

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

MISIÓN:	Somos la institución encargada de estimular y promover el turismo como una actividad económica sostenible e inclusiva que impulse el desarrollo equitativo para el beneficio de todos los hondureños y hondureñas, ejecutando las políticas públicas del Estado y de la Secretaría de Turismo por medio de la conservación de los recursos que habilitan las condiciones propicias para el turismo del país.
VISIÓN:	Ser la institución que posicione el turismo sostenible e inclusivo por medio de una amplia oferta de destinos turísticos diversificada, competitiva y de calidad que detonará la inversión y desarrollo de las comunidades para el crecimiento económico equitativo del país.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.
----------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2024	2025	2026	2027
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.
--------------------	---	---

PRODUCTO	1	Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.
----------	---	--

Unidad de Medida	416	INTERVENCION	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	S	No Acumulable	N



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
11/07/2024 09:18:59 a.m.

PRODUCTO	13	Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	4	5	6	7	4

PRODUCTO	14	Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).
-----------------	----	--

Unidad de Medida 43 FERIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	2	3	4	5	2

PRODUCTO	15	Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional
-----------------	----	--

Unidad de Medida 1001 CARTA DE ENTENDIMIENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1	3	4	5	1

PRODUCTO	7	Eventos regionales participados u organizados.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	5	5	6	7	5



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
11/07/2024 09:18:59 a.m.

PRODUCTO	8	Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)
-----------------	---	--

Unidad de Medida 43 FERIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	3	4	5	6	3

PRODUCTO	9	Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	4	3	4	5	4

PRODUCTO	2	Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	0	2	0	1	0	0	1	1	2	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	8	8	8	8	8

PRODUCTO	3	Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	2	3	4	5	2



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



PRODUCTO	4	Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 454 **NEGOCIACION** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	50	60	70	80	50

PRODUCTO	10	Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 14 **CAMPAÑA** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	12	12	12	12	12

PRODUCTO	11	Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 77 **PUBLICACIÓN** **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	40	0	50	0	55	30	20	25	20	20

	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad
Produccion Anual	260	270	280	290	260



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.
----------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

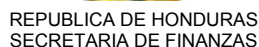
OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2024	2025	2026	2027
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

OBJETIVO OPERATIVO	1	Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.
--------------------	---	---

PRODUCTO	1	Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.
----------	---	---

Unidad de Medida	992	ASISTENCIA TÉCNICA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	S	No Acumulable	N			
			Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD			0	0	4	0	0	21	0	0	20	0	0	18
			2024	2025	2026	2027						Total Global Cantidad	1	
Produccion Anual			63	72	82	88								



EJERCICIO: 2024



PRODUCTO

Unidad de Medida**CANTIDAD**

Produccion Anual

PRODUCTO

Unidad de Medida**CANTIDAD**

Produccion Anual

PRODUCTO

Unidad de Medida**CANTIDAD**

Produccion Anual

PRODUCTO

Unidad de Medida**CANTIDAD**

Produccion Anual



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
11/07/2024 09:18:59 a.m.

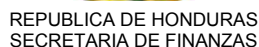
PRODUCTO	6	Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.											
Unidad de Medida	129	SUPERVISION	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N		
CANTIDAD		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
		0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4
Produccion Anual		2024	2025	2026	2027					Total Global Cantidad			
		16	17	18	19						16		

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2024	2025	2026	2027
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N



EJERCICIO: 2024



PRODUCTO	1	Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.
-----------------	---	--

Unidad de Medida	416	INTERVENCION	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	S	No Acumable	N	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	2	2	39	2	5	13	6	0	99
	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad							
Produccion Anual	168	142	156	163	117							

PRODUCTO	2	Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.
-----------------	---	--

Unidad de Medida	275	EMPRESA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumable	N	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22
	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad							
Produccion Anual	22	25	27	30	22							

PRODUCTO	3	Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.
-----------------	---	---

Unidad de Medida	542	DESTINO TURISTICO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumable	N			
			Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
			2024	2025	2026	2027					Total Global Cantidad	10		
Produccion Anual			10	15	20	25								

PRODUCTO	4	Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.
-----------------	---	---

Unidad de Medida	7	ASOCIACION	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumable	N	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
	2024	2025	2026	2027	Total Global Cantidad							
Produccion Anual	25	35	40	45	25							



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
11/07/2024 09:18:59 a.m.

PRODUCTO	5	Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.
-----------------	---	---

Unidad de Medida	1039	TALLERE DE CAPACITACION	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	------	-------------------------	---------------------	---	---------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	30

	2024	2025	2026	2027		Total Global Cantidad	60
Produccion Anual	60	65	66	67			

PRODUCTO	6	Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos
-----------------	---	--

Unidad de Medida	545	PRODUCTO TURÍSTICO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N
-------------------------	-----	--------------------	---------------------	---	---------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	2	0	2	2	0	2	0	2

	2024	2025	2026	2027		Total Global Cantidad	10
Produccion Anual	10	0	0	0			

PRODUCTO	7	Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo
-----------------	---	--

Unidad de Medida	992	ASISTENCIA TÉCNICA	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	-----	--------------------	---------------------	---	---------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	9	0	0	11	0	0	5

	2024	2025	2026	2027		Total Global Cantidad	25
Produccion Anual	25	0	0	0			

PRODUCTO	8	Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos
-----------------	---	---

Unidad de Medida	1042	VISITA DE SEGUIMIENTO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	------	-----------------------	---------------------	---	---------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	2	0	0	0	3	2	4	0	4

	2024	2025	2026	2027		Total Global Cantidad	15
Produccion Anual	15	0	0	0			



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
11/07/2024 09:18:59 a.m.