



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: DICIEMBRE**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00826286  
GESTION:2024  
14/01/2025 03:19:36 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado DICIEMBRE		% de Ejecución DICIEMBRE		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO</b>										
<b>PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS</b>										
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	10	1.00	13,498,725	1.00	12,888,942	100.0	95.5	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	11	3.00	1,326,535	3.00	907,714	100.0	68.4	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	12	0.00	3,790,456	0.00	1,735,679	0.0	45.8	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	13	50.00	6,779,307	50.00	6,873,796	100.0	101.4	
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	14	21.00	3,220,949	21.00	2,804,167	100.0	87.1	
13 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.	39-EVENTO	1	11	0.00	1,326,535	0.00	907,714	0.0	68.4	
14 - Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).	43-FERIA	1	11	2.00	0	2.00	0	100.0	0.0	
15 - Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional	1001-CARTA DE ENTENDIMIENTO	1	11	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0	
7 - Eventos regionales participados u organizados.	39-EVENTO	1	12	0.00	3,790,456	0.00	1,735,679	0.0	45.8	
8 - Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)	43-FERIA	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
9 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.	988-VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
2 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	13	0.00	6,779,307	0.00	6,873,796	0.0	101.4	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: DICIEMBRE**

**EJERCICIO: 2024**



REP:R00826286  
GESTION:2024  
14/01/2025 03:19:36 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado DICIEMBRE		% de Ejecución DICIEMBRE		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
3 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.	584-PRESENTACIÓN	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.	454-NEGOCIACION	1	13	50.00	0	50.00	0	100.0	0.0	
10 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.	14-CAMPAÑA	1	14	1.00	3,220,949	1.00	2,804,167	100.0	87.1	
11 - Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.	77-PUBLICACIÓN	1	14	20.00	0	20.00	0	100.0	0.0	
<b>PROGRAMA: 12 - FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA</b>										
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	1.00	876,227	1.00	976,053	100.0	111.4	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	5.00	403,107	5.00	170,326	100.0	42.3	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	2.00	635,571	2.00	462,227	100.0	72.7	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	5.00	10,354,066	5.00	145,807	100.0	1.4	
2 - Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turística y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	5.00	403,107	5.00	170,326	100.0	42.3	
3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	635,571	10.00	462,227	0.0	72.7	
4 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	5.00	0	5.00	0	100.0	0.0	
5 - Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.	986-OBRA MEJORADA	1	18	1.00	10,354,066	1.00	145,807	100.0	1.4	
6 - Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.	129-SUPERVISION	1	18	4.00	0	4.00	0	100.0	0.0	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: DICIEMBRE

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286  
GESTION:2024  
14/01/2025 03:19:36 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado DICIEMBRE		% de Ejecución DICIEMBRE		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>PROGRAMA: 13 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS</b>										
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	19	1.00	5,387,125	1.00	1,590,425	100.0	29.5	
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	20	65.00	2,672,916	65.00	2,083,479	100.0	77.9	
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	25	14.00	5,257,213	14.00	26,594,076	100.0	505.9	
2 - Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.	275-EMPRESA	1	20	0.00	2,672,916	0.00	2,083,479	0.0	77.9	
3 - Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.	542-DESTINO TURISTICO	1	20	10.00	0	10.00	0	100.0	0.0	
4 - Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.	7-ASOCIACION	1	20	25.00	0	25.00	0	100.0	0.0	
5 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.	1039-TALLERE DE CAPACITACION	1	20	30.00	0	30.00	0	100.0	0.0	
6 - Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos	545-PRODUCTO TURISTICO	1	25	4.00	5,257,213	4.00	26,594,076	100.0	505.9	
7 - Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo	992-ASISTENCIA TECNICA	1	25	6.00	0	6.00	0	100.0	0.0	
8 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos	1042-VISITA DE SEGUIMIENTO	1	25	4.00	0	4.00	0	100.0	0.0	
<b>TOTAL:</b>					<b>88,642,317</b>		<b>99,009,962</b>		<b>111.7</b>	