



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
14/01/2025 11:09:46 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 243 - Dirección Nacional de Parques y Recreación

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.
-----------------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	1. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	3	Parques y Áreas recreativas, construidas y habilitadas para el uso de la población a nivel nacional con inclusión y enfoque de género.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 579 OBRA DE INFRAESTRUCTURA A **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	36

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	36	0	0	0

PRODUCTO	4	Socialización de aceptación de términos para la construcción de parques y áreas recreativas con enfoque de inclusión de genero con patronatos, municipalidades, lideresas de municipios, red de hombres, consejos territoriales.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 991 ACTA **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	8	6	4	1

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	19	36	40	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
14/01/2025 11:09:46 a.m.

PRODUCTO	5	Acta sobre la aceptacion de planos,diseño y presupuesto para los parques y áreas recreativas.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 991 ACTA **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	40	6	11	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	57	43	46	49

PRODUCTO	6	Actas de Compromiso para la administración, mantenimiento, señalizacion de las áreas recreativas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 991 ACTA **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	40	6	11	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	57	61	66	49

PRODUCTO	7	Licitación y adjudicación de proyectos de construcción, supervision de obras de áreas recreativas construidas y recuperacion de espacios publicos habilitadas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 425 LICITACION **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	16	7	6	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	29	32	36	26



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
14/01/2025 11:09:46 a.m.

PRODUCTO	8	Supervisión de proyectos de construcción de obras de áreas recreativas construidas y recuperación de espacios públicos
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	68	38	25

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	131	110	116	62

OBJETIVO OPERATIVO	2	2. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Parques y Áreas recreativas, recuperadas y habilitadas para el uso de la población a nivel nacional con inclusión y enfoque de género.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 579 OBRA DE INFRAESTRUCTURA **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	8	0	0	0

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	8	14	18	15

PRODUCTO	2	Orden de compra, modalidad cotización para la recuperación de espacios públicos habilitados.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	5	0	0	2

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	7	8	10	5



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
14/01/2025 11:09:46 a.m.

PRODUCTO	3	Supervisión de recuperación de espacios públicos como parques y otras áreas recreativas
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	24	18	9

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	53	8	10	5

OBJETIVO OPERATIVO	3	3. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Actividades físicas y de recreación con enfoque inclusivo en igualdad de genero realizadas en parques y áreas de recreación.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	8	16	16	20	32	24	20	20	48	16	32	48

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	300	320	360	400

PRODUCTO	2	Alianza de cooperación con las instituciones Públicas, Alcaldias, Patronatos, Escuelas, Colegios, pueblos originarios y otros.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	4	4	5	8	6	5	5	12	4	9	13

	2024	2025	2026	2027
Produccion Anual	77	85	90	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024**



REP:R00824631
GESTION:2024
14/01/2025 11:09:46 a.m.

OBJETIVO OPERATIVO	4	4. Mejorar la infraestructura de los espacios públicos, priorizando la construcción y recuperación de los mismo destinados a la recreación y el deporte en condiciones de igualdad para ampliar el bienestar de la comunidad y generar efectos de cambios positivos en la sociedad.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Personas formadas en temas de inclusión de género, equidad e igualdad, para el logro de una transformación de una sociedad pacífica.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	4	12	12	12	16	12	12	12	12	12	16	16
	2024	2025	2026	2027								
Produccion Anual	148	200	240	280								

PRODUCTO	2	Talleres de capacitación en alianzas con las instituciones Públicas, Alcaldías, Patronatos, Escuelas, Colegios, pueblos originarios en temas de inclusión de género.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4
	2024	2025	2026	2027								
Produccion Anual	5	50	60	70								