



EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRAFICAS



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



EMPRESA NACIONAL
DE ARTES GRÁFICAS
ENAG

PLAN ESTRATEGICO 2017

Tegucigalpa M.D.C.

PLAN ESTRATÉGICO 2017

MISIÓN

Publicar el Diario Oficial La Gaceta para informar sobre Leyes, Decretos, Reglamentos y Demás actos administrativos, Prestación de servicios de imprenta y Artes graficas a la Sociedad en general.

VISIÓN

Ser la Empresa líder en el campo de las Artes graficas, Utilizando nuevas tecnologías, eficientando los procesos para ser una empresa mas competitiva a nivel nacional.

Programas y Proyectos	Descripción	Responsable	Duración
<u>Programa :</u> Edición, publicación y suscripción del Diario Oficial La Gaceta en forma física y digital.	Suscripción y publicación de leyes, reglamentos y demás actos administrativos.	Empresa Nacional de Artes Gráficas Lic. Martha Alicia García Casco como Gerente General y la Sub Gerencia de Producción.	Permanente (se publica una edición por día)

CLASIFICACIÓN DEL TIPO DE PROGRAMA

Crea un valor privado a través de la publicación de marcas, patentes y avisos legales, resoluciones y demás actos administrativos a clientes particulares.

PRODUCTOS FINALES QUE CREA EL PROGRAMA

- Las Ediciones actualizadas subidas al portal de la página Web.
- Las publicaciones en forma física y digital de las últimas leyes, reglamentos y demás actos administrativos de carácter general, editados en el Diario Oficial La Gaceta.
- Los ingresos que genera las publicaciones de leyes, reglamentos y demás actos administrativos de carácter general.
- Los ingresos por prestar servicios de imprenta a la empresa privada y a las Instituciones del Estado.
- Los Ingresos por suscripciones de Gaceta en línea y Suscripción de Gaceta Impresa.
- Los ingresos por venta de Gaceta en Físico y en digital.

CREACION DEL VALOR PÚBLICO: Acceso a La Gaceta en línea, 100% actualizada a través de la página web. www.lagaceta.hn.

BENEFICIARIOS DEL VALOR PÚBLICO: Toda la sociedad en general que esté interesada en conocer las leyes, decretos, reglamentos y demás actos administrativos publicados en el Diario Oficial La Gaceta.

INDICADOR DEL VALOR PÚBLICO: Porcentaje de actualización de las ediciones que se suben a la página web. www.lagaceta.hn.

CREACIÓN DEL VALOR PRIVADO

La publicación en la sección B del Diario Oficial La Gaceta se da a conocer los avisos legales, marcas, patentes, certificaciones, personerías jurídicas, publicaciones de edictos y demás actos administrativos de carácter general..

BENEFICIARIOS DEL VALOR PRIVADO

La Empresa Privada, Abogados y todo ciudadano que llega o acude a la ENAG para que se le publique un acto administrativo de carácter particular, y todo aquel que necesite algún ejemplar de los que se publican en el Diario Oficial La Gaceta.

INDICADORES DEL VALOR PRIVADO

Cantidad de publicaciones, tanto físicas como digitales, de avisos legales, marcas, patentes, certificaciones, personerías jurídicas, publicaciones de edictos y demás actos administrativos de carácter general en el Diario Oficial La Gaceta.

CREACIÓN DE CAPACIDAD INTERNA

(NO APLICA)

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES PARA ANÁLISIS DEL APOYO POLÍTICO

Actores del entorno autorizante	Posición	Razón e Interés	Recursos aplicables
Presidente de la República	Neutral	No se le ha informado	Toma de decisión
Coordinador Gral. de Gobierno	A favor	Modernización del Estado	Toma de decisión
Congreso Nacional	A favor	Modernización del Estado	Toma de decisión
Corte Suprema de Justicia	A favor	Anticonstitucional	Coercitivo
Secretario de estado en DJGD	A favor	Modernización del Estado	Toma de decisión

ACTORES ENTORNO A LA TOMA DE DECISIONES

Actores	Posición	Razón e Interés	Recursos Aplicables
Gerencia General	Proponente	a)Cumplir con la finalidad de la ENAG b)Generación de Ingresos c)Cumplimiento al plan de Gobierno(Modernización)	Toma de decisiones. Autonomía financiera
Organización Sindical	Coercitivo	Intereses o derechos sindicales	Recurso Humano

REQUISITOS FINANCIEROS

Recursos financieros requeridos	Recursos financieros confirmados Con Fondos del Estado	Recursos financieros por conseguir	Recursos financieros solicitados no confirmados	Saldo de recursos financieros sin fuente de financiamiento sin identificar
62,811.931.00	L 3,553,031.00		L 0.00	L 0.00

PROCESOS INTERNOS

PROCESOS			
INTERNOS	INTERNOS CRÍTICOS	NO CRÍTICOS	DIAGNOSTICO
- Recepción de documentos a publicar. - Programación de fecha. - Diagramación. - Corrección. - Quemado de planchas. - Impresión de La Gaceta. - Compaginación. - Despacho de gaceta. - Digitalización y traslado a la página web.	- Recepción de documentos a publicar. - Programación de fecha. - Diagramación. - Corrección. - Quemado de planchas. - Impresión de La Gaceta. - Compaginación. - Despacho de gaceta. - Digitalización y traslado a la página web.	Cero	95% Eficiente.

INDICADORES Y EVALUACIÓN DE PROCESOS INTERNOS CRÍTICOS

Indicadores cuantitativos	Duración	Calidad	Oportunidad (atraso)
Número de ejemplares impresos/Número de ejemplares programados	Máximo 2 Días para la producción de Gaceta Standard Máximo 4 Días para la producción de Gacetas con ediciones especiales	95%	0.25
Número de suscriptores de gaceta digital.	30 minutos para transcribir la gaceta digital.	100%	

COPRODUCCIÓN INTERNA

Unidades que participan en el Desempeño del Programa.

Gerencia General: Recepción y autorización del documento a publicar.

Coordinación de Gaceta: Programación diaria del contenido de la publicación por orden de llegada o por prioridad.

Departamento de Producción: Diagramación, corrección de pruebas, revelado y quemado de planchas, impresión offset, compaginación y despacho de gaceta.

Digitalización de la Gaceta: Solicita la publicación que ya está impresa y puesta a la venta al público para subirla al portal de la Pagina Web y enviarla por correo a nuestros suscriptores

INDICADORES Y EVALUACIÓN DE PROCESOS DE COPRODUCCIÓN INTERNA.

Unidad	Indicador	Evaluación de Calidad y Tiempo	META
Coordinación de Gaceta	600 ejemplares impresos y puestos a la venta	95%	Cumplir en un 100% con la planificación de impresión de la gaceta día a día
Depto. de Producción			
Digitalización de Gaceta	Máximo de 30 minutos para la publicación en línea	95%	Cumplir con el 100% de la planificación de la digitalización de la gaceta

COPRODUCCIÓN EXTERNA (No Aplica)**INDICADORES Y EVALUACIÓN DE PROCESOS DE COPRODUCCIÓN EXTERNA.
(No aplica)****CAPACIDADES DEL PERSONAL**

Se necesitan las siguientes capacidades personales:

Cargo	Profesión requerida	Nivel académico	Personal requerido	Personal disponible
Recepcionista	Secretaria	Secundaria	1	1
Diagramadores	Bachiller en computación	Secundaria	5	5
Personal con experiencia en ortografía	Maestros, peritos	Secundaria	6	6
Técnicos en fotomecánica,	Bachiller técnico industrial	Secundaria	4	4
Técnicos en impresión offset	Bachiller técnico industrial	Secundaria	6	6
Técnicos en máquinas dobladoras	Bachiller técnico industrial	Secundaria	3	3
Compaginadoras	Bachiller técnico industrial	Secundaria	4	4
Técnicos en informática	Licenciado en informática	Universitario	4	4
Técnico en control de calidad	Ingeniero industrial	Universitario	1	1

CAPACIDADES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Se cuenta con un sistema que permite coordinar los procesos de producción y administración internos.

INDICADORES DE CAPACIDAD DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Monitoreo diario y mantenimiento de los sistemas de informática.

EL GRADO DE DIFICULTAD DEL CAMBIO PREVISTO POR EL PROGRAMA

La naturaleza del cambio es técnica y adaptativa; con un grado de dificultad baja y no necesita hacer reformas en el marco legal.

CLASIFICACIÓN DEL TIPO DE PROYECTO No. 1

Se creará un valor Público y privado a través de la modernización y equipamiento de la ENAG se brindará un servicio eficiente y eficaz a los tres poderes del estado clientes *actuales y potenciales* en el sector privado de los trabajos de imprenta y artes gráficas en General.

PRODUCTOS FINALES QUE CREA EL PROYECTO No. 1

La elaboración de trabajos de artes gráficas en tiempo y forma, y una mejor atención al cliente brindándole mayor comodidad en Instalaciones Modernas.

CREACIÓN DE CAPACIDAD INTERNA

Contar con personal altamente calificado en el conocimiento de las artes gráficas, así como *maquinaria* con tecnología apropiada para la Elaboración y entrega adecuada a la Población en General.

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES PARA ANÁLISIS DEL APOYO POLÍTICO

Secretaría de Educación, Secretaría de Finanzas.

ACTORES ENTORNO A LA TOMA DE DECISIONES

Actores	Posición	Razón e Interés	Recursos Aplicables
Gerencia General	Proponente	a) Cumplir con la finalidad del proyecto. b) formar nuevos profesionales en las artes gráficas. A nivel nacional. c) Cumplimiento al plan de Gobierno (Modernización)	Toma de decisiones. Autonomía financiera
SDJGD	A favor	Modernización del Estado	Toma de decisión

REQUISITOS FINANCIEROS

Recursos financieros requeridos con cooperante externo	Recursos financieros confirmados Con Fondos del Estado	Recursos financieros solicitados no confirmados	Saldo de recursos financieros sin fuente de financiamiento sin identificar
\$ 6,000,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00

SÍNTESIS DEL PERFIL ESTRATÉGICO

PROGRAMAS Y PROYECTOS

Programa No.1 "Edición y publicación del Diario Oficial La Gaceta, Leyes, Reglamentos y Demás actos administrativos en forma física y digital".

Proyecto No.1 Modernización de la Empresa Nacional de Artes Graficas

RESPONSABLE: Empresa Nacional De Artes Graficas, Secretaria de Derechos Humanos, Justicia Gobernación y descentralización.

DURACIÓN: Permanente para los programas 1, el proyecto 1 permanente después de la aprobación de dicho proyecto. Actualmente se esta haciendo un estudio en la Embajada de Alemania a través de la Secretaria de Derechos Humanos, Justicia, Gobernación y Descentralización.

PRODUCTOS FINALES

Las publicaciones en forma física y digital de las últimas leyes, reglamentos y demás actos administrativos de carácter general, editados en el diario oficial la gaceta.

Elaboración de trabajos litográficos como: talonarios, sobres membretados, papel membretado, brochure, afiches, calendarios, libros, revistas, empaste fino, impresión en formas continuas, etc...

PRESUPUESTO TOTAL

El presupuesto requerido para ejecutar los programas y proyectos son:

- Con fondos confirmados Presupuesto General de la Republica L 3, 553,031.00 y fondos por conseguir L. 59,258.900.00
- El presupuesto requerido para ejecutar el proyecto No.1 asciende a \$ 6,000,000.00

Nombre del Programa:

"Edición y publicación del Diario Oficial La Gaceta, Leyes, Reglamentos y Demás actos administrativos en forma física y digital".

	Consideraciones favorables	Consideraciones desfavorables	Conclusiones y propuestas
Acerca de lo que el programa crea: • Valor Público	Acceso de la población en general, a las leyes decretos y demás actos administrativos a través de la Gaceta en línea, en la página www.lagaceta.hn	Maquinaria y Equipo obsoleto.	Lograr el apoyo del gobierno para dotar de maquinaria y equipo con tecnología apropiada para tener una empresa de producción más eficiente y eficaz
Acerca del apoyo político	Somos el único ente para publicar las leyes, decretos, reglamentos y demás actos administrativos de nuestro país.	No contamos con una partida presupuestaria para llevar a cabo la inversión en maquinaria y equipo.	Contamos con una nota de prioridad de inversión pública extendida por la secretaria de finanzas, para el equipamiento de la maquinaria.
Acerca de los recursos financieros	Nuestra fuente principal de ingresos que es de un 96% proviene por concepto de publicaciones de leyes al sector público y el 4% restante por la partida presupuestaria del Gobierno Central	No se logra llevar a cabo dicho programa con fondos propios, debido a la obsolescencia de la maquinaria.	Conclusión: la maquinaria está en estado obsoleto. Propuesta: lograr la adquisición de nueva maquinaria para cubrir los costos de operación en su totalidad.

Acerca de los procesos internos críticos	Se cuenta con procesos de trabajos bien estructurados		Continuar con los mismos procesos internos.
Acerca de la coproducción	Los procesos de los diferentes departamentos que participan en el desarrollo de las diferentes actividades están bien definidos.		Actualmente se está trabajando con convenios de Trabajo entre la ENAG y la Secretaria de Educacion.
Acerca de las capacidades del personal	Se cuenta con recurso humano capacitado en un 90%	Se carece de un 10% en capacidades en el recurso humano	Fortalecer la capacitación del recurso humano para lograr un 100%
Acerca de los sistemas de información	Se cuenta con un sistema que permite coordinar los procesos de producción y administración internos		Mejorar las unidades para agilizar nuestros sistemas con tecnologías apropiadas y mejorar nuestro valor agregado

CONCLUSIONES

1.- La ENAG es una empresa pública y actualmente ofrece un valor público mediante el acceso a al conocimiento de las leyes decretos reglamentos y demás actos administrativos a través de la gaceta en línea.

2.- actualmente la ENAG. Cuenta con una maquinaria totalmente obsoleta, por lo que se está gestionando mediante cooperación externa la adquisición de nueva maquinaria bajo el nombre: "Modernización de la Empresa Nacional de Artes Graficas"