



**ZOLITUR**  
Zona Libre Turística, Islas de la Bahía

Fecha de Realización  
**DICIEMBRE 2024**

# TALLER DE CANDELAS NAVIDEÑAS

PLAN DE CULTURA LOCAL FOCALIZADO  
EN LA CATEGORIA -INVERSOION EN  
CULTURA, LIDERADO POR MUJERES,  
NIÑAS Y NIÑOS, ELABORADO

Preparado Por:

**Oniel Nixon**

Preparado Para:

**Barry Gough**

Detalles del Contacto:



**2407-2299**



**info@zolitur.gob.hn**



**Calle Principal a French Harbour, frente a Banco**

**Lafise, Roatan, Islas de la Bahía**

## NOMBRE DEL PROYECTO

# FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS LOCALES

NOMBRE DEL PROYECTO

**ELABORACION DE CANDELAS NAVIDEÑAS**

COMIENZO

**NOVIEMBRE 30 2024**

ENCARGADO DEL PROYECTO:

**ONIEL NIXON**

FINALIZACION

**NOVIEMBRE 30 2024**

## ANTECEDENTES

El taller de "Velas Navideñas" se enmarca en los esfuerzos de ZOLITUR para fomentar el desarrollo de emprendimientos sostenibles en la región. Esta actividad proporcionó conocimientos técnicos y prácticos sobre la elaboración de velas decorativas y sostenibles, utilizando materiales amigables con el medio ambiente, como la cera de soya.

## RESUMEN EJECUTIVO

Este taller capacitó a 25 emprendedores locales en técnicas avanzadas de fabricación de velas navideñas, fomentando la creatividad y la sostenibilidad. Durante la actividad, los participantes adquirieron habilidades prácticas y conocimientos esenciales para emprender negocios relacionados con productos artesanales. El taller se desarrolló con éxito, superando expectativas en asistencia y satisfacción.

## OBJETIVOS

- Capacitar a los emprendedores locales en la elaboración de velas decorativas de alta calidad.
- Impulsar el emprendimiento sostenible en la región.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Enseñar el uso de cera de soya y técnicas decorativas.
- Proveer orientación sobre la comercialización de productos.
- Promover prácticas sostenibles en la comunidad.



# METAS & OBJETIVOS



## METAS DEL TALLER

La meta principal del taller de "Candelas Navideñas" sería: "Capacitar a 25 emprendedores locales en la elaboración de velas decorativas navideñas utilizando materiales sostenibles, fomentando la creatividad, el emprendimiento y la generación de ingresos adicionales mediante la creación de productos con potencial de comercialización."

## ACTIVIDADES REALIZADAS

### 01. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- 1:00PM - 1:30pm** : Bienvenida e introducción
- 1:30pm - 2:30pm** : Presentación teórica sobre velas de soya
- 2:30pm - 4:30pm** : Práctica de fabricación y decoración de velas
- 2:30pm - 4:30pm** : Práctica de fabricación y decoración de velas

### 02. RESULTADOS ESPERADOS

- Participantes** : 25 (99% mujeres, 1% hombres)
- Velas Elaboradas** : Más de 50 velas personalizadas
- Conocimientos adquiridos** : Técnicas de decoración, uso de materiales ecológicos
- Emprendedores beneficiados** : Técnicas de decoración, uso de materiales ecológicos

## EVALUACION ECONOMICA

Categoría	Costo (Lempiras)
Servicio de Consultoría	25,000.00
Gastos de Logística	35,000.00
Kit de Materiales	18,750.00
Gastos Administrativos	18,750.00
Impuestos (15%)	14,625.00
Total	112,125.00

## DESARROLLO DEL TALLER

# INTRODUCCION



- ➔ El taller de "Velas Navideñas" forma parte de las iniciativas estratégicas de la Zona Libre Turística de Islas de la Bahía (ZOLITUR) para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental en la región. Este esfuerzo busca promover el emprendimiento como una herramienta clave para mejorar la calidad de vida de la comunidad local, al mismo tiempo que fomenta prácticas sostenibles y responsables.

Este evento educativo se diseñó específicamente para dotar a los participantes de conocimientos y habilidades prácticas en la fabricación de velas artesanales, utilizando como base la cera de soya, un material ecológico y sostenible que destaca por ser biodegradable y amigable con el medio ambiente. Además de desarrollar capacidades técnicas, el taller también se enfocó en fortalecer la creatividad de los asistentes, proporcionándoles una plataforma para explorar nuevas oportunidades económicas a través de productos decorativos y funcionales que tienen un alto potencial de comercialización, especialmente en mercados locales y turísticos.

Con este tipo de actividades, ZOLITUR no solo busca impactar directamente a los emprendedores, sino también fomentar una cultura de innovación y sostenibilidad en la comunidad, promoviendo la creación de productos únicos y responsables que reflejen la identidad y los valores de las Islas de la Bahía. Este taller marca un paso importante hacia la diversificación económica y la consolidación de un ecosistema de negocios sostenibles en la región.



## METODOLOGIA DEL TALLER

- ➔ La metodología del taller está diseñada para garantizar un aprendizaje significativo y práctico, basado en la participación activa de los asistentes. Combina enfoques teóricos y prácticos, asegurando que los participantes adquieran conocimientos técnicos y desarrollen habilidades manuales para la elaboración de velas decorativas.

### Enfoque Metodológico

- ➔ El taller de Candelas Navideñas siguió una metodología práctica y participativa que combinó teoría y práctica. Se inició con una introducción sobre los objetivos y la importancia de los materiales sostenibles, seguido de una sesión teórica donde se explicó el uso de herramientas, técnicas de fabricación y principios de diseño. La mayor parte del tiempo se dedicó a una práctica guiada, donde los participantes elaboraron y decoraron sus propias velas. Finalmente, se realizó una clausura con la exhibición de productos, entrega de certificados y evaluación del taller. Este enfoque garantizó un aprendizaje significativo y aplicable.

## TALLER DE ELABORACION DE CANDELAS NAVIDEÑAS

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 01 CONCLUSION



El taller de "Candelas Navideñas" fue un evento exitoso que cumplió con los objetivos planteados, proporcionando a los participantes conocimientos valiosos y habilidades prácticas que podrán aplicar tanto en su vida personal como en el desarrollo de proyectos de emprendimiento. A través de un enfoque práctico y participativo, los asistentes aprendieron no solo a fabricar velas decorativas utilizando cera de soya, sino también a incorporar técnicas de diseño y decoración que agregan valor a sus productos.

Además, el uso de materiales ecológicos fomentó una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en los procesos de producción, alineándose con las tendencias globales hacia prácticas responsables con el medio ambiente. Esto no solo beneficia a los emprendedores al diferenciar sus productos en el mercado, sino que también contribuye a reforzar una cultura de sostenibilidad en las Islas de la Bahía.

El taller también sirvió como un espacio para el intercambio de ideas, fortaleciendo la comunidad y fomentando relaciones colaborativas entre los participantes. La satisfacción expresada por los asistentes y la calidad de los productos terminados reflejan el impacto positivo de esta iniciativa. Este tipo de actividades no solo empoderan a los emprendedores locales, sino que también contribuyen a diversificar la economía y promover la identidad cultural de la región.

En resumen, el taller dejó una huella significativa en los participantes, motivándolos a explorar nuevas oportunidades de negocio y a replicar las técnicas aprendidas. Este éxito refuerza la importancia de seguir organizando iniciativas similares para continuar apoyando el desarrollo económico y social de la comunidad.



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

02

## RECOMENDACIONES

- Replicación del Taller:
- Organizar talleres similares en otros municipios de las Islas de la Bahía, como Utila y Guanaja, para ampliar el alcance del impacto y beneficiar a más comunidades locales. Además, considerar la inclusión de grupos específicos como jóvenes emprendedores, mujeres rurales y artesanos principiantes para diversificar aún más los beneficiarios.
- Capacitación en Comercialización:
- Incorporar módulos adicionales enfocados en estrategias de marketing y ventas para apoyar a los participantes en la promoción y comercialización de sus productos. Esto podría incluir temas como uso de redes sociales, branding, fijación de precios, y acceso a mercados locales y turísticos. También sería valioso ofrecer asesoría personalizada en cómo transformar sus productos en negocios rentables.
- Seguimiento a los Participantes:
- Diseñar un sistema de seguimiento para evaluar el impacto del taller a mediano y largo plazo. Esto puede incluir visitas a los participantes, encuestas para medir la aplicación de las técnicas aprendidas y el desarrollo de sus emprendimientos. Los resultados de este seguimiento podrían servir para mejorar futuras ediciones del taller.
- Fortalecimiento de Recursos:
- Proveer a los participantes con guías impresas o digitales sobre técnicas de fabricación y comercialización de velas. También se podrían desarrollar kits de materiales básicos para que los participantes puedan practicar y replicar lo aprendido al finalizar el taller.
- Promoción de Sostenibilidad:
- Continuar promoviendo el uso de materiales sostenibles como la cera de soya, pero también explorar nuevas opciones, como la cera de abeja u otros materiales biodegradables, para diversificar las técnicas enseñadas. Además, se recomienda incluir un componente educativo sobre cómo minimizar el impacto ambiental en todo el proceso de producción.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

02

## RECOMEDACIONES

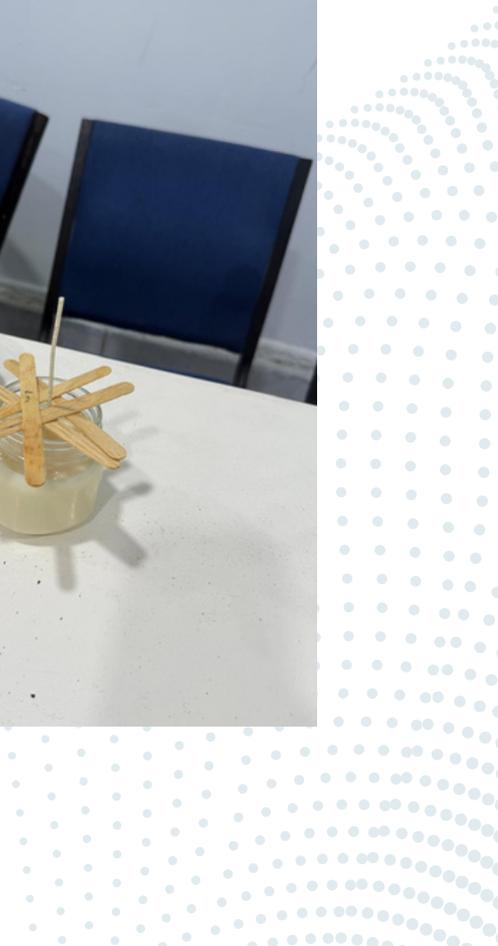
- Desarrollo de Talleres Avanzados:
- Ofrecer talleres de nivel avanzado que profundicen en técnicas más complejas de decoración y diseño, como velas aromáticas, técnicas de marmoleado o velas con incrustaciones. Esto podría ayudar a los participantes a diferenciarse en un mercado competitivo y atraer a un público más amplio.
- Colaboración Interinstitucional:
- Establecer alianzas con otras instituciones y organizaciones locales para garantizar la sostenibilidad del proyecto. Por ejemplo, buscar apoyo de cámaras de comercio, cooperativas de emprendedores y asociaciones turísticas para ampliar los recursos disponibles y aumentar la visibilidad de los productos de los participantes.
- Eventos de Promoción:
- Organizar ferias o eventos locales donde los participantes puedan exhibir y vender sus productos. Esto no solo les permitiría poner en práctica sus nuevas habilidades, sino que también fortalecería sus redes de contacto y el reconocimiento de sus emprendimientos en la comunidad.



# ANEXOS

03

## FOTOFRAFIAS



# ANEXOS

04

## FOTOFRAFIAS





[www.zolitur.gob.hn](http://www.zolitur.gob.hn)