



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:46:21 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 - Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11 CIUDAD MUJER - ATENCION INTEGRAL PARA LAS MUJERES EN HONDURAS

Producto: 2 - Atenciones integrales realizadas a mujeres, adolescentes y niñez, de manera especializada a través de un abordaje integral y bajo un mismo techo de sus necesidades en salud sexual y reproductiva, en la prevención y atención de la violencia de género y su empoderamiento económico.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					67,287.00	23,172,015.89					74,091.00	28,933,849.77

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:46:21 p.m.

PROGRAMA: 11 CIUDAD MUJER - ATENCION INTEGRAL PARA LAS MUJERES EN HONDURAS

Producto: 12 - Servicios institucionales fortalecidos brindados a las usuarias de forma especializada que contribuyen a la protección social de las mujeres, adolescentes y niñez con prioridad en la población en situación de pobreza, pobreza extrema y vulnerabilidad social.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	42.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:46:21 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACION DE SERVICIOS INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM ´S

Producto: 3 - Campañas nacionales realizadas para la promoción de derechos humanos de las mujeres y de la oferta de servicios especializados que se brinda en los CCM.

Unidad de Medida: 1135 - CAMPAÑA DIGITAL **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	7,809,759.61					0.00	9,282,877.17

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:46:21 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACION DE SERVICIOS INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM´S

Producto: 18 - Supervisión de los servicios especializados e idoneidad de los recursos humanos que lo brindan realizada.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	42.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACION DE SERVICIOS INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM ´S

Producto: 19 - Recurso humano de las instituciones prestadoras de servicios especializados en los centros Ciudad Mujer capacitado en materia de género y derechos humanos de las mujeres incorporando los principios de inclusión, no discriminación, interseccionalidad y transversalización del enfoque de género.

Unidad de Medida: 1069 - PERSONA CAPACITADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	112.00	0.00		0.00		0.00	160.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:46:21 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACION DE SERVICIOS INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM´S

Producto: 20 - Acciones de mantenimiento preventivo y correctivo del equipo biomédico realizadas

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:46:21 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACION DE SERVICIOS INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM´S

Producto: 21 - Sistema de Información, Registro y Monitoreo (SIRM) del Programa Ciudad Mujer funcionando.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	85.00	0.00		0.00		0.00	85.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:46:21 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACION DE SERVICIOS INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM´S

Producto: 22 - Gestión de proyectos y convenios realizada.

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	10.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ATENCIONES INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM´S

Producto: 9 - Usuaris registradas en el Proceso de Recepción, Registro y Orientación Inicial (PRI) en los Centros Ciudad Mujer (CCM) para la atención integral en los servicios especializados disponibles bajo un mismo techo de sus necesidades en salud sexual y reproductiva , en prevención y atención de la violencia de género y en empoderamiento económico.

Unidad de Medida: 247 - ATENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					67,287.00	15,362,256.28					74,091.00	19,650,972.60

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ATENCIONES INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM´S

Producto: 13 - Alianzas territoriales establecidas con organizaciones locales, actores nacionales y cooperación internacional para el fortalecimiento de las atenciones integrales que se realizan en los Centros Ciudad Mujer (CCM) y en los territorios más vulnerables del país.

Unidad de Medida: 323 - ALIANZA ESTRATÉGICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ATENCIONES INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM ´S

Producto: 14 - Usuaris orientadas por primera vez en los Centros Ciudad Mujer (CCM) para su atención integral bajo un solo techo para el abordaje de las necesidades identificadas de manera personalizada a través de los servicios especializados disponibles.

Unidad de Medida: 247 - ATENCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	17,266.00	0.00		0.00		0.00	18,040.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ATENCIONES INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM´S

Producto: 15 - Usuarías orientadas en el Proceso de Recepción, Registro y Orientación Inicial (PRI) y que han accedido de manera integral a los servicios especializados que se brindan para el abordaje de sus necesidades identificadas de manera personalizada.

Unidad de Medida: 247 - ATENCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	248,630.00	0.00		0.00		0.00	245,020.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:46:21 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ATENCIONES INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM´S

Producto: 16 - Acciones de mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura en los Centros Ciudad Mujer (CCM) realizados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:46:21 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ATENCIONES INTEGRALES A LA MUJER EN LOS CCM´S

Producto: 17 - Campañas territoriales realizadas para la promoción de derechos humanos de las mujeres y de servicios especializados en CCM.

Unidad de Medida: 14 - CAMPAÑA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:48:06 p.m.

INSTITUCIÓN: 244 - Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer

PROGRAMA: 11 CIUDAD MUJER - ATENCION INTEGRAL PARA LAS MUJERES EN HONDURAS

Producto: 2 - Atenciones integrales realizadas a mujeres, adolescentes y niñez, de manera especializada a través de un abordaje integral y bajo un mismo techo de sus necesidades en salud sexual y reproductiva, en la prevención y atención de la violencia de género y su empoderamiento económico.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4					67,287.00	5,036,747.71					74,091.00	5,182,533.88

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:48:06 p.m.

PROGRAMA: 11 CIUDAD MUJER - ATENCION INTEGRAL PARA LAS MUJERES EN HONDURAS

Producto: 12 - Servicios institucionales fortalecidos brindados a las usuarias de forma especializada que contribuyen a la protección social de las mujeres, adolescentes y niñez con prioridad en la población en situación de pobreza, pobreza extrema y vulnerabilidad social.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4		0.00		0.00	67,287.00	0.00		0.00		0.00	74,091.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

PROYECTO: 11-00-003 SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y UN ENTORNO FAVORABLE PARA LAS EMPRESARIAS DE HONDURAS



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:48:06 p.m.

Producto: 10 - Mujeres asistidas con Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) a través de la plataforma INNOVA Mujer

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4					404.00	5,036,747.71					457.00	5,182,533.88

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:48:06 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-003-001 MODELO DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL CON ENFASIS EN LAS TECNOLOGIAS DIGITALES

Producto: 11 - Mujeres emprendedoras y empresarias capacitadas a través de la plataforma INNOVA Mujer

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4					404.00	4,413,671.95					967.00	4,662,931.78

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:48:06 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-003-001 MODELO DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL CON ENFASIS EN LAS TECNOLOGIAS DIGITALES

Producto: 23 - Funcionarias del Módulo de Autonomía Económica (MAE) certificadas como proveedoras de servicios de desarrollo empresarial.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:48:06 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-003-001 MODELO DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL CON ENFASIS EN LAS TECNOLOGIAS DIGITALES

Producto: 24 - Mujeres de la micro, pequeña y mediana empresa dotadas con el paquete de Servicios en Desarrollo Empresarial (SDE) especializados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

244 - DIRECCIÓN NACIONAL DEL PROGRAMA CIUDAD MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256
GESTION:2024
10/07/2024 01:48:06 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-003-002 GESTION DE PROYECTOS

Producto: 25 - Informe de Auditoria Externa del Proyecto

Unidad de Medida: 1068 - INFORME DE AUDITORIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4					0.00	623,075.76					0.00	519,602.10

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	4												