



INSTITUCION: 00501 - Instituto Hondureño de Turismo
 GERENCIA: -
 UNIDAD EJECUTORA: -
 FUNCION: 361 - FIN-0501-ANALISTA UPEG TIPO A INSTITUCIONAL

Usuario: 182119718030

INSTITUCIÓN : 501 - Instituto Hondureño de Turismo - No. de Ejecución: 1

Registro de Evaluación Presupuestaria

sistema de Presupuesto - Evaluacion Presupuestaria - Registro Evaluacion Presupuestaria - Registro de Evaluación - Ejecucion Unidades Ejecutoras

INSTITUCION													Siglas
Instituto Hondureño de Turismo													IHT
Objetivo Estrategico						Objetivo Operativo							
1 - Posicionar a Honduras como Destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades						1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.							
Gerencia Administrativa			Unidad Ejecutora										
1 - GERENCIA CENTRAL			10 - GERENCIA DE MERCADEO										
Estructura			Producto				Periodicidad	Unidad de Medida	Tipo de Producto	Producción	Clase		
11-00-000-000-000 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			1 - Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.				Mensual	INTERVENCION	FINAL	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
Ejecución Fisica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ejecución Financiera		138,739	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1 - GERENCIA CENTRAL			12 - UNIDAD DE MERCADOS										
Estructura			Producto				Periodicidad	Unidad de Medida	Tipo de Producto	Producción	Clase		
11-00-000-000-000 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			1 - Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.				Mensual	INTERVENCION	FINAL	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
Ejecución Fisica	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ejecución Financiera		4,500,144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11-00-000-002-000 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL			2 - Ruedas de Negocios y eventos especiales, realizados.				Mensual	RUEDA DE NEGOCIOS	INTERMEDIA	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
Ejecución Fisica	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ejecución Financiera		4,500,144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11-00-000-002-000 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL			3 - Campañas Promocionales turísticas realizadas.				Mensual	CAMPAÑA PUBLICITARIA	INTERMEDIA	N	SECUNDARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
Ejecución Fisica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ejecución Financiera		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11-00-000-002-000 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL			4 - Alianzas Estratégicas con líneas aéreas y mayoristas, realizadas.				Mensual	ALIANZA ESTRATÉGICA	INTERMEDIA	N	SECUNDARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
Ejecución Fisica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ejecución Financiera		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1 - GERENCIA CENTRAL			13 - BURO DE CONVENCIONES										

INSTITUCION											Siglas	
Objetivo Estrategico						Objetivo Operativo						
Gerencia Administrativa						Unidad Ejecutora						
Estructura			Producto			Periodicidad	Unidad de Medida	Tipo de Producto	Producción	Clase		
11-00-000-000-000 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			1 - Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.			Mensual	INTERVENCION	FINAL	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Ejecución Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecución Financiera	22,630		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11-00-000-003-000 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS			5 - Gestiones de promoción para turismos de congresos realizados.			Mensual	EVENO	INTERMEDIA	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Ejecución Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecución Financiera	22,630		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - GERENCIA CENTRAL						14 - UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES Y DESARROLLO DE DESTINOS						
Estructura			Producto			Periodicidad	Unidad de Medida	Tipo de Producto	Producción	Clase		
11-00-000-000-000 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			1 - Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.			Mensual	INTERVENCION	FINAL	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Ejecución Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecución Financiera	181,719		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11-00-000-004-000 ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA			7 - Asistencia y atención al turista, realizadas.			Mensual	ATENCIÓN AL TURISTA	INTERMEDIA	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Ejecución Física	82,145	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecución Financiera	181,719		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11-00-000-004-000 ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA			8 - Viajes de Familiarización a Destinos Nacionales, efectuados.			Mensual	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	INTERMEDIA	N	SECUNDARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Ejecución Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecución Financiera	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

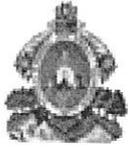
2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

INSTITUCION											Siglas	
Objetivo Estrategico						Objetivo Operativo						
Gerencia Administrativa						Unidad Ejecutora						
1 - GERENCIA CENTRAL						16 - UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD						
Estructura			Producto			Periodicidad	Unidad de Medida	Tipo de Producto	Producción	Clase		
12-00-000-002-000 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA			1 - Prestadores de Servicios Formados en cultura turística y normativas del sector			Mensual	PERSONA	INTERMEDIA	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Ejecución Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecución Financiera		60,394	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - GERENCIA CENTRAL						17 - UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL						
Estructura			Producto			Periodicidad	Unidad de Medida	Tipo de Producto	Producción	Clase		
12-00-000-003-000 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL			2 - Asistencia técnica brindada para la Sostenibilidad Ambiental a Destinos Turísticos			Mensual	ASISTENCIA TÉCNICA	INTERMEDIA	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Ejecución Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecución Financiera		31,809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.						2 - Fomentar la Diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos.						
Gerencia Administrativa						Unidad Ejecutora						
1 - GERENCIA CENTRAL						15 - GERENCIA DE PLANEAMIENTO						
Estructura			Producto			Periodicidad	Unidad de Medida	Tipo de Producto	Producción	Clase		
12-00-000-000-000 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE			1 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.			Mensual	ASISTENCIA TÉCNICA	FINAL	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Ejecución Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecución Financiera		104,336	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - GERENCIA CENTRAL						16 - UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD						
Estructura			Producto			Periodicidad	Unidad de Medida	Tipo de Producto	Producción	Clase		
12-00-000-000-000 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE			1 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.			Mensual	ASISTENCIA TÉCNICA	FINAL	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Ejecución Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecución Financiera		60,394	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - GERENCIA CENTRAL						17 - UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL						
Estructura			Producto			Periodicidad	Unidad de Medida	Tipo de Producto	Producción	Clase		
12-00-000-000-000 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE			1 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.			Mensual	ASISTENCIA TÉCNICA	FINAL	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Ejecución Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecución Financiera		31,809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - GERENCIA CENTRAL						18 - UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO						

INSTITUCION											Siglas		
Objetivo Estrategico						Objetivo Operativo							
Gerencia Administrativa						Unidad Ejecutora							
Estructura		Producto					Periodicidad	Unidad de Medida	Tipo de Producto	Producción	Clase		
12-00-000-000-000 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE		1 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.					Mensual	ASISTENCIA TÉCNICA	FINAL	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
Ejecución Fisica	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ejecución Financiera		91,670	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12-00-000-004-000 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS		2 - Asistencia Técnica Brindada en seguimiento de Proyectos Turísticos					Mensual	ASISTENCIA TÉCNICA	INTERMEDIA	N	PRIMARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
Ejecución Fisica	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ejecución Financiera		91,670	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12-00-000-004-000 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS		3 - Obras Mejoradas para la puesta en valor de los atractivos Turísticos					Mensual	OBRA MEJORADA	INTERMEDIA	N	SECUNDARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
Ejecución Fisica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ejecución Financiera		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12-00-000-004-000 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS		4 - Señalización de la Ruta del Café en Establecimientos comerciales y fincas productoras de café					Mensual	SEÑALIZACIÓN	INTERMEDIA	N	SECUNDARIO		
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
Ejecución Fisica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ejecución Financiera		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	





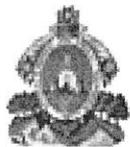
REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501-INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
COMPARATIVO DE LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA CON PRESUPUESTO VIGENTE
EJERCICIO: 2017



REP:R00824984
GESTION:2017
10/03/2017 10:59:56 a.m.

CATEGORIA PROGRAMÁTICA	PRODUCTO	GA	UE	CANTIDAD FÍSICA EVALUADA	PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO VIGENTE	DIFERENCIA
11-00-000-002	2-Ruedas de Negocios y eventos especiales, realizados.	1-GERENCIA CENTRAL	12-UNIDAD DE MERCADOS	2.00	64,968,548.00	64,968,548.00	0.00
11-00-000-002	3-Campañas Promocionales turísticas realizadas.	1-GERENCIA CENTRAL	12-UNIDAD DE MERCADOS	0.00	0.00	0.00	0.00
11-00-000-002	4-Alianzas Estratégicas con líneas aéreas y mayoristas, realizadas.	1-GERENCIA CENTRAL	12-UNIDAD DE MERCADOS	0.00	0.00	0.00	0.00
11-00-000-003	5-Gestiones de promoción para turismos de congresos realizados.	1-GERENCIA CENTRAL	13-BURO DE CONVENCIONES	0.00	8,029,888.00	8,029,888.00	0.00
11-00-000-004	7-Asistencia y atención al turista, realizadas.	1-GERENCIA CENTRAL	14-UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES Y DESARROLLO DE DESTINOS	82,145.00	11,974,584.00	11,974,584.00	0.00
11-00-000-004	8-Viajes de Familiarización a Destinos Nacionales, efectuados.	1-GERENCIA CENTRAL	14-UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES Y DESARROLLO DE DESTINOS	0.00	0.00	0.00	0.00
12-00-000-002	1-Prestadores de Servicios Formados en cultura turística y normativas del sector	1-GERENCIA CENTRAL	16-UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD	0.00	2,909,836.00	2,909,836.00	0.00
12-00-000-003	2-Asistencia técnica brindada para la Sostenibilidad Ambiental a Destinos Turísticos	1-GERENCIA CENTRAL	17-UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	0.00	2,570,352.00	2,570,352.00	0.00
12-00-000-004	2-Asistencia Técnica Brindada en seguimiento de Proyectos Turísticos	1-GERENCIA CENTRAL	18-UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO	2.00	10,913,054.00	10,913,054.00	0.00
12-00-000-004	3-Obras Mejoradas para la puesta en valor de los atractivos Turísticos	1-GERENCIA CENTRAL	18-UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO	0.00	0.00	0.00	0.00
12-00-000-004	4-Senalización de la Ruta del Café en Establecimientos comerciales y fincas productoras de café	1-GERENCIA CENTRAL	18-UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO	0.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501-INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
COMPARATIVO DE LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA CON PRESUPUESTO VIGENTE
EJERCICIO: 2017



REP:R00824984
GESTION:2017
10/03/2017 10:59:56 a.m.

TOTAL:	101,366,262.00	101,366,262.00	0.00
--------	----------------	----------------	------



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501-INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
COMPARATIVO DE LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA CON PRESUPUESTO VIGENTE
EJERCICIO: 2017



REP:R00824984
GESTION:2017
10/03/2017 11:04:21 a.m.

CATEGORIA PROGRAMÁTICA	PRODUCTO	GA	UE	CANTIDAD FÍSICA EVALUADA	PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO VIGENTE	DIFERENCIA
11-00-000-000	1-Intervenciones de Promoción Turística, realizadas.	0--	0--	2.00	1,595,564,640.00	88,642,480.00	1,506,922,160.00
12-00-000-000	1-Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del sector turístico.	0--	0--	2.00	326,211,462.00	18,122,859.00	308,088,603.00
TOTAL:					1,921,776,102.00	106,765,339.00	1,815,010,763.00