



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:16:26 a.m.

INSTITUCIÓN: 32 - Instituto de Acceso a la Información Pública

PROGRAMA: 11 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Producto: 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

Unidad de Medida: 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información pública a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las instituciones obligadas.

Objetivo Operativo: 4 - Coordinar el IAIP con sus respectivos controles a Instituciones para procesos controlados.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	486,853.87	1.00	820,221.85	1.00	440,551.71	1.00	1,598,392.43	1.00	1,369,776.96	1.00	1,343,406.94

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	1,533,850.65	1.00	1,236,826.88	1.00	1,083,484.07	1.00	929,465.82	1.00	949,832.32	1.00	2,476,895.85

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:16:26 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Producto: 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

Unidad de Medida: 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información pública a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las instituciones obligadas.

Objetivo Operativo: 4 - Coordinar el IAIP con sus respectivos controles a Instituciones para procesos controlados.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	486,853.87	1.00	820,221.85	1.00	440,551.71	1.00	1,598,392.43	1.00	1,369,776.96	1.00	1,343,406.94

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	1,533,850.65	1.00	1,236,826.88	1.00	1,083,484.07	1.00	929,465.82	1.00	949,832.32	1.00	2,476,895.85



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:16:26 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

Producto: 1 - Portales de Transparencia Verificados.

Unidad de Medida: 516 - VERIFICACION No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información pública a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las instituciones obligadas.

Objetivo Operativo: 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes a Instituciones Obligaas

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	247,806.43	0.00	335,511.43	0.00	228,573.53	449.00	379,689.75	449.00	486,818.76	449.00	281,911.43

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	449.00	291,388.16	449.00	344,945.27	449.00	310,988.70	449.00	271,377.91	449.00	360,674.95	449.00	508,226.51



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:16:26 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

Producto: 2 - Inspecciones realizadas a las instituciones del sector público

Unidad de Medida: 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información pública a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las instituciones obligadas.

Objetivo Operativo: 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes a Instituciones Obligaas

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	42.00	0.00	20.00	0.00	12.00	0.00	8.00	0.00	42.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24.00	0.00	9.00	0.00	35.00	0.00	209.00	0.00	9.00	0.00	14.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:16:26 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GERENCIA DE PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN

Producto: 1 - Capacitaciones a las personas de los diferentes grupos y sectores vulnerables de la sociedad sobre la LTAIP y demas leyes aplicables

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información pública a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las instituciones obligadas.

Objetivo Operativo: 3 - Capacitar a los diversos sectores de la sociedad sobre la LTAIP y demás leyes realtivas a este derecho a personas capacitadas para la administración pública y demás areas de la sociedad capacitados en la LTAIP.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	556.00	100,126.17	524.00	100,126.17	539.00	100,126.17	1,024.00	149,950.67	1,334.00	297,272.72	3,515.00	175,457.11

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1,199.00	187,088.85	1,321.00	222,993.78	3,579.00	268,203.36	572.00	267,034.75	579.00	191,831.60	572.00	310,738.47