conocer a través de las redes sociales los casos de éxito de los emprendedores participantes en SENPRENDE.

5.	CAMPAÑA HÉROES	Destacar el impacto de los emprendedores y MIPYME como pilares de la economía y héroes cotidianos que enfrentan múltiples desafíos. La campaña busca posicionar a SENPRENDE como un aliado estratégico que brinda herramientas, recursos y apoyo para transformar sus ideas y negocios en historias de éxito.
6.	CAMPAÑA CITAS DE EMPRENDEDORES	Inspirar y empoderar a personas interesadas en emprender mediante la difusión de historias reales y motivadoras de emprendedores que han superado desafíos, alcanzado el éxito y transformado sus ideas en negocios sostenibles, destacando la importancia de valores como la perseverancia, la creatividad y el trabajo en equipo.
7.	CAMPAÑA DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (CEPA):	Dar a conocer el CEPA como el espacio clave para empoderar a los emprendedores, MIPYMES y empresas del Sector Social de la Economía, resaltando sus historias de éxito y ofreciendo herramientas innovadoras para su crecimiento digital y comercial.

8.	CAMPAÑA MIGRANTES RETORNADOS	Promover los beneficios de los programas gubernamentales para emigrantes retornados, impulsando la creación de oportunidades económicas que fomenten el desarrollo sostenible en Honduras, para que cada persona pueda reconstruir su futuro con dignidad y estabilidad.
9.	CAMPAÑA MUJERES HONDUREÑA	Conmemorar el Día de la Mujer Hondureña, destacando el valor y la fortaleza de las mujeres hondureñas, resaltando su valentía, trabajo incansable y su capacidad de ser pilares fundamentales en sus comunidades y en la economía del país.
10.	HERRRAMIENTAS PARA EMPRENDEDORES	Promover el uso de herramientas tecnológicas entre emprendedores para potenciar sus negocios, optimizar procesos y mejorar su competitividad en el mercado.
11.	PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME	Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

V. ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES.

1. ESTADÍSTICAS PÁGINA DE FACEBOOK

ALCANCE:



2. SEGUIDORES:



3. VISITAS A LA PÁGINA Y PERFIL:

Visualizaciones ⓘ

63,7 mil ↓ 60,7%



Visitas ⓘ

3,9 mil ↓ 57%



4. COMPARATIVA EN RELACIÓN CON OTRAS PÁGINAS GUBERNAMENTALES:



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

www.senprende.hn correo electrónico: info@senprende.hn

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

Comparación de puntos de referencia

Comparación de negocios

Negocios para ver

Compara tu rendimiento con el de los negocios en la categoría Agencias gubernamentales

Los resultados se basan en los negocios que tienen un alcance orgánico similar de 28 días en tu categoría. [Editar categoría](#)

Contenido publicado ①

56

Superior a los demás

La frecuencia con la que tu negocio realizó publicaciones en esta categoría comparada con otros



En los últimos 28 días, normalmente hiciste más publicaciones y publicaste más historias en comparación con otros negocios de esta categoría. Programa contenido con antelación para mantener los buenos resultados.

[Crear publicación](#)

Seguidores de Facebook ①

28 mil

Superior a los demás

Normalmente: 4,6 mil

Seguimientos ①

84

Superior a los demás

Normalmente: 42

Interacciones con el contenido ①

1,3 mil

Similar a los demás

Normalmente: 774

5. ESTADÍSTICAS INSTAGRAM SEGUIDORES:

Perfil ①

656

Actividad del perfil

Visitas al perfil 626

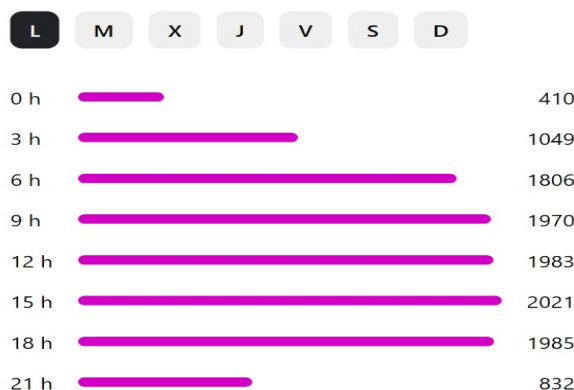
Toques en el enlace externo 30

Seguidores ①

6462

Total de seguidores

Momentos de más actividad



● Seguidores

6. INTERACCIÓN:

Interacción ⓘ

233

Cuentas que interactuaron

Seguidores	211
No seguidores	22

Por interacciones con el contenido

Publicaciones	541
Reels	370
Historias	2

● Seguidores y no seguidores

7. ALCANCE:

Estadísticas de la cuenta

Últimos 30 días ▾

Alcance ⓘ

4120

Cuentas alcanzadas

Seguidores	2746
No seguidores	1374

Por tipo de contenido

Todo Seguidores No seguidores

Publicaciones	4637,0
Reels	1508,0
Historias	511,0
Videos	7,0

● Seguidores ● No seguidores

8. ESTADÍSTICAS TIKTOK:



9. PUBLICACIONES FACEBOOK:

< Servicio Nacional de Emprendimiento... 🔍

Publicaciones

Información

Fotos

Más ▼



Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE

22 h · 🌐

🚀🎯 No todos los héroes llevan capa, algunos llevan herramientas, ideas y sueños.... Ver más



🌟 Enviar un regalo

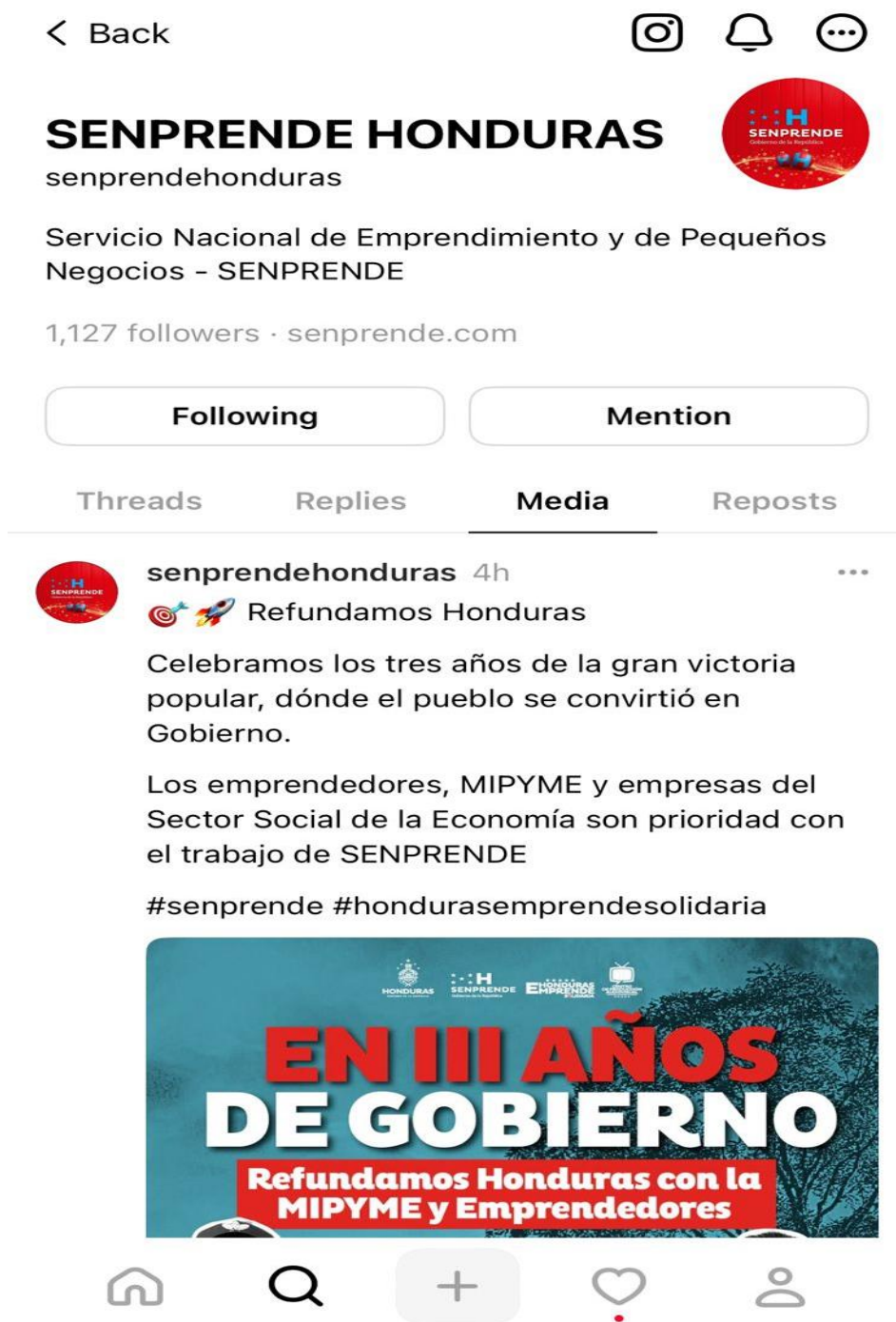
👍❤️ Alberto Reconco y 6

2 veces compartido

10. PUBLICACIONES INSTAGRAM:



11. PUBLICACIÓN TREDs:



12. PUBLICACIONES EN TWITTER:



13. VIDEOS DE TIK TOK:

< **Senprende Honduras** 🔔 ➦



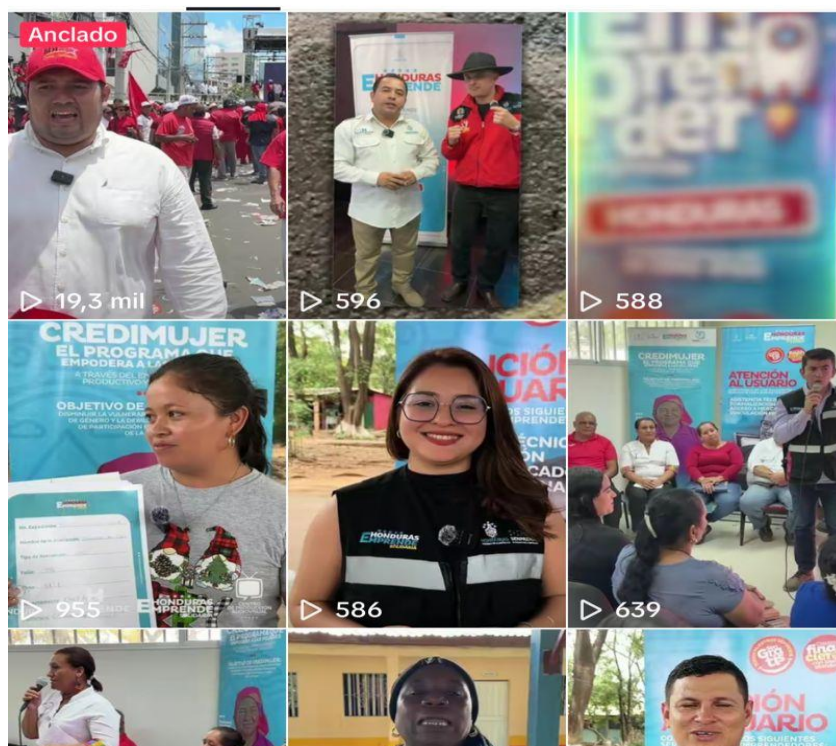
@senprendeHN1

24 Siguiendo | 5872 Seguidores | 30,6 mil Me gusta

Mensaje  ▼

Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios - SENPRENDE

[instagram.com/senprendeHonduras](https://www.instagram.com/senprendeHonduras)



VI. CAMPAÑAS REALIZADAS EN EL MES DE ENERO

1. CAMPAÑA DE RESULTADOS DE SENPRENDE 2024

Objetivo de la campaña: Posicionar a SENPRENDE como líder en el fortalecimiento de emprendimiento, inclusión financiera y desarrollo económico de Honduras en 2024.

La campaña destaca los logros por subdirección, proyecto y sectores vulnerables, mostrando impacto real en la vida de los emprendedores y empresas beneficiadas.

INSTAGRAM

ARTES:

https://www.instagram.com/p/DEU_rRusfG/?igsh=MjVidDB4eXZhZjZs

VIDEOS:

FACEBOOK

ARTES:

<https://www.facebook.com/share/p/18YGF5DpY4/?mibextid=wwXlfr>

VIDEOS:

X

ARTES:

<https://x.com/senprendeHN1/status/1876296569231942080?s=46>

THREADS

ARTES:

★ https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DEfW0FLIqz0?xmt=AQGzUyBzbnXT99gYXeRhBKY5mIxx536KVG8_YNW_rNVBPfg



<https://vm.tiktok.com/ZMk2DcTRU/>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



2. FORMALIZA TU EMPRENDIMIENTO CON MI EMPRESA EN LÍNEA

Objetivo de la campaña: Promover la formalización de empresas mercantiles a través de la plataforma "Mi Empresa en Línea/SENPRENDE", destacando sus beneficios como un proceso simplificado, gratuito y accesible, para fomentar el emprendimiento formal en Honduras y fortalecer la economía nacional.

INSTAGRAM

ARTES:

https://www.instagram.com/p/DEX_WIEPx2I/?igsh=MWRnc2dkeHphd244Yw==

FACEBOOK

ARTES:

<https://www.facebook.com/share/p/15YMvki8oq/?mibextid=wwXlfr>

X

ARTES:

<https://x.com/senprendeHN1/status/1875260849042186437?s=46>

THREADS

ARTES:

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DEX_pFIPKBn?xmt=AQGzxL1aAhYd4etFjL4h0YzA8FJyn26HFLnf4tBXeBw_dw

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



3. CAMPAÑA VALORES SENPRENDE

Objetivo de la campaña: Fomentar y destacar los valores que impulsan el trabajo de SENPRENDE, mostrando a través de historias reales y ejemplos prácticos cómo estos valores se aplican en el día a día. Buscamos inspirar confianza, compromiso y admiración hacia la labor que realizamos, tanto dentro como fuera de la organización.

INSTAGRAM

ARTES:

<https://www.instagram.com/p/DEfxa52PuwQ/?igsh=MTlpazBnOHd0dW85MQ==>

VIDEOS:

FACEBOOK

ARTES:

<https://www.facebook.com/share/p/15yV5cKUAY/?mibextid=wwXlfr>

X

ARTES:

<https://x.com/senprendeHN1/status/1876355035376042469?s=46>

THREADS

ARTES:

https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DEfxM3Fvapy?xmt=AQGzmRmdL0sxlT8Lh91qFLGVZ4TyI5_eH9zekSXAXt3A2A

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



4. CAMPAÑA CASOS DE ÉXITO

Objetivo de la campaña: Dar a conocer a través de las redes sociales los casos de éxito de los emprendedores participantes en SENPRENDE.

INSTAGRAM

ARTES:

VIDEOS:

<https://www.instagram.com/reel/DFGucprytCc/?igsh=M2syaDZ5a2thc2k2>

ARTES:

VIDEOS:

<https://www.facebook.com/share/v/15iwjLrgYw/?mibextid=wwXlfr>

THREADS

ARTES:

TIK TOK

<https://vm.tiktok.com/ZMkQvKat6/>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



5. CAMPAÑA HÉROES

Objetivo de la Campaña: Destacar el impacto de los emprendedores y MIPYME como pilares de la economía y héroes cotidianos que enfrentan múltiples desafíos. La campaña busca posicionar a SENPRENDE como un aliado estratégico que brinda herramientas, recursos y apoyo para transformar sus ideas y negocios en historias de éxito.

INSTAGRAM

ARTES:

<https://www.instagram.com/p/DFJRq1OvDbs/?igsh=MTMxb24yMnl0dDdhNA==>

VIDEOS:

FACEBOOK

ARTES:

<https://www.facebook.com/share/p/18Gu8LZZcM/?mibextid=wwXlfr>

VIDEOS:

X

ARTES:

<https://x.com/senprendeHN1/status/1882196550082080830?s=48>

VIDEOS:

THREADS

ARTES:

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DFJR2WnPWQW?xmt=AQGzrPofilKc_tf0DvQecKfiySoBMS3wV3LkZRsOG_gwgc

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



6. CAMPAÑA CITAS DE EMPRENDEDORES

Objetivo de la campaña: Inspirar y empoderar a personas interesadas en emprender mediante la difusión de historias reales y motivadoras de emprendedores que han superado desafíos, alcanzado el éxito y transformado sus ideas en negocios sostenibles, destacando la importancia de valores como la perseverancia, la creatividad y el trabajo en equipo.

INSTAGRAM



<https://www.instagram.com/p/DFLo7RPP-dw/?igsh=OTB6czNtM3VzNHpx>



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

www.senprende.hn correo electrónico: info@senprende.hn

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

FACEBOOK
ARTES:

<https://www.facebook.com/share/p/1DuTAvUQ4i/?mibextid=wwXIfr>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



7. CAMPAÑA DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (CEPA)

Objetivo de Campaña: Dar a conocer el CEPA como el espacio clave para empoderar a los emprendedores, MIPYMES y empresas del Sector Social de la Economía, resaltando sus historias de éxito y ofreciendo herramientas innovadoras para su crecimiento digital y comercial.

INSTAGRAM

ARTES:

<https://www.instagram.com/p/DEh7KolpQ2p/?igsh=cTVmOHQ2Mm92dm81>

VIDEOS:



FACEBOOK

ARTES:

<https://www.facebook.com/share/p/12EQ2livq6x/?mibextid=wwXlfr>

X

ARTES:

<https://x.com/senprendeHN1/status/1876660587750694986?s=46>

THREADS

ARTES:

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DEh8aJuJuPk?xmt=AQGz_AWu_EA00Jn_evjyupX_3xbuhkEBVOiH2U8gZrh4Q

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



8. CAMPAÑA HERRAMIENTA PARA EMPRENDEDORES

Objetivo de Campaña: Promover el uso de herramientas tecnológicas entre emprendedores para potenciar sus negocios, optimizar procesos y mejorar su competitividad en el mercado.

INSTAGRAM

ARTES:

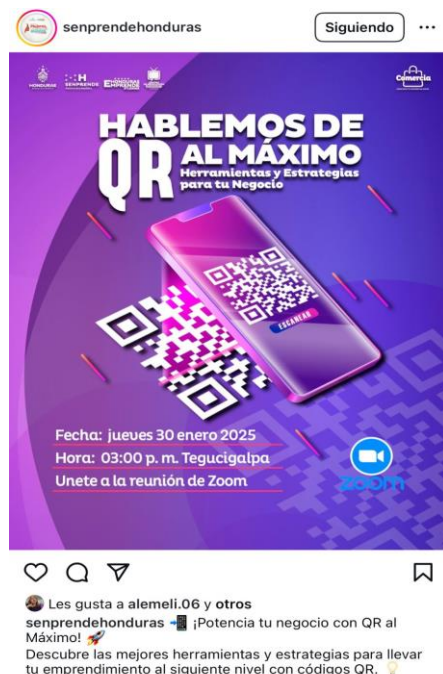
https://www.instagram.com/p/DFOSOV3PwHH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

FACEBOOK

ARTES:

<https://www.facebook.com/share/p/1BL4sZGP2s/?mibextid=wwXIfr>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



9. CAMPAÑA MUJER HONDUREÑA:

Objetivo de la campaña: Conmemorar el Día de la Mujer Hondureña, destacando el valor y la fortaleza de las mujeres hondureñas, resaltando su valentía, trabajo incansable y su capacidad de ser pilares fundamentales en sus comunidades y en la economía del país.

INSTAGRAM

ARTES:

<https://www.instagram.com/p/DFQM6RPJh6/?igsh=dG1tYWU3aml2cmo>

FACEBOOK

ARTES:

<https://www.facebook.com/share/p/15j8yTpSaZ/?mibextid=wwXlfr>

X

ARTES:

<https://x.com/senpredehn1/status/1883171284311519288?s=46>

THREADS

ARTES:

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DFQND8-JYlw?xmt=AQGzuVmMQGsNqTXe02uomlewHZHFicN9NzwoQPogZ-4vSQ>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:





10. CAMPAÑA MIGRANTES RETORNADOS:

Objetivo de la campaña: Promover los beneficios de los programas gubernamentales para emigrantes retornados, impulsando la creación de oportunidades económicas que fomenten el desarrollo sostenible en Honduras, para que cada persona pueda reconstruir su futuro con dignidad y estabilidad.

INSTAGRAM

ARTES:

<https://www.instagram.com/p/DFaxYesPaAG/?igsh=YnpnZ3U2bXBwd2Fk>

FACEBOOK
ARTES:

X
ARTES:

<https://x.com/senprendeHN1/status/1884659579931312276?s=46>

THREADS

ARTES:

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DFaySTAPVfb?xmt=AQGzRRU5vQ_IuuIONgUD3bsWab08UoFeXXzIYm09xgJO8A

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



11. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 02 DE ENERO 2025

Objetivo de la campaña: Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/share/v/1WZZvwDMaf/?mibextid=wwXlfr>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



12. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 13 DE ENERO 2025

Objetivo de la campaña: Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/share/v/1BCRySHgeV/?mibextid=wwXlfr>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE

13 ene • 🌐



👍❤️ Alberto Reconco y 13

306 reproducciones

👍 Me gusta

💬 Comentar

📞 Enviar

➦ Compartir



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

www.senprende.hn correo electrónico: info@senprende.hn

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

13. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 27 DE ENERO 2025

Objetivo de la campaña: Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

YOUTUBE:

<https://youtu.be/xlQOvqX-IA8>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



14. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 30 DE ENERO 2025

Objetivo de la campaña: Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

YOUTUBE:

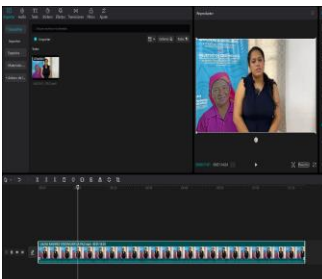
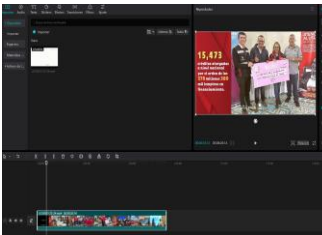
<https://youtu.be/r71811CSBaYc>

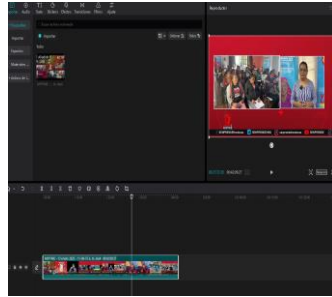
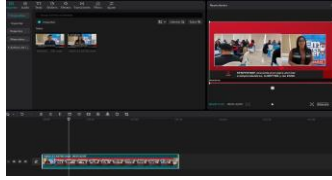
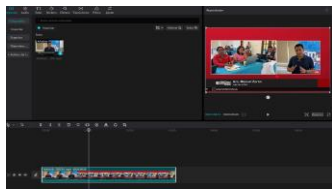
EVIDENCIA FOTOGRAFICA:

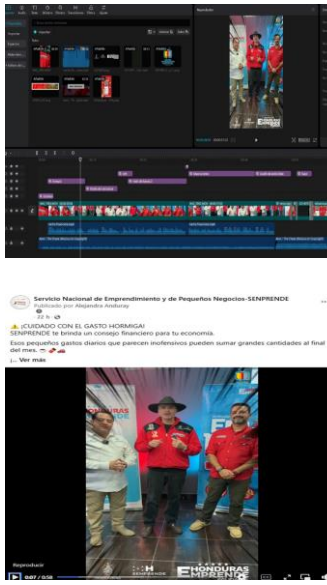


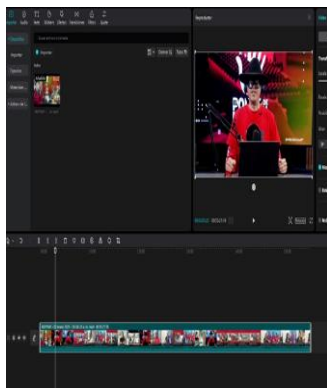
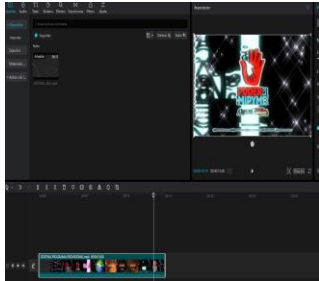
Actividades de Producción Audiovisual

Actividades realizadas:

N.	Descripción	Objetivo	Resultado	Imagen de la actividad
1.	06 de enero- Grabación de entrevistas.	Grabación, edición, rotulación y efectos necesarios para la publicación del material en canal 8 y redes sociales.	Proyecto terminado y listo para ser publicado.	
2.	07 de enero- Edición de video de beneficiaria para redes sociales.	Grabación, edición, rotulación y efectos necesarios para la publicación del material en canal 8 y redes sociales.	Proyecto terminado y listo para ser publicado.	
3.	08 de enero- Modificación y cambios en video de LOGROS SENPRENDE 22-24.	Material periodístico para presentarlo en el taller FODA de SENPRENDE.	Proyecto terminado y listo para ser publicado.	

4.	09 de enero- Edición de entrevistas.	Grabación, edición, rotulación y efectos necesarios para la publicación del material en canal 8 y redes sociales.	Proyecto terminado y listo para ser publicado.	
5.	10 y 11 de enero- Cobertura actividad de presentación del POA SENPRENDE en Hotel Aurora.	- Grabar entrevistas. - Tomar fotografías. - Grabar videos de apoyo.	Editarlo luego, compartirlo en las redes sociales de SENPRENDE y canal 8.	
6.	13 de enero- Edición de videos para redes sociales.	Grabación, edición, rotulación y efectos necesarios para la publicación del material en canal 8 y redes sociales.	Proyecto terminado y listo para ser publicado.	 
7.	14, 15, 16 y 17 de enero- Incapacidad.	Incapacidad.	Incapacidad.	

8.	20 de enero- Generación de contenido desde el CEPA para redes.	Material periodístico para el Poder de la MIPYME.	Entrevista Emprendedora – Caso de Éxito, publicada en redes sociales y en el programa El Poder de la MIPYME™.	
9.	21 de enero- Edición de video de emprendedora que forma parte del programa Emprende Inclusivo.	Dar a conocer el Caso de éxito en las redes sociales de SENPRENDE.	Proyecto terminado y listo para ser publicado.	
10.	22 de enero- Edición de video de los compañeros del área de Financiera para redes sociales.	Generación de contenido desde el CEPA para redes.	Video publicado en las diferentes redes de SENPRENDE.	

11.	24 de enero 2025- Edición de programa EL PODER DE LA MIPYME y edición del video del DIA DE LA MUJER HONDUREÑA.	Transmitir el programa ya editado por canal 8 y redes sociales.	Transmisión del material en vivo para el lunes 27 de enero 2025.	 
12.	27 de enero 2025- Animación y edición de cortina nueva para el programa EL PODER DE LA MIPYME	Dinamizar el material de video para dicho programa.	Mejorar la animación visual.	
13.	28 de enero de 2025- Grabación de entrevistas con Emprendedores.	Posteriormente presentar el material en el próximo programa El Poder de la MIPYME.	Potenciar su emprendimiento	

14.	29 de enero de 2025- Edición del programa EL PODER DE LA MIPYME para el jueves 30.	Presentar el programa EL PODER DE LA MIPYME para el jueves 30 por canal 8.	Material al aire.	
15.	30 de enero de 2025- Transmisión del Programa, El Poder de la MIPYME, por canal 8 redes sociales. Edición de video Migrantes para redes sociales y programa HERMANA, HERMANO VUELVE A CASA.	Transmitir el programa por varios medios.	Sacar al aire el material pregrabado.	 

Julio Guillermo Escoto

Subdirector de Mercados y Competitividad



