



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

INSTITUCIÓN:

409 - Secretaría de Transparencia y Lucha contra la Corrupción

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCION DE LA CORRUPCIÓN

Producto: 1 - Autoevalaución de medio término del PAEAH

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la capacidad institucional a través de la formulación, dirección, coordinación, supervisión, evaluación y promoción de programas, proyectos, estrategias y políticas, en lo que se refiere a transparencia, integridad pública y prevención de la corrupción, construyendo así un Estado abierto, transparente, responsable, eficiente, eficaz y competitivo.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar, coordinar y ejecutar las iniciativas nacionales e internacionales, programas y proyectos en materia de prevención y lucha contra la corrupción, en fomento de la transparencia y la rendición de cuentas, para la efectiva gestión pública en los organismos del Poder Ejecutivo y las municipalidades.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					0.00	2,873,826.00					0.00	4,945,591.21

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					0.00	13,727,610.42					1.00	20,104,363.78



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCION DE LA CORRUPCIÓN

Producto: 1 - Mecanismo para el seguimiento, monitoreo y evaluación de los procesos de la administración pública en materia de prevención de la corrupción, transparencia y buen gobierno, desarrollado y publicado para la administración pública.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la capacidad institucional a través de la formulación, dirección, coordinación, supervisión, evaluación y promoción de programas, proyectos, estrategias y políticas, en lo que se refiere a transparencia, integridad pública y prevención de la corrupción, construyendo así un Estado abierto, transparente, responsable, eficiente, eficaz y competitivo.

Objetivo Operativo: 2 - Implementar mecanismos de monitoreo, seguimiento y evaluación de los procesos relacionados al fomento de la prevención, transparencia y buen gobierno, a efecto de contar con insumos para mejorar el desarrollo institucional y la capacidad de gestión efectiva de la Administración Pública.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCION DE LA CORRUPCIÓN

Producto: 1 - Canales de denuncia y monitoreo enmarcados en la participación ciudadana implementados.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la capacidad institucional a través de la formulación, dirección, coordinación, supervisión, evaluación y promoción de programas, proyectos, estrategias y políticas, en lo que se refiere a transparencia, integridad pública y prevención de la corrupción, construyendo así un Estado abierto, transparente, responsable, eficiente, eficaz y competitivo.

Objetivo Operativo: 3 - Fortalecer el proceso de recepción y monitoreo de denuncias ciudadanas, a través de la implementación de canales que fomenten la participación activa de la población en los asuntos públicos

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCION DE LA CORRUPCIÓN

Producto: 2 - Publicación de datos e indicadores generados en materia de prevención y lucha contra la corrupción, para la administración pública.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la capacidad institucional a través de la formulación, dirección, coordinación, supervisión, evaluación y promoción de programas, proyectos, estrategias y políticas, en lo que se refiere a transparencia, integridad pública y prevención de la corrupción, construyendo así un Estado abierto, transparente, responsable, eficiente, eficaz y competitivo.

Objetivo Operativo: 2 - Implementar mecanismos de monitoreo, seguimiento y evaluación de los procesos relacionados al fomento de la prevención, transparencia y buen gobierno, a efecto de contar con insumos para mejorar el desarrollo institucional y la capacidad de gestión efectiva de la Administración Pública.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

Producto: 2 - Estrategia integral de socialización de los canales de denuncia y monitoreo enmarcados en la participación ciudadana implementada.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la capacidad institucional a través de la formulación, dirección, coordinación, supervisión, evaluación y promoción de programas, proyectos, estrategias y políticas, en lo que se refiere a transparencia, integridad pública y prevención de la corrupción, construyendo así un Estado abierto, transparente, responsable, eficiente, eficaz y competitivo.

Objetivo Operativo: 3 - Fortalecer el proceso de recepción y monitoreo de denuncias ciudadanas, a través de la implementación de canales que fomenten la participación activa de la población en los asuntos públicos

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCION DE LA CORRUPCIÓN

Producto: 2 - Iniciativa de Datos Abiertos implementada

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la capacidad institucional a través de la formulación, dirección, coordinación, supervisión, evaluación y promoción de programas, proyectos, estrategias y políticas, en lo que se refiere a transparencia, integridad pública y prevención de la corrupción, construyendo así un Estado abierto, transparente, responsable, eficiente, eficaz y competitivo.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar, coordinar y ejecutar las iniciativas nacionales e internacionales, programas y proyectos en materia de prevención y lucha contra la corrupción, en fomento de la transparencia y la rendición de cuentas, para la efectiva gestión pública en los organismos del Poder Ejecutivo y las municipalidades.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCION DE LA CORRUPCIÓN

Producto: 3 - Estrategia Nacional de Transparencia y Anticorrupción de Honduras implementada

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la capacidad institucional a través de la formulación, dirección, coordinación, supervisión, evaluación y promoción de programas, proyectos, estrategias y políticas, en lo que se refiere a transparencia, integridad pública y prevención de la corrupción, construyendo así un Estado abierto, transparente, responsable, eficiente, eficaz y competitivo.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar, coordinar y ejecutar las iniciativas nacionales e internacionales, programas y proyectos en materia de prevención y lucha contra la corrupción, en fomento de la transparencia y la rendición de cuentas, para la efectiva gestión pública en los organismos del Poder Ejecutivo y las municipalidades.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCION DE LA CORRUPCIÓN

Producto: 4 - Sistema Nacional de Transparencia y Anticorrupción (SNTA) instaurado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la capacidad institucional a través de la formulación, dirección, coordinación, supervisión, evaluación y promoción de programas, proyectos, estrategias y políticas, en lo que se refiere a transparencia, integridad pública y prevención de la corrupción, construyendo así un Estado abierto, transparente, responsable, eficiente, eficaz y competitivo.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar, coordinar y ejecutar las iniciativas nacionales e internacionales, programas y proyectos en materia de prevención y lucha contra la corrupción, en fomento de la transparencia y la rendición de cuentas, para la efectiva gestión pública en los organismos del Poder Ejecutivo y las municipalidades.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCION DE LA CORRUPCIÓN

Producto: 5 - Índice de Transparencia e Integridad Pública implementado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la capacidad institucional a través de la formulación, dirección, coordinación, supervisión, evaluación y promoción de programas, proyectos, estrategias y políticas, en lo que se refiere a transparencia, integridad pública y prevención de la corrupción, construyendo así un Estado abierto, transparente, responsable, eficiente, eficaz y competitivo.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar, coordinar y ejecutar las iniciativas nacionales e internacionales, programas y proyectos en materia de prevención y lucha contra la corrupción, en fomento de la transparencia y la rendición de cuentas, para la efectiva gestión pública en los organismos del Poder Ejecutivo y las municipalidades.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 12 SERVICIOS PARA LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA GESTIÓN PÚBLICA

Producto: 1 - Mecanismos de Modernización implementados en la Administración pública.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 6 - Proponer y desarrollar las políticas públicas, metodologías y métodos en el marco de la modernización administrativa que permitan lograr una administración pública ágil y transparente, generando valor público.

Objetivo Operativo: 1 - Optimizar y simplificar los procesos y estructuras de la administración pública mediante mecanismos de modernización, mejorando la capacidad de respuesta de las instituciones generando valor público.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 12 SERVICIOS PARA LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA GESTIÓN PÚBLICA

Producto: 1 - Mecanismos y herramientas para mejorar la innovación y calidad implementados en las instituciones públicas.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 5 - Desarrollar las políticas, metodologías, heramientas, procesos y procedimientos que permitan impulsar la innovación y mejorar la calidad en las instituciones del sector público, promoviendo una disminución de la burocracia estatal, que permitan generar valor público.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar dentro de las Instituciones del Sector público los mecanismos de innovación y gestión de la calidad, que propicie una cultura de mejora continua para generar valor público.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					1.00	1,156,820.16					1.00	2,250,956.26

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					1.00	1,808,315.27					1.00	4,689,025.91



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 12 SERVICIOS PARA LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA GESTIÓN PÚBLICA

Producto: 2 - Investigación en la calidad e innovación de la Administración Pública.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 5 - Desarrollar las políticas, metodologías, heramientas, procesos y procedimientos que permitan impulsar la innovación y mejorar la calidad en las instituciones del sector público, promoviendo una disminución de la burocracia estatal, que permitan generar valor público.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar dentro de las Instituciones del Sector público los mecanismos de innovación y gestión de la calidad, que propicie una cultura de mejora continua para generar valor público.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 12 SERVICIOS PARA LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA GESTIÓN PÚBLICA

Producto: 2 - Fortalecimiento Estratégico de la Modernización del Estado.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 6 - Proponer y desarrollar las políticas públicas, metodologías y métodos en el marco de la modernización administrativa que permitan lograr una administración pública ágil y transparente, generando valor público.

Objetivo Operativo: 1 - Optimizar y simplificar los procesos y estructuras de la administración pública mediante mecanismos de modernización, mejorando la capacidad de respuesta de las instituciones generando valor público.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 12 SERVICIOS PARA LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA GESTIÓN PÚBLICA

Producto: 3 - Investigación diagnóstica para la implementación de una Red de innovadores en la Administración Pública.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 5 - Desarrollar las políticas, metodologías, heramientas, procesos y procedimientos que permitan impulsar la innovación y mejorar la calidad en las instituciones del sector público, promoviendo una disminución de la burocracia estatal, que permitan generar valor público.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar dentro de las Instituciones del Sector público los mecanismos de innovación y gestión de la calidad, que propicie una cultura de mejora continua para generar valor público.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	30.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00	35.00	0.00		0.00		0.00	5.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 13 REGULACIÓN DE LAS COMPRAS Y CONTRACIONES DEL ESTADO

Producto: 1 - Sistema de compras públicas HonduCompras disponible para las instituciones gubernamentales.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 4 - Mejorando los mecanismos para reformar la Oficina Normativa de Compras y contrataciones (ONCAE), y las capacidades del recurso humano y el sistema utilizado.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorando los mecanismos para reformar la ONCAE para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, incrementando las instancias de denuncia ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5					1.00	5,051,133.26					1.00	8,421,515.19

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5					1.00	7,400,726.41					1.00	10,035,641.71



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 13 REGULACIÓN DE LAS COMPRAS Y CONTRACIONES DEL ESTADO

Producto: 2 - Asesoría legal a las instituciones públicas, proveedores y población en general, en materia de contratación pública.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 4 - Mejorando los mecanismos para reformar la Oficina Normativa de Compras y contrataciones (ONCAE), y las capacidades del recurso humano y el sistema utilizado.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorando los mecanismos para reformar la ONCAE para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, incrementando las instancias de denuncia ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 13-00 -

PROYECTO: 13-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 14 ESCUELA PARA LA BUENA GOBERNANZA

Producto: 1 - Servidores y servidoras públicos formados en temas de buenas prácticas de gobierno, la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas, lucha contra la corrupción, innovación y calidad gubernamental y optimización administrativa.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la capacidad institucional para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, incrementando las instancias de denuncia ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar la capacidad de las y los servidores públicos de las instituciones del Poder Ejecutivo para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, promoción de la denuncia, rendición de cuentas, innovación y calidad gubernamental, y optimización administrativa

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6					1.00	453,965.56					1.00	892,319.32

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6					1.00	908,896.60					1.00	3,283,103.71



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 14 ESCUELA PARA LA BUENA GOBERNANZA

Producto: 2 - Servidores y servidoras públicos con habilidades fortalecidas en el tema de buenas prácticas de gobierno, cultura de la transparencia, rendición cuentas y las contrataciones transparentes

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la capacidad institucional para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, incrementando las instancias de denuncia ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar la capacidad de las y los servidores públicos de las instituciones del Poder Ejecutivo para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, promoción de la denuncia, rendición de cuentas, innovación y calidad gubernamental, y optimización administrativa

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2024
08/01/2025 09:15:16 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 14 ESCUELA PARA LA BUENA GOBERNANZA

Producto: 3 - Servidores y servidoras públicos con habilidades fortalecidas en el tema de Buen Gobierno y Democracia

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Mejorar la capacidad institucional para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, incrementando las instancias de denuncia ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar la capacidad de las y los servidores públicos de las instituciones del Poder Ejecutivo para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, promoción de la denuncia, rendición de cuentas, innovación y calidad gubernamental, y optimización administrativa

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 14-00 -

PROYECTO: 14-00-000 -



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 15 DESARROLLO INTEGRAL DE CONTROL INTERNO

Producto: 1 - Sistema de control interno de las instituciones del Estado en funcionamiento mediante la aplicación de las mejores practicas del buen gobierno, ética, eficiencia, eficacia, economía, cuidado del ambiente, transparencia, integridad pública y rendición de cuentas.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la regulación, diseño, implementación, funcionamiento, evaluación y mejora continua del control interno en las entidades del Estado mediante la aplicación de las mejores practicas del buen gobierno, para lograr la ética, eficiencia, eficacia, economía, transparencia y cuidado del ambiente. A fin de proteger y los sistemas administrativos y operativos con actividades de control previo y concurrente.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar un sistema de control interno institucional que permita prevenir los actos de corrupción, mitigar los riesgos, fortalecer la institucionalidad, transparencia, integridad publica y el uso adecuado de recursos, bienes públicos y rendición de cuentas, ademas de la complementariedad del control interno con el control externo y la participación ciudadana mediante el acceso a información de calidad generada a través de sistemas de control interno efectivos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	1,901,811.92					1.00	3,039,937.42

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	3,183,230.56					1.00	4,890,965.57



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 15 DESARROLLO INTEGRAL DE CONTROL INTERNO

Producto: 2 - Asistencia Técnica a las Unidades de Auditoría Interna (UAI) en el proceso de supervisión de la implementación del control Interno en las instituciones Públicas.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer la regulación, diseño, implementación, funcionamiento, evaluación y mejora continua del control interno en las entidades del Estado mediante la aplicación de las mejores practicas del buen gobierno, para lograr la ética, eficiencia, eficacia, economía, transparencia y cuidado del ambiente. A fin de proteger y los sistemas administrativos y operativos con actividades de control previo y concurrente.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar un sistema de control interno institucional que permita prevenir los actos de corrupción, mitigar los riesgos, fortalecer la institucionalidad, transparencia, integridad publica y el uso adecuado de recursos, bienes públicos y rendición de cuentas, ademas de la complementariedad del control interno con el control externo y la participación ciudadana mediante el acceso a información de calidad generada a través de sistemas de control interno efectivos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 15-00 -

PROYECTO: 15-00-000 -