



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
14/01/2025 03:45:26 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

INSTITUCIÓN:

170 - Secretaría de Turismo

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA

Producto: 1 - Marco legal de la SETUR para el desarrollo del sector turismo del país presentado

Unidad de Medida: 415 - INSTRUMENTO REGULATORIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Crear la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

Objetivo Operativo: 1 - Elaborar la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

| GA | UE | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| | | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 0.00 | 332,249.50 | 0.00 | 538,896.31 | 0.00 | 439,897.92 | 0.00 | 597,271.10 | 0.00 | 471,011.71 | 0.00 | 816,286.91 |

| GA | UE | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 0.00 | 554,135.42 | 0.00 | 411,647.96 | 0.00 | 458,215.47 | 0.00 | 594,289.46 | 0.00 | 464,678.65 | 0.00 | 905,408.43 |

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
14/01/2025 03:45:26 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 2 - Análisis del marco legal existente elaborado

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Crear la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

Objetivo Operativo: 1 - Elaborar la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 0.00 | 332,249.50 | 0.00 | 538,896.31 | 0.00 | 439,897.92 | 0.00 | 597,271.10 | 0.00 | 471,011.71 | 0.00 | 816,286.91 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 0.00 | 554,135.42 | 0.00 | 411,647.96 | 0.00 | 458,215.47 | 0.00 | 594,289.46 | 0.00 | 464,678.65 | 1.00 | 905,408.43 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
14/01/2025 03:45:26 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 3 - Propuesta de ley de las nuevas tendencias del turismo (Reforma a la nueva ley), elaborada

Unidad de Medida: 415 - INSTRUMENTO REGULATORIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Crear la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

Objetivo Operativo: 1 - Elaborar la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |