



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

MISIÓN: Somos la institución encargada de estimular y promover el turismo como una actividad económica sostenible e inclusiva que impulse el desarrollo equitativo para el beneficio de todos los hondureños y hondureñas, ejecutando las políticas públicas del Estado y de la Secretaría de Turismo por medio de la conservación de los recursos que habilitan las condiciones propicias para el turismo del país.

VISIÓN: Ser la institución que posicione el turismo sostenible e inclusivo por medio de una amplia oferta de destinos turísticos diversificada, competitiva y de calidad que detonará la inversión y desarrollo de las comunidades para el crecimiento económico equitativo del país.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.
-----------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2024	2025	2026	2027
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.
---------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida	416	INTERVENCION	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	S	No Acumulable	N
-------------------------	-----	--------------	---------------------	---	---------	-------------------------	-------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	43	6	53	4	58	34	23	26	27	75

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad	1
Produccion Anual	351	377	404	430		



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



PRODUCTO	13	Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.
-----------------	----	----------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	3	5	6	7	3

PRODUCTO	14	Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).
-----------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 43 FERIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	2	3	4	5	2

PRODUCTO	15	Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional
-----------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 1001 CARTA DE ENTENDIMIENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1	3	4	5	1

PRODUCTO	7	Eventos regionales participados u organizados.
-----------------	---	------------------------------------------------

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	5	5	6	7	5



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



PRODUCTO	8	Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 43 FERIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	3	4	5	6	3

PRODUCTO	9	Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.
-----------------	---	---------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	4	3	4	5	4

PRODUCTO	2	Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	0	2	1	1	0	0	1	0	2	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	8	8	8	8	8

PRODUCTO	3	Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	2	3	4	5	2



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



PRODUCTO	4	Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 454 **NEGOCIACION** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	50	60	70	80	50

PRODUCTO	10	Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.
-----------------	----	----------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 14 **CAMPAÑA** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	12	12	12	12	12

PRODUCTO	11	Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.
-----------------	----	----------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 77 **PUBLICACIÓN** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	40	0	50	0	55	30	20	25	20	20

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	260	270	280	290	260



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.
-----------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2024	2025	2026	2027
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

OBJETIVO OPERATIVO	1	Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.
---------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida	992	ASISTENCIA TÉCNICA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	S	No Acumulable	N															
CANTIDAD			Periodo 1	0	Periodo 2	0	Periodo 3	4	Periodo 4	0	Periodo 5	0	Periodo 6	21	Periodo 7	0	Periodo 8	0	Periodo 9	20	Periodo 10	0	Periodo 11	0	Periodo 12	13
Produccion Anual			2024	58	2025	72	2026	82	2027	88	Total Global Cantidad	1														



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



PRODUCTO	2	Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turística y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	10	0	0	10	0	0	5

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	25	30	35	40	25

PRODUCTO	3	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	7	0	0	6	0	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	13	20	22	24	13

PRODUCTO	4	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	5	0	0	5	0	0	5

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	15	15	16	17	15

PRODUCTO	5	Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 986 OBRA MEJORADA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1	3	4	5	1



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



PRODUCTO	6	Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 129 SUPERVISION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	16	17	18	19	16

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.
-----------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2024	2025	2026	2027
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



OBJETIVO OPERATIVO	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.
---------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 416 INTERVENCION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	2	2	39	0	7	11	5	0	80

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	146	142	156	163	95

PRODUCTO	2	Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 275 EMPRESA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	30	140	153	163	30

PRODUCTO	3	Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 542 DESTINO TURISTICO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	10	15	20	25	10

PRODUCTO	4	Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 7 ASOCIACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	25	35	40	45	25



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



PRODUCTO	5	Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	30

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	60	65	66	67	60

PRODUCTO	6	Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 545 PRODUCTO TURÍSTICO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	0	4

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	10	0	0	0	10

PRODUCTO	7	Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	9	0	0	9	1	0	6

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	25	0	0	0	25

PRODUCTO	8	Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 1042 VISITA DE SEGUIMIENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	2	0	0	0	3	2	4	0	4

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	15	0	0	0	15



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
14/01/2025 03:17:08 p.m.