



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: NOVIEMBRE

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
09/12/2024 01:42:21 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado NOVIEMBRE		% de EjecuciónNOVIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO									
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS									
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	10	0.00	242,472	0.00	336,920	0.0	139.0
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	11	0.00	1,116,003	0.00	905,201	0.0	81.1
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	12	2.00	192,349	2.00	928,695	100.0	482.8
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	13	4.00	1,016,218	4.00	2,102,070	100.0	206.9
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	14	21.00	2,956,989	21.00	330,670	100.0	11.2
13 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.	39-EVENTO	1	11	0.00	1,116,003	0.00	905,201	0.0	81.1
14 - Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).	43-FERIA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
15 - Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional	1001-CARTA DE ENTENDIMIENTO	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
7 - Eventos regionales participados u organizados.	39-EVENTO	1	12	1.00	192,349	1.00	928,695	100.0	482.8
8 - Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)	43-FERIA	1	12	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0
9 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.	988-VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
2 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	13	2.00	1,016,218	3.00	2,102,070	150.0	206.9



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: NOVIEMBRE

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
09/12/2024 01:42:21 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado NOVIEMBRE		% de EjecuciónNOVIEMBRE		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
3 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.	584-PRESENTACIÓN	1	13	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0	
4 - Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.	454-NEGOCIACION	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.	14-CAMPAÑA	1	14	1.00	2,956,989	1.00	330,670	100.0	11.2	
11 - Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.	77-PUBLICACIÓN	1	14	20.00	0	20.00	0	100.0	0.0	
PROGRAMA: 12 - FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA										
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	0.00	478,498	0.00	539,125	0.0	112.7	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	247,801	0.00	435,292	0.0	175.7	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	294,492	0.00	333,410	0.0	113.2	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	0.00	172,882	0.00	1,597,281	0.0	923.9	
2 - Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turística y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	247,801	0.00	435,292	0.0	175.7	
3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	294,492	0.00	333,410	0.0	113.2	
4 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.	986-OBRA MEJORADA	1	18	0.00	172,882	0.00	1,597,281	0.0	923.9	
6 - Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.	129-SUPERVISION	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: NOVIEMBRE

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
09/12/2024 01:42:21 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado NOVIEMBRE		% de EjecuciónNOVIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
PROGRAMA: 13 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS									
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	19	0.00	2,857,103	0.00	1,928,120	0.0	67.5
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	20	0.00	1,476,400	0.00	1,644,792	0.0	111.4
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	25	0.00	791,604	0.00	1,085,167	0.0	137.1
2 - Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.	275-EMPRESA	1	20	0.00	1,476,400	0.00	1,644,792	0.0	111.4
3 - Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.	542-DESTINO TURISTICO	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.	7-ASOCIACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.	1039-TALLERE DE CAPACITACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
6 - Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos	545-PRODUCTO TURISTICO	1	25	0.00	791,604	0.00	1,085,167	0.0	137.1
7 - Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo	992-ASISTENCIA TECNICA	1	25	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
8 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos	1042-VISITA DE SEGUIMIENTO	1	25	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
TOTAL:					20,107,549		21,529,319		107.1