REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

INSTITUCIÓN: 807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores y consumidoras en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	151,510.00	181,985,975.85	270,677.00	126,246,657.85	252,326.00	82,065,069.81	455,875.00	150,158,371.39	464,129.00	137,068,235.50	153,569.00	110,272,026.87

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	421,622.00	116,048,813.75	408,845.00	98,286,823.33	456,191.00	98,870,708.57						

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS S.A.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores y consumidoras en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5											0.00	436,140.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5	0.00	984,811.08	0.00	289,950.00	0.00	2,292,265.07						

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS S.A.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores (as) y emprendedores (as) beneficiados por medio de las Ahorro Ferias del Pueblo.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 2 - Implementar nuevas Ahorro Ferias del Pueblo, asi como la gestión óptima de las existentes, para beneficio de los personas productoras y emprendedoras a través de la comercializacion de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	23,859.00	0.00	13,202.00	0.00	31,245.00	0.00	29,554.00	0.00	22,439.00	0.00	26,857.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26,246.00	0.00	22,556.00	0.00	23,505.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS S.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 4 - Canastas Basicas Diarias comercializadas en las diferentes Instituciones del Gobierno.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	293,365.00	0.00	138,664.00	0.00	399,171.00	0.00	303,590.00	0.00	337,517.00	0.00	524,928.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	424,067.00	0.00	235,343.00	0.00	380,121.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

BANASUPRO GERENCIA UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 2 - Aperturas de Ahorro Ferias del Pueblo realizadas.

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 2 - Implementar nuevas Ahorro Ferias del Pueblo, asi como la gestión óptima de las existentes, para beneficio de los personas productoras y emprendedoras a través de la comercializacion de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS S.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 3 - Productores, productoras, emprendedores y emprendedoras beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias del Pueblo.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 2 - Implementar nuevas Ahorro Ferias del Pueblo, asi como la gestión óptima de las existentes, para beneficio de los personas productoras y emprendedoras a través de la comercializacion de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	115.00	0.00	115.00	0.00	115.00	0.00	115.00	0.00	115.00	0.00	135.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	135.00	0.00	135.00	0.00	99.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS S.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 4 - Monitoreo y Control de precios de los productos comercializados en las Ahorro Ferias del Pueblo.

Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 2 - Implementar nuevas Ahorro Ferias del Pueblo, asi como la gestión óptima de las existentes, para beneficio de los personas productoras y emprendedoras a través de la comercializacion de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	8.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	8.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

BANASUPRO GERENCIA UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 5 - Convenios firmados con las instituciones de Gobierno.

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	17.00	167,151,858.35	15.00	103,113,321.07	17.00	63,182,772.66	17.00	83,007,609.05	17.00	117,181,129.49	17.00	86,031,896.33

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	17.00	70,444,062.40	17.00	48,613,031.75	17.00	198,637.74						

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS S.A.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 6 - Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa productos alimeticios.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	17.00	0.00	15.00	0.00	17.00	0.00	17.00	0.00	17.00	0.00	17.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	17.00	0.00	17.00	0.00	17.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS S.A. BANASUPRO GERENCIA UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 7 - Líneas de productos de consumo básico comercializadas.

Unidad de Medida: 1101 - LINEA DE PRODUCTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	97.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS S.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA BANASUPRO

Producto: 2 - Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades aperturados a nivel nacional.

Unidad de Medida: 357 - CENTRO DE VENTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	2.00	0.00	3.00	0.00	2.00	534.00	1.00	0.00	1.00	11,343.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	565.22	1.00	26,591,823.97	0.00	72,845,461.92						

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS S.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA BANASUPRO

Producto: 3 - Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada Punto de Venta BANASUPRO.

Unidad de Medida: 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

PROYECTO: 11-00-001 Proyecto de Abastecimiento de Centros de Venta de Honduras y Fortalecimiento al BANASUPRO

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS S.A. BANASUPRO GERENCIA UPEG

Producto: 12 - Abastecimiento para comercialización de productos de la canasta básica

Unidad de Medida: 1082 - LOTE DE EQUIPO **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5											0.00	436,140.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5	0.00	984,811.08	0.00	289,950.00	0.00	2,292,265.07						

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS
BANASUPRO
GERENCIA
UPEC

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-001 ABASTECIMIENTO PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA

Producto: 16 - Abastecimiento para comercialización de productos de la canasta básica (act)

Unidad de Medida: 429 - LOTE **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5											0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5	0.00	545,453.83	0.00	0.00	0.00	78,000.00						

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS S.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-002 FORTALECIMIENTO LOGÍSTICO DE BANASUPRO

Producto: 13 - Compra de vehículos para fortalecer la flota logística

Unidad de Medida: 517 - VEHICULO **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5											0.00	436,140.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5	0.00	308,889.25	0.00	289,950.00	0.00	583,585.07						

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS S.A.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-003 FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO DE BANASUPRO

Producto: 14 - Implementación de herramienta informática

Unidad de Medida: 82 - SISTEMA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5											0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,630,680.00						

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS S.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

SIAFI

REP:R00826256
GESTION:2024
11/10/2024 03:14:19 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-004 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO

Producto: 17 - Administración y gestión del proyecto

Unidad de Medida: 459 - OPERATIVO **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios asi como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5											0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5	0.00	130,468.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS S.A.
BANASUPRO
GERENCIA
UPEG