



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:46:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

INSTITUCIÓN:

809 - Empresa de Correos de Honduras

PROGRAMA: 11 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

Producto: 2 - Recibidos productos postales y logísticos

Unidad de Medida: 1137 - DISEÑO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del Servicio Postal

Objetivo Operativo: 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24,076.00	2,636,925.04	26,838.00	4,596,089.87	24,100.00	3,070,722.30	24,565.00	3,757,676.33	26,706.00	3,679,615.95	27,187.00	8,742,638.26

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24,576.00	3,565,342.12	26,704.00	3,139,026.18	21,983.00	2,772,293.62	24,191.00	3,787,706.23	27,492.00	8,631,852.59	23,846.00	8,378,965.72



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:46:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

Producto: 3 - Expedidos productos postales y logísticos

Unidad de Medida: 137 - PIEZA POSTAL

No Acumulable: S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del Servicio Postal

Objetivo Operativo: 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24,076.00	0.00	26,838.00	0.00	24,100.00	0.00	24,565.00	0.00	26,706.00	0.00	27,187.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24,576.00	0.00	26,704.00	0.00	21,983.00	0.00	24,191.00	0.00	27,492.00	0.00	23,846.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP-R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:46:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

Producto: 5 - Incrementado el crecimiento de ingresos por captación de nuevas empresas

Unidad de Medida: 110 - CLIENTE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del Servicio Postal

Objetivo Operativo: 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:46:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

Producto: 6 - Intercambiada la información interinstitucional para el registro y control de las mensajerías privadas.

Unidad de Medida: 57 - LICENCIA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del Servicio Postal

Objetivo Operativo: 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	4.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP-R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:46:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-017 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

Producto: 2 - Recibidos productos postales y logísticos

Unidad de Medida: 1137 - DISEÑO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del Servicio Postal

Objetivo Operativo: 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24,076.00	2,636,925.04	26,838.00	4,596,089.87	24,100.00	3,070,722.30	24,565.00	3,757,676.33	26,706.00	3,679,615.95	27,187.00	8,742,638.26
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24,576.00	3,565,342.12	26,704.00	3,139,026.18	21,983.00	2,772,293.62	24,191.00	3,787,706.23	27,492.00	8,631,852.59	23,846.00	8,378,965.72



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP-R00826256
GESTION-2024
09/01/2025 09:46:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-017 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

Producto: 3 - Expedidos productos postales y logísticos

Unidad de Medida: 137 - PIEZA POSTAL

No Acumulable: S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del Servicio Postal

Objetivo Operativo: 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24,076.00	0.00	26,838.00	0.00	24,100.00	0.00	24,565.00	0.00	26,706.00	0.00	27,187.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24,576.00	0.00	26,704.00	0.00	21,983.00	0.00	24,191.00	0.00	27,492.00	0.00	23,846.00	0.00



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:46:15 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-017 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

Producto: 5 - Incrementado el crecimiento de ingresos por captación de nuevas empresas

Unidad de Medida: 110 - CLIENTE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del Servicio Postal

Objetivo Operativo: 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2024
09/01/2025 09:46:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-017 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

Producto: 6 - Intercambiada la información interinstitucional para el registro y control de las mensajerías privadas.

Unidad de Medida: 57 - LICENCIA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del Servicio Postal

Objetivo Operativo: 1 - Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	4.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00