

**COMUNICACIÓN INTERNA**

**UPEG-013-2017**

**PARA:** OFICIAL DE INFORMACIÓN PÚBLICA  
Yahaira Handal Carcamo

**DE:** DIRECTORA DE UPEG  
Julissa López



**ASUNTO:** Remisión Informe de Logros 2016

**FECHA:** 07 de marzo 2017

---

En respuesta a la comunicación interna UT-015-2017, remito el Informe de Logros 2016.

Atentamente,



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

# **Informe de Logros 2016**

## **Secretaria de Desarrollo Económico**

**Diciembre, 2016**

## **I. DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO ANTERIOR**

### **1. Protección al Consumidor**

- Se logró beneficiar a 10,000 familias de escasos recursos en 35 ciudades de los 18 departamentos del país, con la comercialización de productos escolares a bajos precios en las 35 Ferias de Útiles Escolares.
- Se logró ampliar la cobertura geográfica dentro del territorio nacional se fiscalizaron 5,379 empresas proveedores de bienes y servicios de la Zona Centro, Norte, Oriente y Sur, de las cuales 539 infringieron la Ley de Protección al Consumidor y su reglamento; se decomisó 6,604 unidades de productos vencidos representando en lempiras L. 80,068.00.
- Se logró conciliar denuncias en contra de empresas prestadoras de bienes y servicios que violentaron los derechos de los consumidores, mediante la utilización de mecanismos de solución de conflictos, recuperando a beneficio del denunciante un monto total de L. 1, 413,322.11

### **2. Regímenes Especiales**

- Generación de 8,409 nuevos empleos por parte de empresas beneficiadas con los incentivos aduaneros, fiscales y tributarios, contenidos en las Leyes de los Regímenes Especiales, provocando un mayor impacto económico en los ingresos por salarios, mejorando la calidad de vida de las familias beneficiadas y el desarrollo de las comunidades.
- Se incorporaron 55 nuevas empresas en los Regímenes Especiales, con las que proyectan generar 7,082 nuevos puestos de trabajo, equivalente a un monto superior a los 712.5 millones de lempiras por concepto de salarios, exportaciones 3,030 millones de lempiras, ingresos por servicios por 634.5 millones de lempiras y una inversión de 5,966 millones de lempiras.

### **3. Trámites Empresariales**

- Se atendieron un total de 612 empresas, autorizando 120,511 Certificados de Exportación entre ellos (FAUCAS, Certificados de Origen SGP, Certificados de Origen sin Preferencia Arancelaria, Declaraciones de Exportación, Certificados Fito y Zoosanitario, Certificados de Elegibilidad), con un valor total de exportación de US\$. 757, 960,065.30
- Implementación de los Módulos Fito y Zoosanitario (SENASA/SAG) y Declaración de Exportación Banco Central de Honduras (BCH) en el Sistema Electrónico de Comercio de Honduras (SECEH), que continuara permitiendo la facilitación de comercio de una manera dinámica y efectiva.

### **4. Comisión Administradora del Petróleo**

- Se realizó varias revisiones a la estructura de precios de los derivados del petróleo realizando diferente ajustes en las formulas en favor del consumidor:
  - Gasolina: reducción del costo del galón de gasolina de superior, para el consumidor final, de 0.78 L/galón

- Regular: logrando un descuento significativo para el consumidor final (-1.73 de lempira por galón.)
- Gas LPG: rebajas en el precio del chimbo de gas para el consumidor (los cuales varían entre 6 y 43 lempiras por cilindro)

## II. INTEGRACIÓN ECONOMICA Y COMERCIO EXTERIOR

### 1. Integración Económica y Política Comercial

- Avances en la implementación de una Aduanera Centroamericana:
  - *Se continuó con la implementación de la “Estrategia Centroamericana sobre Facilitación del Comercio y Competitividad, con énfasis en Gestión Coordinada en Fronteras”*. Cabe destacar que con la aplicación de esta Estrategia de Facilitación se elevará la capacidad competitiva de la región, se reducirán los tiempos de espera en frontera para los trámites de importación y exportación, y se reducirían los precios a los consumidores entre un 3% y 13% al facilitar el comercio intrarregional.
  - *Avances en la implementación del Proyecto de Facilitación en el Punto Fronterizo del Amatillo* – a corto plazo mejorar la eficiencia administrativa de las autoridades que intervienen en el control fronterizo, así como en la reducción de los tiempos y costos de trasladar carga por los puntos fronterizos del país.
  - *Lanzamiento del Sistema Informático para la gestión y el reconocimiento mutuo de los registros sanitarios de alimentos y bebidas entre los países de la región*. Tiene como objetivo simplificar el proceso de reconocimiento mutuo de registros sanitarios de alimentos y bebidas, generando una importante reducción de tiempos y costos en los procedimientos que se deben cumplir para garantizar la seguridad de los consumidores de cada país.
- Avances en la implementación de la Unión Aduanera Binacional entre Guatemala y Honduras.
  - El 13 de mayo del presente año cobro vigencia la Unión Aduanera Bilateral entre Guatemala y Honduras.
  - Creación de la Instancia Ministerial de la Unión Aduanera Bilateral entre Guatemala y Honduras, serán los responsables de la administración y perfeccionamiento de la Unión Aduanera entre países.
  - Implementación de la Aduanas Integradas en los Puestos Fronterizos de Corinto y Entre Ríos.
  - Suscripción del Fondo Estructural y de Inversiones, con un aporte inicial de USD 5.0 millones por parte de ambos países a ser utilizado para las necesidades financieras del proceso de negociación, implementación, establecimiento y aprovechamiento de los beneficios de la Unión Aduanera Bilateral

### 2. Administración y Negociación de Tratados Comerciales

- Entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Perú el 01 de Enero del 2017. Dicho Tratado, permitirá estimular la expansión y diversificación del comercio

bilateral; eliminar los obstáculos al comercio y promover condiciones de libre competencia en la zona de libre comercio.

- En el mes de Noviembre de 2016, se concluyó la etapa de Negociación del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y la República de Corea del Sur, en la cual se lograron importantes resultados, acordando el acceso inmediato de libre arancel en Café, Azúcar crudo, armases eléctricos y textil confección.
- Relanzamiento de las negociaciones para un Acuerdo de Alcance parcial con Cuba, se estima que para abril del 2017 será culminado las negociaciones del Acuerdo. Lo que anda buscando es abrir posibilidades de mercado para la inserción de la producción exportable hondureña.
- En Noviembre del presente año se retomaron de las negociaciones para un Acuerdo de Complementación Económica entre Honduras y Ecuador, en el cual se acordó que en febrero del 2017 se realizara la IV ronda de negociaciones.
- Lanzamiento del programa Eko Bootcamp que prevee a los empresarios hondureños de herramientas novedosas para exportar al mercado europeo aprovechando las ventajas del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea.

### **3. Participación en la Organización Mundial del Comercio (OMC)**

- Honduras presentó ante los 163 miembros de la OMC el pasado 02 y 04 de mayo de 2016, su Tercer Examen de las Políticas Comerciales. En dicho proceso quedó evidenciado el fiel cumplimiento de Honduras a sus compromisos asumidos en el marco internacional, permitiendo promover así el fortalecimiento del sistema nacional y multilateral de comercio.
- El 14 de julio de 2016, Honduras depositó formalmente en la Secretaría de la OMC el instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda del Acuerdo de Marrakech, convirtiéndose en el 86 Miembro de la OMC en ratificarlo.
- Se concluyó la fase de audiencia con el tribunal arbitral con el caso sobre determinadas medidas relativas a las marcas de fábrica o de comercio y otras prescripciones de empaquetado genérico aplicable a los productos de tabaco y al empaquetado de esos productos contra Australia, defendiendo los intereses nacionales.

## **III. MIPYME-SSE**

### **1. Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y el Sector Social de la Economía:**

- En el año 2016 entraron en operación 3 Centros de Desarrollo empresarial en Región Lempa, Valle de Aguan y Mosquitia, y entraron en operación 8 centros de atención de los CDE-MIPYME: 1) Región Occidente - Copan Ruinas, 2) Valle de Lean – Gracias Lempiras, 3) Región del Golfo de Fonseca- San Juan La Paz 4) Valle de Olancho – Dulce Nombre de Culmi, 5) Valle de Olancho – Campamento 6) Taulabe, 7) La Unión y; 8) El Macuelizo. Estas últimas tres en la región de Santa Bárbara.

- A través de las intervenciones de los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) y Sector Social de la Economía (SSE), se generaron 10,165 empleos (5,986 hombres y 4,179 mujeres). Se ha obtenido un impacto tanto económico como social, logrando la retención de 52,809 empleos (beneficiándose 22,489 mujeres y 29,960 hombres), una contribución tributaria de L. 21,923,791; asimismo las empresas incrementaron sus ventas en L. 113,266,022.95, y 1,436 empresas accedieron a crédito.
- Se asistieron a 21,509 MIPYMEs, se realizaron 25,789 asesorías en el cual corresponden a 20,245 asesorías brindadas, 1,998 diagnósticos empresariales, 971 planes de negocio, 184 investigaciones de mercado y 2,391 vinculaciones de empresas.
- Asimismo, se realizaron 600 capacitaciones, habiéndose beneficiado a 5,377 empresas conformadas por 12,685 personas, se capacitaron en temas de gestión de la calidad, desarrollo de marca, desarrollo de empaque, metodologías de investigación, desarrollo e innovación de productos en agro negocios, economías de escala, técnicas de información y comunicación aplicada a la MIPYME, administración de negocios, marketing.
- Se formalizaron 3,804 MIPYMEs, conformadas: 1,078 formalizadas jurídicamente, 242 formalizadas laboralmente y 2,484 formalizadas tributariamente. Así mismo, se lograron realizar 1,406 emprendimientos.

#### **IV. COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN INTERNACIONAL E INVERSIONES**

##### **1. Promoción Internacional e Inversiones**

- La visita de 47 empresas internacionales al país, procedentes de 17 países : Ecuador , USA, Francia, Canadá, Italia, Brasil, México, Corea del Sur, Taiwán, China , Rusia, El Salvador, Colombia, Japón , Turquía, Hong Kong, España; interesados en las oportunidades de inversión y la oferta exportable hondureña. Los principales rubros de interés son el agrícola, el acuícola, energía y la manufactura intermedia.
- Como resultado de visitas que realizó el presidente Juan Orlando Hernández durante el 2016 la marca de ropa deportiva Nike también ha decidido procesar sus prendas en Honduras, y tendrá sus propias instalaciones en Honduras a partir del 2017.
- La empresa NANOWIN que se dedica a la producción de bicicletas eléctricas, bombas de agua y paneles solares quien hizo sus primeras visitas durante el año 2015, se ha instalado en Honduras con una inversión de más de 1 millón de dólares y generando 250 empleos directos e indirectos
- Al 2016 el incremento en los flujos de inversión extranjera directa según cifras del Banco Central han mejorado en más de un 20% en los sectores de manufactura textil, servicios, empresas financieras, Turismo en Hoteles y Restaurantes estas inversiones son procedentes de principalmente de Latinoamérica.
- De igual forma en alianza con FUNDER se organizó la feria internacional Agro Mercados 2016, donde se dieron cita más de 500 empresas nacionales e

internacionales procedentes de 21 países con más 1300 citas de negocios, para conocer la oferta agrícola exportable de Honduras.

Como producto de la promoción de exportaciones luego de visitas exploratorias la empresa Taiwanesa Wenhua está importando mariscos desde Honduras.