Patronato Nacional de la Infancia
Gobierno de la República

HONDURAS
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

MEMORANDO
U. P. Nº 014-2025

PARA: **LIC. SARAHY JOSELYN AVILA GARCIA**
OFICIAL DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA

DE: **LIC. ROCIO MONTSERRAT PAVON**
JEFE UNIDAD DE PLANIFICACION

FECHA: **08 DE ENERO DEL 2025**

ASUNTO: **LO DESCRITO**

En relación a información solicitada en Memorando A.I.P. No.01-2025, de fecha 02 de enero del 2025, referente a la información que se publica en el Portal de Trasparencia, se remite la siguiente información:

1.-Evaluación POA en el sistema de SIAFI (con nombre completo, firma, sello y cargo).

- Producción de Productos por Categoría Programática PANI diciembre 2024.
- Productos por Unidades Ejecutaras (POA) Modificaciones PANI diciembre de 2024.
- Producción de Productos por Categoría Programática PANI IV trimestre 2024.

2.-Estructura Organizacional del PANI diciembre de 2024, (en el caso de la Regional de La Ceiba no hay personal nombrado, y en el caso del Archivo Central se creó en la Estructura Organizacional pero no en la Estructura Programática. Asimismo, se incorporó Oficial de Genero, según resolución de CODIPANI.

Se envió al correo electrónico sarahy.avila@pani.hn

Sin otro particular, me suscribo de usted.

C.c. Dirección Ejecutiva
C.c. Archivo

LA GRANDE ¡CON LOTERÍA NACIONAL GANAS TU, GANA HONDURAS!
BOULEVARD LOS PROCERES CONTIGUO A HOSPITAL SAN FELIPE La Chica

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
07/01/2025 03:03:37 p.m.

INSTITUCIÓN: 508 - Patronato Nacional de la Infancia

PROGRAMA: 11 PROYECCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Producto: 2 - Contratos de publicidad suscritos para impulsar las ventas de las loterías y mejoramiento de la imagen institucional.

Unidad de Medida: 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 1 - Aumentar los Ingresos de Operación a través de la producción y comercialización de los billetes de lotería Mayor y Menor.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	10.00	78,272.63	7.00	145,774.46	3.00	479,632.86	2.00	1,466,504.09	5.00	602,274.82	2.00	731,253.26

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	5.00	590,444.89	4.00	311,958.47	6.00	556,878.19	5.00	255,534.33	6.00	300,303.95	5.00	1,023,685.76

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 PROYECCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Producto: 2 - Contratos de publicidad suscritos para impulsar las ventas de las loterías y mejoramiento de la imagen institucional.

Unidad de Medida: 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 1 - Aumentar los Ingresos de Operación a través de la producción y comercialización de los billetes de lotería Mayor y Menor.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	10.00	78,272.63	7.00	145,774.46	3.00	479,632.86	2.00	1,466,504.09	5.00	602,274.82	2.00	731,253.26

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	5.00	590,444.89	4.00	311,958.47	6.00	556,878.19	5.00	255,534.33	6.00	300,303.95	5.00	1,023,685.76

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
07/01/2025 03:03:37 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 REGISTRO Y CONTROL DEL PRESUPUESTO

Producto: 4 - Informe de Seguimiento a la ejecución del presupuesto de egresos de la Institución.

Unidad de Medida: 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 3 - Modernizacion de los sistemas informaticos administrativos internos a corto plazo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	134,688.73	1.00	172,479.34	1.00	195,094.28	1.00	140,028.87	1.00	213,160.05	1.00	302,053.32

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	198,969.28	1.00	180,717.81	1.00	158,202.57	1.00	153,298.77	1.00	210,298.77	1.00	419,783.18

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-007 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Producto: 5 - Informe de adjudicaciones de bienes y servicios de la institucion

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 3 - Modernizacion de los sistemas informaticos administrativos internos a corto plazo.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	77,295.08	1.00	102,484.12	1.00	99,556.76	1.00	118,608.38	1.00	133,840.15	1.00	184,906.70

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	94,754.94	1.00	89,953.72	1.00	88,955.44	1.00	96,677.23	1.00	109,517.31	1.00	228,495.02

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 CONTROL DE MATERIA PRIMA Y MATERIALES

Producto: 6 - Informe de verificacion del inventario de materiales e insumos de la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 3 - Modernizacion de los sistemas informaticos administrativos internos a corto plazo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	101,733.08	1.00	157,377.16	1.00	107,852.43	1.00	108,784.39	1.00	170,764.90	1.00	261,090.82

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	189,038.20	1.00	120,607.40	1.00	184,739.74	1.00	121,388.77	1.00	234,931.80	1.00	274,024.21

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-010 COORDINACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

Producto: 1 - Control y seguimiento de otros ingresos constituidos por: Ingresos del Convenio 183-2011, Intereses por Depositos Internos, Alquileres, Premios caducados y otros.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 2 - Generar Ingresos de No Operación a través del seguimiento de la ejecución del Convenio No.183-2011, firmado entre los Gobiernos de Honduras y Canadá, así como de los rendimientos de las inversiones financieras.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	7,255,231.00	1.00	5,349,913.00	1.00	4,614,500.20	1.00	6,337,494.40	1.00	6,086,767.47	1.00	5,229,103.70

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	6,561,327.79	1.00	6,283,104.93	1.00	3,998,519.20	1.00	5,136,324.68	1.00	154,890.97	1.00	10,182,140.12

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-011 ADMINISTRACIÓN DE VALORES, PAGOS, ENTREGA Y DEVOLUCIONES DE LAS LOTERÍAS

Producto: 2 - Informe y seguimiento de los ingresos recaudados por ventanilla y los pagos realizados por la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 2 - Generar Ingresos de No Operación a través del seguimiento de la ejecución del Convenio No.183-2011, firmado entre los Gobiernos de Honduras y Canadá, así como de los rendimientos de las inversiones financieras.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	234,009.80	1.00	210,026.94	1.00	159,419.77	1.00	193,016.97	1.00	254,144.63	1.00	348,250.33

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	185,409.85	1.00	191,287.77	1.00	237,737.89	1.00	175,848.90	1.00	265,555.53	1.00	433,134.83

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-012 REGISTROS CONTABLES

Producto: 8 - Elaboración de los Estados Financieros.

Unidad de Medida: 394 - ESTADO FINANCIERO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 3 - Modernizacion de los sistemas informaticos administrativos internos a corto plazo.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	229,351.20	1.00	316,383.61	1.00	471,591.29	1.00	331,375.04	1.00	429,460.14	1.00	530,718.99

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	316,169.70	1.00	236,848.57	1.00	281,191.80	1.00	284,196.46	1.00	452,928.37	1.00	583,138.07

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-014 COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Producto: 9 - Informe de atenciones a empleados sobre asuntos laborales.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 3 - Modernizacion de los sistemas informaticos administrativos internos a corto plazo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	1.00	331,203.11	1.00	491,084.00	1.00	356,761.63	1.00	454,703.34	1.00	744,932.28	1.00	912,169.29

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	1.00	405,393.03	1.00	443,476.58	1.00	442,061.87	1.00	382,306.86	1.00	635,215.39	1.00	1,157,780.51

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-015 CONTROL Y ELABORACIÓN DE PLANILLAS

Producto: 10 - Planillas de pagos emitidas.

Unidad de Medida: 470 - PLANILLA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 3 - Modernizacion de los sistemas informaticos administrativos internos a corto plazo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	5.00	234,044.89	5.00	152,608.00	5.00	122,474.62	5.00	129,720.62	6.00	215,971.76	7.00	293,953.71

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	5.00	143,054.97	5.00	138,429.42	5.00	189,937.13	10.00	135,167.14	10.00	191,799.24	5.00	316,341.21

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-016 ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE JUBILACIONES

Producto: 11 - Informe de atenciones realizadas a empleados, personal jubilado y pensionados de la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 3 - Modernizacion de los sistemas informaticos administrativos internos a corto plazo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	209,195.00	1.00	175,716.00	1.00	158,059.14	1.00	157,013.00	1.00	252,051.00	1.00	336,807.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	182,475.49	1.00	256,750.51	1.00	173,404.00	1.00	203,979.00	1.00	229,906.00	1.00	422,760.07

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-022 PRODUCCIÓN DE LOTERÍAS

Producto: 5 - Producción de sorteos de lotería mayor y menor

Unidad de Medida: 1054 - SORTEO DE LOTERIA MAYOR Y MENOR **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 1 - Aumentar los Ingresos de Operación a través de la producción y comercialización de los billetes de lotería Mayor y Menor.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	5.00	579,269.04	5.00	644,191.33	6.00	793,632.93	5.00	825,560.65	5.00	1,068,721.96	6.00	1,398,040.17

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	5.00	700,482.52	5.00	1,638,163.40	6.00	1,131,937.22	5.00	1,183,922.16	5.00	2,713,820.40	6.00	1,239,606.54

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
07/01/2025 03:03:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-023 CONTROL DE CALIDAD DE LAS LOTERÍAS

Producto: 6 - Revision y compaginacion de sorteos de lotería Mayor y Menor

Unidad de Medida: 1054 - SORTEO DE LOTERIA MAYOR Y MENOR **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la generación de recursos financieros, con el propósito de asegurar la sostenibilidad operativa de la Institución y de los Programas de inclusión social del Estado, para realizar transferencias de recursos financieros destinados, a las instituciones del Estado para el desarrollo de programas y proyectos de carácter social. Y mejorar la eficiencia operativa y administrativa de la institución, a través de la modernización e implementación de tecnología de punta en los diferentes procesos acorde a las exigencias del mercado.

Objetivo Operativo: 1 - Aumentar los Ingresos de Operación a través de la producción y comercialización de los billetes de lotería Mayor y Menor.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	5.00	630,856.96	5.00	664,868.26	6.00	699,723.66	5.00	510,495.28	5.00	859,925.29	6.00	1,091,998.83

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	5.00	529,910.30	5.00	593,715.28	6.00	520,001.21	5.00	592,012.27	5.00	841,495.55	6.00	1,238,797.06

LIC. ROCIO MONTSERRAT PAVON ALCERRO
JEFE UNIODAD DE PLANIFICACION

PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA UNIDAD DE PLANIFICACION TEGUCIGALPA, M.D.C. HONDURAS, C.A.

ABOG. ANA JULIA ARANA CANALES
DIRECTORA EJECUTIVA

PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA DIRECCION EJECUTIVA TEGUCIGALPA, M.D.C.