



**HONDURAS**  
**EMPRENDE**  
**SOLIDARIA**

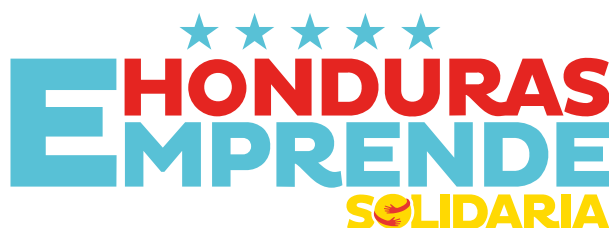
**Informe de Actividades:**

- **Comunicaciones**
- **Área de Diseño Gráfico**
- **Marketing Digital**
- **Producción Audiovisual**

**Actividades septiembre del 2024**

Tegucigalpa, M.D.C., 03 de octubre del 2024

# Comunicaciones



## Informe de Actividades

### I. Descripción de Actividades

| N. | Descripción                                                  | Objetivo                                                                                                                                                                                                                                | Resultado                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <b>1 de septiembre –</b><br>Cobertura reapertura Joya Grande | <ul style="list-style-type: none"> <li>Toma de fotografías del evento.</li> <li>Grabación de videos.</li> <li>Grabar entrevistas de las autoridades de SENPRENDE y de los emprendedores durante la participación del evento.</li> </ul> | Generar contenido digital para publicar en las redes sociales de SENPRENDE, con las fotografías y video recabados en la actividad.<br>Compartir información noticiosa con los medios de comunicación tradicional. |
| 2  | <b>1 de septiembre –</b><br>Cobertura Día de la Bandera      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Grabar videos de apoyo.</li> <li>Toma de fotografías del evento.</li> </ul>                                                                                                                      | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.                                                                                                                                                                |

|   |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | <b>2 de septiembre –</b><br>Cobertura capacitación de SENPRENDE a través de la subdirección de formalización a técnicos de PRONADERS      | Cobertura en trabajo en comunicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabar video de apoyo del evento.</li> <li>• Grabar video de los participantes.</li> <li>• Grabar video de las autoridades de SENPRENDE.</li> </ul>                                          | El contenido ya diseñado compartirlo en redes sociales de SENPRENDE y con los medios de comunicación tradicional y no tradicional. |
| 4 | <b>2 de septiembre –</b><br>Planificación de estrategia de comunicación entre la unidad de comunicación con las autoridades de SENPRENDE. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear estrategias para fortalecer la imagen institucional. Alineando Valores y misión de SENPRENDE.</li> <li>• Crear un plan estructurado para que los mensajes y logros de SENPRENDE se comuniquen de manera efectiva.</li> </ul> | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.                                                                                 |
| 5 | <b>5 de septiembre –</b><br>Cobertura en comunicación en Santa Ana, La Paz, inscripción de beneficiarias para el proyecto CREDIMUJER      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabar videos de apoyo del evento.</li> <li>• Tomar fotografías para contenido en redes.</li> <li>• Entrevistas a las beneficiarias y autoridades de SENPRENDE.</li> </ul>                                                         | El contenido ya diseñado compartirlo en redes sociales de SENPRENDE y con los medios de comunicación tradicional y no tradicional. |
| 6 | <b>6 de septiembre –</b><br>Cobertura en comunicación en la reunión entre SENPRENDE y la                                                  | Tomar fotografías y videos de apoyo para crear contenido.                                                                                                                                                                                                                   | Publicar fotografías en todas las redes sociales de SENPRENDE.                                                                     |

|   |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Secretaría de Agricultura y Ganadería para impulsar proyectos que revolucionen el campo                                                                                |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |
| 7 | <b>6 de septiembre –</b><br>Grabaciones caso de Éxito de emprendedores                                                                                                 | Publicar la información en el programa EL PODER DE LA MIPYME de SENPRENDE por canal 8.                                                                                                                   | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.                                                    |
|   | <b>10 de septiembre –</b><br>Cobertura a capacitación por parte de SENPRENDE a técnicos de PRONADERS, encargados del programa de Cajas Rurales, en Gracias, Lempira    | Publicar la información en el programa EL PODER DE LA MIPYME de SENPRENDE por canal 8.                                                                                                                   | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.                                                    |
| 8 | <b>11 de septiembre –</b><br>Cobertura en temas de comunicación en la socialización de CREDIMUJER a ONU MUJERES como parte del Plan Trifinio. En La Labor, Ocotepeque. | Cobertura en trabajo en comunicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabar video de apoyo del evento.</li> <li>• Grabar video de los participantes.</li> <li>• Grabar entrevistas.</li> </ul> | El contenido ya diseñado compartirlo en redes sociales de SENPRENDE                                   |
| 9 | <b>11 de septiembre –</b><br>El Poder de la MIPYME "SENPRENDE ya cuenta con oficinas en Santa Rosa de Copan"                                                           | Publicar la información en el programa EL PODER DE LA MIPYME de SENPRENDE por canal 8.                                                                                                                   | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.                                                    |
|   | <b>12 de septiembre –</b><br>cobertura a socialización del Programa CREDIMUJER a miembro de Care International y mujeres organizadas, en San Pedro Sula.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar a 29 grupos de mujeres para formar parte de CREDIMUJER</li> <li>• Grabar video de apoyo del evento.</li> </ul>                                       | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y compartirlo en el programa el poder de la MIPYME |

|    |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Grabar video de los participantes.</li> <li>Grabar entrevistas.</li> <li>Grabar contenido para programa el poder de la MIPYME</li> </ul>                 |                                                                                                     |
| 10 | <b>13 de septiembre –</b><br>Estrategia de comunicación - reportaje positivo para El Heraldo y La Prensa, proyecto "Yo Emprendo en Mi Tierra con SENPRENDE"              | Compartir reportaje y fotografías sobre proyecto creado para compatriotas retornados con los principales diarios de circulación nacional más importantes en el país.                            | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.                                                  |
| 11 | <b>13 de septiembre –</b><br>Estrategia de comunicación en la grabación del caso de Éxito - emprendedora como parte del proyecto Yo Emprendo En Mi Tierra con SENPRENDE. | Publicar la información en el programa EL PODER DE LA MIPYME de SENPRENDE por canal 8.                                                                                                          | Compartir información con los medios tradicionales y no tradicionales. Redes Sociales de SENPRENDE. |
|    | <b>15 de septiembre –</b><br>Cobertura desfiles patrios                                                                                                                  | Cobertura en trabajo en comunicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>Grabar video de apoyo del evento.</li> <li>Tomar fotografías.</li> <li>Generación de contenido digital.</li> </ul> | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.                                                  |
| 12 | <b>18 de septiembre –</b><br>Estrategia de comunicación reportaje en EL HERALDO y La Prensa, proyecto "Yo Emprendo en Mi Tierra con SENPRENDE"                           | Dar a conocer a toda la población hondureña sobre proyecto creado para compatriotas retornados y el compromiso de SENPRENDE con los emprendedores.                                              | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.                                                  |

|    |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | <b>19 de septiembre –</b><br>SENPRENDE estuvo presente en la PRIMERA CUMBRE DEL CAFE CELAC                                                                                                | Cobertura en trabajo en comunicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabar video de apoyo del evento.</li> <li>• Grabar video de los participantes.</li> <li>• Grabar video de las autoridades de SENPRENDE.</li> </ul> | Generar contenido digital para publicar en las redes sociales de SENPRENDE, con las fotografías y video recabados en la actividad. Compartir información noticiosa con los medios de comunicación tradicional. |
| 14 | <b>19 de septiembre –</b><br>Trabajo de comunicación en la cobertura de SENPRENDE en la vista al "Huerto Escolar" en La Paz, con la presencia del director de la FAO, autoridades de IHT. | Cobertura en trabajo en comunicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabar video de apoyo del evento.</li> <li>• Tomar fotografías</li> <li>• Grabar video de las autoridades de SENPRENDE.</li> </ul>                  | El contenido lo publicaremos en las redes sociales de SENPRENDE.                                                                                                                                               |
| 15 | <b>24 de septiembre –</b><br>SENPRENDE presente en Socialización del plan contra la violencia hacia a las mujeres.                                                                        | Cobertura en trabajo en comunicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomar fotografías del evento</li> <li>• Crear campaña contra la violencia femenina para difundir línea telefónica 114</li> </ul>                    | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.                                                                                                                                                             |
| 16 | <b>24 de septiembre –</b><br>Trabajo en la cobertura de la Feria de Transparencia donde SENPRENDE fue parte en la UNAH.                                                                   | Cobertura en trabajo en comunicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma fotografías</li> <li>• Video de apoyo</li> </ul>                                                                                               | Compartir información con los medios tradicionales y no tradicionales. Redes                                                                                                                                   |

|    |                                                                                               |                                                                                                                                                    |                                                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|    |                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer a los estudiantes de la UNAH los servicios que brinda SENPRENDE</li> </ul>                    | Sociales de SENPRENDE.                             |
| 17 | <b>25 de septiembre</b> – Alianza estratégica en temas de comunicación con diario La Tribuna. | Dar a conocer a la población en otros medios de comunicación importantes del país, como 33 mil hondureños generan empleos, por medio de SENPRENDE. | Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. |

## II. Anexos

| N | Imagen de las Actividades                                                                                                                         |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p>1 de septiembre</p>  <p>Cobertura reapertura Joya Grande</p> |
| 2 | <p>1 de septiembre</p>  <p>Cobertura día de la Bandera</p>     |

|   |                 |                                                                                                                                                                                                         |
|---|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 2 de septiembre |  <p>Cobertura capacitación de SENPRENDE a través de la Subdirección de Formalización a técnicos de PRONADERS</p>       |
| 4 | 2 de septiembre |  <p>Planificación de estrategia de comunicación entre la unidad de comunicación con las autoridades de SENPRENDE.</p> |
| 5 | 5 de septiembre |  <p>Cobertura en comunicación en Santa Ana, La Paz, inscripción de beneficiarias para el proyecto CREDIMUJER.</p>    |
| 6 | 6 de septiembre |                                                                                                                                                                                                         |



Cobertura en comunicación en la reunión entre SENPRENDE y la Secretaría de Agricultura y Ganadería para impulsar proyectos que revolucionen el campo.

7 6 de septiembre



Grabaciones caso de Éxito de emprendedores

10 de septiembre



Cobertura a capacitación por parte de SENPRENDE a técnicos de PRONADERS, encargados del programa de Cajas Rurales, en Gracias, Lempira

8 11 de septiembre



Cobertura en temas de comunicación en la socialización de CREDIMUJER a ONU MUJERES como parte del Plan Trifinio. En La Labor, Ocotepeque.

9

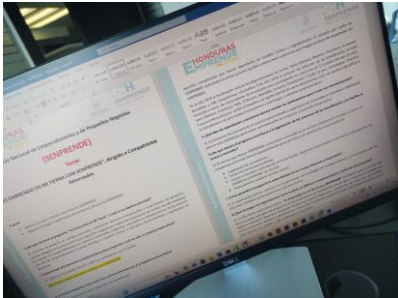
12 de septiembre



El Poder de la MIPYME 12-09-24 "SENPRENDE ya cuenta con oficinas en Santa Rosa de Copan"

12 de septiembre



|    |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | cobertura a socialización del Programa CREDIMUJER a miembro de Care International y mujeres organizadas, en San Pedro Sula.                                                                                                                                   |
| 10 | <p>13 de septiembre</p>  <p>Estrategia de comunicación - reportaje positivo para El Heraldo y La Prensa, proyecto "Yo Emprendo en Mi Tierra con SENPRENDE".</p>              |
| 11 | <p>13 de septiembre</p>  <p>Estrategia de comunicación en la grabación del caso de Éxito - emprendedora como parte del proyecto Yo Emprendo En Mi Tierra con SENPRENDE.</p> |
|    | <p>15 de septiembre</p>  <p>Cobertura desfiles patrios.</p>                                                                                                                |

12 18 de septiembre



Estrategia de comunicación reportaje en EL HERALDO y La Prensa, proyecto "Yo Emprendo en Mi Tierra con SENPRENDE"

13 19 de septiembre



SENPRENDE estuvo presente en la PRIMERA CUMBRE DEL CAFE CELAC

14 19 de septiembre



Trabajo de comunicación en la cobertura de SENPRENDE en la vista al "Huerto Escolar" en La Paz, con la presencia del director de la FAO, autoridades de IHT.

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | <p>24 de septiembre</p>   <p>Trabajo en la cobertura de la Feria de Transparencia donde SENPRENDE fue parte en la UNAH.</p> |
| 16 | <p>24 de septiembre</p>  <p>Trabajo en la cobertura de la Feria de Transparencia donde SENPRENDE fue parte en la UNAH.</p>                                                                                   |
| 17 | <p>25 de septiembre</p>                                                                                                                                                                                    |

Alianza estratégica en temas de comunicación con diario La Tribuna.

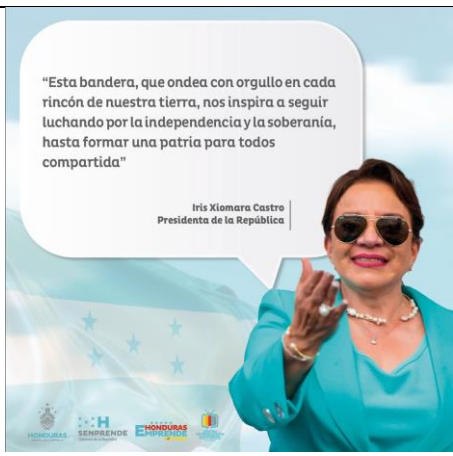
# ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO



## Informe de Actividades de Diseño

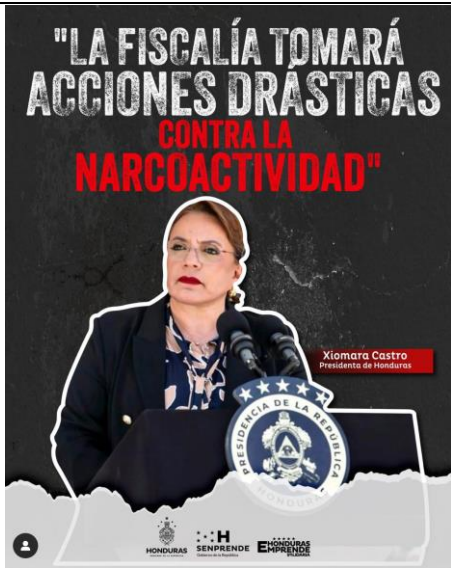
### I. Descripción de Actividades

| N. | Descripción                                                                                           | Objetivo                                                            | Resultado                                                                | Anexo                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <b>1 de septiembre, 2024</b><br><br>Celebramos con orgullo el Día de la Bandera Nacional de Honduras. | Post festivo<br><br>Conmemoración<br>Día de la Bandera<br>Hondureña | Publicar en todas las redes sociales (Instagram, Facebook, X y Threads). |  |

|   |                                                                                                                                                                               |                                                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | <p><b>1 de septiembre, 2024</b></p> <p>Con el acto solemne del Arrío e Incineración de la Bandera Nacional, se dio inicio a las Fiestas Refundacionales.</p>                  | <p>Dar a conocer las actividades realizadas durante el día 1 de septiembre.</p>     | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |    |
| 3 | <p><b>1 de septiembre, 2024</b></p> <p>La presidenta, Xiomara Castro, encabezó el acto de la izada de la Bandera Nacional en el Cerro Juana Lainez.</p>                       | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 1 de septiembre.</p>                 | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |   |
| 4 | <p><b>1 de septiembre, 2024</b></p> <p>Con orgullo y esperanza, hoy iniciamos las fiestas cívicas reafirmando nuestro compromiso con la refundación de un país más justo.</p> | <p>Dar a conocer el mensaje de la presidenta Xiomara Castro en la red social X.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |  |

|   |                                                                                                                                             |                                                                              |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <b>1 de septiembre, 2024</b><br><br>Palabras de nuestra Presidenta de la República.                                                         | Dar a conocer el mensaje de la presidenta Xiomara Castro en la red social X. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  <p>"En este mes que celebramos nuestra independencia es propicio para el pueblo Hondureño rendir homenaje a nuestros Símbolos Patrios, Nuestros Próceres, Mártires y Nuestra Bandera, símbolo de grandeza, historia y los valores que definen nuestra nación"</p> <p>Iris Xiomara Castro<br/>Presidenta de la República</p> |
| 6 | <b>2 de septiembre, 2024</b><br><br>Publicación y realización copy post.<br><br>Día de la Bandera Nacional de Honduras equipo de SENPRENDE. | Dar a conocer las actividades realizadas el 2 de septiembre.                 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) información del evento en los medios de comunicación.                |  <p>NOSOTROS TAMBIÉN<br/><b>#SOMOS HEROES</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7 | <b>2 de septiembre, 2024</b><br><br>Emprendedores presentes en la REAPERTURA del Zoológico Joya Grande.                                     | Dar a conocer las actividades realizadas el 2 de septiembre.                 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) información del evento en los medios de comunicación.                |  <p>NOSOTROS TAMBIÉN<br/><b>#SOMOS HEROES</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|   |                                                                                                                                                                                               |                                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                      |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 | <p><b>2 de septiembre, 2024</b></p> <p>Realización de copy post.</p> <p>Los visitantes o turistas que llegaron de diversas partes del país a la reinauguración del Zoológico Joya Grande.</p> | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 2 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |   |
| 9 | <p><b>3 de septiembre, 2024</b></p> <p>Realización de copy post.</p> <p>SENPRENDE capacita a técnicos de PRONADERS para atender al Sector Social de la Economía.</p>                          | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 2 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |  |

|    |                                                                                                                           |                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | <b>3 de septiembre, 2024</b><br><br><b>CITA:</b><br><br>“CONDENO LA NEGOCIACIÓN ENTRE NARCOTRAFICANTES Y POLÍTICOS.”      | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |   |
| 11 | <b>4 de septiembre, 2024</b><br><br><b>CITA:</b><br><br>“LA FISCALÍA TOMARÁ ACCIONES DRÁSTICAS CONTRA LA NARCOACTIVIDAD.” | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |

|    |                                                                                                                                                                                      |                                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | <p><b>4 de septiembre, 2024</b></p> <p><b>CITA:</b></p> <p>La transparencia y la justicia son los pilares fundamentales de la administración de la presidenta, Xiomara Castro. .</p> | <p>Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.</p>             | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |    |
| 13 | <p><b>6 de septiembre, 2024</b></p> <p>Realización de copy post.</p> <p>SENPRENDE y la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) definen ruta de trabajo.</p>                      | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 6 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |   |
| 14 | <p><b>6 de septiembre, 2024</b></p> <p>SENPRENDE realiza intervención en municipios del departamento de La Paz para entregar los beneficios del Gobierno.</p>                        | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 6 de septiembre.</p> | <p>Invitar a todos al relanzamiento de Mi Empresa en Línea.</p>                                                                                   |  |

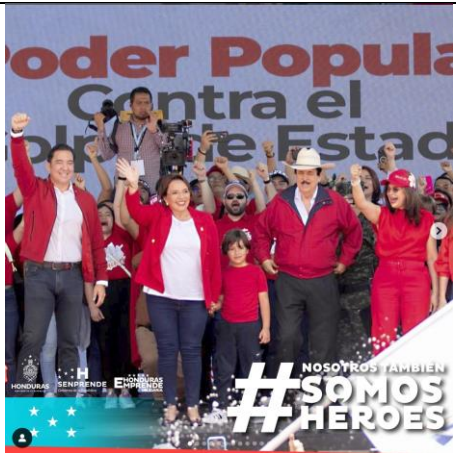
|    |                                                                                                                                                                           |                                                                                     |                                                                                                                                            |                                                                                       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | <b>7 de septiembre, 2024</b><br><br>En SENPRENDE no permitiremos un nuevo Golpe de Estado ni aceptaremos la manipulación de la justicia con extradiciones a conveniencia. | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.                                    | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |    |
| 16 | <b>9 de septiembre, 2024</b><br><br>Consulta los procesos de las 7 consultorías de SENPRENDE                                                                              | Publicación para dar información de los procesos de las 7 consultorías de SENPRENDE | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |   |
| 17 | <b>10 de septiembre, 2024</b><br><br>En SENPRENDE creemos en el poder de los sueños y en la creatividad de cada niña y niño.                                              | Post festivo<br>Día del niño<br>Hondureño                                           | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |

|    |                                                                                                                                                                   |                                                                      |                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 | <p><b>10 de septiembre, 2024</b></p> <p>No olvidemos las caras de los exfuncionarios implicados en casos de narcotráfico en los tribunales de Estados Unidos.</p> | <p>Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.</p>              | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |    |
| 19 | <p><b>10 de septiembre, 2024</b></p> <p>SENPRENDE en alianza con PRONADERS capacitan técnicos de cajas rurales.</p>                                               | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 10 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |   |
| 20 | <p><b>10 de septiembre, 2024</b></p> <p>SENPRENDE y la Secretaría de Agricultura y Ganadería avanzan a paso acelerado</p>                                         | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 10 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |  |

|    |                                                                                                                                                                                 |                                                                      |                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | <p><b>11 de septiembre, 2024</b></p> <p>SENPRENDE presente en la presentación de la Estrategia Nacional de Comercialización Agrícola de Honduras (ENCAH)</p>                    | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 11 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |    |
| 22 | <p><b>12 de septiembre, 2024</b></p> <p>Honduras, El Salvador y Guatemala como parte del Plan Trifinio comparten experiencia en el empoderamiento económico de las mujeres.</p> | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 12 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |  |

|    |                                                                                                                                                                                                           |                                                                      |                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 23 | <p><b>12 de septiembre, 2024</b></p> <p>SENPRENDE socializa CREDIMUJER con organizaciones de mujeres y CARE International</p>                                                                             | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 12 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |    |
| 24 | <p><b>12 de septiembre, 2024</b></p> <p>En SENPRENDE, apoyamos la estabilidad y el crecimiento de nuestra nación. Rechazamos cualquier intento de retroceso y nos unimos en defensa de la democracia.</p> | <p>Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.</p>              | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |   |
| 25 | <p><b>12 de septiembre, 2024</b></p> <p>ENPRENDE presentó al personal del Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PROGRANO) y (SAG) en choluteca.</p>                                            | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 12 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |  |

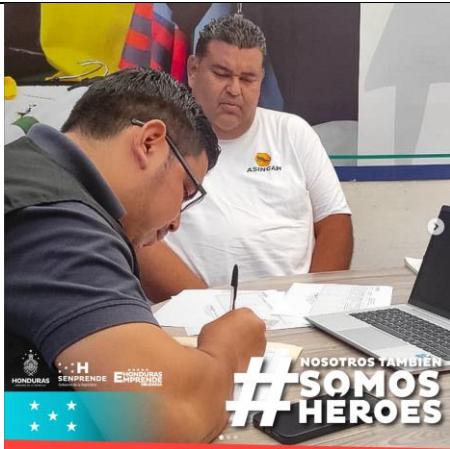
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 26 | <b>13 de septiembre, 2024</b><br> Convocatoria<br>¡El pueblo unido, jamás será vencido!                                                                                  | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |
| 27 | <b>13 de septiembre, 2024</b><br>Convocatoria <br>¡El pueblo unido, jamás será vencido!<br>Fecha: Sábado 14 de septiembre<br>Hora: 8:00 a.m.<br>Lugar: Casa Presidencial | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro  | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |

|    |                                                                                                                                                                    |                                                               |                                                                                                                                            |                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 | <b>14 de septiembre, 2024</b><br><br>Hoy más que nunca, el pueblo se unió para continuar el legado de lucha y unidad que nos inspira la presidenta Xiomara Castro. | Dar a conocer las actividades realizadas el 14 de septiembre. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |    |
| 29 | <b>14 de septiembre, 2024</b><br><br>Hoy, cientos de ciudadanos respaldaron a la presidenta Xiomara Castro.                                                        | Dar a conocer las actividades realizadas el 14 de septiembre. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |   |
| 30 | <b>14 de septiembre, 2024</b><br><br>Hoy, SENPRENDE Y cientos de ciudadanos respaldaron a la presidenta Xiomara Castro.                                            | Dar a conocer las actividades realizadas el 14 de septiembre. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |

|    |                                                                                                                                                                       |                                                                      |                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 | <p><b>15 de septiembre, 2024</b></p> <p>La presidenta en el inicio de las fiestas patrias en un acto especial en el parque central, estatua de Francisco Morazán.</p> | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 15 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |    |
| 32 | <p><b>15 de septiembre, 2024</b></p> <p>¡SENPRENDE presente en los desfiles patrios!</p>                                                                              | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 15 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |   |
| 32 | <p><b>15 de septiembre, 2024</b></p> <p>Celebramos con orgullo nuestra independencia y el espíritu emprendedor de Honduras.</p>                                       | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 15 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |  |

|    |                                                                                                                                                                                         |                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 34 | <b>17 de septiembre, 2024</b><br><br>celebramos y honramos a quienes con dedicación y pasión siembran las semillas del conocimiento y la inspiración en cada rincón de Honduras.        | Dar a conocer el post del día festivo.                               | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |    |
| 35 | <b>17 de septiembre, 2024</b><br><br>¡Sí a la biometría, NO al voto doble!<br><br>Con la implementación de la biometría, garantizamos elecciones primarias más seguras y transparentes. | Campaña Sí a la biometría,<br><br>Previo a las elecciones primarias. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los                         |   |
| 36 | <b>18 de septiembre, 2024</b><br><br>¡No Te Dejes Engañar!<br><br>Exige elecciones libres, transparentes en las primeras 2025.                                                          | Campaña Sí a la biometría,<br><br>Previo a las elecciones primarias. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |

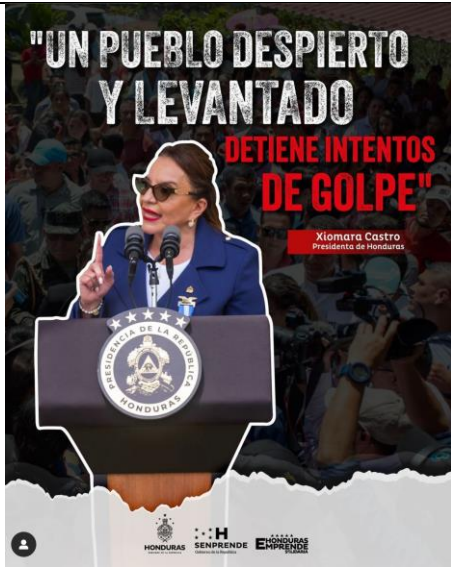
|    |                                                                                                                                                                                   |                                                                      |                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 37 | <p><b>18 de septiembre, 2024</b></p> <p>El Gobierno por medio de SENPRENDE dió capacitación a Integrantes de grupos LGTBI en San Pedro Sula, Cortés.</p>                          | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 18 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |    |
| 38 | <p><b>18 de septiembre, 2024</b></p> <p>SENPRENDE fue parte de la primera cumbre del Café organizados por la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).</p>       | <p>Dar a conocer las actividades realizadas el 18 de septiembre.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>                               |   |
| 39 | <p><b>18 de septiembre, 2024</b></p> <p>SENPRENDE es la institución de Gobierno de la presidenta, Iris Xiomara Castro que rectora la políticas en favor de los emprendedores,</p> | <p>Campaña Inspira Actúa, Conquista.</p>                             | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p> |  |

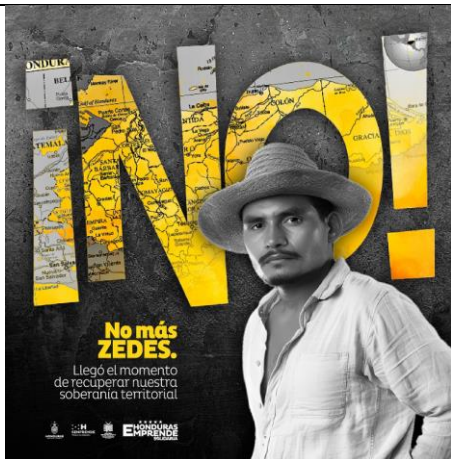
|    |                                                                                                                                                                                   |                                                               |                                                                                                                                            |                                                                                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|    | MIPYME, empresas del Sector Social de la Economía.                                                                                                                                |                                                               |                                                                                                                                            |                                                                                      |
| 40 | <b>18 de septiembre, 2024</b><br><br>Cumpliendo el Plan de Gobierno, SENPRENDE capacita a integrantes de la Asociación e Industria de Calzado Hondureño (ASINCAH).                | Dar a conocer las actividades realizadas el 18 de septiembre. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |   |
| 41 | <b>19 de septiembre, 2024</b><br><br>El director ejecutivo de SENPRENDE, Dennis Corrales, estuvo presente en la visita que hizo el director de FAO, QU Dongyu al "Huerto Escolar" | Dar a conocer las actividades realizadas el 19 de septiembre. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |

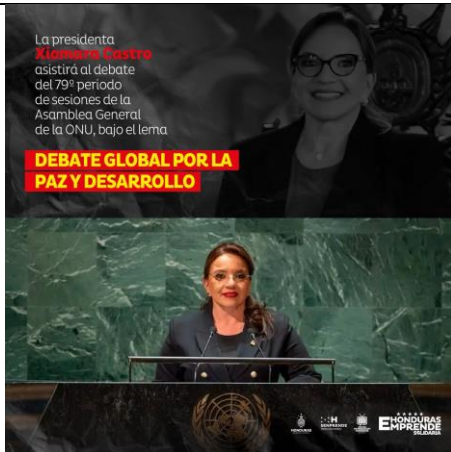
|    |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 42 | <b>19 de septiembre, 2024</b><br><br>Transmisión para los 3 niveles electivos.                                                                                                                                             | Campaña Sí a la biometría,<br><br>Previo a las elecciones primarias. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.                               |    |
| 43 | <b>20 de septiembre, 2024</b><br><br>¡Feliz cumpleaños de parte de todo el equipo de SENPRENDE!                                                                                                                            | Post Cumpleaños Expresidente Manuel Zelaya.                          | Publicar en redes sociales y compartir información del evento en los medios de comunicación.                                               |   |
| 44 | <b>20 de septiembre, 2024</b><br><br>En el marco de la visita del Director de la FAO, QU Dongyu en Honduras, SENPRENDE fue parte del encuentro con productores, agricultores, exportadores del proyecto “Mano de la Mano”, | Dar a conocer las actividades realizadas el 20 de septiembre.        | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |

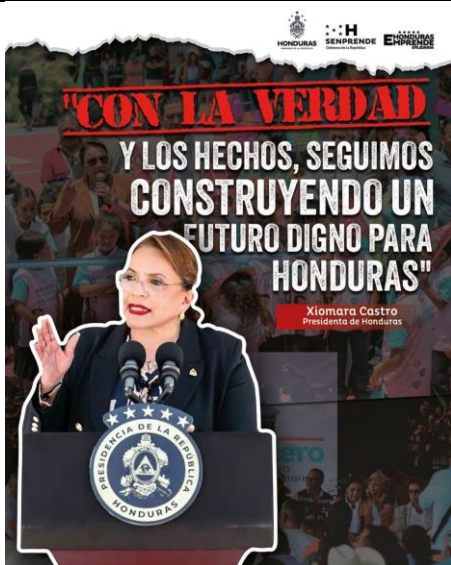
|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                            |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 45 | <b>21 de septiembre, 2024</b><br><br><b>¡JUSTICIA PARA EL PUEBLO HONDUREÑO!</b><br><br>Histórica decisión de la Corte Suprema de Justicia, que declaró inconstitucional las ZEDES. | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.                                                                                                              | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |
| 46 | <b>23 de septiembre, 2024</b><br><br>La presidenta, Xiomara Castro, ha llegado a Nueva York, Estados Unidos, para participar en la 79 Asamblea General de la ONU.                  | Dar a conocer las actividades realizadas el 23 de septiembre.                                                                                                 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |
| 47 | <b>23 de septiembre, 2024</b><br><br><b>¡SENPRENDE te invita a participar en la licitación para la adquisición de bienes varios!</b><br><br>                                       | Post Licitación<br><br>Adquisición de bienes varios destinados al proyecto fortalecimiento del Sector MIPYME para la Reactivación Económica de Honduras en el | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |

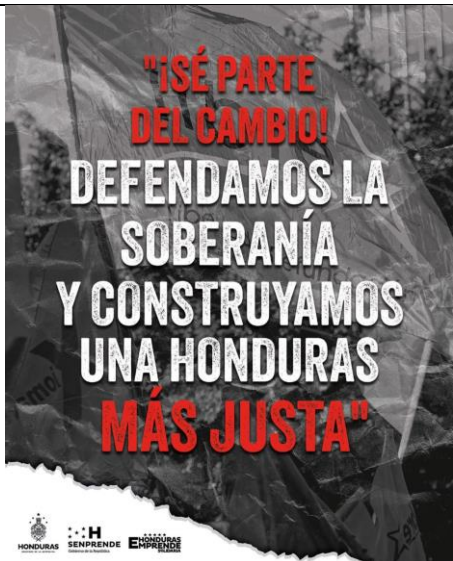
|    |                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                                                                                            |                                                                                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                     | Contexto COVID-19.                                            |                                                                                                                                            |                                                                                      |
| 48 | <b>23 de septiembre, 2024</b><br><br>Productos y servicios de calidad en feria “manos hondureñas”                                                                                                   | Dar a conocer la fecha de la Feria Manos Hondureñas.          | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |   |
| 49 | <b>24 de septiembre, 2024</b><br><br>SENPRENDE y la oficina de Atención al Migrante Retornado en el Municipio de Choloma, Cortés, crean ruta de trabajo en beneficio de los emprendedores y MIPYME. | Dar a conocer las actividades realizadas el 24 de septiembre. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación. |  |

|    |                                                                                                                                                                             |                                                         |                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 50 | <p><b>24 de septiembre, 2024</b></p> <p>La fuerza de nuestra nación radica en la unidad y resistencia de su gente. No permitiremos retrocesos, la democracia prevalece.</p> | <p>Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.</p> | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>                                       |   |
| 51 | <p><b>24 de septiembre, 2024</b></p> <p>visio Importante: Lamentamos informar que la feria Manos Hondureñas ha sido cancelada hasta nuevo aviso.</p>                        | <p>Post cancelación de la Feria Manos Hondureñas</p>    | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del eventoPublicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok)</p> |  |

|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 52 | <p><b>24 de septiembre, 2024</b></p> <p>El futuro de Honduras nos pertenece a todos. Decimos NO a las ZEDES y SÍ a una nación libre, soberana y para los hondureños.</p>           | Campaña No mas Zedes                                               | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento</p> <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok)</p> |    |
| 53 | <p><b>25 de septiembre, 2024</b></p> <p>Realización de copy post.</p>                                                                                                              | Dar a conocer las actividades realizadas el 25 de septiembre, 2024 | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>                                                                             |   |
| 54 | <p><b>25 de septiembre, 2024</b></p> <p>Realización de copy post.</p> <p>Stand Informativo" de SENPRENDE para conocer los beneficios que ofrecen a los emprendedores y MIPYME.</p> | Dar a conocer las actividades realizadas el 25 de septiembre, 2024 | <p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>                                                                             |  |

|    |                                                                                                                                                                                         |                                                                    |                                                                                                              |                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 55 | <b>25 de septiembre, 2024</b><br><br>El Gobierno de Xiomara Castro reafirma su compromiso en la lucha contra la corrupción y la impunidad.                                              | Dar a conocer las actividades realizadas el 25 de septiembre, 2024 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |    |
| 56 | <b>26 de septiembre, 2024</b><br><br>La presidenta de la República, Iris Xiomara Castro Sarmiento, disertará ante la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU).                     | Post de presentación de la presidenta ante la ONU.                 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |   |
| 57 | <b>26 de septiembre, 2024</b><br><br>La presidenta, Xiomara Castro, entrega en persona el segundo borrador de convenio para la instalación de la CICIH al secretario general de la ONU. | Post sobre la La CICIH                                             | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |  |

|    |                                                                                                                                                                                  |                                                                                   |                                                                                                              |                                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 57 | <b>26 de septiembre, 2024</b><br><br>SENPRENDE, creemos firmemente que la verdad y los hechos son los cimientos sobre los cuales se construye un futuro digno para Honduras.     | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.                                  | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |   |
| 58 | <b>26 de septiembre, 2024</b><br><br>Desde SENPRENDE, te compartimos algunos puntos clave del Presupuesto General de la República aprobado por la presidenta Iris Xiomara Castro | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.<br><br>Reel presupuesto General. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |  |

|    |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                              |                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 59 | <b>27 de septiembre, 2024</b><br><br>Desde SENPRENDE, te compartimos algunos puntos clave del Presupuesto General de la República aprobado por la presidenta Iris Xiomara Castro | Defendamos nuestra soberanía 🇧🇷<br>Siguiendo el mandato de la presidenta, Iris Xiomara Castro, trabajemos unidos por una Honduras más justa y equitativa. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |    |
| 60 | <b>27 de septiembre, 2024</b><br><br>"Optimización de Descripción de Productos en Comercia.hn y en tus Redes Sociales, usando Contenido Generado por ChatGPT".                   | Post de Capacitación<br><br>Optimización de Descripción de Productos en Redes Sociales, usando Contenido Generado por ChatGPT".                           | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |   |
| 61 | <b>27 de septiembre, 2024</b><br><br>En su intervención en la Asamblea General de la ONU, la presidenta, Iris Xiomara Castro destacó que en solo 2 años y 8 meses de gestión.    | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.                                                                                                          | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |  |

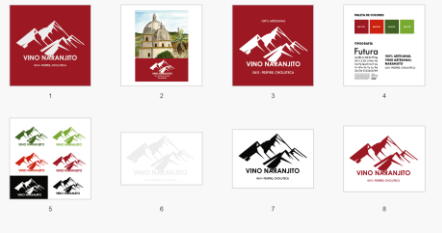
|    |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                        |                                                                                                              |                                                                                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 62 | <b>27 de septiembre, 2024</b><br>SENPRENDE brinda capacitación en temas “Educación Financiera” a los técnicos FUNDER.                                                                                      | Dar a conocer las actividades realizadas el 27 de septiembre, 2024                     | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |    |
| 63 | <b>27 de septiembre, 2024</b><br>Feliz Día Internacional del Turismo<br>En SENPRENDE, celebramos a los emprendedores del sector turismo que trabajan día a día para mostrar lo mejor de Honduras al mundo. | Dar a conocer el post del día festivo.                                                 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |   |
| 64 | <b>28 de septiembre, 2024</b><br>El taller “Kit Digital – Transformación de las PYMES”, creado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT),                                                     | El taller es gratis, solo quedan 45 cupos disponibles para el miércoles 16 de octubre. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |  |

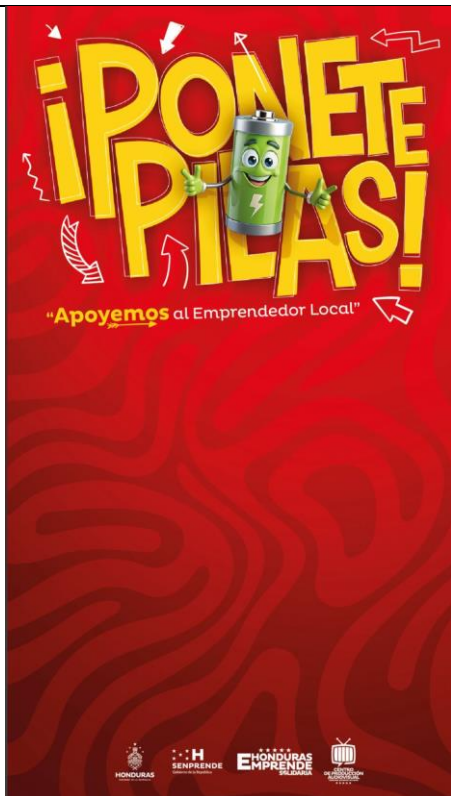
|    |                                                                                                                                                                                         |                                                                    |                                                                                                              |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 65 | <b>28 de septiembre, 2024</b><br>Este 28 de septiembre conmemoramos la llegada de los Pliegos de Independencia, un momento clave en el camino hacia nuestra libertad.                   | Dar a conocer el post del día festivo.                             | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |  |
| 66 | <b>28 de septiembre, 2024</b><br>SENPRENDE brinda capacitación en temas de "Educación Financiera" a los integrantes de la Cooperativa Mixta Lempira Sur LTDA,                           | Dar a conocer las actividades realizadas el 28 de septiembre, 2024 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. |  |
| 67 | <b>28 de septiembre, 2024</b><br>Cumpliendo el Plan Bicentenario de Gobierno, SENPRENDE por medio de su director ejecutivo, Dennis Corrales y el subdirector financiero, Ricardo Casco. | Dar a conocer las actividades realizadas el 28 de septiembre, 2024 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento  |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                    |                                                                                                             |                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 68 | <b>29 de septiembre, 2024</b><br>SENPRENDE y la Cooperativa Mixta Lempira Sur LTDA, firman convenio para revolucionar el sistema cooperativismo y la economía social y solidaria.                               | Dar a conocer las actividades realizadas el 29 de septiembre, 2024 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento |    |
| 69 | <b>29 de septiembre, 2024</b><br>Las puertas de SENPRENDE están abiertas en Gracias, departamento de Lempira para asistir directamente a los emprendedores, MIPYME y empresas del Sector Social de la Economía. | Dar a conocer las actividades realizadas el 29 de septiembre, 2024 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento |   |
| 70 | <b>30 de septiembre, 2024</b><br>Este domingo 29, arribó nuestra presidenta, Iris Xiomara Castro, a la Ciudad de México.                                                                                        | Dar a conocer las actividades realizadas el 30 de septiembre, 2024 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento |  |

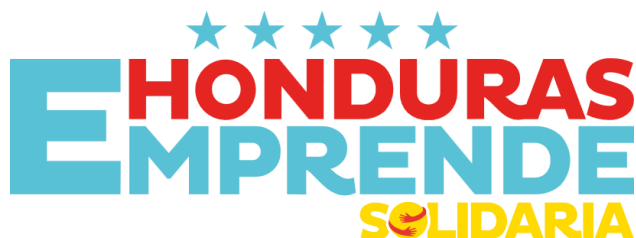
|    |                                                                                                                                                         |                                                                    |                                                                                                             |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 71 | <b>30 de septiembre, 2024</b><br>Desde SENPRENDE, queremos desearle un feliz cumpleaños a nuestra querida presidenta <a href="#">@xiomaraaracastroz</a> | Dar a conocer las actividades realizadas el 30 de septiembre, 2024 | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento |  |
| 72 | <b>30 de septiembre, 2024</b><br>Únete al equipo de SENPRENDE y sé parte de nuestro compromiso con los emprendedores de Honduras.                       | Dar a conocer las <b>¡Vacantes disponibles!</b>                    | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento |  |
| 73 | <b>18 de septiembre, 2024</b><br>CITA:<br>EL GOBIERNO<br>ESTÁ HACIENDO<br>CAMBIOS<br>HISTORICOS.                                                        | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.                   | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento |  |

|    |                                                                                                          |                                                                                            |                                                                                                             |                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 74 | <b>20 de septiembre, 2024</b><br>CITA:<br>ACOMPANAMOS<br>A LA<br>PRESIDENTA<br>HONDURAS NO<br>ESTA SOLA. | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.                                           | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento |    |
| 75 | <b>20 de septiembre, 2024</b><br>CITA:<br>ACOMPANAMOS<br>A LA<br>PRESIDENTA<br>HONDURAS NO<br>ESTA SOLA. | Campaña en apoyo a la presidenta Xiomara Castro.<br><br>Portada perfil<br>Ingeniero Dennis | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento |    |
| 76 | <b>30 de septiembre, 2024</b> Biografía del director ejecutivo Dennis Corrales.                          | Elaboración de Biografía del director ejecutivo Dennis Corrales.                           | Para foro Panamá<br><br>Donde estará presente el director ejecutivo.                                        |  |

|    |                                                                                                             |                                                                                                                                                 |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 77 | <b>22 de septiembre, 2024</b> Elaboración de Logo, Brandboard, y etiqueta para emprendedor. Vino Naranjito. | Elaboración de Logo, Brandboard, y etiqueta para emprendedor.                                                                                   | Atención para los emprendedores.                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 78 | <b>10 de septiembre, 2024</b> Elaboración Brief de logos e identidad visual.                                | Elaboración de Brief como material de apoyo para el equipo de diseño gráfico, y lograr tener una comunicación coherente, con los emprendedores. | Material de apoyo para equipo de diseño gráfico, medición de resultados y mejor servicio a los emprendedores. | <p><b>Brief para el Diseño de Logo e Identidad Visual</b></p> <p>Le invitamos a completar el siguiente formulario con la información solicitada. Esto nos permitirá apoyarle en la creación de su identidad visual, incluyendo el diseño de logos, etiquetas, empaques, y otros elementos clave para su marca.</p> <p>alejandra.anduray1@ujcv.edu.hn <a href="#">Cambiar de cuenta</a></p> <p>No compartido</p> <p>* Indica que la pregunta es obligatoria</p> <p>¿Cual es el nombre de tu emprendimiento? *</p> <p>Tu respuesta</p> <p>Escribe tu nombre completo</p> <p>Tu respuesta</p> <p>Descripción de la Empresa</p> <p>Pregunta: ¿Cómo describirías tu empresa?</p> <p>Ejemplo: "Chilli Wings es un restaurante de alitas y comida rápida con un toque picante y sabores únicos."</p> <p>Tu respuesta</p> <p>Público Objetivo</p> <p>Pregunta: ¿A quién va dirigido tu producto o servicio? (Edad, género, intereses, etc.)</p> <p>Ejemplo: "Nuestro público principal son jóvenes entre 18 y 35 años que disfrutan de comidas rápidas y sabores intensos."</p> <p>Tu respuesta</p> |
| 79 | <b>27 de septiembre, 2024</b> Actualización trifolio servicios de SENPRENDE.                                | Elaboración de trifolio servicios de SENPRENDE.                                                                                                 | Para medios impresos.                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                                                                     |                                                                               |                                                                         |                                                                                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 80 | <b>28 de septiembre, 2024</b><br><br>trifolio inspira actúa, conquista.<br>Servicios de SENPRENDE.  | Elaboración de trifolio inspira actúa, conquista.<br>Servicios de SENPRENDE.  | Para medios impresos.                                                   |   |
| 81 | <b>28 de septiembre, 2024</b><br><br>Spot para story de Instagram, ponente pilas apoyemos lo local. | Elaboración de Spot para story de Instagram, ponente pilas apoyemos lo local. | Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y |  |

# Marketing Digital



## INFORME DE ACTIVIDADES

| Trabajo de diseño y edición realizado por los diseñadores y productor durante de septiembre 2024 |                             |               |                |           |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------|-----------|----------------------|
| N°                                                                                               | Descripción De La Actividad | Publicaciones | Total De Artes | Historias | Reels /videos TikTok |
|                                                                                                  | Instagram                   | 80            | 21             | 184       | 59                   |
|                                                                                                  | Facebook                    | 150           | 90             | 184       | 60                   |
|                                                                                                  | X                           | 80            | 21             |           | 59                   |
|                                                                                                  | Threads                     | 80            | 21             |           | 59                   |
|                                                                                                  | TikTok                      |               |                |           | 59                   |
| COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES                                                          |                             |               |                |           |                      |
| Ninguna                                                                                          |                             |               |                |           |                      |
| TOTAL                                                                                            |                             | 390           | 153            | 368       | 296                  |

| POSTEO DE OTRAS INSTITUCIONES                                         | PUBLICACIONES |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|
| Secretaría de Prensa                                                  | 27            |
| Gobierno de Honduras                                                  | 9             |
| Secretaria de Gobernación Justicia y Descentralización                | 1             |
| Programa Nacional de Desarrollo Rural y Urbano Sostenible (PRONADERS) | 1             |
| Secretaria de Trabajo y Seguridad Social                              | 1             |
| Periódico Poder Popular                                               | 8             |
| Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE)                          | 1             |
| AIBA -TCP                                                             | 2             |
| Secretaria de Desarrollo Económico                                    | 1             |
| ONU                                                                   | 1             |
| CEPAL                                                                 | 1             |
| <b>TOTAL</b>                                                          | <b>26</b>     |
| <b>REPLICACIÓN DE NOTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>                 |               |
| <b>PODER POPULAR</b>                                                  | <b>6</b>      |
| <b>CANAL 8</b>                                                        | <b>43</b>     |
| <b>TOTAL</b>                                                          | <b>49</b>     |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME | 4         |
| CASOS DE EXITO                 | 4         |
| CAMPAÑAS                       | 17        |
| ARTES DE DÍAS FESTIVOS         | 6         |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>31</b> |

## II. DESCRIPCIÓN DE CAMPAÑAS

### DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES

| Descripción De La Actividad                                                                                                                                           | Publicadas | Artes |  | Videos /Reels | TikTok |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--|---------------|--------|
| 1 FERIA MANOS HONDUREÑAS 2024                                                                                                                                         | 24         | 6     |  |               | 1      |
| 2 CAMPAÑA PROYECTO CAPITAL SEMILLA (INSCRIPCIONES Y GIRA DE SOCIALIZACIÓN) 2024                                                                                       | 4          | 5     |  |               | 1      |
| 3 CAJAS PRODUCTIVAS DE LA RED SOLIDARIA 2024                                                                                                                          | 8          | 2     |  |               |        |
| 4. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 2 SEPTIEMBRE 2024<br>5. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 5 DE SETIEMBRE 2024<br>6. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 9 DE SETIEMBRE 2024 | 4          | 8     |  |               | 4      |

|    |                                                        |     |     |  |  |    |
|----|--------------------------------------------------------|-----|-----|--|--|----|
|    | 7. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 12 DE SETIEMBRE 2024 |     |     |  |  |    |
| 8  | CASOS DE EXITO                                         | 19  | 12  |  |  | 8  |
| 9  | PUBLICACIONES DE SENPRENDE EN MEDIOS PRIVADOS          | 32  | 15  |  |  |    |
| 10 | PUBLICACIONES DE LA PRESIDENTA                         | 26  | 3   |  |  | 13 |
| 11 | CAMPAÑA NO TE QUEDES CALLADO, SOMOS RESISTENCIA        | 45  | 3   |  |  |    |
| 12 | CAMPAÑA SÍ A LA BIOMETRÍA                              | 12  | 2   |  |  |    |
| 13 | CAMPAÑA DE SERVICIOS SENPRENDE                         | 4   | 2   |  |  |    |
| 14 | CAMPAÑA FIESTAS PATRIAS                                | 36  | 9   |  |  | 16 |
| 15 | CAMPAÑAS DÍAS FESTIVOS SEPTIEMBRE 2024                 | 25  | 15  |  |  |    |
| 16 | CAMPAÑAS WEBINARS                                      | 8   | 4   |  |  | 2  |
| 17 | CAMPAÑAS CREDIMUJER                                    | 99  | 25  |  |  | 14 |
|    | TOTAL                                                  | 390 | 153 |  |  | 59 |

## INFORME DE ACTIVIDADES

### II. Descripción de actividades

| N° | Descripción de la Actividad                                                                                                                                                        | Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resultado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | En julio se realizaron publicaciones en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas. | Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance. | <p>Durante el mes de junio se continuó con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del alcance, nuevos, seguidores, me gustas y visitas, en nuestras principales redes sociales.</p> <p><b>ALCANCE:</b></p> <p><b>FACEBOOK= 45,200</b></p> <p><b>INSTAGRAM=</b></p> <p><b>9,697 cuentas</b></p> <p><b>TIKTOK = 9,700</b></p> <p><b>INTERACCIÓN CON LAS PUBLICACIONES:</b></p> <p><b>FACEBOOK= 13,400</b></p> <p><b>INSTAGRAM= 763</b></p> <p><b>TIKTOK= 12,000</b></p> <p><b>NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>FACEBOOK= 283</b></li> <li>● <b>INSTAGRAM= 116</b></li> <li>● <b>TIKTOK= 361</b></li> </ul> <p><b>Likes</b></p> <p><b>27 nuevos seguidores</b></p> |

### III. DESCRIPCIÓN DE CAMPAÑAS

| Nº | Descripción de la actividad                                                                                                                                                                                                     | Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | FERIA MANOS HONDUREÑAS 2024                                                                                                                                                                                                     | SENPRENDE dando cumplimiento a las instrucciones de la presidenta, Xiomara Castro, gestiona nuevos espacios para que emprendedores puedan comercializar sus productos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2  | CAMPAÑA PROYECTO CAPITAL SEMILLA (INSCRIPCIONES Y GIRA DE SOCIALIZACIÓN) 2024                                                                                                                                                   | Emprendedores y MIPYME llegan a inscribirse en los proyectos del Gobierno por medio de SENPRENDE. Los beneficiarios conocieron e inscribieron en los 6 proyectos "EMPRESARIALIDAD FEMENINA", "INTERÉTNICO", EMPRENDE INCLUSIVO", "EMPRENDIMIENTOS TRADICIONALES", "SOLUCIONES AGROALTERNATIVAS".<br><br>Dar a conocer que, en el 2024, SENPRENDE repotenciará su operatividad en el departamento para asistir técnicamente, legalizar sus empresas y dar capital semilla en especie. |
| 3  | CAJAS PRODUCTIVAS DE LA RED SOLIDARIA 2024                                                                                                                                                                                      | Para erradicar la pobreza y pobreza extrema en las zonas rurales del país, el gobierno estará invirtiendo 89 millones de lempiras en Cajas Productivas de la Red Solidaria (CPRES) para financiamiento.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|    | 4. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 2 SEPTIEMBRE 2024<br>5. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 5 DE SETIEMBRE 2024<br>6. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 9 DE SETIEMBRE 2024<br>7. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 12 DE SETIEMBRE 2024 | Comunicar a través del programa "El Poder de la Mipyme" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8  | CASOS DE EXITO                                                                                                                                                                                                                  | Dar a conocer a través de las redes sociales los casos de éxito de los emprendedores participantes en SENPRENDE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9  | PUBLICACIONES DE SENPRENDE EN MEDIOS PRIVADOS                                                                                                                                                                                   | Dar a conocer a través de las Medios Privados todas las acciones realizadas por                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                        | SENPRENDE gracias al gobierno de Xiomara Castro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10 | <b>PUBLICACIONES DE LA PRESIDENTA</b>                  | Fortalecer la imagen y liderazgo de la presidenta mediante publicaciones estratégicas que destaquen sus logros, decisiones y compromiso con el desarrollo del país, fomentando la transparencia y la cercanía con la ciudadanía. La campaña buscará aumentar la interacción y el alcance de los mensajes, promoviendo la participación activa de los seguidores de SENPRENDE.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 11 | <b>CAMPAÑA NO TE QUEDES CALLADO, SOMOS RESISTENCIA</b> | Inspira a la comunidad que sigue a SENPRENDE a expresar su voz y su compromiso cívico, defendiendo y destacando los excelentes resultados del Gobierno de la presidenta Xiomara Castro. Esta campaña, busca fomentar un sentimiento de unidad y pertenencia, promoviendo valores de justicia, soberanía y defensa de los derechos democráticos. Al mismo tiempo, se propone contrarrestar los ataques masivos de odio dirigidos hacia la presidenta y sus funcionarios mediante la difusión de contenido positivo, resaltando los logros y avances obtenidos bajo su liderazgo, y consolidando el apoyo popular en favor de un país más justo y equitativo. |
| 12 | <b>CAMPAÑA SÍ A LA BIOMETRÍA</b>                       | El objetivo de la campaña es visibilizar las propuestas del partido LIBRE para garantizar un proceso electoral primario transparente, confiable y libre de fraudes. A través de la implementación de mecanismos de control biométrico, la eliminación de actas infladas, la transmisión de resultados en los tres niveles electivos y la transcripción directa de actas desde las mesas, LIBRE busca fortalecer la confianza del pueblo hondureño en las elecciones y evitar las trampas del bipartidismo.                                                                                                                                                  |
| 13 | <b>CAMPAÑA DE SERVICIOS SENPRENDE</b>                  | El objetivo de la Campaña de Servicios de SENPRENDE es dar a conocer el apoyo integral que se brinda a los emprendedores Micros, pequeñas y medianas empresas,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                               | facilitando su crecimiento y sostenibilidad a través de cuatro pilares fundamentales: Acceso a Mercados, Formalización, Asistencia Técnica y Vinculación Financiera. A través de estos servicios buscamos potenciar el desarrollo económico y fortalecer el ecosistema emprendedor del país.                                                                                                                                              |
| 14 | <b>CAMPAÑA FIESTAS PATRIAS</b>                | El objetivo de la campaña de SENPRENDE para las Fiestas Patrias es promover y compartir el espíritu patriótico, celebrando con orgullo y unidad la identidad y cultura de nuestro país. A través de actividades conmemorativas y eventos especiales, buscamos fomentar el sentido de pertenencia, fortalecer los lazos comunitarios, y honrar nuestra historia y tradiciones.                                                             |
| 15 | <b>CAMPAÑAS DÍAS FESTIVOS SEPTIEMBRE 2024</b> | Generar conexión y engagement con la comunidad de SENPRENDE a través de publicaciones temáticas en días festivos, resaltando valores culturales y nacionales, así como el compromiso de la institución con la población. La campaña buscará humanizar la marca, celebrando junto a los ciudadanos y promoviendo un sentido de pertenencia, logrando aumentar la interacción en redes sociales y reforzar el reconocimiento institucional. |
| 16 | <b>CAMPAÑAS WEBINARS</b>                      | Promover los webinars de SENPRENDE como una herramienta clave para fortalecer las capacidades de los emprendedores hondureños, brindándoles conocimientos prácticos y acceso a recursos valiosos para el crecimiento de sus negocios. Buscamos alcanzar un mayor número de asistentes a los webinars.                                                                                                                                     |
| 17 | <b>CAMPAÑAS CREDIMUJER</b>                    | La campaña busca socializar y fortalecer el Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER), destacando la importancia de la participación activa de las mujeres en el crecimiento de sus comunidades y negocios. Empoderar a las mujeres rurales hondureñas a través del acceso a                                                                                                                                |

financiamiento solidario, promoviendo su inclusión en el desarrollo económico del país.

## II. ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

### 1. ESTADÍSTICAS PÁGINA DE FACEBOOK ALCANCE

Alcance

Exportar ▼

Alcance de Facebook ⓘ

45,2 mil ↑ 15,5 %



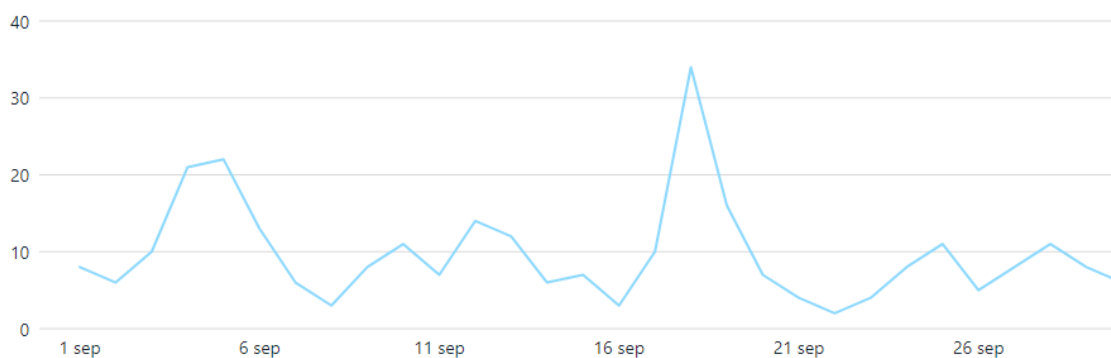
### SEGUIDORES

Seguidores

Exportar ▼

Seguidores de Facebook ⓘ

283 ↓ 38,5 %



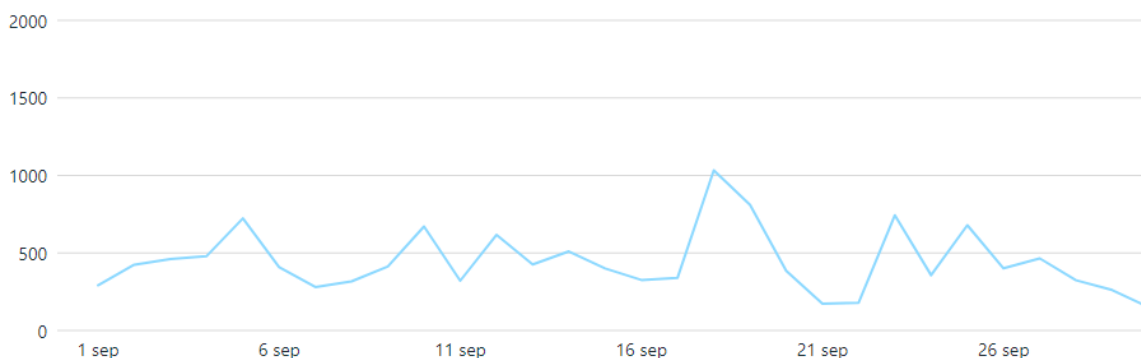
## VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL

### Visitas

Exportar ▼

#### Visitas en Facebook ⓘ

13,4 mil ↓ 16,3 %



## COMPARATIVA EN RELACIÓN CON OTRAS PÁGINAS GUBERNAMENTALES

### Comparativa de empresas

Empresas para ver

#### Compara tu rendimiento con el de las empresas en la categoría Entidades gubernamentales

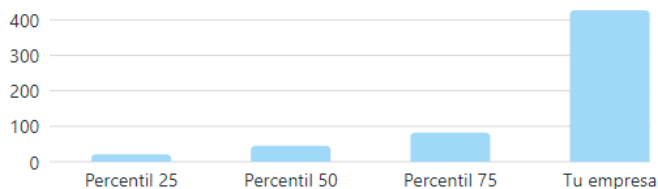
Los resultados se basan en las empresas que tienen un alcance orgánico similar de 28 días en tu categoría. [Editar categoría](#)

#### Contenido publicado ⓘ

427

Superior a los demás

La frecuencia de publicación de tu negocio en comparación con otros en esta categoría



En los últimos 28 días, normalmente has hecho más publicaciones y has publicado más historias en comparación con otras empresas de esta categoría. Programa contenido con antelación para mantener los buenos resultados.

Crear publicación ▼

#### Seguidores en Facebook ⓘ

27,4 mil

Similar a los demás

Normalmente: 13,5 mil

#### Seguidores ⓘ

269

Similar a los demás

Normalmente: 159

#### Interacciones con el contenido ⓘ

8286

Superior a los demás

Normalmente: 3430



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02

Revisión 10

27-julio-2023

## 2. ESTADÍSTICAS INSTAGRAM SEGUIDORES:

Personalizado ▾

1 sep. - 29 sep.

**6.101**  
**Seguidores**

+0,2% vs. 31 ago.

### Crecimiento

|                        |     |
|------------------------|-----|
| ● Seguidores totales   | 15  |
| ● Empezaron a seguirte | 116 |
| ● Dejaron de seguirte  | 101 |



## INTERACCIÓN:



Estadísticas



Personalizado ▾

1 sep. - 29 sep.

763

Cuentas que interactuaron



### Por tipo de contenido

Todos

Seguidores

No seguidores

Publicaciones



770

Reels



290

Historias



63

● Seguidores

● No seguidores

### Por contenido principal

[Ver todo](#)



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02

Revisión 10

27-julio-2023

ALCANCE:



Estadísticas



Personalizado ▾

1 sep. - 29 sep.

**9.697**

Cuentas alcanzadas



Impresiones 97.965  
+61,7%

Por tipo de contenido

Todos

Seguidores

No seguidores

Publicaciones 10,5 mil

Reels 3.636

Historias 1.068

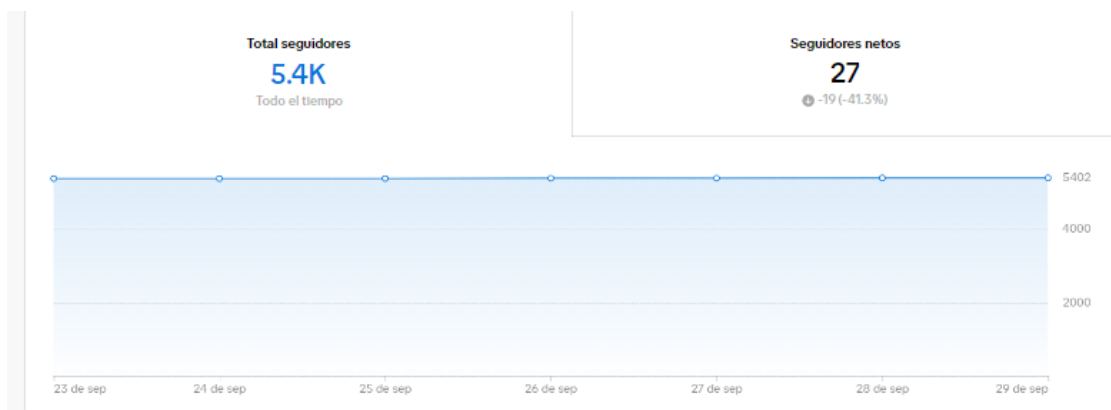
Videos 11

● Seguidores ● No seguidores

Por contenido principal

[Ver todo](#)

## 8. ESTADÍSTICAS TIKTOK

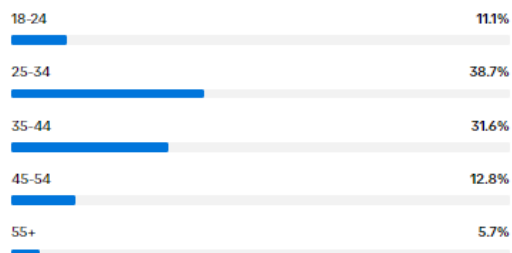


### Sexo



■ Mujeres 50%  
■ Hombres 50%  
■ Otro 0%

### Edad



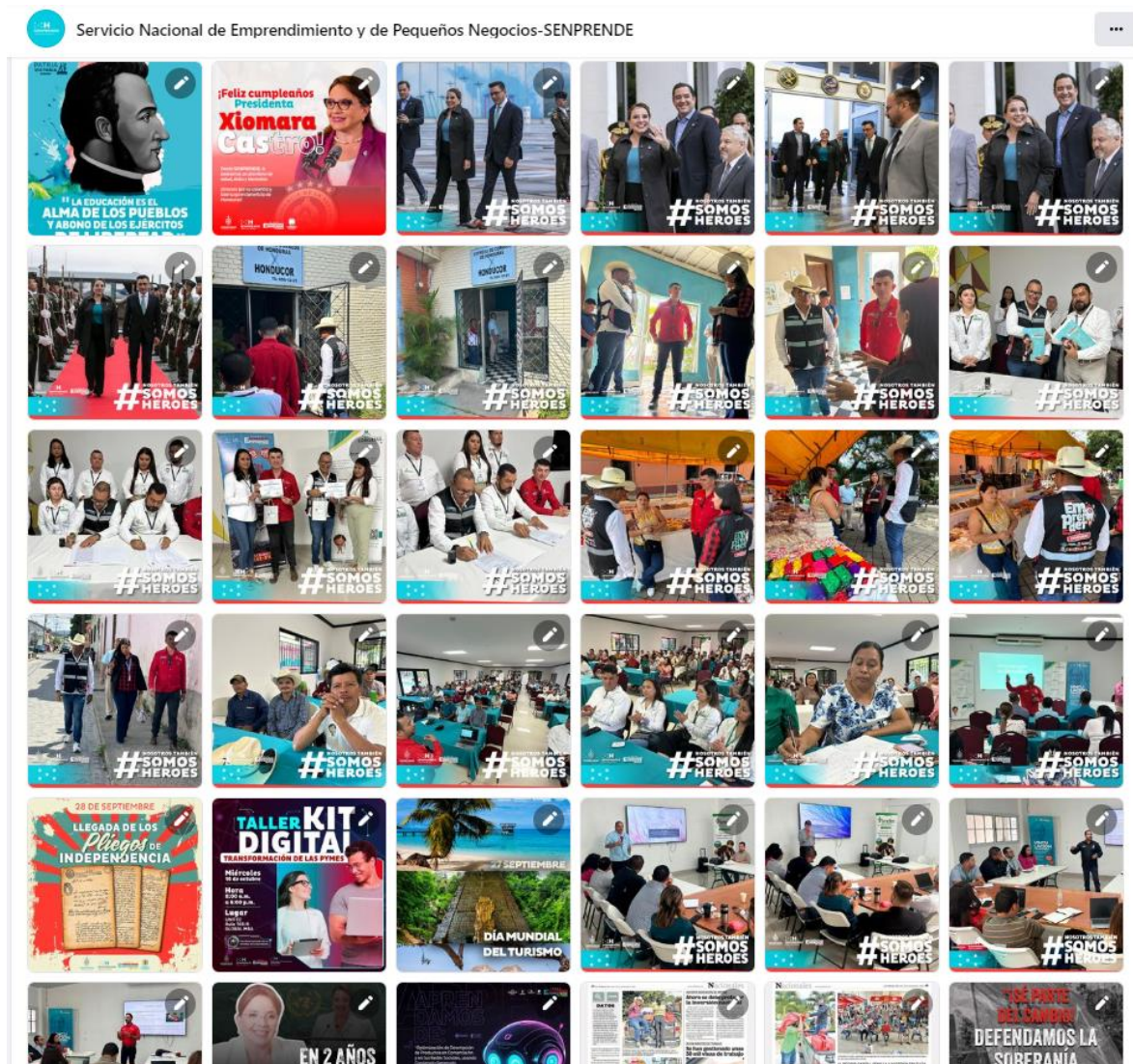
### Momentos de mayor actividad

Hora Día

Durante los últimos 7 días, la mayoría de tus seguidores estuvieron activos el 29 de septiembre a las 17pm.



## 9. PUBLICACIONES FACEBOOK

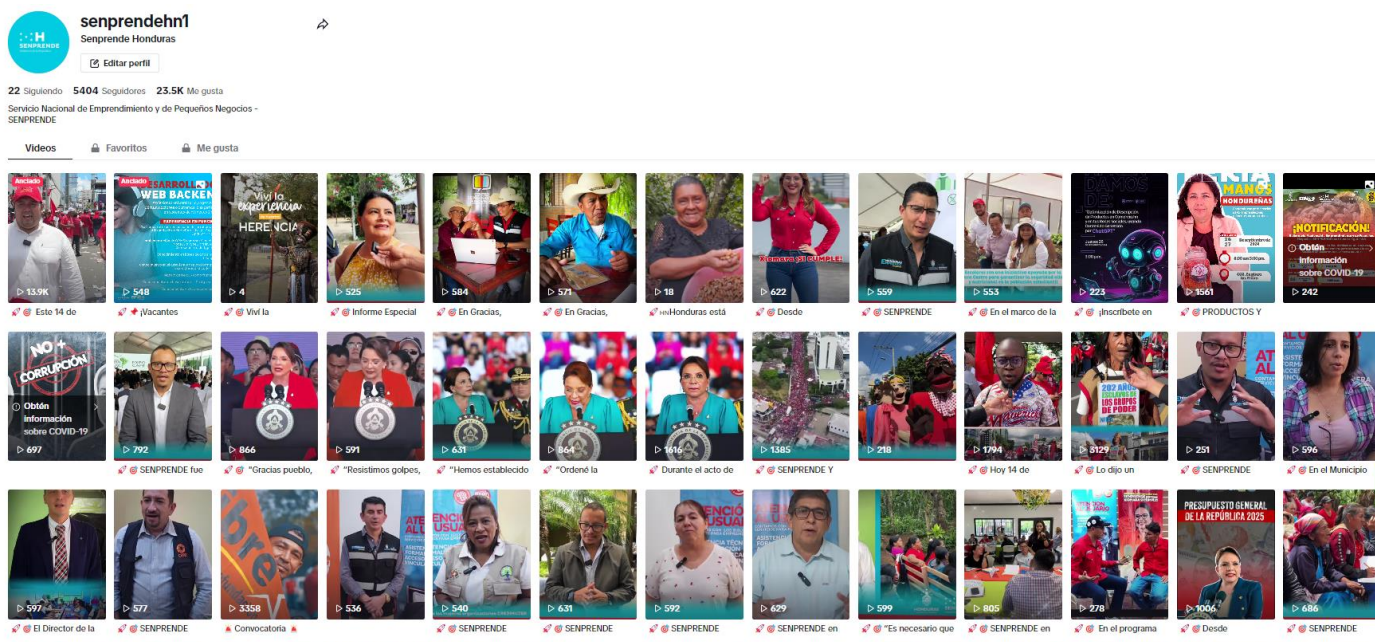


## 9. PUBLICACIONES INSTAGRAM



## 9. PUBLICACIONES EN TWITTER

## 9. VIDEOS TIK TOK



## II. CAMPAÑAS REALIZADAS EN EL MES DE JULIO

### 1. FERIA MANOS HONDUREÑAS 2024

**Objetivo de la campaña:** SENPRENDE dando cumplimiento a las instrucciones de la presidenta, Xiomara Castro, gestiona nuevos espacios para que emprendedores puedan comercializar sus productos.

#### INSTAGRAM:

##### ARTES

[https://www.instagram.com/p/DARJnaiOzWU/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/DARJnaiOzWU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

#### FACEBOOK: ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/pQWctWpXVjsyTseK/>



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

X:

ARTES

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1838270423642853618>

TIKTOK:

VIDEOS

[https://www.tiktok.com/@senprendeHN1/photo/7417910029623233797?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprendeHN1/photo/7417910029623233797?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

THREADS:

ARTES

[https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DARJz4UuW06?xmt=AQGz\\_tRfTDmn-\\_AaUTw30OMrWwnBewkIKVoskSWz3FBIFA](https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DARJz4UuW06?xmt=AQGz_tRfTDmn-_AaUTw30OMrWwnBewkIKVoskSWz3FBIFA)

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 2. CAMPAÑA PROYECTO CAPITAL SEMILLA (INSCRIPCIONES Y GIRA DE SOCIALIZACIÓN) 2024

**Objetivo de la campaña:** Emprendedores y MIPYME llegan a inscribirse en los proyectos del Gobierno por medio de SENPRENDE. Los beneficiarios conocieron e inscribieron en los 6 proyectos "EMPRESARIALIDAD FEMENINA", "INTERÉTNICO", EMPRENDE INCLUSIVO", "EMPRENDIMIENTOS TRADICIONALES", "SOLUCIONES AGROALTERNATIVAS".

Dar a conocer que, en el 2024, SENPRENDE repotenciará su operatividad en el departamento para asistir técnicamente, legalizar sus empresas y dar capital semilla en especie.

### INSTAGRAM:

#### ARTES

[https://www.instagram.com/p/C\\_1ZJw9S7\\_I/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFiZA==](https://www.instagram.com/p/C_1ZJw9S7_I/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFiZA==)

### FACEBOOK:

#### ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/Astc1abDFTaXSVz8/>

### X:

#### ARTES

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834363211815985294>

### THREADS:

#### ARTES

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_1Zyy9yrm0?xmt=AQGzDcP3d8Dw\\_X1t33xGQ1iS5liU0pJYs\\_q5PHD1zc8N-OA](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_1Zyy9yrm0?xmt=AQGzDcP3d8Dw_X1t33xGQ1iS5liU0pJYs_q5PHD1zc8N-OA)



## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 3. CAJAS PRODUCTIVAS DE LA RED SOLIDARIA 2024

**Objetivo de la campaña:** Para erradicar la pobreza y pobreza extrema en las zonas rurales del país, el gobierno estará invirtiendo 89 millones de lempiras en Cajas Productivas de la Red Solidaria (CPRES) para financiamiento.

### INSTAGRAM:

#### VIDEOS

[https://www.instagram.com/reel/C\\_i4O9SvQVn/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_i4O9SvQVn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

### FACEBOOK:

#### VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/MWyVTpCzppa8rswR/?mibextid=qi2Omg>

### X:

#### VIDEOS

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1831760652664508434>

**THREADS:**

**ARTES**

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_i55emyvi-?xmt=AQGzdxgD1tvXLM33EIPOvM1G6ejEBox-o6G7Y7fxPIBLDg](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_i55emyvi-?xmt=AQGzdxgD1tvXLM33EIPOvM1G6ejEBox-o6G7Y7fxPIBLDg)

**TIKTOK:**

**VIDEOS**

<https://vm.tiktok.com/ZMhrBq3VC/>

**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



#### 4. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 2 SEPTIEMBRE 2024

**Objetivo de la campaña:** Comunicar a través del programa "El Poder de la Mipyme" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

#### FACEBOOK:

#### VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/a7f3jTp25LWPGYTA/>

#### EVIDENCIA FOTOGRAFICA



## 5. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 5 DE SETIEMBRE 2024

**Objetivo de la campaña:** Comunicar a través del programa "El Poder de la Mipyme" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

**FACEBOOK:**

**VIDEOS:**

<https://www.facebook.com/share/v/cjUo4kvPrUj2jvpy/?mibextid=qi2Omg>

### EVIDENCIA FOTOGRAFICA



## 6. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 9 DE SETIEMBRE 2024

**Objetivo de la campaña:** Comunicar a través del programa "El Poder de la Mipyme" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

**FACEBOOK:**

**VIDEOS:**

<https://www.facebook.com/share/p/Prz5a4ryvQSj4Cgw/>

### EVIDENCIA FOTOGRAFICA



## 7. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 12 DE SETIEMBRE 2024

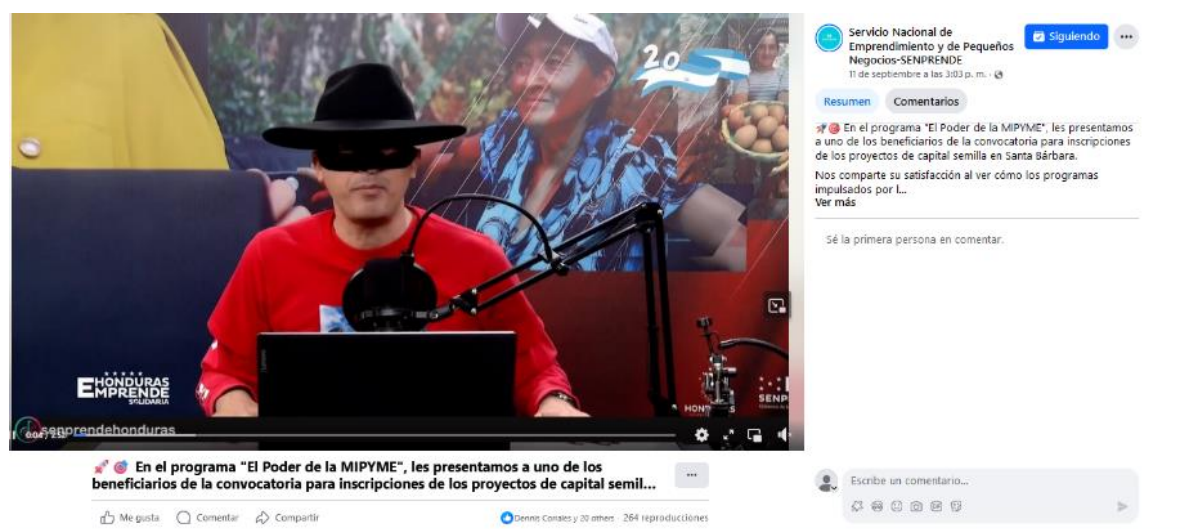
**Objetivo de la campaña:** Comunicar a través del programa "El Poder de la Mipyme" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

### FACEBOOK:

### VIDEOS:

<https://www.facebook.com/share/v/d1S95QZCHUqRCRXo/?mibextid=qi2Omg>

### EVIDENCIA FOTOGRAFICA



## 8. CASOS DE ÉXITO SEPTIEMBRE 2024

**Objetivo de la campaña:** Dar a conocer a través de las redes sociales los casos de éxito de los emprendedores participantes en SENPRENDE.

### INSTAGRAM:

#### VIDEOS

[https://www.instagram.com/reel/CtSILayz3X/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CtSILayz3X/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

<https://www.instagram.com/reel/DAeVKzSSs9v/?igsh=MzFqemdlMjAyaGhi>

<https://www.instagram.com/reel/DAeUFQGSjQ/?igsh=MXVtd28wZjV6dDc5Mw==>

### FACEBOOK:

#### VIDEOS

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1196875954940008/>

<https://www.facebook.com/share/v/tZt2qzZBF2VQ35N7/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/v/K6mn4QHwnSgHNifo/?mibextid=CTbP7E>

### X:

#### VIDEOS

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1833221809811935642>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1840428857469362309?s=46>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1840428857469362309?s=46>

### ★ THREADS:

#### ★ VIDEOS

<https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/CtSaq2SikR?xmt=AQGzDcP3d8DwX1t33xGQ1iS5liU0pUjYsq5PHD1zc8N-OA>



<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAggCk4u0Ge/?xmt=AQGzne6qFpzccNAYcOawsif sK4p0m3ZWHJgZLIW0SynwLw>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAggCk4u0Ge/?xmt=AQGzCctmCzKkt2bCWlxs6Z mEKA1Mf2Yvivn4KVfPmUtbcQ>

## TIKTOK:

## VIDEOS

<https://vm.tiktok.com/ZMhrSYBHQ/>

## YouTube:

<https://youtu.be/DYZZ5Z1Bcvs?si=ldNd6KTFS7IewatL>

[https://youtu.be/NdnYX\\_A4Wzq?si=5qSsmqUp2V246Cfd](https://youtu.be/NdnYX_A4Wzq?si=5qSsmqUp2V246Cfd)

## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 9. PUBLICACIONES DE SENPRENDE EN MEDIOS PRIVADOS

**Objetivo de la campaña:** Dar a conocer a través de los Medios Privados todas las acciones realizadas por SENPRENDE gracias al gobierno de Xiomara Castro.

### MEDIO:

Periódico poder Popular

**Link:** <https://www.facebook.com/share/p/P8b9EAXGCimXZ6CM/?mibextid=qi2Omg>

### EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## MEDIO:

Página de ONU Mujeres Honduras

Link: <https://www.facebook.com/share/p/rBnoJd5CBpgM5JK/?mibextid=qi2Omg>

## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



ONU Mujeres Honduras  
12 de sep. a las 16:46 · 🌐

Sostuvimos una reunión de intercambio entre facilitadores y proveedores de servicios a grupos de ahorro y préstamo y cajas rurales en la región Trifinio con la participación de Plan Trifinio, Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE, ONU Mujeres, CDE MIPYME Región Lempa y Funder en el marco de la visita de Paolo Gallizioli, director de Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS) en C.A. y el Caribe.

📌 El programa MELYT II de ONU Mujeres es financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Cooperación Internacional de Italia (MAECI) a través de la Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo sede San Salvador

**MEDIO:**

Periódico poder Popular

**Link:** <https://www.facebook.com/share/p/vkHVxvNTFqpWm5Ji/?mibextid=qi2Omg>

**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



Periódico Poder Popular HN

13 de sep. a las 11:10 · 🌐

#NoticiasPPopular|| A la Organización Internacional #ONUMUJERES de las Naciones Unidas le llama la atención los múltiples beneficios que ofrece el Programa Nacional de Crédito Solidario para las Mujeres Rurales (#CREDIMUJER) que desarrolla la presidenta, **Xiomara Castro De Zelaya**, por medio del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE

"Estamos por suscribir con SENPRENDE un convenio para poder fortalecer el alcance del programa MELYT con CREDIMUJER. Sabemos la historia que tiene y es muy importante que se conozca la potencialidad que tiene el programa" nos expresó la Coordinadora del Área de Empoderamiento Económico de ONU MUJERES, Mina Palacios.



PODERPOPULAR.HN

**Financiamiento para mujeres del campo SENPRENDE firmará convenio con ONU MUJERES de las Naciones Unidas.**

**MEDIO:**

Periódico poder Popular

**Link:** <https://www.facebook.com/share/p/yS2PUS15abPQj6aX/?mibextid=qi2Omg>

**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



**MEDIO:**

Periódico poder Popular

**Link:** <https://www.facebook.com/share/p/QbisYm3rWHG5LyY8/?mibextid=qi2Omq>

**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



Periódico Poder Popular HN

3 de sep. a las 20:15 ·

#NoticiasPPopular|| Fortalecer el desarrollo económico local, es un pilar de la presidenta **Xiomara Castro De Zelaya**, para mejorar las condiciones de vida del pueblo hondureño en los distintos rincones del país, para ello, se trabaja desde el Gobierno del Socialismo Democrático entre las distintas instituciones en forma conjunta para acercar los servicios a los sectores productivos.

En ese sentido, el **Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE** a través de la Subdirección de Formalización, capacitó a los técnicos del Programa Nacional de Desarrollo Rural y Urbano Sostenible (PRONADERS) para fortalecer sus capacidades y habilidades en los procesos de organización de nuevas empresas y actualizaciones de cuerpos directivos de las empresas del Sector Social de la Economía (SSE).



PODERPOPULAR.HN

**SENPRENDE** capacita a técnicos de PRONADERS para atender al sector social de la economía

## MEDIO:

Periódico poder Popular

Link: <https://www.facebook.com/share/p/23mRZMupjdFuhoEL/?mibextid=qi2Omg>

## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 10. PUBLICACIONES DE LA PRESIDENTA

**Objetivo de la campaña:** Fortalecer la imagen y liderazgo de la presidenta mediante publicaciones estratégicas que destaquen sus logros, decisiones y compromiso con el desarrollo del país, fomentando la transparencia y la cercanía con la ciudadanía. La campaña buscará aumentar la interacción y el alcance de los mensajes, promoviendo la participación activa de los seguidores de SENPRENDE.

### INSTAGRAM:

#### VIDEOS

[https://www.instagram.com/reel/C\\_3dxoVSOMF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_3dxoVSOMF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_6M6qwSeZs/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_6M6qwSeZs/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_6OwphyfPq/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_6OwphyfPq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_6VRTRy94C/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_6VRTRy94C/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_6WApcyBM2/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_6WApcyBM2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_6XSnNyCGM/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_6XSnNyCGM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_9Jh0NSPzX/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_9Jh0NSPzX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_9LPGEyQD5/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_9LPGEyQD5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/DAABvRPO6LU/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/DAABvRPO6LU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/DAAEF8aut9n/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/DAAEF8aut9n/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

★ [https://www.instagram.com/reel/DAAGtOjObrx/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/DAAGtOjObrx/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) ★

[https://www.instagram.com/reel/DAW6pB-yQJl/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/DAW6pB-yQJl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)



## ARTES

[https://www.instagram.com/p/C\\_6ZRwEScOD/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_6ZRwEScOD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/DAM9O9EOqYy/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/DAM9O9EOqYy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/DAREJZkuK5f/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/DAREJZkuK5f/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/DAWOy-Lupad/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/DAWOy-Lupad/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

## FACEBOOK:

## VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/gvBKtcsbaF5r4WxS/>

<https://www.facebook.com/share/v/QnZo76JgaYt8rnme/>

<https://www.facebook.com/share/v/ceCUP9dgp4eMymgB/>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/posts/pfbid02ti842YuN9yp5eEHuq8ux4tyfbjBz3WLCbpZyiyogJhtByGppQDpCvyRJ1qAPxEU1I>

<https://www.facebook.com/share/p/i5DpHasWaifNBesf/>

<https://www.facebook.com/share/v/ChDpCaFR6oe7LaaE/>

<https://www.facebook.com/share/v/GcZ8CW5z9iyWe6L8/>

<https://www.facebook.com/share/v/4VdMT6J4xTLciqri/>

<https://www.facebook.com/share/v/XVGs1sbSAicyrfuU/>

<https://www.facebook.com/share/v/LRLAaNHGYS766cRY/>

<https://www.facebook.com/share/v/TVvp35VY5HsRmxCm/>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/542042104895744/>

## ARTES



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

<https://www.facebook.com/share/p/oPgc4USX2F7XG253/>

<https://www.facebook.com/share/p/6UsgQ2SK7HbaSAwu/>

<https://www.facebook.com/share/p/bRhP5cqmuHQ1rQ2U/>

<https://www.facebook.com/share/p/BSTFJ4K6wmztT4LD/>

**X:**

## VIDEOS

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834654311902597531>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835040817469141435>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835047026628702624>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835058060689392006>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835059856945864859>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835062651619086552>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835454467006693498>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835459853768077428>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835860343584694770>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835865686704283663>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835870880179638723>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1839082745387008471>

## ARTES

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835066787852923179>

<https://x.com/GobiernoHN/status/1838221080399405460>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1838989961753674048>



## THREADS:

## VIDEOS

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_3eGopSve1?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_3eGopSve1?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_6N49iSojz?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_6N49iSojz?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_6QTN4yAoZ?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_6QTN4yAoZ?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_6Viqlkyoa?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_6Viqlkyoa?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_6WWM7SCNr?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_6WWM7SCNr?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_6XmYnycPK?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_6XmYnycPK?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_9KHLPS5dn?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_9KHLPS5dn?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_9Mow0yOBH?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_9Mow0yOBH?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAAEpzLuYu\\_?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAAEpzLuYu_?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAAHhm6uABO?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ>

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAW8tgGy5J2?xmt=AQGzDcP3d8Dw\\_X1t33xGQ1iS5liU0pJYsq5PHD1zc8N-OA](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAW8tgGy5J2?xmt=AQGzDcP3d8Dw_X1t33xGQ1iS5liU0pJYsq5PHD1zc8N-OA)

## ARTES

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_6ZfqRyh\\_p?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_6ZfqRyh_p?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)



[https://www.threads.net/@senprendehonduras/post/DAM9PgKuvdh?xmt=AQGz\\_tRfTDmn-AaUTw30OMrWwnBewkIKVoskSWz3FBIFA](https://www.threads.net/@senprendehonduras/post/DAM9PgKuvdh?xmt=AQGz_tRfTDmn-AaUTw30OMrWwnBewkIKVoskSWz3FBIFA)

[https://www.threads.net/@senprendehonduras/post/DAREKYuOpKS?xmt=AQGz\\_tRfTDmn-AaUTw30OMrWwnBewkIKVoskSWz3FBIFA](https://www.threads.net/@senprendehonduras/post/DAREKYuOpKS?xmt=AQGz_tRfTDmn-AaUTw30OMrWwnBewkIKVoskSWz3FBIFA)

[https://www.threads.net/@senprendehonduras/post/DAWRfzpuTh8?xmt=AQGzDcP3d8Dw\\_X1t33xGQ1iS5liU0pJYsq5PHD1zc8N-OA](https://www.threads.net/@senprendehonduras/post/DAWRfzpuTh8?xmt=AQGzDcP3d8Dw_X1t33xGQ1iS5liU0pJYsq5PHD1zc8N-OA)

## TIKTOK:

## VIDEOS

<https://vm.tiktok.com/ZMhrSMoGJ/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrSNLed/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrSSjL3/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrSn599/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrSGJQK/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrScyT3/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrSC1pT/>

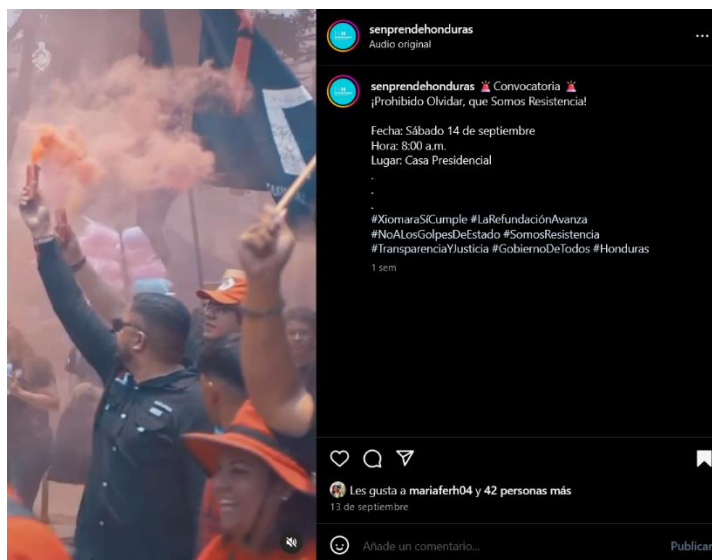
<https://vm.tiktok.com/ZMhrSb6ug/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrSthys/b>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrSnQFw/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrS9Yfj/>

## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 11. CAMPAÑA NO TE QUEDES CALLADO, SOMOS RESISTENCIA

**Objetivo de la campaña:** Inspirar a la comunidad que sigue a SENPRENDE a expresar su voz y su compromiso cívico, defendiendo y destacando los excelentes resultados del Gobierno de la presidenta Xiomara Castro. Esta campaña, busca fomentar un sentimiento de unidad y pertenencia, promoviendo valores de justicia, soberanía y defensa de los derechos democráticos. Al mismo tiempo, se propone contrarrestar los ataques masivos de odio dirigidos hacia la presidenta y sus funcionarios mediante la difusión de contenido positivo, resaltando los logros y avances obtenidos bajo su liderazgo, y consolidando el apoyo popular en favor de un país más justo y equitativo.

### INSTAGRAM:

### VIDEOS:

★ [https://www.instagram.com/reel/C\\_fAEsquY7m/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ](https://www.instagram.com/reel/C_fAEsquY7m/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ)



★ [https://www.instagram.com/reel/C\\_3dxoVSOMF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ](https://www.instagram.com/reel/C_3dxoVSOMF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ)



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

[https://www.instagram.com/reel/DACtcmzuqPK/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==](https://www.instagram.com/reel/DACtcmzuqPK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==)

[https://www.instagram.com/reel/DAEwN 2irie/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA ==](https://www.instagram.com/reel/DAEwN 2irie/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA ==)

[https://www.instagram.com/reel/DAEx7AFcC3H/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==](https://www.instagram.com/reel/DAEx7AFcC3H/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==)

[https://www.instagram.com/reel/DAJeyfKCAEF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==](https://www.instagram.com/reel/DAJeyfKCAEF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==)

## ARTES:

[https://www.instagram.com/p/C\\_e8\\_zdOSUF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA ==](https://www.instagram.com/p/C_e8_zdOSUF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA ==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_gsS0bPvJk/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA= ==](https://www.instagram.com/p/C_gsS0bPvJk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA= ==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_hLclquxUS/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA= ==](https://www.instagram.com/p/C_hLclquxUS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA= ==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_ouGnEO3fo/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA= ==](https://www.instagram.com/p/C_ouGnEO3fo/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA= ==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_vqPWYu0iL/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA= ==](https://www.instagram.com/p/C_vqPWYu0iL/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA= ==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_1MBeOSyrz/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA= ==](https://www.instagram.com/p/C_1MBeOSyrz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA= ==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_3zZPZSMHR/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA ==](https://www.instagram.com/p/C_3zZPZSMHR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA ==)

[https://www.instagram.com/p/DATnegeOYmn/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA ==](https://www.instagram.com/p/DATnegeOYmn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA ==)

<https://www.instagram.com/p/DAWgQNtyvM4/?igsh=aWxzYWFtbjRkcXBo>

<https://www.instagram.com/p/DAWhnwISaDn/?igsh=eDlnaXBrMjVqY2wy>

<https://www.instagram.com/p/DAYtioauAb3/?igsh=MXhmeGxsZml2b3N5eA==>

<https://www.instagram.com/p/DAZuAjlOGZz/?igsh=ZHI4cWV3Nm1zeGMw>



**FACEBOOK:**

**VIDEOS:**

<https://www.facebook.com/share/v/sgwW6tLKbPS4vsW2/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/v/gvBKtcsbaF5r4WxS/>

<https://www.facebook.com/share/v/4ccoaSuN7zsTmZKj/>

<https://www.facebook.com/share/v/qLzPTB5JqLLybPEJ/>

<https://www.facebook.com/share/v/4ybGfPwV9J3cHZfh/>

<https://www.facebook.com/share/v/FkdbgnrWF7TMEUvp/>

**ARTES:**

<https://www.facebook.com/share/p/Kw3S43NfRWWans2Q/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/p/JrW8YGBVzELmyuwY/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/p/WDom3vcjb1K9ijrU/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/p/6EN8Ff9YTFe677Rw/>

<https://www.facebook.com/share/p/dj7W7ka6Ud6mYTCm/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/p/sEsE5kXfR1QBiz41/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/p/swQsJazFKyhb2J1Z/>

<https://www.facebook.com/share/p/BSTFJ4K6wmztT4LD/>

<https://www.facebook.com/share/p/FmwqW4KDSQhvCfMU/?mibextid=qi2Omg>

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0HhUH4buDKgxFCN9UkoEGHLDuG4gVCf2D2Y9vJLnPK87RJaYrQ2vVPftvrUmpHmjRI&id=100069267277326&mibextid=ZbWKwL](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0HhUH4buDKgxFCN9UkoEGHLDuG4gVCf2D2Y9vJLnPK87RJaYrQ2vVPftvrUmpHmjRI&id=100069267277326&mibextid=ZbWKwL)

<https://www.facebook.com/share/p/QPN7QQ8WPpAhkirB/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/100069267277326/posts/865977432387825/?mibextid=rS40aB7S9Ucbxw6v>



**X:**

**VIDEOS:**

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1831212266672239078>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834654311902597531>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1836528317232545800>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1836239732793049516>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1836524823868047718>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1837192721410523516>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1839475634592002049>

**ARTES:**

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1831204928917746025>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1831449146714419558>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1831517498925035870>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1838616345157480898>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1832579028953276805>

<https://www.facebook.com/share/p/dj7W7ka6Ud6mYTCm/?mibextid=qi2Omg>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834333890171068729>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834701820981080345>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1839023102342099079?t=J7cyvAbWvITA-JZmH1OmGA&s=19>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1839025404172005396?t=3blrP1xsn9LEc-hmzfmCNq&s=19>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1839334423478874284?t=86px9aXo7h3YNEWCMq30NA&s=19>

**THREADS:**

**VIDEOS:**



<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAEkwXisc5?xmt=AQGz5ttnHseo42lQRrK3j5b9PZUoH1oeCU3-AJ2xZgmg>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C fAk8PuvrV?xmt=AQGzdxgD1tvXLM33EIPOvM1G6ejEBox-o6G7Y7fxPIBLDg>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C 3eGopSve1?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DACupLbOCwn?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAEyTPoCLdq?xmt=AQGz5ttnHseo42lQRrK3j5b9PZUoH1oeCU3-AJ2xZgmg>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAJfPEEiigw?xmt=AQGz5ttnHseo42lQRrK3j5b9PZUoH1oeCU3-AJ2xZgmg>

## ARTES:

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C e9R11u8p5?xmt=AQGzdxgD1tvXLM33EIPOvM1G6ejEBox-o6G7Y7fxPIBLDg>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C gsX8UPNIN?xmt=AQGzdxgD1tvXLM33EIPOvM1G6ejEBox-o6G7Y7fxPIBLDg>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C hLctLO73m?xmt=AQGzdxgD1tvXLM33EIPOvM1G6ejEBox-o6G7Y7fxPIBLDg>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C 3zZu7SLD0?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C ouWzsuzn-?xmt=AQGz5ttnHseo42lQRrK3j5b9PZUoH1oeCU3-AJ2xZgmg>

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C vqQX3ulx9?xmt=AQGzwQi7KRNg8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C vqQX3ulx9?xmt=AQGzwQi7KRNg8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C 1MCJaStM0?xmt=AQGzwQi7KRNg8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C 1MCJaStM0?xmt=AQGzwQi7KRNg8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DATnfV5uulv?xmt=AQGzDcP3d8Dw\\_X1t33xGQ1iS5liU0pJYsq5PHD1zc8N-OA](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DATnfV5uulv?xmt=AQGzDcP3d8Dw_X1t33xGQ1iS5liU0pJYsq5PHD1zc8N-OA)

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1839023102342099079?t=J7cyvAbWvITA-JZmH1OmGA&s=19>

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAWhocCSeDA/?xmt=AQGzuP9yX7MwhEHncZ53GSDWQqtwaKT-gclt\\_8qNbAiC\\_Q](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAWhocCSeDA/?xmt=AQGzuP9yX7MwhEHncZ53GSDWQqtwaKT-gclt_8qNbAiC_Q)



<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAYtjTbOIAp/?xmt=AQGzoHj4KMageakOLQOhsTS SMHxMH6 eftKERhGmIV21xQ>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAZuUqQOnuf?xmt=AQGzerxRVGih JXEPUBrY c pRHFYfN5mkQopw7I-3Pqi2A>

## TIKTOK:

## VIDEOS

<https://vm.tiktok.com/ZMhrSnjPm/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrADSKL/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrAe7jf/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhrAYsCY/>

## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 12. CAMPAÑA SÍ A LA BIOMETRÍA

**Objetivo de la campaña:** El objetivo de la campaña es visibilizar las propuestas del partido LIBRE para garantizar un proceso electoral primario transparente, confiable y libre de fraudes. A través de la implementación de mecanismos de control biométrico, la eliminación de actas infladas, la transmisión de resultados en los tres niveles electivos y la transcripción directa de actas desde las mesas, LIBRE busca fortalecer la confianza del pueblo hondureño en las elecciones y evitar las trampas del bipartidismo.

## INSTAGRAM:

### ARTES

[https://www.instagram.com/p/DACshstOqOL/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/p/DACshstOqOL/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=)

[https://www.instagram.com/p/DAHRvEVSGKh/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/p/DAHRvEVSGKh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=)

## FACEBOOK:

### ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/nKkyVguN8LwYkWuj/>

<https://www.facebook.com/share/p/25SJNmrJy7SYQAt8/>

## X:

### ARTES

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1836235377704612320>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1836881218199068935>

## THREADS:

### ARTES

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DACs7InObet?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ>

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAHS1CoSnow?xmt=AQGz5ttnHseo42IQRrK3j5b9PZUoH1oeCU3-AJ2xZgmg>



## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 13. CAMPAÑA DE SERVICIOS SENPRENDE

**Objetivo de la campaña:** El objetivo de la Campaña de Servicios de SENPRENDE es dar a conocer el apoyo integral que se brinda a los emprendedores Micros, pequeñas y medianas empresas, facilitando su crecimiento y sostenibilidad a través de cuatro pilares fundamentales: Acceso a Mercados, Formalización, Asistencia Técnica y Vinculación Financiera. A través de estos servicios buscamos potenciar el desarrollo económico y fortalecer el ecosistema emprendedor del país.

### INSTAGRAM:

#### ARTES

[https://www.instagram.com/p/DAEy9Qcsl3x/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/p/DAEy9Qcsl3x/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=)

### FACEBOOK:

#### ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/zJ7KaRtZDLteM8nF/>



#### ARTES



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1836530226861326670>

## THREADS:

### ARTES

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAEzTbdM4LL?xmt=AQGz\\_tRfTDmn\\_AaUTw30OMrWwnBewkIKVoskSWz3FBIFA](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAEzTbdM4LL?xmt=AQGz_tRfTDmn_AaUTw30OMrWwnBewkIKVoskSWz3FBIFA)

## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 14. CAMPAÑA FIESTAS PATRIAS

**Objetivo de la campaña:** El objetivo de la campaña de SENPRENDE para las Fiestas Patrias es promover y compartir el espíritu patriótico, celebrando con orgullo y unidad la identidad y cultura de nuestro país. A través de actividades conmemorativas y eventos especiales, buscamos fomentar el sentido de pertenencia, fortalecer los lazos comunitarios, y honrar nuestra historia y tradiciones.

## INSTAGRAM:



[https://www.instagram.com/p/C\\_YLQwROPVC/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ\\_A==](https://www.instagram.com/p/C_YLQwROPVC/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ_A==)



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

[https://www.instagram.com/p/C\\_YY9aaOSue/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_YY9aaOSue/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_YfHPCuLzY/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_YfHPCuLzY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_YgLZVuZp-/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_YgLZVuZp-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_YhPWuWG4/](https://www.instagram.com/p/C_YhPWuWG4/)

[https://www.instagram.com/p/C\\_b-oJ8ucmJ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_b-oJ8ucmJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_cB9NvO2hG/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_cB9NvO2hG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_dbALyuONg/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_dbALyuONg/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_8DWEyuyV7/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_8DWEyuyV7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_8dpZAuaGV/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_8dpZAuaGV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_8eimxuvst/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_8eimxuvst/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_8fFXiO8x2/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_8fFXiO8x2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/DABjDIFJRKS/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/DABjDIFJRKS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

## VIDEOS

[https://www.instagram.com/reel/C\\_YvVTISYFT/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_YvVTISYFT/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_ZIQTMuDfQ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_ZIQTMuDfQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_a2wB-uhm5/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_a2wB-uhm5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/C\\_eFHiSMvG/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_eFHiSMvG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_f7fhFuCTr/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_f7fhFuCTr/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)



[https://www.instagram.com/reel/CjA3YiSC6J/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA](https://www.instagram.com/reel/CjA3YiSC6J/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA)  
≡

[https://www.instagram.com/reel/DAE8Ltri6OO/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA](https://www.instagram.com/reel/DAE8Ltri6OO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA)  
≡

[https://www.instagram.com/reel/DAHc2F6S2zv/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA](https://www.instagram.com/reel/DAHc2F6S2zv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA)  
A≡

## FACEBOOK:

### ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/Ccj42fuhjmoMqWfk/>

<https://www.facebook.com/share/p/tFJeeTuvabgGy1Ch/>

<https://www.facebook.com/share/p/BxquGm1DeEpV9Xbx/>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/posts/pfbid0KLGH2p6HdLJxjVw8aMiWrVfmZhTB7qzUou43ZhK9fupgQfhKoTRVXeGPtPmtgd4Zl>

<https://www.facebook.com/share/p/M28zxn14q1ABDgHM/>

<https://www.facebook.com/share/p/BTJV4gZGoHaunCsC/>

<https://www.facebook.com/share/p/62SvLwLvwBSEnhex/>

<https://www.facebook.com/share/p/TZ1VEjXff1WcJUZh/>

<https://www.facebook.com/share/p/8iTAmZ8SYXzW9txJ/>

<https://www.facebook.com/share/p/Kyr4zXcRah9M7L8A/>

<https://www.facebook.com/share/p/88YHP6PcvoF1Acn/>

### VIDEOS

★ <https://www.facebook.com/share/v/rB343phGdLbAxDP5/>

★ <https://www.facebook.com/share/v/1oCxNGEehtNNVkh9/>

<https://www.facebook.com/share/v/C3iWihYpnMRfZNgD/>



<https://www.facebook.com/share/p/kD17qKC8qwBLn6QH/>

<https://www.facebook.com/share/v/1dp5zUPXfdKUDhzz/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/v/kqu82VT1N3VTt4tB/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/v/h3gKv8PQMDoefkTt/>

<https://www.facebook.com/share/v/HLetscXew5V7rQuv/>

**X:**

## **ARTES**

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1830250950445121858>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1830280873624682746>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1830296627145245150>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1830296719088869719>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1830329134045945937>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1830634002224701536>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1830785893830930783>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1830990326271483988>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835301493726969896>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835357639993147611>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835360543575585121>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1835360543575585121>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1836108380806541628>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1836906342679765021>

## **VIDEOS**

<https://www.facebook.com/share/v/rB343phGdLbAxDP5/>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1830386540117393585>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1831082528998089088>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1831343147093316072>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1831776481199976601>



<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1836551119952044035>

## THREADS:

### ARTES

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_YLdG2O063?xmt=AQGz9ltSzO8ahFa2vws-Luj2ky9v-Sqr\\_GDI f xm-AQflfg](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_YLdG2O063?xmt=AQGz9ltSzO8ahFa2vws-Luj2ky9v-Sqr_GDI f xm-AQflfg)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_YZYCUuClf?xmt=AQGz9ltSzO8ahFa2vws-Luj2ky9v-Sqr\\_GDI f xm-AQflfg](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_YZYCUuClf?xmt=AQGz9ltSzO8ahFa2vws-Luj2ky9v-Sqr_GDI f xm-AQflfg)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_YfhvWuVN4?xmt=AQGz9ltSzO8ahFa2vws-Luj2ky9v-Sqr\\_GDI f xm-AQflfg](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_YfhvWuVN4?xmt=AQGz9ltSzO8ahFa2vws-Luj2ky9v-Sqr_GDI f xm-AQflfg)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_YgL7oOKUr?xmt=AQGz9ltSzO8ahFa2vws-Luj2ky9v-Sqr\\_GDI f xm-AQflfg](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_YgL7oOKUr?xmt=AQGz9ltSzO8ahFa2vws-Luj2ky9v-Sqr_GDI f xm-AQflfg)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_YhP8yOrq0?xmt=AQGz5mbte6WfgfGgvnT7iBiG-ddx0IrfJ\\_6D2TRsA4Uohq](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_YhP8yOrq0?xmt=AQGz5mbte6WfgfGgvnT7iBiG-ddx0IrfJ_6D2TRsA4Uohq)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_b-pOmO9oS?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE\\_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_b-pOmO9oS?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_cDTj-uhbs?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE\\_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_cDTj-uhbs?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_dbjw8uf6P?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE\\_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_dbjw8uf6P?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_8D-Soueal?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_8D-Soueal?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_8dqihuFiN?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_8dqihuFiN?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_8ej2Buaq3?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_8ej2Buaq3?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_8fQLcO\\_V8?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_8fQLcO_V8?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DABY6giyyRY?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ>



## VIDEOS

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_YzHA0ytSW?xmt=AQGz5mbte6WfgfGgvnT7iBjG-ddx0IrfJ\\_6D2TRsA4Uohg](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_YzHA0ytSW?xmt=AQGz5mbte6WfgfGgvnT7iBjG-ddx0IrfJ_6D2TRsA4Uohg)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_YzBipSwr4?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE\\_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_YzBipSwr4?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_ZJjYDO rDK?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE\\_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_ZJjYDO rDK?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_eGA7LyK7F?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE\\_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_eGA7LyK7F?xmt=AQGzmjcEfiqN0h4-YtUj-cE_8639a4-tLhWwoDs8ilNoA)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_f8crUO\\_Nu?xmt=AQGzdxgD1tvXLM33EIPOvM1G6ejEBox-o6G7Y7fxPIBLDg](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_f8crUO_Nu?xmt=AQGzdxgD1tvXLM33EIPOvM1G6ejEBox-o6G7Y7fxPIBLDg)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_iBljnya1F?xmt=AQGzdxgD1tvXLM33EIPOvM1G6ejEBox-o6G7Y7fxPIBLDg](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_iBljnya1F?xmt=AQGzdxgD1tvXLM33EIPOvM1G6ejEBox-o6G7Y7fxPIBLDg)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAE8O\\_JitAv?xmt=AQGz5ttnHseo42IQRrK3j5b9PZUoH1oeCU3-AJ2xZgmg](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAE8O_JitAv?xmt=AQGz5ttnHseo42IQRrK3j5b9PZUoH1oeCU3-AJ2xZgmg)

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAHeNu1ydQN?xmt=AQGz5ttnHseo42IQRrK3j5b9PZUoH1oeCU3-AJ2xZgmg>

## TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMhrAf3tT/>

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7409768828739046662?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7409768828739046662?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7410798884659760389?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7410798884659760389?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7411244014453738757?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7411244014453738757?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7415465392086289670?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7415465392086289670?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)



## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 15. CAMPAÑAS DÍAS FESTIVOS SEPTIEMBRE 2024

★ **Objetivo de la campaña:** Generar conexión y engagement con la comunidad de SENPRENDE a través de publicaciones temáticas en días festivos, resaltando valores culturales y nacionales, así como el compromiso de la institución con la población. La campaña buscará humanizar la marca, celebrando junto a los ciudadanos y Generar conexión y engagement con la comunidad de SENPRENDE a través de publicaciones temáticas en días festivos, resaltando valores culturales y nacionales, así como el



compromiso de la institución con la población. La campaña buscará humanizar la marca, celebrando junto a los ciudadanos y promoviendo un sentido de pertenencia, logrando aumentar la interacción en redes sociales y reforzar el reconocimiento institucional.

## INSTAGRAM:

### VIDEOS

[https://www.instagram.com/p/Cva5sfupwN/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/p/Cva5sfupwN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=)  
≡

### ARTES

[https://www.instagram.com/p/CwNGxeyY2w/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/p/CwNGxeyY2w/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=)  
≡

[https://www.instagram.com/p/DAJbeUFO6iY/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/p/DAJbeUFO6iY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=)  
≡

<https://www.instagram.com/p/DAbQC47ptM0/?igsh=ajZtcWRrdmxkM3Yx>

<https://www.instagram.com/p/DAjCptPOaPE/?igsh=MTgzNmJxNGZ6bm1rNQ==>

<https://www.instagram.com/p/DADuhp0OhfR/?igsh=dHNsY2ZjdHJscmVk>

## FACEBOOK:

### ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/fp4Y6P7Jp3W3LxbB/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/p/AALAQi23HDAQNMLz/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/p/cBnQyYb88QWgWhwA/>

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid026hnxGUPCpX9Q4C2rquoQhLFd7R2tKfua8tZRWFZbJMt8wbV3esHnYhga6s7SGgdLI&id=100069267277326&mibextid=ZbWKwL](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid026hnxGUPCpX9Q4C2rquoQhLFd7R2tKfua8tZRWFZbJMt8wbV3esHnYhga6s7SGgdLI&id=100069267277326&mibextid=ZbWKwL)

<https://www.facebook.com/share/4T9bWiyiUYD7PWmF/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/p/JDvZrFQEHlQYIE2v/?mibextid=CTbP7E>

### VIDEOS:



<https://www.facebook.com/share/v/t99zH5Cv1b3AEu3z/?mibextid=qi2Omq>

<https://www.facebook.com/share/p/APTfV1zUQhovYR9n/>

**X:**

## **ARTES**

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1833523675553009830>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1833633552577011722>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1837182634767655119>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1839690790273994887?t=uf6DkKmFthlxd1luaqXGw&s=19>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1840039638100033892?s=46>

## **VIDEOS**

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1833568555125629115>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1840786986489295015?s=46>

## **THREADS:**

### **ARTES**

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/C\\_vbqbFOrL?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/C_vbqbFOrL?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/C\\_wN0dvSP1h?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/C_wN0dvSP1h?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DAJbfGYupP?xmt=AQGz5ttnHseo42IQRkR3j5b9PZUoH1oeCU3-AJ2xZgmg>

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DAbQeJsJ-ug/?xmt=AQGz3\\_Hawa4LVvzN81UfzNc5M\\_DcFIL59JUxon7\\_0-a-A](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DAbQeJsJ-ug/?xmt=AQGz3_Hawa4LVvzN81UfzNc5M_DcFIL59JUxon7_0-a-A)

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DAdvHKmOJs/?xmt=AQGzLEvyh8zsWG3Mz3YJEtBthUNgCvRJ4CphnBjty9P6pw>



[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/C\\_vwG4-ut6o?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/C_vwG4-ut6o?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)



<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DAjC6WNOFD/?xmt=AQGzDInuMFOFVA5CjHqosa vbKxwhsID1wwr3xoocz dXdWA>

## TIKTOK:

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7415465392086289670?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7415465392086289670?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## ★ 16. CAMPAÑAS WEBINARS

**Objetivo de la campaña:** Promover los webinars de SENPRENDE como una herramienta clave para fortalecer las capacidades de los emprendedores hondureños, brindándoles conocimientos prácticos y



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

acceso a recursos valiosos para el crecimiento de sus negocios. Buscamos alcanzar un mayor número de asistentes a los webinars.

#### INSTAGRAM:

##### ARTES

<https://www.instagram.com/p/DAY-0wsScN6/?igsh=MWJ5NnF2dmliZXN4bg==>

#### FACEBOOK:

##### ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/riSzVYuDmvmvmdXbY/?mibextid=qi2Omq>

#### X:

##### ARTES:

[https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1839371774422851604?t=2BFjB\\_OEeiExtWrT3MkBhQ&s=19](https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1839371774422851604?t=2BFjB_OEeiExtWrT3MkBhQ&s=19)

#### THREADS:

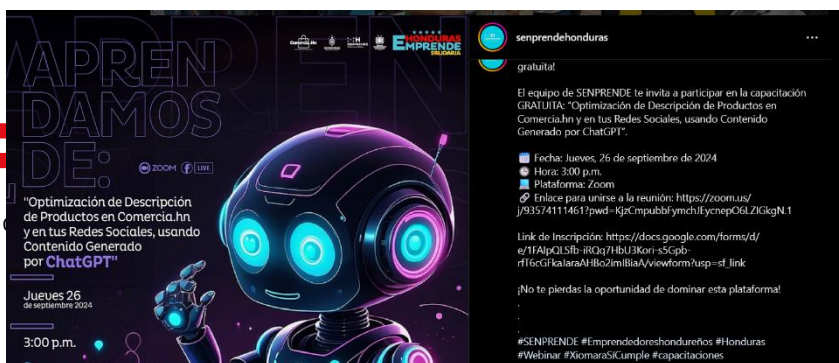
##### ARTES

[https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DAY\\_gEuyZz3/?xmt=AQGzLDdY-DYC-BMIOuqeBy\\_Jm\\_cK3yKrgUPR2nJvqD3PCw](https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DAY_gEuyZz3/?xmt=AQGzLDdY-DYC-BMIOuqeBy_Jm_cK3yKrgUPR2nJvqD3PCw)

#### ★ EVIDENCIA FOTOGRAFICA



Boulevard Juan Pablo II,



## 17. CAMPAÑAS CREDIMUJER

**Objetivo de la campaña:** La campaña busca socializar y fortalecer el Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER), destacando la importancia de la participación activa de las mujeres en el crecimiento de sus comunidades y negocios. Empoderar a las mujeres rurales hondureñas a través del acceso a financiamiento solidario, promoviendo su inclusión en el desarrollo económico del país.

### INSTAGRAM:

#### VIDEOS

[https://www.instagram.com/reel/C osZxxuEKa/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==](https://www.instagram.com/reel/C osZxxuEKa/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==)

[https://www.instagram.com/reel/C osZxxuEKa/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==](https://www.instagram.com/reel/C osZxxuEKa/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_oupQsu0VZ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==](https://www.instagram.com/reel/C_oupQsu0VZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_rWN3iOI0g/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==](https://www.instagram.com/reel/C_rWN3iOI0g/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZ A==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_s9sLkOxct/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA](https://www.instagram.com/reel/C_s9sLkOxct/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_tSiLayz3X/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA](https://www.instagram.com/reel/C_tSiLayz3X/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA)



[https://www.instagram.com/reel/C\\_v0zQqyklq/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_v0zQqyklq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_1qjCQOE0/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_1qjCQOE0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_1tTL6OR3B/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_1tTL6OR3B/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_3NWUdOiqz/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_3NWUdOiqz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_3QanHOnnZ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_3QanHOnnZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_3eumxSydB/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_3eumxSydB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_3qXb6yxLS/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_3qXb6yxLS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_3sQJgyvf3/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_3sQJgyvf3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C\\_3uSxHysqE/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C_3uSxHysqE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

## ARTES

[https://www.instagram.com/p/C\\_1FSFKyWol/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_1FSFKyWol/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

## FACEBOOK:

### VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/p/CE3GPjLxdn4poJAY/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/v/v4GrTS4C7wbD4Ua1/?mibextid=qi2Omg>

★ <https://www.facebook.com/share/v/8RHJfTcSsuW9k8vd/?mibextid=qi2Omg>

★ <https://www.facebook.com/share/v/gosSqULVdRujTsrc/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/v/znHqNYd6bnfSdYd/?mibextid=qi2Omg>



<https://www.facebook.com/share/v/gx6dbCNhNXQChUt/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/v/vVsukmA1cPaFab6f/?mibextid=qi2Omg>

<https://www.facebook.com/share/v/faPmjyUB1Pg1obyR/>

<https://www.facebook.com/share/v/SP9U9NCintekSF3o/>

<https://www.facebook.com/share/v/SmV5MS99rnzFihjU/>

<https://www.facebook.com/share/v/Bx7mZLtCe1coGa8P/>

<https://www.facebook.com/share/v/Y7NKkbDNR8QznBNk/>

<https://www.facebook.com/share/v/jz7Jv9F7MSo2yAYz/>

<https://www.facebook.com/share/v/F7vdxQf5ZYHP5Lw/>

## ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/z2nPJQVCazbx7kD/>

**X:**

## VIDEOS

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1832169631152271707>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1832577230138175800>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1832582222974496949>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1833177895281238062>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1833221809811935642>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1833582234500272532>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834401800998334940>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834409272089665882>

<https://www.facebook.com/share/v/H9EFkQeHunRzLdBa/>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834620277499568345>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834627140181958850>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834658007730343982>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834684838948802684>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834689161410065740>



<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834693228156616953>

## ARTES

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1834320871000781275>

## THREADS:

## VIDEOS

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_lwbTHyS4P?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_lwbTHyS4P?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_os3DmOt7C?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_os3DmOt7C?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_ovHJnutwc?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_ovHJnutwc?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_s-bYduLs5?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_s-bYduLs5?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_tSaq2SikR?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_tSaq2SikR?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_v2GVfy2PD?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr\\_gc4OdgWpMkqYfJjgARw](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_v2GVfy2PD?xmt=AQGzwQi7KRNq8rRkSLnWa2Y-nr_gc4OdgWpMkqYfJjgARw)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_1rSfbumsd?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_1rSfbumsd?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_1t\\_EIO3UU?xmt=AQGzmxA84gGf5DMTzBNzq-zFWtJj2DclZfwl7e3r23LOOw](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_1t_EIO3UU?xmt=AQGzmxA84gGf5DMTzBNzq-zFWtJj2DclZfwl7e3r23LOOw)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_3OO74uCov?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_3OO74uCov?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_3RCbhu2q3?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_3RCbhu2q3?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_3fv99y3pT?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_3fv99y3pT?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_3rt5uStZ4?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_3rt5uStZ4?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_3slMZStNT?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_3slMZStNT?xmt=AQGzlpwpxlqvIUaokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)



[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_3vcujyH8Z?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_3vcujyH8Z?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

## ARTES

[https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C\\_1IFPqylzg?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ](https://www.threads.net/@senprende honduras/post/C_1IFPqylzg?xmt=AQGzlpwpxlqvlUAokEJgS94SfSpZu0u0tqa8Vf6aqVuAOQ)

## TIKTOK:

### VIDEO

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7412060438176763142?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7412060438176763142?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7412067205439048966?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7412067205439048966?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7412443523116453125?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7412443523116453125?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7412677396421152007?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7412677396421152007?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7413090273338674438?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7413090273338674438?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7413931201855065349?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7413931201855065349?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7413937024190729477?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7413937024190729477?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7414153802447588613?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7414153802447588613?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7414160272203566341?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7414160272203566341?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7414193142724857094?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7414193142724857094?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

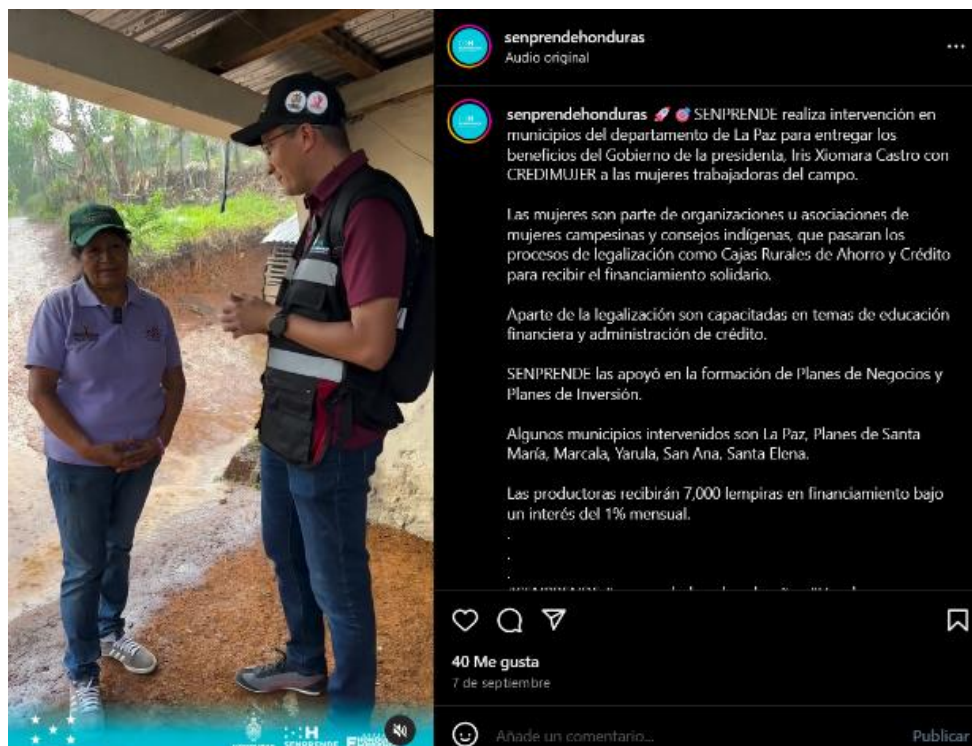
[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7414220359647399174?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7414220359647399174?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

[https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7414224857648467206?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7414224857648467206?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)



[https://www.tiktok.com/@senprende.hn/video/7414228913515203845?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7404302701968868870](https://www.tiktok.com/@senprende.hn/video/7414228913515203845?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7404302701968868870)

## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



# Producción Audiovisual



| N        | Imagen de las Actividades                                                           |                                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lunes 2  |   | Grabación de videos en actividad de SENPRENDE de inicio del mes patrio                   |
| MARTES 3 |  | Edicion de video de actividad de inicio del mes patrio, para redes sociales de SENPRENDE |

|             |                                                                                    |                                                                                                                                                             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Miercoles 4 |   | Grabacion de programa El Poder de la Mipyme en el estudio del CPA con el ingeniero Dennis Corrales como invitado                                            |
| Jueves 5    |   | Edicion de video para programa El Poder de la Mipyme que se transmitio por canal 8 este jueves 4 de septiembre                                              |
| Viernes 6   |  | Grabacion en el CPA con varios emprendedores para dar a conocer sus negocios de emprendimiento atravez de redes sociales de SENPRENDE y programa en canal 8 |

Lunes 9



Edicion y produccion del programa el poder de la mipyme en canal 8, preparacion del programa y apoyo en master

Martes 10



Edicion de video DIA DEL NIÑO, elaborado para redes sociales de SENPRENDE

Miercoles  
11



Cobertura en evento de presentacion de estrategia Nacional de Comercializacion de Honduras, evento realizado en Hotel Interconmtinental

|                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |   | <p>Toma de fotografías para redes sociales, grabacion de videos de apoyo de la actividad y entrevistas</p>                                                                                                   |
| <p>Jueves 12</p> |  | <p>Cobertura en san pedro sula, en hotel Los Alpes de actividad SENPRENDE socializa Credimujer con organizaciones de mujeres y CARE internacional</p> <p>Fotografías de esta actividad en redes sociales</p> |

Viernes 13



Edicion de videos de actividad SENPRENDE socializa Credimujer con organizaciones de mujeres y CARE internacional

Sabado 14



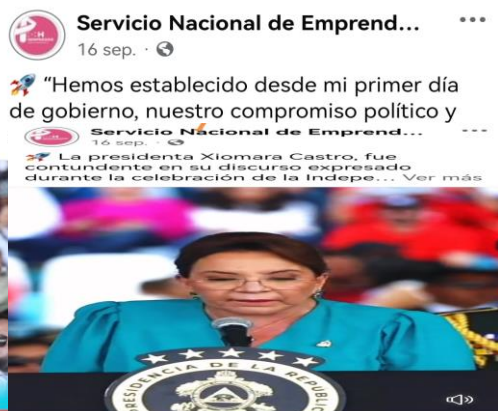
Cobertura de actividad de la presidenta XIOMARA CASTRO en marcha popular

Domingo  
15



Edicion de videos de la marcha a favor de la presidenta Xiomara Castro

Lunes 16



Edicion de videos de Discursos de la presidenta Xiomara Castro

Martes 17



Edicion de video de resistencia popular de la presidenta Xiomara Castro

Miercoles  
18



Cobertura de actividad de CUMBRE DE CAFE, realizada en tegucigalpa donde participaron representantes de SENPRENDE

Se realizo toma de fotografias, grabacion de videos de apoyo y entrevistas

Edicion de videos de esta actividad

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Jueves 19</p>  | <p><b>Servicio Nacional de... está en La Paz.</b> 19 sep. · 🌐</p> <p>🎯🎯 El director ejecutivo de SENPRENDE, Dennis Corrales, estuvo presente en la visita que hizo el director de FAO, QU Do... Ver más</p>  <p>Enviar un regalo</p> | <p>Cobertura de actividad de visita del director de la FAO en planes La Paz, donde fue invitado el ingeniero Dennis Corrales</p>                                                                                                                                       |
| <p>Viernes 20</p> | <p><b>Servicio Nacional de... está con Xiomara Castro De Zelaya y Gobierno de Honduras.</b> 20 sep. · 🌐</p> <p>🎯🎯 No te quedes callado, somos resistencia</p> <p>🎥 ANTES:... Ver más</p>                                            | <p>Edicion de video para redes sociales de SENPRENDE donde se muestra la corrupcion que hubo en gobiernos anteriores en el sistema de salud de Honduras y donde la presidenta XIOMARA CASTRO esta llevando a cabo la construccion de 8 hospitales a nivel nacional</p> |
| <p>Lunes 23</p>   | <p><b>Servicio Nacional de Emprend...</b> 24 sep. · 🌐</p> <p>🎯🎯 En el marco de la visita del Director de la FAO, QU Dongyu en Honduras, SENPRENDE fue parte de la visita al centro educ... Ver más</p>                             | <p>Edicion de videos de la visita realizada a Planes La Paz, en la visita del director de la FAO<br/>Video se publico martes 24</p>                                                                                                                                    |

Martes 24



Instalacion de estudio en el CPA donde se realizo nueva ubicacion de escritorio para entrevistas, colocacion de set de iluminacion, instalacion de sonido y pruebas del mismo

Jueves 26



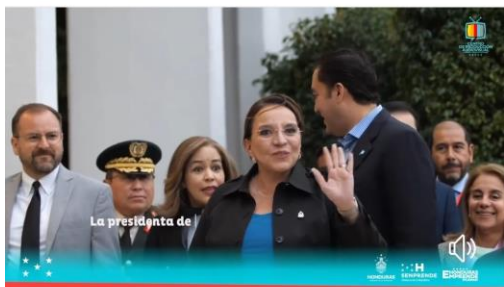
Instalacion de equipo de video en el estudio del CPA, se realizaron pruebas de video

Lunes 30

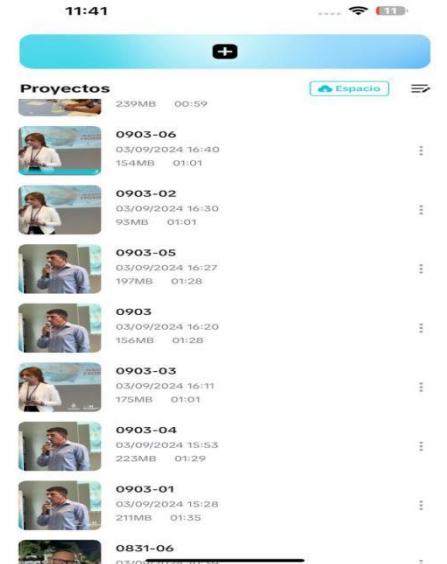


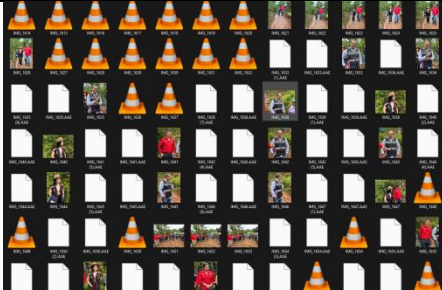
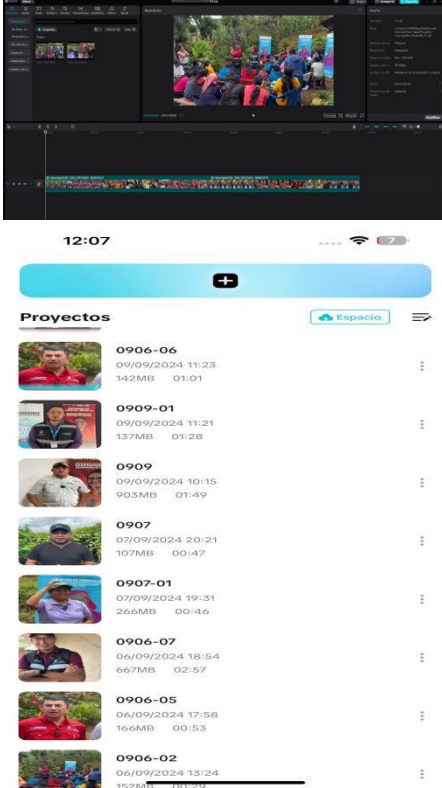
**Servicio Nacional de Emprend...**  
30 sep. · 🌐

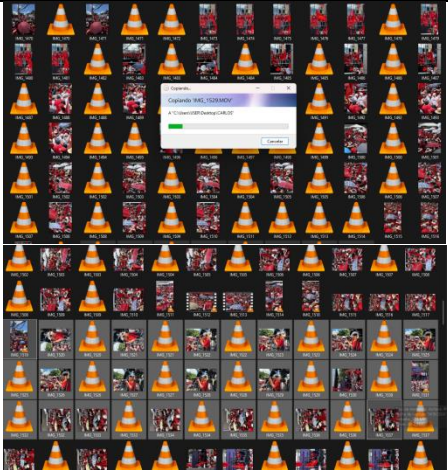
🚀🎯 Este domingo 29, arribó nuestra presidenta, Iris Xiomara Castro, a la Ciudad de México, recibida por el subsecretari... Ver más



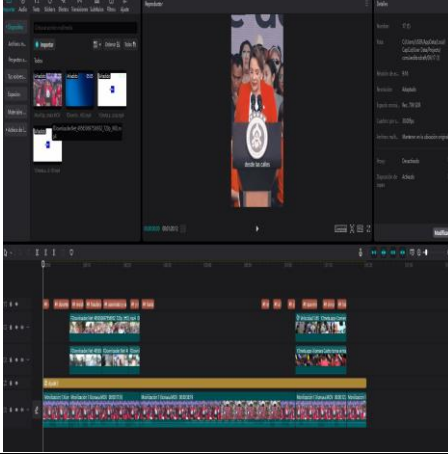
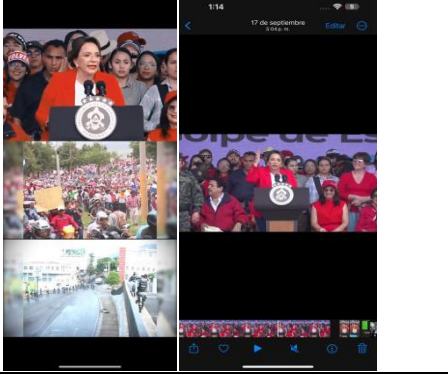
Edicion de video de la visita de la presidenta XIOMARA CASTRO a Mexico

| FECHA           | DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD                                                     | OBJETIVO                                    | RESULTADO                                                     | ANEXO                                                                                |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 DE SEPTIEMBRE | GRABACION DE INICIO DE FIESTAS PATRIAS EN EL CENTRO CIVICO                      | REALIZAR TOMA DE VIDEOS                     | DESCARGA DE VIDEOS GRABADOS DURANTE EL EVENTO.                |    |
| 3 DE AGOSTO     | EDICION DE LOS VIDEOS GRABADOS EL DIA ANTERIO                                   | OBTENER UNA EDICION DE ALTA CALIDAD         | Objetivo cumplido edición y publicación y pasado por canal 8. |   |
| 4 DE SEPTIEMBRE | GRABACION DE PROGRAMA PODER MYPIME CON EL DIRECTOR DE SENPRENDE DENNIS CORRALES | SE GRABO CON EXITO EN BUEN CALIDAD EL VIDEO | DESCARGARLO PARA DESPUES PROCESARLO                           |  |

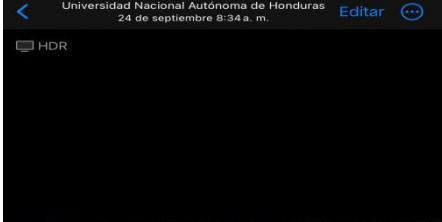
|                 |                                                                                      |                                                      |                                                        |                                                                                      |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 DE SEPTIEMBRE | NOS MOVILIZAMOS A SANTA ANA LA PAZ A REALIZAR GRABACION DE APERTURA DE CAJAS RURALES | GRABAR TODA LA ACTIVIDAD QUE SE LLEVO A CABO ESE DIA | SE DESCARGO EL MATERIAL GRABADO                        |    |
| 6 DE SEPTIEMBRE | EDICION DE LOS VIDEOS DE LA VISITA A SANTA ANA LA PAZ                                | LOGRAR UNA BUENA EDICION DE TODOS LOS VIDEOS         | EDITARLOS PARA LUEGO PUBLICARLOS EN LAS REDES SOCIALES |   |
| 9 DE SEPTIEMBRE | ALISTAR PROGRAMA DE CANAL 8 CON LOS VIDEOS QUE SE OCUPAN                             | ORDENAR SEGUN EL GUION LOS VIDEOS QUE SE NECECITAN   | PROGRAMA SE LLEVO A CABO CON EXITO EN CANAL 8          |  |

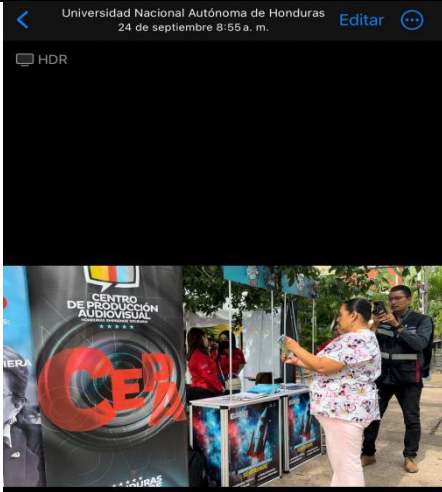
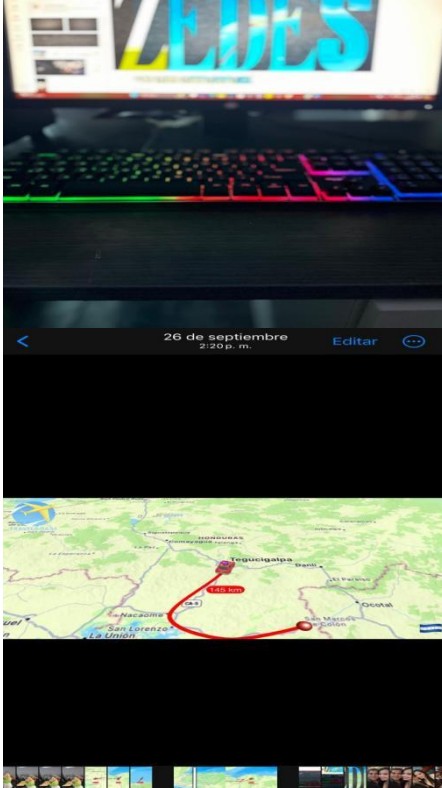
|                  |                                                             |                                                            |                                         |                                                                                                                                      |
|------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 DE SEPTIEMBRE | DESCARGA DE MATERIAL DE LOS IPHONES PARTA LIBERAR ESPACIO   | REALIZAR CARPETAS PARA QUE TODO QUEDE EN ORDEN             | DESCARGAS CON EXITO                     |                                                    |
| 11 DE SEPTIEMBRE | EDICION DE VIDEOS GRABADOS EN SANTA ANA LA PAZ Y OCOTEPEQUE | OBTENER UNA EDICION CON BUENAS EXPECTATIVAS Y ALTA CALIDAD | SE LOGRO EDITAR CON EXITO Y PUBLICACION | <br>EN VIVO DARIO ROSALES-SANTA ANA LA PAZ.mp4    |
| 12 DE SEPTIEMBRE | EDICION DE VIDEOS REALIZADOS EN GIRAS                       | OBTENER EDICION DE VIDEOS CON SUS RESPECTIVOS EFECTOS      | SE REALIZO CORRECTAMENTE LOS VIDEOS     | <br>Teófilo Enamorado, Gobernador de Lempira.mp4 |

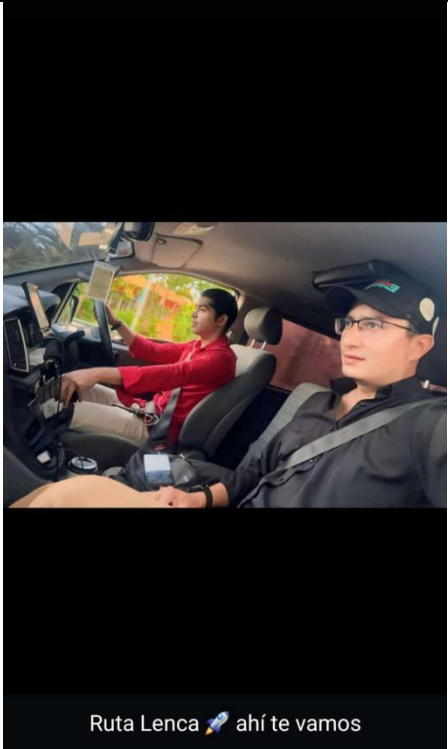
|                  |                                                          |                                                                                      |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 DE SEPTIEMBRE | PREPARATIVOS PARA LA MOVILIZACION DEL 14 DE SEPTIEMBRE   | REALIZAR CARTELES PARA APOYO DE LA MARCHA                                            | SE HIZO CON EXITO LAS PANCARTAS   |                                                                                            |
| 14 DE SEPTIEMBRE | GRABACION DE ENTREVISTAS EN LA MARCHA EN APOYO A XIOMARA | SE LLEVO A CABO LA REALIZACION DE VIDEO DE APOYO Y LAS ENTREVISTAS CON DICHA EDICION | SE PUBLICARON LOS VIDEOS EDITADOS |    |

|                  |                                                                          |                                                               |                                            |                                                                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                          |                                                               |                                            |    |
| 16 DE SEPTIEMBRE | EDICION DE FRAGMENTOS DEL DISCURSO DE XIOMARA CASTRO EL 15 DE SEPTIEMBRE | REALIZAR CON PERPISCACIA CADA VIDEO PARA RESALTAR EL DISCURSO | EDICION REALIZADA CON EXITO                |   |
| 17 DE SEPTIEMBRE | SE SIGUIO CO LOS FRAGMENTOS DE VIDEO DE LA PRESIDENTA IRIS XIOMARA       | OBTENER UN MENSAJE POSITIVO DEL DISCURSO Y EDITARLO           | PUBLICACIONE S Y MENSAJE EDITADO CON EXITO |  |

|                  |                                              |                                                                            |                                        |                                                                                     |
|------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 DE SEPTIEMBRE | EDITAR LOS VIDEOS DEL DIAS ANTERIORES        | ENTREGAR VIDEOS YA EDITADOS                                                | PUBLICACION DE LOS VIDEOS EDITADOS     |   |
| 19 DE SEPTIEMBRE | SE REALIZARON NUEVAS PRUEBAS CON EL PROGRAMA | Realizar pruebas para instalar diferentes dispositivos en una transmisión. | Se avanzó en un 75 % de configuración. |   |
| 20 DE SEPTIEMBRE | GRABAR CON BORYS UN REEL PARA REDES SOCIALES | GRABAR EN DIFERENTES ANGULOS PARA UN BUEN VIDEO                            | DESCARGAR Y EDITAR CON ÉXITO ESTE REEL |  |

|                  |                                                        |                                                 |                               |                                                                                                                                                                           |
|------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23 DE SEPTIEMBRE | GRABAR REEL CON ALEJANDRA ANDURAY                      | SE GRABO EN DIFERENTES TOMAS EL VIDEO           | EDICION CON EXITO             |      |
| 24 DE SEPTIEMBRE | SE GRABO EVENTO DE LA UNIVERSIDAD CONJUNTO CON EL IAIP | OBTENER VIDEOS Y ENTREVISTAS DE LAS AUTORIDADES | EDICION Y GRABACION CON EXITO |   |

|                  |                                                                  |                                                 |                     |                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                  |                                                 |                     |    |
| 25 DE SEPTIEMBRE | SE REALIZO ORDENAMIENTO DE LA OFICINA PARA OBTENER MAYOR ESPACIO | TENER LISTO EL ESPACIO PARA GRABACIONES         | OBJETIVO CUMPLIDO   |   |
| 26 DE SEPTIEMBRE | REALIZAR VIDEO DE LAS ZEDES                                      | EDITAR VIDEO CON FOTOS CON RESPECTO A LAS ZEDES | REALIZACION EXITOSA |  |

|                  |                                                                                           |                                                                        |                                 |                                                                                                                                                                          |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27 DE SEPTIEMBRE | NOS MOVILIZAMOS HACIA GRACIAS LEMPIRA A COBERTURA DE FIRMA DE CONVENIO- CREDITO SOLIDARIO | LLEGRA AL LUGAR DE PUNTO DE REUNION                                    | OBJETIVO CUMPLIDO CON CAVALIDAD |  <p>Ruta Lenca 🚀 ahí te vamos</p>                                                      |
| 28 DE SEPTIEMBRE | GRACION Y PREPARACION DEL EVENTO REALIZADO EN GRACIAS LEMPIRA- CREDITO SOLIDARIO          | SE GRABO VIDEO DE APOYO ENTREVISTAS Y EN VIVOS PARA LAS REDES SOCIALES | OBJETIVO CULMINADO CON EXITO    |   |

|                  |         |             |             |                                                                                    |
|------------------|---------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |         |             |             |  |
| 29 DE SEPTIEMBRE | REFRESO | A           | TEGUCIGALPA |                                                                                    |
| 30 DE SEPTIEMBRE | FERIADO | MORAZANIC O | FERIADO     | MORAZANICO                                                                         |

**Julio Guillermo Escoto**  
**Director General del Sector Social de La Economía**

