



410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

INSTITUCIÓN: 410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Fortalecidos los espacios físicos y virtuales para garantizar el acceso a la documentación y resguardo del patrimonio documental del país.

Unidad de Medida: 562 - BIEN **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1,515.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Personas beneficiadas a través de eventos artísticos realizados, grupos artísticos conformados, capacitaciones y materiales producidos, con la participación de la ciudadanía diferenciada por genero, incluidas en sus diversas capacidades y ciclos de vida.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					2,831.00	0.00					8,833.00	2,966,272.20

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					8,928.00	4,117,827.03					5,610.00	9,106,149.02



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Sistematizadas las expresiones y manifestaciones culturales de las poblaciones indígenas, afrodescendientes y mestizas de Honduras, con participación de comunidades focalizadas, para contribuir a la salvaguardia, difusión y revitalización de los patrimonios culturales materiales e inmateriales (PCI).

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	6.00	0.00		0.00		0.00	22.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	24.00	0.00		0.00		0.00	9.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Atendidas las personas en los diversos programas de formación artística y técnico artesanal, con enfoque de género, inclusión y diversidad.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	1,215.00	0.00		0.00		0.00	857.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	3,489.00	0.00		0.00		0.00	3,645.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Personas beneficiadas a través de eventos artísticos realizados, grupos artísticos conformados, capacitaciones y materiales producidos, con la participación de la ciudadanía diferenciada por genero, incluidas en sus diversas capacidades y ciclos de vida.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					2,831.00	0.00						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					8,928.00	45,868,644.75					5,610.00	131,657,874.63



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Atendidas las personas en los diversos programas de formación artística y técnico artesanal, con enfoque de género, inclusión y diversidad.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1,215.00	0.00		0.00		0.00	857.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	3,489.00	0.00		0.00		0.00	3,645.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Sistematizadas las expresiones y manifestaciones culturales de las poblaciones indígenas, afrodescendientes y mestizas de Honduras, con participación de comunidades focalizadas, para contribuir a la salvaguardia, difusión y revitalización de los patrimonios culturales materiales e inmateriales (PCI).

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	6.00	0.00		0.00		0.00	22.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	24.00	0.00		0.00		0.00	9.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Fortalecidos los espacios físicos y virtuales para garantizar el acceso a la documentación y resguardo del patrimonio documental del país.

Unidad de Medida: 562 - BIEN **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1,515.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 2 - Ampliados y/o adecuados los espacios públicos físicos y virtuales para la creación, distribución, y el consumo de productos y servicios culturales de las artes, y diferenciados los espacios culturales, por la ciudadanía hondureña, en el ejercicio de sus derechos culturales.

Unidad de Medida: 538 - OBRA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	8.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	9.00	0.00		0.00		0.00	4.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 2 - Reivindicadas las identidades culturales y lingüísticas de los pueblos originarios y afrohondureños del país mediante la formulación de leyes específicas.

Unidad de Medida: 423 - LEY **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 2 - Libros producidos y espacios de interacción para fomentar la lectura e incrementar el acceso a la literatura, cultura y conocimiento dirigidos a ciudadanía en las diferentes etapas de su vida.

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2,467.00	0.00		0.00		0.00	916.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1,561.00	0.00		0.00		0.00	410.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 2 - Libros producidos y espacios de interacción para fomentar la lectura e incrementar el acceso a la literatura, cultura y conocimiento dirigidos a ciudadanía en las diferentes etapas de su vida.

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	2,467.00	0.00		0.00		0.00	916.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	1,561.00	0.00		0.00		0.00	410.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 2 - Reivindicadas las identidades culturales y lingüísticas de los pueblos originarios y afrohondureños del país mediante la formulación de leyes específicas.

Unidad de Medida: 423 - LEY **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 2 - Ampliados y/o adecuados los espacios públicos físicos y virtuales para la creación, distribución, y el consumo de productos y servicios culturales de las artes, y diferenciados los espacios culturales, por la ciudadanía hondureña, en el ejercicio de sus derechos culturales.

Unidad de Medida: 538 - OBRA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	8.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	9.00	0.00		0.00		0.00	4.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 3 - Recuperado y preservado el patrimonio documental, bibliográfico y hemerográfico para garantizar el acceso a la memoria colectiva del país

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	123.00	0.00		0.00		0.00	418.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	173.00	0.00		0.00		0.00	138.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 3 - Recuperado y preservado el patrimonio documental, bibliográfico y hemerográfico para garantizar el acceso a la memoria colectiva del país

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	123.00	0.00		0.00		0.00	418.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	173.00	0.00		0.00		0.00	138.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 4 - Eventos culturales y talleres de formación realizados para el disfrute y fomento de la diversidad literaria y cultural en el país

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	19.00	0.00		0.00		0.00	22.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	25.00	0.00		0.00		0.00	20.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 4 - Eventos culturales y talleres de formación realizados para el disfrute y fomento de la diversidad literaria y cultural en el país

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	19.00	0.00		0.00		0.00	22.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	25.00	0.00		0.00		0.00	20.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 5 - Ampliación de la red de Bibliotecas Públicas con el objetivo de fomentar el acceso en la población en las diferentes etapas de vida

Unidad de Medida: 318 - AFILIADO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	7.00	0.00		0.00		0.00	42.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	55.00	0.00		0.00		0.00	53.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 5 - Ampliación de la red de Bibliotecas Públicas con el objetivo de fomentar el acceso en la población en las diferentes etapas de vida

Unidad de Medida: 318 - AFILIADO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	7.00	0.00		0.00		0.00	42.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	55.00	0.00		0.00		0.00	53.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 3 - Grupos artísticos conformados en las distintas regiones del país, a través de la Red de las Casas de la Cultura, para el ejercicio y difusión de la práctica artística, con equidad de género.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					4.00	7,629,062.43					6.00	13,818,044.39

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					6.00	7,417,788.90					8.00	26,117,346.23



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 4 - Proyectos de consultoría dirigidos a la Reparación y modernización de la infraestructura del Teatro Nacional Manuel Bonilla y Nicolás Avellaneda, para garantizar el acceso e inclusión de toda la población en sus diversas capacidades.

Unidad de Medida: 305 - PROYECTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 5 - Impartidos Talleres de Danzas, Música, Teatro y Arte Circense, Cinematografía, Artes Plásticas, Visuales, Yoga y New Style, dirigidos a Estudiantes, Artistas y Gestores, para potenciar los talentos y habilidades técnicas de las y los profesionales del Arte, con énfasis a población femenina, diferenciada por edad.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	181.00	0.00		0.00		0.00	266.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	372.00	0.00		0.00		0.00	160.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 6 - Creados sketch, cortometrajes y exposiciones de Artes Plásticas/Visuales, escénicas y Audiovisuales, como producto de los Talleres de Artes Plásticas/Visuales, escénicas y Audiovisuales impartidos en Congreso Cultural del Adulto Mayor, diferenciados por género.

Unidad de Medida: 405 - GRUPO VULNERABLE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	166.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 7 - Impartidos Talleres de Danza, enfocados en fortalecer capacidades psicomotoras de población con capacidades especiales, diferenciadas por género y edad.

Unidad de Medida: 405 - GRUPO VULNERABLE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	381.00	0.00		0.00		0.00	22.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 8 - Impartidos Talleres de creación y difusión de Radioteatro, dirigidos a población con discapacidades físicas motoras, Síndrome de Down y capacidades especiales, diferenciadas por género y edad.

Unidad de Medida: 405 - GRUPO VULNERABLE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	223.00	0.00



410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 9 - Realizadas Manifestaciones artísticas; llámense festivales, eventos, documentales, talleres, ferias, concursos, campamentos e intercambios artísticos, realizados para fomentar el rescate y la reivindicación de la memoria histórica, creación, curaduría, difusión, presentación y catalogación de obras artísticas a nivel nacional.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2,634.00	0.00		0.00		0.00	8,560.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	8,168.00	0.00		0.00		0.00	5,030.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 10 - Realizadas producciones, presentaciones de documentales y manifestaciones artísticas audiovisuales para el fomento de la inclusión femenina, jóvenes en riesgo social y personas con discapacidad.

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	4.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 11 - Talleres de pintura abstracta realizados por medio del Programa "Pintura con Escuela de Ciegos", enfocado a la población con discapacidad visual, diferenciada por género y edad.

Unidad de Medida: 405 - GRUPO VULNERABLE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 12 - Realizada la producción y presentación de documentales y manifestaciones artísticas para el fomento de la inclusión femenina, enfocada en mujeres y niñas en riesgo social

Unidad de Medida: 405 - GRUPO VULNERABLE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	4.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 13 - Realizadas misiones oficiales artístico-culturales mediante intercambios de delegaciones dentro del Territorio Nacional y el extranjero, para la representación de las diversas manifestaciones de la identidad Nacional y el conocimiento de otras culturas.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	5.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 14 - Producidas obras de material musical, gráfico y audiovisual en diversos formatos físicos, digitales y multimedia para la difusión y unificación de las danzas folclóricas a nivel nacional.

Unidad de Medida: 538 - OBRA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	8.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 15 - Afiliado el Estado de Honduras al Programa IBERESCENA.

Unidad de Medida: 7 - ASOCIACION **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 16 - Presentados proyectos externos de diferentes organizaciones artísticas, a la Dirección General de las Artes, para su ejecución a nivel nacional.

Unidad de Medida: 305 - PROYECTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 - Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 6 - Traslada y equipada la Editorial Nacional Eva Thais a un espacio seguro que incluya enfoque a personas con discapacidad con el objetivo de incrementar producción de libros

Unidad de Medida: 562 - BIEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	3,904,180.37					0.00	6,313,163.57

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	3,290,473.75					1.00	11,923,784.04



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 7 - Reabastecido el acervo bibliográfico de la Biblioteca Nacional de Honduras y la Red de Bibliotecas Públicas por medio de la producción de libros y la gestión de donaciones para su distribución a nivel nacional para beneficiar a usuarias y usuarios

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2,461.00	0.00		0.00		0.00	910.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1,556.00	0.00		0.00		0.00	392.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 8 - Documentos empastados del fondo antiguo, del Archivo Nacional para su conservación y acceso a documentación histórica

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	20.00	0.00		0.00		0.00	193.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 10 - Afiliadas Nuevas bibliotecas de la red de Bibliotecas públicas en los municipios cerrados por el impacto de la pandemia y los fenómenos naturales, para el disfrute de la lectura y la investigación a las personas en los diferentes ciclos de vida en sus diferentes capacidades

Unidad de Medida: 318 - AFILIADO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	7.00	0.00		0.00		0.00	7.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	7.00	0.00		0.00		0.00	7.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 11 - Creado el ante proyecto del Traslado de la Biblioteca Nacional de Honduras a un espacio seguro para el resguardo y disfrute de la población del patrimonio literario del país

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 12 - Modernizadas y Equipadas las instalaciones de las salas de la Biblioteca Nacional de Honduras para brindar mejores servicios de atención a las usuarias y usuarios.

Unidad de Medida: 562 - BIEN **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	2.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 13 - Digitalizados los libros del fondo antiguo en la plataforma de la Biblioteca Virtual Nacional para el acceso de la población en los diferentes territorios de Honduras

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	15.00	0.00		0.00		0.00	28.56	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 14 - Ampliado el acervo bibliográfico Virtual Hemeroteca Nacional, la Biblioteca Nacional y el Archivo Nacional para el pleno acceso electrónico del acervo bibliográfico por parte de usuarias y usuarios en cualquier parte del país

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	33.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	41.00	0.00		0.00		0.00	2,042.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 15 - Salas de la Hemeroteca Nacional equipadas para asegurar su resguardo, conservación y su divulgación de manera ideal facilitando el acceso al documental hemerográfico.

Unidad de Medida: 562 - BIEN **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	2.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 18 - Libros de lectura producidos por la Editorial Eva Thais dirigidos a niñas, niños y adolescentes con enfoque en diversidad en todas sus formas, género, derechos humanos, migración y cuidado de medio ambiente , distribuidos a través de eventos a nivel nacional y en la Red de Bibliotecas,

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	6.00	0.00		0.00		0.00	6.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	4.00	0.00		0.00		0.00	7.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 19 - Realizado el Concurso Nacional de Poesía de la Editorial Nacional Eva Thais ,dirigido a las y los usuarias u usuarios mayores de edad

Unidad de Medida: 364 - CONCURSO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 20 - Ampliada la producción de libros vivos de la cinemateca de la Biblioteca Nacional, para el disfrute visual del patrimonio documental, de las personas usuarias.

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	9.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 21 - Creada y presentada la Propuesta de Proyecto: "Creación de la Red de Hemerotecas Públicas"

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 22 - Realizada de la III Feria Internacional del Libro en Honduras 2024 (FIL Honduras 2024)

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 23 - Realizado el Congreso Nacional de Archivística en Honduras para fortalecer las capacidades técnicas en materia de gestión documental de la comunidad archivística nacional

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 24 - Presentados públicamente los libros producidos por la Editorial Eva Thais dirigidos a niñas, niños y adolescentes con enfoque en diversidad en todas sus formas, género, derechos humanos, migración y cuidado de medio ambiente.

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	7.00	0.00		0.00		0.00	10.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	5.00	0.00		0.00		0.00	8.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 25 - Realizados talleres de lectura, escritura, restauración de documentos y de artes dirigidos a la población en sus distintas etapas de vida

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	7.00	0.00		0.00		0.00	8.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	12.00	0.00		0.00		0.00	4.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 26 - Fortalecidas las capacidades de los y las formadoras de todas Unidades de la Dirección del Libro y Documento en temas de archivística , restauración de documentos antiguos bibliotecología, conocimientos en manejo de documentación hemerográfica, enfoque basado en derechos humanos y equidad de género.

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	5.00	0.00		0.00		0.00	4.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	8.00	0.00		0.00		0.00	8.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 29 - Seguimiento y fortalecimiento de las de las Bibliotecas afiliadas y activas a la Red de Bibliotecas Públicas , por medio de formación continua a bibliotecarias y bibliotecarios con el propósito de fomentar espacios de lectura para el pleno disfrute del patrimonio documental de la población hondureña en sus distintas etapas de vida.

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	7.00	0.00		0.00		0.00	35.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	48.00	0.00		0.00		0.00	46.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS

Producto: 30 - Restaurado y reparado el patrimonio documental resguardado por el Archivo Nacional, Biblioteca Nacional y Hemeroteca Nacional

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar mayor acceso a los servicios facilitados para las unidades de la Dirección General del Libro y el Documento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	103.00	0.00		0.00		0.00	225.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	173.00	0.00		0.00		0.00	137.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 3 - Ampliada la red de las casas de la cultura institucionales para la salvaguarda, difusión y revitalización de los patrimonios tangibles e intangibles locales del país

Unidad de Medida: 579 - OBRA DE INFRAESTRUCTURA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					3.00	4,112,847.78					3.00	7,489,621.65

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					4.00	3,540,074.96					0.00	14,844,750.13



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 3 - Ampliada la red de las casas de la cultura institucionales para la salvaguarda, difusión y revitalización de los patrimonios tangibles e intangibles locales del país

Unidad de Medida: 579 - OBRA DE INFRAESTRUCTURA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					3.00	0.00					3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					4.00	0.00					0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 4 - Actualización de la ley para protección del Patrimonio Cultural de la Nación.

Unidad de Medida: 1000 - PLAN NACIONAL

No Acumulable: S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 4 - Actualización de la ley para protección del Patrimonio Cultural de la Nación.

Unidad de Medida: 1000 - PLAN NACIONAL

No Acumulable: S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 5 - Revitalizadas y promovidas las identidades, las lenguas, la memoria histórica, las manifestaciones culturales, las manifestaciones tradicionales, la organización popular y las luchas políticas de los pueblos de Honduras, a través de eventos reivindicativos de sus derechos culturales.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	5.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 5 - Revitalizadas y promovidas las identidades, las lenguas, la memoria histórica, las manifestaciones culturales, las manifestaciones tradicionales, la organización popular y las luchas políticas de los pueblos de Honduras, a través de eventos reivindicativos de sus derechos culturales.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	5.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 6 - Creado el repositorio digital para el registro de la información sobre las prácticas tradicionales y folclóricas hondureñas a partir de fuentes bibliográficas y con datos recolectados directamente con las comunidades de pueblos originarios, Afrohondureños y mestizos.

Unidad de Medida: 472 - PLATAFORMA **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 6 - Creado el repositorio digital para el registro de la información sobre las prácticas tradicionales y folclóricas hondureñas a partir de fuentes bibliográficas y con datos recolectados directamente con las comunidades de pueblos originarios, Afrohondureños y mestizos.

Unidad de Medida: 472 - PLATAFORMA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 7 - Fortalecidos y promovidos los cuadros de danza tradicionales y folklóricos de las comunidades de pueblos originarios, afrodescendientes y mestizos a nivel nacional.

Unidad de Medida: 294 - GRUPO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00	8.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	7.00	0.00		0.00		0.00	2.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 7 - Fortalecidos y promovidos los cuadros de danza tradicionales y folklóricos de las comunidades de pueblos originarios, afrodescendientes y mestizos a nivel nacional.

Unidad de Medida: 294 - GRUPO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00	8.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	7.00	0.00		0.00		0.00	2.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 8 - Fortalecidas y promovidas las organizaciones artesanales indígenas y afrodescendientes, con énfasis en mujeres organizadas y constituidas tanto de manera formal y como no formal, para asegurar la sostenibilidad de las prácticas artesanales vinculadas a su Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI.

Unidad de Medida: 405 - GRUPO VULNERABLE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 8 - Fortalecidas y promovidas las organizaciones artesanales indígenas y afrodescendientes, con énfasis en mujeres organizadas y constituidas tanto de manera formal y como no formal, para asegurar la sostenibilidad de las prácticas artesanales vinculadas a su Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI.

Unidad de Medida: 405 - GRUPO VULNERABLE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 9 - Promovida y reproducida la vida cultural y la memoria comunitaria en contextos de Pueblos Indígenas y Afrohondureños para la salvaguardia y revitalización de su memoria histórica y su identidad étnica-cultural, a través de la optimización y/o acondicionamiento espacios físicos.

Unidad de Medida: 579 - OBRA DE INFRAESTRUCTURA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 9 - Promovida y reproducida la vida cultural y la memoria comunitaria en contextos de Pueblos Indígenas y Afrohondureños para la salvaguardia y revitalización de su memoria histórica y su identidad étnica-cultural, a través de la optimización y/o acondicionamiento espacios físicos.

Unidad de Medida: 579 - OBRA DE INFRAESTRUCTURA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 10 - Incrementado el acervo etnográfico y antropológico desde y sobre los pueblos originarios y afrodescendientes a través de investigaciones etnográficas en los diferentes contextos municipales de Honduras.

Unidad de Medida: 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 10 - Incrementado el acervo etnográfico y antropológico desde y sobre los pueblos originarios y afrodescendientes a través de investigaciones etnográficas en los diferentes contextos municipales de Honduras.

Unidad de Medida: 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	4.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 11 - Promovido el aprendizaje de las lenguas maternas de las poblaciones originarias y afrodescendientes para su salvaguarda y su fortalecimiento mediante el desarrollo de actividades y/o acondicionamiento de espacios de aprendizajes y enseñanza en coordinación con las organizaciones de base comunitaria, alcaldías y aliados estratégicos.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	10.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	8.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 11 - Promovido el aprendizaje de las lenguas maternas de las poblaciones originarias y afrodescendientes para su salvaguarda y su fortalecimiento mediante el desarrollo de actividades y/o acondicionamiento de espacios de aprendizajes y enseñanza en coordinación con las organizaciones de base comunitaria, alcaldías y aliados estratégicos.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	10.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00	8.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 13 - Implementado el Plan Nacional de Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial Afrodescendiente en Honduras

Unidad de Medida: 1000 - PLAN NACIONAL **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 13 - Implementado el Plan Nacional de Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial Afrodescendiente en Honduras

Unidad de Medida: 1000 - PLAN NACIONAL

No Acumulable: S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 15 - Formulada una propuesta de anteproyecto de Ley de los Derechos Lingüísticos de los pueblos originarios y afrodescendientes de Honduras.

Unidad de Medida: 423 - LEY **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 REVITALIZACION DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 15 - Formulada una propuesta de anteproyecto de Ley de los Derechos Lingüísticos de los pueblos originarios y afrodescendientes de Honduras.

Unidad de Medida: 423 - LEY **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 3 - Establecer un modelo de gestión nacional para la salvaguarda, revitalización, difusión e investigación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles de los pueblos ladinos, indígenas y afrohondureños

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 2 - Atendidas las y los alumnos en los Programas de Formación Artística y Técnico Artesanal de las unidades de la DGFEA, la Escuela Nacional de Danza, la Escuela Nacional de Arte Dramático, el Conservatorio Nacional de Música y el Centro Indigenista de Capacitación Artesanal Intibucano

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					757.00	4,385,694.53					791.00	11,601,845.57

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					802.00	3,658,639.59					702.00	12,133,938.47



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 3 - Creados y/o mejorados los espacios de formación artística y tecnico artesanal en condiciones físicas adecuadas de acuerdo a la orientación artística o técnico artesanal de cada unidad y de los Centros de Formación Artística

Unidad de Medida: 579 - OBRA DE INFRAESTRUCTURA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00	4.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 4 - Atendidas las y los alumnos en los Centros de Formación Artística que ofrecen clases de teatro, danza y música

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	82.00	0.00		0.00		0.00	189.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 5 - Capacitado el personal administrativo, docente artístico y técnico artesanal según sus áreas de expertos y en temáticas como: derechos humanos, salvaguarda del patrimonio, abuso sexual, acoso sexual y laboral, violencias, genero, diversidad, inclusión, arteterapia y cathedra morazánica. .

Unidad de Medida: 134 - EMPLEADO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	33.00	0.00		0.00		0.00	22.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	11.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 6 - Formado el personal de las Casa de las Culturas institucionales, asociadas y a la Red Solidaria las en el Programa de Formación en Gestión y Producción Cultural para el Fortalecimiento de las Culturas Locales, desarrollado de forma semipresencial

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 7 - Formadas las personas del Programa de Formación de Facilitadores Artísticos bajo los principios del nuevo gobierno.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	27.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	12.00	0.00		0.00		0.00	14.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 8 - Realizados los encuentros de intercambio con instituciones de formación artística y técnico artesanal nacionales e internacionales.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	4.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 9 - Beneficiadas las niñas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en los programas especiales de formación y/o en las presentaciones de los espectáculos artísticos de las unidades, con los siguientes enfoques: Escuela Nacional de Danza: Tercera edad, Conservatorio Nacional de Música: Discapacidad, Escuela Nacional de Arte Dramático: Diversidad y migración y el Centro Indigenista de Capacitación Artesanal Intibucano

Unidad de Medida: 405 - GRUPO VULNERABLE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	33.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	849.00	0.00



410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 10 - Creados los Proyectos Especiales de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil, la Compañía de Teatro Ciego, la Compañía de Teatro Diverso, la Compañía de Danza Contemporanea, la Compañía Juvenil de Danza y La Compañía femenina de Musica de Camara, en las que participan egresadas y egresados de las escuelas de formación artística con sede en Tegucigalpa y Comayagua y que realizaran presentaciones en la Red de Casas de la Cultura.

Unidad de Medida: 305 - PROYECTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 11 - Beneficiadas las personas través de los conciertos de la Orquesta Sinfónica de la Victoria realizados a nivel local, nacional e internacional.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	339.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2,574.00	0.00		0.00		0.00	1,887.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACION Y FORMACION ARTISTICA

Producto: 12 - Realizadas las presentaciones de Teatro, danza, musica de los grupos nacionales e internacionales participando en el Festival Internacional de las Artes en Honduras (FIAH 2024) desarrollado en Tegucigalpa, Comayaguela, Comayagua y San Pedro Sula.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 4 - Brindar programas de formación, educación artística y técnico artesanal, creando espacios adecuados para la atención de las poblaciones vulnerabilizadas, garantizando la formación de artistas profesionales y el fortalecimiento, el fomento y la revitalización de las culturas, las artes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

PROYECTO: 11-00-001 "POTENCIACIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN LOS CLÚSTER DE MÚSICA Y ARTES PLÁSTICAS DE HONDURAS"



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

- Producto:** 1 - organizados los Artistas nacionales de la música y de las artes plásticas en redes locales que dinamicen la cultura y el desarrollo de la economía creativa local.
- Unidad de Medida:** 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral
- Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.
- Objetivo Operativo:** 5 - Incrementar la participación de las y los artistas nacionales en actividades de inversión económica, distribución, producción y circulación de la música y las artes plásticas.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					0.00	0.00					0.00	2,966,272.20

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					0.00	4,117,827.03					812.00	9,071,149.02



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-001 RESTAURACION Y EQUIPAMIENTO DE AREAS DEDICADAS A ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS

Producto: 7 - Restaurada áreas del palacio de Hondutel para las actividades culturales y artísticas para el beneficio de las y los artistas nacionales y el disfrute de la población en general

Unidad de Medida: 986 - OBRA MEJORADA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 5 - Incrementar la participación de las y los artistas nacionales en actividades de inversión económica, distribución, producción y circulación de la música y las artes plásticas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					1.00	0.00					0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					0.00	0.00					0.00	2,506,403.75



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-002 REALIZACION DE ACCIONES DE FORMACION, ASISTENCIA TECNICA, ASESORIA Y FINANCIAMIENTO ORIENTADA A POBLACION META DEL PROYECTO

Producto: 3 - Realizadas acciones de formación, asistencia técnica, asesoría y financiamiento dirigida a las y los artistas nacionales de 41 municipios de 17 departamentos a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 5 - Incrementar la participación de las y los artistas nacionales en actividades de inversión económica, distribución, producción y circulación de la música y las artes plásticas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					0.00	0.00					0.00	435,532.70

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					10.00	1,486,215.83					107.00	3,311,058.54



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-003 REALIZACION DE EVENTOS CULTURALES Y ARTISTICOS

Producto: 4 - Realizados eventos culturales y artísticos a nivel local en 41 municipios y a nivel regional con las redes de artistas y activos culturales de la SECAPPH.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 5 - Incrementar la participación de las y los artistas nacionales en actividades de inversión económica, distribución, producción y circulación de la música y las artes plásticas.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					0.00	0.00					1.00	2,044,084.06

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					0.00	628,927.25					36.00	1,320,127.08



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
13/01/2025 10:01:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-004 ADQUISICIONES DE EQUIPO Y MATERIALES

Producto: 8 - Realizadas adquisiciones de equipo y materiales

Unidad de Medida: 392 - EQUIPO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 5 - Incrementar la participación de las y los artistas nacionales en actividades de inversión económica, distribución, producción y circulación de la música y las artes plásticas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2											0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	2					30.00	800,945.86					1.00	279,204.00