



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

INSTITUCIÓN: 703 - Universidad Nacional de Agricultura

PROGRAMA: 12 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

Producto: 1 - Kilos de producción de origen animal y vegetal obtenida y comercializada (para consumo en el comedor estudiantil y comercializada en la

tienda universitaria).

Unidad de Medida: 534 - KILOGRAMO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					131,874.00	10,295,725.5 0						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	12												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 1 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 12 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

Producto: 20 - Litros de producción de origen animal y vegetal obtenida y comercializada (para consumo en el comedor estudiantil y comercializada en

la tienda universitaria).

Unidad de Medida: 58 - LITRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12		0.00		0.00	140,768.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -

USUARIO:MSSANTOS Pagina 2 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN VEGETAL

Producto: 2 - Áreas de cultivos producidas en el campus UNAG.

Unidad de Medida: 208 - MANZANA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	ERO	FEBR	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					15.00	3,942,129.78						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	12												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 3 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN VEGETAL

Producto: 3 - Plantas agroforestales producidas en el vivero.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 4 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN VEGETAL

Producto: 4 - Producción de sandía obtenida.

Unidad de Medida: 65 - METRO CUBICO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 5 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ANIMAL

Producto: 5 - Producción de pescado obtenida.

Unidad de Medida: 534 - KILOGRAMO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					800.00	3,904,381.67						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	12												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 6 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ANIMAL

Producto: 6 - Cabezas de ganado bovino criados.

Unidad de Medida: 347 - CABEZA DE GANADO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 7 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ANIMAL

Producto: 7 - Cabezas de ganado ovino criados.

Unidad de Medida: 347 - CABEZA DE GANADO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00	9.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 8 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ANIMAL

Producto: 19 - Litros de miel natural de abeja obtenidos.

Unidad de Medida: 58 - LITRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00	75.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 9 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 CADENA DE PRODUCCIÓN PORCINA

Producto: 8 - Cabezas de ganado porcino de engorde criados.

Unidad de Medida: 347 - CABEZA DE GANADO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					360.00	1,093,072.50						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	12												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 10 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 CADENA DE PRODUCCIÓN PORCINA

Producto: 11 - Cabezas de ganado porcino reproductor criados.

Unidad de Medida: 347 - CABEZA DE GANADO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00	144.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 11 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-005 CADENA DE PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS

Producto: 10 - Producción de leche obtenida en el campus UNAG.

Unidad de Medida: 58 - LITRO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					12,300.00	39,648.78						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	VE (Cantidad	Ejecutado										
1	12												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 12 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-005 CADENA DE PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS

Producto: 12 - Productos derivados de la leche procesados en la planta de lácteos de la UNAG.

Unidad de Medida: 534 - KILOGRAMO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00	130.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 13 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-006 PROCESAMIENTO HORTOFRUTÍCOLA

Producto: 13 - Jugo de frutas procesados en la planta hortofrutícola de la UNAG.

Unidad de Medida: 58 - LITRO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					0.00	122,879.45						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 14 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-006 PROCESAMIENTO HORTOFRUTÍCOLA

Producto: 14 - Frutas procesadas (jalea y mermelada) en la planta hortofrutícola de la UNAG.

Unidad de Medida: 534 - KILOGRAMO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00	75.45	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 15 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROCESAMIENTO DE AGUA

Producto: 15 - Litros de agua obtenidos en la planta de procesamiento de agua de la UNAG.

Unidad de Medida: 58 - LITRO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	UE -	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					123,007.00	118,946.34						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	12												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 16 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-008 PLANTAS DE BIOPROCESOS

Producto: 16 - Alcohol etílico obtenidos en la planta de bioprocesos de la UNAG.

Unidad de Medida: 58 - LITRO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	UE -	EN	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12					200.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 17 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-009 PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO AVÍCOLA

Producto: 17 - Cartones de huevos de gallina obtenidos.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12					4,563.00	99,410.58						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 18 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-009 PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO AVÍCOLA

Producto: 18 - Producción de carne de pollo obtenida.

Unidad de Medida: 534 - KILOGRAMO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00	2,722.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	12		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 19 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 20 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

					TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		UE -	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
١	^	ן יי	Cantidad	Ejecutado										
		13		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JULIO AGOSTO		STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE	
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 21 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 22 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 23 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA 50 PROGRAMA:

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

No Acumulable: N Periodicidad: 4 - Trimestral Unidad de Medida: Primario: S 35 - EGRESADO (A)

1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos, Objetivo Estratégico:

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y **Objetivo Operativo:**

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	13					0.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 24 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MA	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	V UE (Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 25 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA 50 PROGRAMA:

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

No Acumulable: N Periodicidad: 4 - Trimestral Unidad de Medida: Primario: S 35 - EGRESADO (A)

1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos, Objetivo Estratégico:

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y **Objetivo Operativo:**

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	6,688,976.39						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 26 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	167.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 27 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	2,948.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 28 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 29 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	115	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 30 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 35 - EGRESADO (A) No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					0.00	24,293,302.4						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 31 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 32 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 33 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 34 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 35 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 35 - EGRESADO (A) No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					0.00	6,703,986.14						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 36 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 37 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 38 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 39 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA 50 PROGRAMA:

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

No Acumulable: N Periodicidad: 4 - Trimestral Unidad de Medida: Primario: S 35 - EGRESADO (A)

1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos, Objetivo Estratégico:

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y **Objetivo Operativo:**

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5					0.00	5,179,649.89						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 40 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 41 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	JULIO AG			SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 42 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	==	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 43 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 44 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	IIE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	457.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 45 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 46 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 47 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 35 - EGRESADO (A) No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	11					0.00	40,836.23						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 48 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 49 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00	11.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 50 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	"[Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 51 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 52 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 35 - EGRESADO (A) No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10					0.00	131,574.92						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 53 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 54 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 55 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO .	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 56 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 57 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	A UI		ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
ال	` ''	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 58 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE (Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 59 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 35 - EGRESADO (A) No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6					0.00	5,094,130.93						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 60 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 61 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 62 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA 50 PROGRAMA:

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

No Acumulable: N Periodicidad: 4 - Trimestral Unidad de Medida: Primario: S 35 - EGRESADO (A)

1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos, Objetivo Estratégico:

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y **Objetivo Operativo:**

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	8					0.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 63 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE (Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 64 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	115	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	7	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 65 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	IIE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 66 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO .	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 67 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	IIE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	VE (Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 68 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 35 - EGRESADO (A) No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9					0.00	6,659,075.55						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 69 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA 50 PROGRAMA:

Producto: 1 - Profesionales graduados con gestión del conocimiento en áreas agropecuarias y ambientales, al servicio del pueblo Hondureño.

No Acumulable: N Periodicidad: 4 - Trimestral Unidad de Medida: Primario: S 35 - EGRESADO (A)

1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos, Objetivo Estratégico:

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y **Objetivo Operativo:**

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	7					0.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 70 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Brindada asistencia técnica a productores y productoras agropecuarios y ambientales con transferencia de tecnología.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 71 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Proyectos de investigación realizados por los estudiantes y docentes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales para el beneficio de la población.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		EN	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	VE (Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 72 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes asistidos por el programa regular de becas en la Universidad Nacional de Agricultura que sean entes de desarrollo

agropecuario y ambiental en cada una de sus comunidades servicio del pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO .	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 73 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 1 - Estudiantes, docentes y personal administrativo realizando intercambios internacionales en las diferentes áreas para el beneficio y

desarrollo de el pueblo Hondureño.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 74 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 75 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 76 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	IIE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 77 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 78 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 79 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	V DE C	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 80 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	==	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 81 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 82 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 83 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 84 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 6 - Hombres y mujeres formados mediante diplomados proporcionados e impartidos en la Universidad Nacional de Agricultura para el

beneficio y contribución al desarrollo de la población.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 85 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 86 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 87 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 88 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	V UE (Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 89 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 90 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	NE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 91 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 92 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	VE (Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 93 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00	267.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 94 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 95 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

Producto: 15 - Servicios veterinarios y de análisis de suelos ofrecidos por la UNAG para la población en general.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00	191.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	JULIO A			SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 50-00 -

PROYECTO: 50-00-000 -

USUARIO: MSSANTOS Pagina 96 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 1 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas académicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9					1.00	335,003.93						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 97 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 1 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas académicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	8					1.00	324,215.37		·				

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 98 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 1 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas académicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	538,633.10						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 99 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 1 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas académicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6					1.00	711,367.14						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 100 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 1 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas académicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBR	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					137.00	2,945,578.46						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 101 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 1 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas académicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5					1.00	404,066.93						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 102 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 1 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas académicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	ш	ENE	ERO	FEBR	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					1.00	743,953.44						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 103 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 1 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas académicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	ERO	FEBR	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					1.00	5,131,243.66						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 104 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 2 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas pedagógicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 105 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 2 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas pedagógicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 106 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 2 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas pedagógicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 107 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 2 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas pedagógicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 108 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 2 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas pedagógicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 109 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 2 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas pedagógicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 110 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 2 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas pedagógicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 111 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 2 - Docentes de la UNAG capacitados a través de jornadas pedagógicas.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 112 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 3 - Docentes asistidos con el Programa de Acompañamiento Docente (PAD).

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 113 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 3 - Docentes asistidos con el Programa de Acompañamiento Docente (PAD).

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	115	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 114 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 3 - Docentes asistidos con el Programa de Acompañamiento Docente (PAD).

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 115 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 3 - Docentes asistidos con el Programa de Acompañamiento Docente (PAD).

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 116 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 3 - Docentes asistidos con el Programa de Acompañamiento Docente (PAD).

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 117 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 3 - Docentes asistidos con el Programa de Acompañamiento Docente (PAD).

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 118 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 3 - Docentes asistidos con el Programa de Acompañamiento Docente (PAD).

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	1	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 119 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 3 - Docentes asistidos con el Programa de Acompañamiento Docente (PAD).

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 120 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 4 - Docentes participando en simposio académico en la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 121 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 4 - Docentes participando en simposio académico en la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 122 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 4 - Docentes participando en simposio académico en la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 123 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 4 - Docentes participando en simposio académico en la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 124 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 4 - Docentes participando en simposio académico en la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 125 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 4 - Docentes participando en simposio académico en la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 126 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 4 - Docentes participando en simposio académico en la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 127 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 4 - Docentes participando en simposio académico en la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 128 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 5 - Asistencia brindada a la comunidad universitaria por parte de la Oficina del Comisionado Universitario de Derechos Humanos.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	53.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 129 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 5 - Asistencia brindada a la comunidad universitaria por parte de la Oficina del Comisionado Universitario de Derechos Humanos.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 130 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 5 - Asistencia brindada a la comunidad universitaria por parte de la Oficina del Comisionado Universitario de Derechos Humanos.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 131 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 5 - Asistencia brindada a la comunidad universitaria por parte de la Oficina del Comisionado Universitario de Derechos Humanos.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 132 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 5 - Asistencia brindada a la comunidad universitaria por parte de la Oficina del Comisionado Universitario de Derechos Humanos.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 133 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 5 - Asistencia brindada a la comunidad universitaria por parte de la Oficina del Comisionado Universitario de Derechos Humanos.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 134 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 5 - Asistencia brindada a la comunidad universitaria por parte de la Oficina del Comisionado Universitario de Derechos Humanos.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 135 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 5 - Asistencia brindada a la comunidad universitaria por parte de la Oficina del Comisionado Universitario de Derechos Humanos.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 136 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Diplomado en didáctica de las ciencias proporcionados a docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 137 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Diplomado en didáctica de las ciencias proporcionados a docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 138 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Diplomado en didáctica de las ciencias proporcionados a docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 139 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Diplomado en didáctica de las ciencias proporcionados a docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 140 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Diplomado en didáctica de las ciencias proporcionados a docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 141 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Diplomado en didáctica de las ciencias proporcionados a docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 142 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Diplomado en didáctica de las ciencias proporcionados a docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 143 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Diplomado en didáctica de las ciencias proporcionados a docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 144 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en los Programas de Maestrías en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 145 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en los Programas de Maestrías en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 146 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en los Programas de Maestrías en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	1	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 147 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en los Programas de Maestrías en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 148 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en los Programas de Maestrías en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 149 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en los Programas de Maestrías en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	115	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 150 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en los Programas de Maestrías en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 151 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 7 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en los Programas de Maestrías en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 152 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Diplomado en educación superior proporcionados a personas internas y externas de la UNAG.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 153 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en el Programa de Doctorado en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 154 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Diplomado en educación superior proporcionados a personas internas y externas de la UNAG.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 155 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Diplomado en educación superior proporcionados a personas internas y externas de la UNAG.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 156 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Diplomado en educación superior proporcionados a personas internas y externas de la UNAG.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	VE (Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 157 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en el Programa de Doctorado en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	115	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	VE (Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 158 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en el Programa de Doctorado en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 159 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en el Programa de Doctorado en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	VE (Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 160 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Diplomado en educación superior proporcionados a personas internas y externas de la UNAG.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 161 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en el Programa de Doctorado en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	VE (Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 162 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Diplomado en educación superior proporcionados a personas internas y externas de la UNAG.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 163 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en el Programa de Doctorado en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 164 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Diplomado en educación superior proporcionados a personas internas y externas de la UNAG.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 165 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en el Programa de Doctorado en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 166 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Estudiantes recibiendo servicios de docencia en el Programa de Doctorado en la UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 167 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 8 - Diplomado en educación superior proporcionados a personas internas y externas de la UNAG.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 168 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 9 - Diplomado en qestión educativa proporcionados a docentes de la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 169 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 9 - Diplomado en qestión educativa proporcionados a docentes de la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 170 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 9 - Diplomado en qestión educativa proporcionados a docentes de la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	GA UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 171 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 9 - Diplomado en qestión educativa proporcionados a docentes de la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 172 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 9 - Diplomado en qestión educativa proporcionados a docentes de la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 173 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 9 - Diplomado en qestión educativa proporcionados a docentes de la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 174 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 9 - Diplomado en qestión educativa proporcionados a docentes de la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 175 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-001 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y FACULTADES

Producto: 9 - Diplomado en qestión educativa proporcionados a docentes de la UNAG.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	8		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 176 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 2 - Movilidad internacional saliente realizada por estudiantes.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					48.00	802,714.70						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1												

USUARIO: MSSANTOS Pagina 177 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 3 - Movilidad internacional entrante realizada por estudiantes.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	5.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 178 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 4 - Movilidad internacional saliente realizada por docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE (Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	20.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 179 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 5 - Movilidad internacional entrante realizada por docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	104.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 180 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 6 - Convenios celebrados para el fortalecimiento de la colaboración internacional estratégica.

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 181 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 7 - Integradas redes internacionales e interinstitucionales.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 182 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 8 - Conformadas redes temáticas de docentes a nivel centroamericano.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UEC	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 183 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 9 - Integrados egresados UNAG como miembros activos de la Red Alumni.

Unidad de Medida: 35 - EGRESADO (A) No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 184 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 10 - Procesos de enseñanza de un idioma diferente al materno implementados para estudiantes, docentes y personal administrativo.

Unidad de Medida: 166 - PROCESO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 185 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 11 - Desarrollado el programa de entrenamiento para egresados de la UNAG.

Unidad de Medida: 35 - EGRESADO (A) No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 186 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 12 - Realizados conversatorios de motivación y socialización de procesos de internacionalización para estudiantes.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	GA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 187 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 13 - Realizadas conferencias institucionales de internacionalización.

Unidad de Medida: 23 - CONFERENCIA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 188 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 14 - Movilidad internacional saliente virtual realizada por docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	GA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 189 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 15 - Movilidad internacional saliente virtual realizada por estudiantes.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 190 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 16 - Movilidad internacional entrante virtual realizada por docentes.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	GA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 191 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-002 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Producto: 17 - Movilidad internacional entrante virtual realizada por estudiantes.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 3 - Realizar alianzas estratégicas internacionales que permitan el conocimiento de la UNAG a nivel internacional y la

movilidad de estudiantes y docentes hombres y mujeres.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 192 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 2 - Charlas y acompañamiento proporcionado a estudiantes en sus áreas de estudio.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBR	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					29.00	8,516,510.19						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3									_			

USUARIO:MSSANTOS Pagina 193 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 2 - Charlas y acompañamiento proporcionado a estudiantes en sus áreas de estudio.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					29.00	2,940,683.23						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1									_			

USUARIO:MSSANTOS Pagina 194 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 3 - Estudiantes de grupos étnicos asistidos por el programa de inclusión social a la educación superior en la Universidad Nacional de

Agricultura.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	70.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 195 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 3 - Estudiantes de grupos étnicos asistidos por el programa de inclusión social a la educación superior en la Universidad Nacional de

Agricultura.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	70.00	0.00		0.00		0.00		0.00

					TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
			JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
	SA UE	Cantidad	Ejecutado											
Γ	1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 196 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 4 - Servicios del sistema de salud universitario brindado a los estudiantes y comunidad universitaria en general.

Unidad de Medida: 368 - CONSULTA MÉDICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	- L	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	1,277.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 197 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 4 - Servicios del sistema de salud universitario brindado a los estudiantes y comunidad universitaria en general.

Unidad de Medida: 368 - CONSULTA MÉDICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	1,278.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 198 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 5 - Atención y acompañamiento proporcionado a estudiantes en el área de psicopedagogía la vida estudiantil.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	225.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 199 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 5 - Atención y acompañamiento proporcionado a estudiantes en el área de psicopedagogía la vida estudiantil.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	225.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	UE	JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 200 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 6 - Fortalecidas áreas deportivas y eventos culturales dentro del campus universitario.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 201 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 6 - Fortalecidas áreas deportivas y eventos culturales dentro del campus universitario.

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	- L	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	АВ	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 202 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 7 - Realizados simposios en vida estudiantil.

Unidad de Medida: 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	- L	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	АВ	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 203 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-003 COORDINACIÓN DE VICERRECTORÍA DE VIDA ESTUDIANTIL

Producto: 7 - Realizados simposios en vida estudiantil.

Unidad de Medida: 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 4 - Proveer servicios de desarrollo integral a los estudiantes hombres y mujeres matriculados en las distintas carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 204 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-004 DOCENCIA EN INTERNADO

Producto: 2 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de internado en el campus UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					472.00	5,955,132.70						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 205 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-004 DOCENCIA EN INTERNADO

Producto: 2 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de internado en el campus UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.	115	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5					325.00	4,775,582.96						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 206 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-004 DOCENCIA EN INTERNADO

Producto: 2 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de internado en el campus UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	115	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	8					235.00	2,847,002.97						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 207 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-004 DOCENCIA EN INTERNADO

Producto: 2 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de internado en el campus UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	115	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					595.00	8,609,953.14						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	7												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 208 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-004 DOCENCIA EN INTERNADO

Producto: 2 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de internado en el campus UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	ш	ENE	ERO	FEBR	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9					449.00	6,324,071.62						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 209 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-004 DOCENCIA EN INTERNADO

Producto: 2 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de internado en el campus UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	115	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6					374.00	4,382,763.79						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 210 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-0005 DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA

Producto: 2 - Proyectos de investigación y vinculación sustentados por los estudiantes en diversos temas orientados en las ciencias agropecuarias y

ambientales.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	GA UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10					0.00	131,574.92						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	0=	Cantidad	Ejecutado										
1	10												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 211 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-0005 DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA

Producto: 3 - Artículos de investigación publicados relacionados a temas de las ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias.

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	GA UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00	10.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	0=	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 212 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-005 DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA

Producto: 4 - Implementado programa de monitoreo permanente en la Subcuenca del Río Talqua.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 213 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-005 DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA

Producto: 12 - Docentes participando en talleres sobre redacción de artículos científicos y académicos.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	اعا	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	10		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 214 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 2 - Eventos de capacitación para productores y productoras agropecuarios y ambientales desarrollados con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBR	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	اعا	Cantidad	Ejecutado										
1	13					1.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 215 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 2 - Eventos de capacitación para productores y productoras agropecuarios y ambientales desarrollados con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	اعا	Cantidad	Ejecutado										
1	11					17.00	40,836.23						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	11												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 216 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 3 - Productores y productoras capacitados en áreas relacionadas con las ciencias agrarias y afines con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	·	0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 217 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 3 - Productores y productoras capacitados en áreas relacionadas con las ciencias agrarias y afines con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 218 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 4 - Productores y productoras capacitadas en áreas relacionadas con las ciencias agroalimentarias y afines con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 219 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 4 - Productores y productoras capacitadas en áreas relacionadas con las ciencias agroalimentarias y afines con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	GA UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	16.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 220 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 5 - Productores y productoras capacitados en áreas afines a las ciencias de la tierra y la conservación con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	116.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 221 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 5 - Productores y productoras capacitados en áreas afines a las ciencias de la tierra y la conservación con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	اعا	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 222 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 6 - Desarrollado el simposio del día del agua con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 223 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 6 - Desarrollado el simposio del día del agua con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	·	0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 224 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 7 - Personas capacitadas en aspectos relacionados con el área económica y la administración agropecuaria con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 225 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 7 - Personas capacitadas en aspectos relacionados con el área económica y la administración agropecuaria con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	153.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 226 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 18 - Servicios de análisis de suelos realizados a productores y productoras de la región.

Unidad de Medida: 4 - ANÁLISIS No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	199.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	UE	JUI	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 227 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 18 - Servicios de análisis de suelos realizados a productores y productoras de la región.

Unidad de Medida: 4 - ANÁLISIS No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JUI	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 228 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 19 - Estudiantes de ultimo año de la carrera de Medicina Veterinaria realizando servicio social.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	·	0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 229 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 19 - Estudiantes de ultimo año de la carrera de Medicina Veterinaria realizando servicio social.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 230 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 28 - Productores y productoras capacitados sobre aspectos relacionados con el área pecuaria con enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	13		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 231 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-006 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Producto: 28 - Productores y productoras capacitados sobre aspectos relacionados con el área pecuaria con enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	11		0.00		0.00	35.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	11	·	0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 232 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-008 DOCENCIA EN EXTERNADO

Producto: 3 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de externado en el campus UNAG.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	==	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8					153.00	12,900.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	8				·								

USUARIO:MSSANTOS Pagina 233 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-009 CENTRO REGIONAL COMAYAGUA

Producto: 4 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de externado en el Centro Regional de Comayagua.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	ш	ENE	ERO	FEBR	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					214.00	3,863,712.98						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 234 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-009 CENTRO REGIONAL COMAYAGUA

Producto: 8 - Productores y productoras capacitados en diversos temas agrícolas y pecuarios en el Centro Regional de Comayagua con un enfoque de

desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	46.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 235 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-0009 CENTRO REGIONAL COMAYAGUA

Producto: 21 - Áreas de cultivos producidas en el Centro Regional de Comayaqua.

Unidad de Medida: 208 - MANZANA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 236 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-0009 CENTRO REGIONAL COMAYAGUA

Producto: 23 - Áreas establecidas con árboles frutales y plantas ornamentales en el Centro Regional de Comayagua.

Unidad de Medida: 208 - MANZANA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 237 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-0009 CENTRO REGIONAL COMAYAGUA

Producto: 24 - Producción de leche obtenida en el Centro Regional de Comayaqua.

Unidad de Medida: 58 - LITRO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	5,186.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 238 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-010 CENTRO REGIONAL TOMALÁ

Producto: 5 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de externado en el Centro Regional de Tomalá.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					57.00	3,360,794.21						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 239 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-010 CENTRO REGIONAL TOMALÁ

Producto: 9 - Productores y productoras capacitados en diversos temas agrícolas y pecuarios en el Centro Regional de Tomalá con un enfoque de

desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	97.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 240 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 5 - Realizadas investigaciones en ciencias agropecuarias y ambientales por parte de docentes de la Sede Regional de Mistruck.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,							TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 241 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 6 - Estudiantes de primer ingreso y de reingreso en la modalidad de externado en la Sede Regional de Mistruck.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de estudiantes hombres y mujeres a nivel de educación superior en modalidad de internado y

externado matriculados en las diferentes carreras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	ERO	FEBR	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					70.00	3,421,041.39						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3												

USUARIO:MSSANTOS Pagina 242 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 6 - Estudiantes y docentes capacitados sobre el uso de base de datos.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 5 - Realizar proyectos y artículos de investigación en ciencias agropecuarias, ambientales, médico veterinarias y

agroalimentarias, para la difusión y transferencia de conocimiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 243 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 10 - Lideres, pescadores y jóvenes capacitados en el área marino costero en la Sede Regional de Mistruck con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 244 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 11 - Docentes capacitados sobre análisis de suelo en la Sede Regional de Mistruck.

Unidad de Medida: 31 - DOCENTE No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Graduar profesionales a nivel de Educación Superior, con fundamentos técnicos, científicos y humanísticos sólidos,

capaces de responder a las demandas del sector agropecuario generando condiciones para el desarrollo sostenible del país.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer el conocimiento de los docentes hombres y mujeres a través de procesos de capacitación continua y

acompañamiento.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	GA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 245 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 11 - Productores y productoras capacitados en el área pecuaria en la Sede Regional de Mistruck con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 246 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 12 - Productores y productoras recibiendo diplomado en Ganadería Sostenible en la Sede Regional de Mistruck con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE (Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 247 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 13 - Productores y productoras capacitados en el área de producción vegetal en la Sede Regional de Mistruck con un enfoque de desarrollo

territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	02	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 248 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 14 - Hombres y mujeres capacitadas en genero, cultura, emprendimiento entre otros en la Sede Regional de Mistruck. con un enfoque de

desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	o _E	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 249 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 20 - Productores y productoras capacitadas en temas de las ciencias agropecuarias y ambientales con un enfoque de desarrollo territorial

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 250 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 21 - Productores y productoras capacitadas sobre alimentos alternativos para animales con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A)

No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 251 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 22 - Productores y productoras capacitadas sobre acciones preventivas en sanidad animal con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 252 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 22 - Áreas de cultivos producidas en la Sede Regional de Mistruck.

Unidad de Medida: 208 - MANZANA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Promover el fortalecimiento de la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento tecnológico de los productos de la

Universidad Nacional de Agricultura para el desarrollo de la cadena productiva y comercial de los centros de producción con

un enfoque basado en aprovechamiento académico del aprender haciendo.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la producción agrícola, pecuaria y el procesamiento de los productos en las unidades productivas

institucionales.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: MSSANTOS Pagina 253 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 23 - Productores y productoras capacitados sobre ciencia ciudadana con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 254 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 24 - Productores y productoras capacitados sobre semillas nativas con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 255 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 25 - Productores y productoras capacitados sobre manejo de viveros con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	=	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 256 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 26 - Productores y productoras capacitados sobre manejo agronómico en granos básicos con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 257 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-011 SEDE REGIONAL MISTRUCK

Producto: 27 - Productores y productoras capacitados sobre el manejo de hortalizas con un enfoque de desarrollo territorial.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:MSSANTOS Pagina 258 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-012 COORDINACIÓN HOSPITAL ESCUELA VETERINARIO

Producto: 16 - Servicios médico veterinarios realizados en el Hospital Escuela Veterinario de la UNAG para actores internos y externos.

Unidad de Medida: 368 - CONSULTA MÉDICA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I		TRIMESTRE 2						
	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					163.00	61,560.49						

		TRIMESTRE III							TRIMESTRE IV						
	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado		
1	7							_		_					

USUARIO:MSSANTOS Pagina 259 de 260





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 50-00-000-012 COORDINACIÓN HOSPITAL ESCUELA VETERINARIO

Producto: 17 - Servicios de diagnóstico laboratorial realizados en el Hospital Escuela Veterinario de la UNAG para actores internos y externos.

Unidad de Medida: 29 - DIAGNOSTICO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Promover la aplicación social del conocimiento y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas fundamentales

de la comunidad agrícola nacional y la sistematización de experiencias que renuevan el conocimiento.

Objetivo Operativo: 1 - Atender a productores y productoras agropecuarios con transferencia de tecnología y apoyo técnico.

				TRIME	STRE I			TRIMESTRE 2						
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	
1	7	·	0.00		0.00	104.00	0.00		0.00		0.00		0.00	

		TRIMESTRE III							TRIMESTRE IV						
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado		
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		

USUARIO:MSSANTOS Pagina 260 de 260