



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

INSTITUCIÓN:

514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia

PROGRAMA: 11 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Producto: 1 - Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia

Unidad de Medida: 105 - RESOLUCIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores

Objetivo Operativo: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |              |          |              | TRIMESTRE II |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|------------|----------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL        |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 0.00        | 757,237.10 | 0.00     | 1,317,641.59 | 0.00     | 1,965,592.47 | 0.00         | 1,330,346.37 | 1.00     | 2,136,915.07 | 3.00     | 1,920,262.99 |

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |            |           |              |           |              |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 0.00          | 1,067,144.90 | 0.00     | 1,022,953.70 | 1.00       | 1,398,090.84 | 0.00         | 935,522.68 | 2.00      | 1,474,048.97 | 0.00      | 3,713,692.11 |

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-001 COORDINACIÓN SUPERIOR - DEFENSA DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 2 - Análisis de Concentraciones Económicas e Investigaciones por Oficio y Denuncia para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados

**Unidad de Medida:** 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores

**Objetivo Operativo:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |              |          |              | TRIMESTRE 2 |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL       |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 0.00        | 757,237.10 | 0.00     | 1,317,641.59 | 0.00     | 1,965,592.47 | 0.00        | 1,330,346.37 | 1.00     | 2,136,915.07 | 3.00     | 1,920,262.99 |

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |            |           |              |           |              |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 0.00          | 1,067,144.90 | 0.00     | 1,022,953.70 | 1.00       | 1,398,090.84 | 0.00         | 935,522.68 | 2.00      | 1,474,048.97 | 0.00      | 3,713,692.11 |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**PROGRAMA:** 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

**Producto:** 1 - Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |              |          |            | TRIMESTRE II |            |          |              |          |              |
|----|----|-------------|------------|----------|--------------|----------|------------|--------------|------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |              | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 3  | 0.00        | 510,656.37 | 7.00     | 1,102,847.85 | 17.00    | 898,106.92 | 3.00         | 702,530.84 | 8.00     | 1,158,016.41 | 18.00    | 1,252,359.72 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |            |           |              |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 3  | 10.00         | 758,930.10 | 31.00    | 829,270.40 | 1.00       | 914,251.76 | 2.00         | 529,877.93 | 1.00      | 971,924.52 | 0.00      | 1,111,447.44 |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**PROGRAMA:** 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

**Producto:** 2 - Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      | 6.00     | 0.00      | 11.00    | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 20.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 11.00         | 0.00      | 19.00    | 0.00      | 4.00       | 0.00      | 17.00        | 0.00      | 3.00      | 0.00      | 6.00      | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 12-00 -

**PROYECTO:** 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 3 - Capacitaciones y socializaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a instituciones, organizaciones del sector público, privado, academia y sociedad civi (productores, empresariales (mujeres empresarias), profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas

**Unidad de Medida:** 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |              |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |              |          |              |
|----|----|-------------|------------|----------|--------------|----------|------------|-------------|------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |              | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 3  | 0.00        | 510,656.37 | 4.00     | 1,102,847.85 | 17.00    | 898,106.92 | 1.00        | 702,530.84 | 2.00     | 1,158,016.41 | 10.00    | 1,252,359.72 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |            |           |              |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 3  | 3.00          | 758,930.10 | 18.00    | 829,270.40 | 0.00       | 914,251.76 | 2.00         | 529,877.93 | 1.00      | 971,924.52 | 0.00      | 1,111,447.44 |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 4 - Diplomado sobre Política de Competencia Impartido

**Unidad de Medida:** 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 5 - Publicaciones y Notas Periodísticas

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 2.00        | 0.00      | 6.00     | 0.00      | 8.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 7.00          | 0.00      | 13.00    | 0.00      | 1.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 6 - Estudios de mercado Realizados

**Unidad de Medida:** 547 - ESTUDIO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      | 1.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 7 - Notas Tecnicas, Recomendaciones de politica publica a instutciones publicas, entes reguladores, agentes economicos y asociaciones realizadas.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 2.00       | 0.00      | 8.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      | 6.00      | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 8 - Consultas tecnicas de instituciones publicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones academicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      | 6.00     | 0.00      | 11.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 20.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 10.00         | 0.00      | 18.00    | 0.00      | 2.00       | 0.00      | 8.00         | 0.00      | 3.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
15/01/2025 03:44:08 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 9 - Programas de Cumplimiento Corporativo sobre el Derecho de Competencia certificados

**Unidad de Medida:** 19 - CERTIFICADO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |