



# INFORME DE LOGROS 2016



*Tegucigalpa, M.D.C, 20 de noviembre 2016*

### INTRODUCCIÓN

El presente informe, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por el **Instituto Hondureño de Turismo (IHT)** durante el año 2016, en la gestión del Presiente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

El Instituto Hondureño de Turismo, es una entidad autónoma y descentralizada, que opera bajo la cobertura de la Secretaría Sectorial de Desarrollo Económico.

El IHT, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional, y le compete la formulación evaluación y ejecución de las políticas relacionadas con el turismo. Lo anterior, de conformidad al mandato legal, que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por el abogado Emilio Silvestri, Director del IHT, ha definido, dos **objetivos estratégicos**, bajo los cuales se ha enmarcado y regido el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2016, por medio de las diferentes gerencias. Estos dos objetivos son:

1. Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.
2. Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos definidos por el IHT:

## 1. POSICIONAR A HONDURAS COMO DESTINO TURISTICO

### 1.1 COORDINACION DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCION DEL PAIS

**Objetivo:** Desarrollo y ejecución de una estrategia de promoción de país efectiva, en mercados internacionales prioritarios y en el mercado nacional.

**Logros destacados:** Diseño del concepto creativo y ejecución de la Campaña “Amor a Primera Visita”.

## Informe de Logros 2016

Para la campaña se están haciendo uso tanto del logo de marca país y el Institucional. Se estarán realizando de esta versión todas las piezas y armados con una secuencia de línea grafica para todas las campañas de temporada y cualquier otro tipo de material promocional como ser: diseños de stands, afiches, material promocional BTLs etc.



Las piezas de radio también son parte fundamental de la campaña y tienen duración de 30 segundos.

Se ejecutaron 4 campañas promocionales con inversión en pauta en el año: Semana Santa (Honduras), Feriado Bancario (Guatemala), Agostinas (El Salvador), Feriadito de Octubre (Honduras), se pautó prensa, radio, TV por cable y exteriores. Adicionalmente se contó con una campaña digital transversal para la promoción de Honduras en los principales mercados (Estados Unidos y Canadá, Centroamérica, Brasil, Colombia, Perú, España, Alemania, Reino Unido e Italia).

Como parte de la campaña se coordinaron acciones puntuales para mercado cautivo como publicidad en las líneas aéreas con más frecuencias de vuelos en el país (AVIANCA y COPA) y campañas cooperativas como “Roatán es Tuya” en conjunto con el sector privado.

Se logró pautar en forma gratuita en la revista a bordo de AVIANCA. Lo anterior pudo generar una utilidad por la publicación de USD 4,000 aproximadamente y la exposición de los destinos de Honduras tuvo un alcance promedio de 635,470 lectores y la cual circuló en un total de 5,082 vuelos, así como en la revista Cruise & Travel Magazine.

## Informe de Logros 2016



Se han realizado también como parte de la campaña adaptaciones para exteriores en Aeropuertos y los principales centros comerciales del país.



### Resumen de Resultados Campaña de Semana Santa:

Los Veraneantes hondureños que se desplazaron hacia los diferentes destinos del país durante la temporada de Semana Santa y el alcance que tuvo la campaña mediante los medios de prensa, radio, cable, TV abierta, cine y exteriores; logró una movilización de un total de 3,107,044 veraneantes y un promedio 7,000,000 millones de Lempiras por derrama económica en los sitios visitados. Asimismo, una ocupación hotelera aproximada que osciló entre el 85% y 88% principalmente en la zona norte, sur e insular del país y asimismo en las ciudades de Copán Ruinas y Gracias-Lempira.

### Resumen de Resultados Campaña Feriado Bancario:

Con la finalidad de lograr motivar la llegada de los guatemaltecos durante el Feriado Bancario el cual se desarrolla durante las fechas del 30 de junio al 03 de julio; se dio inicio a la campaña del feriado bancario la cual se desarrolló en su totalidad bajo la estrategia digital siendo el medio que está a la vanguardia de nuestro target (Mercado Meta). En el cual se promovió los diferentes paquetes y destinos turísticos orientados al mercado de Guatemala.

**Logros:** Con una mínima inversión de Lps. 82,330.00 se logró pautar durante los meses de mayo y junio; en los medios digitales de Facebook y Google; haciendo un total de 6,255 acciones entre likes (me gusta), shares (compartir), comments (comentarios), emotions (emociones). Dichas acciones lograron generar 5,829 nuevos fans de Guatemala y asimismo se logró un retorno de la inversión que supera los 200 mil lempiras.

**Campaña de Feriadito de Octubre**

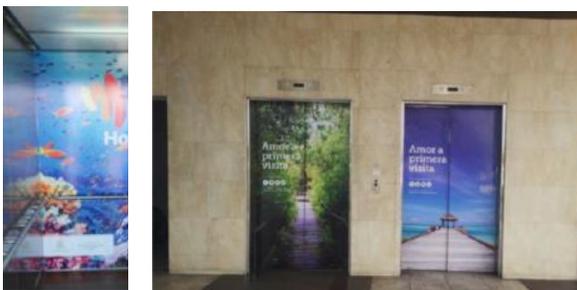
Para dar promoción e incentivar el turismo interno en el mercado nacional, se está trabajando en conjunto con el departamento de pautas del Ministerio de Comunicación y Estrategia el plan de medios para difundir la Campaña de Feriadito de Octubre. Para ello se han considerado los siguientes medios: radio, cable, prensa escrita y exteriores (palancas de peajes, elevadores, vallas unipolares, OBS, mesas en Foodcourts, túneles de centros comerciales), con mensaje de campaña sombrilla “Amor a Primera Visita” con el tagline “Vacaciones de Feriadito de Octubre 2016. Adicionalmente, se planificó actividades para dar mayor realce a la campaña; en Centros Comerciales para salir de lo convencional como fue la planificación de una “Mini Feria de paquetes turísticos” para que se pudiesen manejar como una feria de paquetes turísticos dentro de la modalidad de activaciones BTL’S. Cabe resaltar que los paquetes fueron enviados por el sector privado y estos se montaron sobre una plantilla que contempla la línea grafica de la campaña y los cuales fueron entregados mediante hojas volantes impresas.

Las Ferias de paquetes turísticos se desarrollaron en los centros comerciales de CITYMALL San Pedro Sula y Tegucigalpa.

**Exteriores:**



**Elevadores:**



**Exteriores**



**Viajes de Prensa y Familiarización**

**Logro:** Se realizaron 16 viajes de familiarización para su ejecución a través de la unidad de Mercados Nacionales. Grupos de mayoristas y prensa provenientes de Italia, Holanda, Francia, Alemania, Irlanda, Estados Unidos,



Reino Unido y Brasil.

**Grupos Atendidos:**

Good Company Productions, Blogueros Alemanes, Viajes El Salvador, DIAMIR, Prensa Francesa (En el caso de las atenciones de los 4 periodistas de procedencia francesa cuyos medios son los siguientes: DIVAS – L’INDIGO MAG – INFOTRAVEL – VISIT LATIN AMERICA; TOURMAG.COM; LA PROVENCE), Aura Producciones, **Prensa Italiana:** Il Giornale/Con Panoramall nostro modo di viaggiare/Elle, Travel globe, Blog de Viajes.

**Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo:**

**Objetivo:** Representación de país con el fin de definir acciones y optimizar los recursos canalizados a través de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) en materia de promoción internacional y regional, para que sirvan al fortalecimiento de nuestra estrategia de país.

## Informe de Logros 2016

**Logros destacados:** Se revisó el plan operativo de actividades de la Agencia de Promoción para Centroamérica (CATA), su presupuesto y la propuesta de reactivación de la Feria Centroamericana de Turismo (CATM) a ser elevada al Consejo Centroamericano de Turismo. Organización exitosa de la sesión de CCT en Honduras en calidad de Presidencia Pro témpore. Se organizaron las sesiones de COMECATUR y Comité Directivo de CATA.

**Crecimiento en redes sociales de VisitHonduras:** (Los números representan la cantidad de seguidores en las redes sociales)

Crecimiento de la comunidad Visit Honduras hasta la fecha				
Meses	FaceBook	Instagram	Twitter	Pinterest
Enero	30,100	310	80	NA
Febrero	33,306	372	108	10
Marzo	42,180	537	151	12
Abril	45,823	606	566	16
Mayo	59,603	688	816	18
Junio	61,845	1,042	847	21
Julio	97,787	1,126	866	23
Agosto	116,547	1,467	931	33
Septiembre	131,130	1,896	976	36
Octubre	141,472	2,317	1,005	41

Dentro de los principales logros en las redes sociales, se encuentra la verificación de autenticidad de la página del IHT en Facebook. Esto permite tener presencia como autoridad oficial de turismo para Honduras en las redes sociales. Se creó una cuenta en Pinterest, la cual permite aparecer como destino en los buscadores de la misma.

A diario se elaboró contenido para alimentar nuestras redes sociales. Por medio de este contenido se logró alcanzar más de 100,000 nuevos fans en Facebook, que representa un crecimiento de más 76%.

A partir del 20 de febrero, se comenzó a pautar en medios digitales anuncios de Honduras con el propósito de posicionarnos en la mente del consumidor para las fechas de verano. Los anuncios están pautados en Google, Facebook, OPSA digital, en Honduras y diferentes regiones identificadas como parte de la audiencia.

### Ruedas de Negocio y Presentaciones de Destino:

#### Objetivo general de la participación en Ruedas de Negocios:

**1. Promocionar a Centro América y específicamente a Honduras** como destino y a la vez establecer contactos entre el sector privado y agentes mayoristas y tour operadores mercados internacionales, que permitan incentivar el turismo receptivo hacia Honduras, mostrándoles durante citas de negocios los diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región.

## Informe de Logros 2016

2. **Establecer nuevas alianzas** con aerolíneas para facilitar rutas aéreas más directas y estimular la competitividad de los viajes a Honduras. Adicionalmente nos permite afianzar los contactos con tour operadores que ya programan nuestros destinos en sus catálogos y definir nuevas estrategias de negociación con mayoristas. Otro objetivo de vital importancia es el establecer nuevos contactos con los tour operadores que no programan Honduras, para poder ampliar la promoción en los mismos.

### Mercado Europeo

#### Feria Internacional de Turismo FITUR, Madrid, España, 20 a 24 de enero 2016

La Rueda de negocios FITUR es considerada la más importante y de carácter obligatorio para los profesionales de turismo del mercado europeo y se lleva a cabo cada año en Madrid, España en el Centro de Exposiciones Internacional Feria Madrid-IFEMA.

#### Logros destacados:

- Se sostuvo reunión con Dra. Carla Bush Secretaria del SITCA, Carolina Briones-Directora Ejecutiva CATA para discutir las agendas de las reuniones de CCT, AECID, OMT con la finalidad de incrementar el posicionamiento Multidestino de Centroamérica en Europa.
- Se logró se logró establecer contactos con 30 agencias mayoristas con interés en ampliar las programaciones de nuestros destinos y definir acciones puntuales para incrementar la llegada de turistas principalmente desde España hacia Honduras.
- Atención de reuniones con empresas que ofrecen servicios especializados de promoción en el rubro turístico entre las que se enumeran las más importantes: Empresa Minube, Magnolia TV España con interés en filmar otros destinos del país; entre otras.
- Se atendieron alrededor de 35 empresas que ofrecen este tipo de servicios de publicidad y promoción de los destinos.



#### Feria Internacional de Turismo ITB, Berlín, Alemania, Del 09 al 13 de Marzo 2016

#### Logos destacados:

- Se logró atender alrededor de 30 empresas mayoristas que cuentan con una amplia cartera de clientes y red de agencias de viajes con interés en incluir la programación de nuestros destinos en sus catálogos de ventas. Asimismo algunas de ellas mostraron interés en realizar viajes de familiarización para conocer de primera mano los destinos y sus potencialidades.
- Se logró se atendieron alrededor de 45 empresas que ofrecen servicios de promoción y publicidad, agencias de relaciones públicas en Europa y empresas consultoras del rubro.

## Informe de Logros 2016

- En resumen Se atendieron alrededor de 950 visitantes en el Messe-Berlín durante los dos días en que la feria estuvo abierta al público.



**Rueda de Negocio MITT**

### **Moscú, Rusia del 14-16 Marzo 2016**

#### **Logros destacados:**

- MITT contó con una alta convocatoria lo cual atrajo la participación de aprox. 3 mil empresas expositoras de 192 países y regiones. Fue una plataforma internacional importante para la exhibición de productos turísticos y la cual permitió la oportunidad de reforzar el conocimiento de la marca país.
- Se logró que Honduras participara por primera vez con el propósito de crear condiciones favorables, para el desarrollo de relaciones comerciales y económicas con beneficio mutuo entre las naciones de Rusia y Honduras, considerando la importancia de las nuevas relaciones entre Latinoamérica y Rusia y el fortalecimiento de la cooperación comercial.
- La empresa organizadora de la Feria otorgó a Honduras el premio como mejor stand dentro de los nuevos países participantes en el cual se pudo resaltar la nueva marca país con un diseño moderno con decoración de fotografías de los varios productos turísticos.
- Se logró concretar reuniones con 95 profesionales de la industria turística entre agencias mayoristas, tour operadores, consultores, prensa internacional y asociaciones, del mercado Ruso. Se observó un alto interés en ampliar y fortalecer nuestra participación con el mercado de Rusia.



### **Mercado Norteamericano**

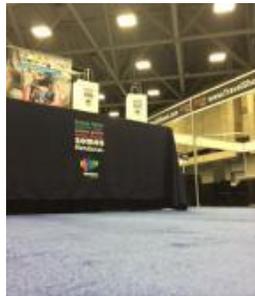
## Informe de Logros 2016

### Feria Travel & Adventure Show

Dallas, Texas, Estados Unidos 30 y 31 Enero 2016

#### Logros destacados:

- Más de 500 personas que pasaron a buscar información de nuestros destinos al igual que hacer preguntas específicas sobre condiciones para viajar al país, como ser temas de, seguridad, facilidades de conexiones aéreas, hoteles y otras consultas que solicitan previo a la planificación del viaje.
- Visita de Agencia de Viaje “Dreams Travel & Tours” se pudo discutir en el fortalecimiento de los productos que ofrecen de Honduras a sus respectivos clientes.
- Visita de agencia, J& S Travel y Up and away Travel, Sra. Kathryn Spencer, que informo que ha tenido varios grupos que han organizado viajes de cruceros, que han arribado a la Isla de Roatán. De igual manera solicito que se le remita más información para lograr ofrecer a sus respectivos clientes; paquetes donde puedan dar la opción a sus clientes de extender su visita al país.
- Se recibió la visita de ejecutivos de la revista “JAX FAX”, la cual tiene una alta circulación con agentes de viajes y mayoristas, por su contenido de promover destinos turísticos en el mundo.
- Se recibió la visita de la Sra. Marla Phaneuf, de la organización, CLIA (Cruise Lines International Association), se conversó sobre la posibilidad de hacer una alianza comercial, en donde se pueda ofrecer la oferta turística, para pasajeros que visitan los diferentes puertos de cruceros del país.



### Feria British Birdwatching Rutland Water Nature Reserve,

Eagleton, Rutland, UK 19 al 21 de Agosto 2016

British Birding Fair es una plataforma que tiene como objetivo desarrollar una feria comercial para la industria de la observación de aves, y una excelente oportunidad para reunirse con socios de negocios, a la vez para los expositores es una excelente plataforma de ventas. Asistieron a la Feria un aproximado de 22 mil visitantes interesados en la industria de la observación de aves y apoyo a la conservación de aves mundial. Se obtuvo reconocimientos como Mejor Stand Extranjero (Best Overseas) y Mejor Stand de Viajes y Turismo (Best Tourism). Se promocionó el primer Tour de Avistamiento de Aves “Honduras Birding for Conservation Tour”, que se realizara en el mes de noviembre 2016.

## Informe de Logros 2016



### Feria American Birding EXPOColumbus-OHIO16 al 18 de Septiembre 2016

La Rueda de negocios American Birding Expo es una reconocida feria internacional de turismo especializado en aviturismo que reúne anualmente a operadores y agentes de viajes de diversas partes del mundo, expertos y público interesado en nuevos destinos para la observación de aves. El objetivo de participar en esta Rueda de Negocios se centra en la conexión de país Honduras con los consumidores en el mercado de observación de aves de todo el mundo. La Expo American Birding es la mejor manera de conectar una marca, producto u organización con los observadores de aves de América del Norte y de todo el mundo.

#### Logros Obtenidos:

Se logró exhibir los destinos de aviturismo con que cuenta el país fortaleciendo dicho producto a través de esta plataforma de comercialización la cual tuvo un alcance de más de 3,700 visitantes, 85 expositores, 41 países representados del mundo y 35 estados de Norteamérica; lo que posibilitó a los participantes del sector privado hondureño; establecer una red de contactos importantes con empresas diversas del ecoturismo y aviturismo y asimismo con los consumidores en el mercado de observación de aves.



### Empresa Chárter Canadiense Transat Tours Temporada de Verano:

#### Logro:

- La empresa canadiense de vuelos chárter Transat Tours, inició operaciones al país a partir del año 2012, con dos vuelos semanales desde Toronto y Montreal hacia la Isla de Roatán, con un avión tipo Boeing 737 con capacidad de 189 asientos cada uno.

## Informe de Logros 2016

- Se logró aumentar las frecuencias de vuelos que estarán operando para la temporada de verano que estará comenzando durante el mes de mayo; lo que nos incrementará la derrama económica y asimismo el ingreso de divisas con un incremento porcentual aproximado del 90% en relación con la temporada del año anterior. En la última temporada de vuelos en base a las negociaciones realizadas por el IHT se logró extender las fechas y frecuencias comparado con la temporada del 2015 que fueron 9 frecuencias en total.



### Empresa Chárter Panamá - Roatán con Panamá Air

Agencia de viajes y operadora de turismo con amplia experiencia en venta de paquetes y tours de viajes y vuelos chárter, con sede en Panamá, especializada en la promoción y venta de Honduras como destino turístico en el mercado Panameño.

#### Resultados cuantitativos de la operación de los vuelos chárter:

- 1) Se logró la venta de paquetes de 3 y 4 noches para un total de entre 325 turistas movilizados durante dicha alianza.
- 2) Retorno de inversión: Se logró la movilización de un total de 325 turistas, con un gasto promedio (4 días/3 noches) de USD\$1,000 precio x persona. Esto generó una derrama económica para la industria turística de la Isla por un monto aproximado de \$325,000. Al hacer la comparación de la Inversión por parte del IHT; se logró obtener un ROI del **884.85%**.



### Convenio con Aerolínea Air Europa

Se realiza convenio con la línea aérea Air Europa para vuelo con 24 operaciones iniciando a partir del 26 de abril del 2017 con ruta en conexión directa Madrid – San Pedro sula con un costo desde Euros 700, logrando con esta alianza oportunidades de promoción en el mercado europeo.

### Rueda de Negocios B2B

Ciudad Guatemala y San Salvador, El Salvador

Mayo-Junio 2016



El objetivo principal fue apoyar y coordinar esta acción comercial en conjunto el sector privado hondureño en vista del éxito obtenido el año anterior; Asimismo este esfuerzo de promoción es muy efectivo ya que permite brindar una plataforma de negociación más personalizada entre los empresarios hondureños del sector con agentes de viaje y TTOO turísticos de Guatemala y EL Salvador y de esta manera poder generar nuevos contactos; establecer alianzas estratégicas para poder ofertar de paquetes turísticos competitivos.

**Logros destacados:** Se logró una excelente asistencia de empresarios hondureños contando con 15 empresas; asimismo asistieron un total de 43 agentes de viajes guatemaltecos con alto interés en programar nuestros destinos y lograr armar paquetes conjuntos con el sector privado hondureño para lograr incrementar la llegada de turistas guatemaltecos hacia nuestros destinos lo que se traducirá en mayores divisas para el país. Además se contó con la presencia de 35 medios de prensa.

En el caso de El Salvador se contó con 23 empresas; asimismo se sobrepasó la expectativa en la asistencia de los agentes de El Salvador los cuales fueron en total de 93 agentes de viajes salvadoreños entre mayoristas y minoristas con alto interés en programar nuestros destinos y lograr armar paquetes conjuntos con el sector privado hondureño para lograr incrementar la llegada de turistas salvadoreños hacia nuestros destinos lo que se traducirá en mayores ingresos por divisas para el país. Además se contó con la presencia de más de 12 medios de prensa.

### Media Tour

Los días 10 y 11 de mayo las delegadas del IHT desarrollaron con éxito el tour a los diferentes medios de comunicación de Guatemala entre los que se destacan los siguientes: Grupo cerca, periódico digital; haciendo un total de 8 medios entre revistas, medios digitales y programas de televisión.

Esta actividad que se desarrolló previo al evento generó una cobertura mediática y exposición de los destinos turísticos en los diferentes medios visitados; lo que nos estará incrementando la llegada de turistas para la temporada del Feriado Bancario de Guatemala y asimismo durante las vacaciones en otras temporadas del año.

## Informe de Logros 2016

De igual forma los días 07 y 08 de junio las delegadas del IHT desarrollaron con éxito el tour a los diferentes medios de comunicación en la ciudad de San Salvador entre los que se destacan los siguientes: entrevistas en 3 programas televisivos de los canales 33 y 21, 7 programas radiales con perfiles de audiencia variados y 1 periódico digital El Blog que cuenta con una gran cantidad de seguidores; haciendo un total de 11 medios entre radios, medios digitales y programas de televisión.



### **Apoyo a Congresos y Convenciones a través del Buró de Convenciones y Visitantes**

Feria de Proyectos Centroamérica, Congreso que reúne miembros de Club Rotarios internacionales quienes escogieron la ciudad de Tegucigalpa para reunirse este año y escoger un proyecto en específico, luego de ser presentados por los expositores para darle un apoyo económico y con ello favorecer Honduras.

- Congreso de Ginecología y Obstetricia del 28 de febrero al 04 de marzo de 2016, Tegucigalpa: Gestión de material Turístico para ofrecer a los visitantes extranjeros, así como el montaje de stand informativo y recibimiento en el aeropuerto de los Doctores ponentes de este Congreso.
- Congreso Internacional COCAL 2016 realizado en la ciudad de Guadalajara, México, en donde Honduras paso a formar parte de la Junta Directiva como miembro supervisor de cuentas, el fin de este es auditar de alguna manera los fondos que se manejan en la organización. Al formar parte de la Directiva se tiene un plus al momento de tomar en cuenta el país para beneficiarlo con capacitaciones, eventos etc.
- Se coordinó el desarrollo de un Foro Internacional de Turismo de Reuniones, el cual se prevé desarrollar en las ciudades de Tegucigalpa Y San Pedro Sula, con el fin de sensibilizar a la empresa privada y el Gobierno en el tema de Turismo de Reuniones.

Se participó en la Rueda de Negocios IBTM Latín América en la ciudad de México, DF y en IMEX 2016 en la ciudad de las Vegas Nevada, USA.

Los resultados obtenidos de estos esfuerzos promocionales se resumen a continuación:

### **Resultados Investigaciones Sobre Turismo Interno Año 2016**

## Informe de Logros 2016

Investigación	Movilización de Visitantes	Variación Porcentual (2016/2015)	Derrama Económica (Millones de L.) <sup>P</sup>
Semana Santa 2016	3, 106, 990	7%	L. 6,970
Feriado Nacional de Octubre 2016	2,079,951 <sup>P</sup>	45.7% <sup>a</sup>	L. 3,179

P: Información preliminar

a: Durante el año 2016 se cambia la metodología de medición, agregando más puntos y más días de medición

### Resultados Investigación durante Feria Agostina 2016

Investigación	Llegadas de Visitantes Salvadoreños	Variación Porcentual (2016/2015)	Ingreso de Divisas (Millones de US\$)
Feria Agostina 2016	29,559	1.7%	2.8

## 2. FOMENTAR LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

### Fortalecimiento de la Agencia de Desarrollo de Copán Ruinas ADCR

**Objetivo:** Apoyar a la Agencia de Desarrollo Local de Copán Ruinas para su organización y constitución y coordinar acompañamiento técnico para la realización de dos actividades en los temas de medio ambiente y turismo.

En reunión con miembros de la Junta Directiva de la Agencia para el Desarrollo de Copán Ruinas (ADCR), en el mes de febrero 2016, la GPDP hizo entrega de la personalidad jurídica a esta organización No Gubernamental de Desarrollo ONGD, dando por concluida la etapa de apoyo del IHT para la formalización de la ADCR.



### Plan Estratégico para Desarrollo Turístico Sostenible de la Mancomunidad de Colosuca - Proyecto para Fortalecimiento del Desarrollo Turístico de Gracias y sus Alrededores.

**Objetivo:** Dar seguimiento a al convenio IHT-Mancomunidad Colosuca para fortalecimiento del desarrollo turístico del destino de Gracias y alrededores

## **Informe de Logros 2016**

A través del convenio firmado con la Mancomunidad de Colosuca se apoya el funcionamiento del Ente Gestor del Destino, con la contratación de personal técnico, se equipó la oficina y el centro de información turística, se participa en la construcción del Plan Estratégico para Desarrollo Turístico Sostenible de Gracias y la Mancomunidad de Colosuca y la propuesta de señalización turística para el recorrido del Centro Histórico de Gracias, elaborados mediante convenio de la Universidad Politécnica de Valencia con la Mancomunidad Colosuca.

### **Plan Maestro de Gracias a Dios IHT-Secretaría de Desarrollo Económico**

La elaboración del Plan Maestro de Gracias a Dios es coordinada por la Secretaría de Desarrollo Económico SDE, en el marco de la Alianza Para el Desarrollo de la Moskitia Hondureña, formalizada mediante una Carta de Intenciones firmada por: El Gobierno de Honduras, las Organizaciones Indígenas y Afro hondureñas de la Moskitia, El Sistema de las Naciones Unidas, El Gobierno de Alemania, El Gobierno de Suiza, y los Gobiernos Locales del Departamento de Gracias a Dios.

En desarrollo de esta iniciativa, presentaron a la SDE los términos de referencia para la contratación de una consultoría para elaboración del “Plan de desarrollo turístico para la Mosquitia” cuya finalidad será la de obtener un plan estratégico, enfocado al desarrollo del ecoturismo en la zona, tomando en consideración los lineamientos generales de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible ENTS.

### **Plan Maestro para desarrollo Turístico de la Región del Valle de Sula - Convenio Marco de Cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Universidad San Ignacio de Loyola S.A. del Perú**

A través de este convenio se conformó una Misión Técnica conformada por representantes del IHT, la USIL y la Mesa Regional de Turismo del Valle del Sula, con el propósito de realizar recorrido por los atractivos turísticos, conocer la oferta y la planta turística, así como realizar diversas reuniones y entrevistas con los actores locales y autoridades de los diferentes municipios que conforman la Región del Valle de Sula, para recolectar los insumos que permitan una primera revisión y análisis de la situación del turismo de la región, para elaborar una propuesta técnica preliminar, que sustente técnicamente la necesidad de elaborar este instrumento así como gestionar los fondos y alianzas necesarias para la preparación del “Plan de Desarrollo Turístico para la región del Valle de Sula”.

## Informe de Logros 2016

		
<i>Instalación de la Misión Técnica</i>	<i>Reunión con representantes de ICF – Parque del Cuzuco</i>	<i>Reunión con autoridades del Progreso</i>

### Mesa de Cultura y Turismo del Destino Un Paraíso en las Alturas



**Objetivo:** Brindar acompañamiento técnico en la conformación y puesta en marcha de la Mesa de Cultura y Turismo del destino Un Paraíso en las Alturas (La Esperanza, Intibucá, Yamaranguila, San Miguelito y Jesús de Otoro).

Esta iniciativa es apoyada por el Programa Conjunto del PNUD en el marco del proyecto Ruta Lenca – Circuito número uno que integra cinco municipios, se mantiene una activa participación en las reuniones de trabajo para la conformación de la Mesa de Cultura y Turismo, a través de la cual se

desarrollará Plan para Desarrollo Turístico del Destino.

### Mejora de atractivos turísticos patrimoniales en zonas turísticas– Convenio de Coordinación Instituto Hondureño de Antropología e Historia -IHT

**Objetivo:** Brindar apoyo técnico en el marco del convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Antropología e Historia y el Instituto Hondureño de Turismo, para realizar en forma conjunta actividades relacionadas con la defensa, conservación, restauración, protección, divulgación, transmisión y administración del Patrimonio Cultural de la Nación, mismo que potencialice el turismo nacional e internacional en los destinos turísticos del país

En desarrollo de este convenio y como una de las primeras acciones, en apoyo y coordinación interinstitucional para el mejoramiento de los atractivos turísticos de Catacamas, se realizaron en conjunto con técnicos del IHAH, actividades encaminadas a la elaboración del proyecto para la mejora del Parque Eco Arqueológico de las Cuevas de Talgua, concretando los planos constructivos, presupuesto y especificaciones técnicas de la primera etapa, para la cual el IHT ha dispuesto la inversión necesaria para acometer la reparación y mantenimiento de obras e

## Informe de Logros 2016

infraestructura correspondientes en el parque a través de la formalización de una Carta de Ejecución que se desprende del Convenio Marco de Cooperación entre IHT-IHAH y que permita la contratación por el IHT de las obras de la primera etapa. Para obtener los fondos que requiere la totalidad del proyecto para mejoramiento del parque, la Dirección del IHT realiza diversas gestiones, sobre las cuales se espera respuesta positiva.

De igual forma se avanzó en un primer reconocimiento de las necesidades de mejoramiento que permita establecer un plan de acción 2017 para otros cuatro sitios patrimoniales a saber: Las Fortalezas de Santa Bárbara en Trujillo y San Fernando en Omoa y los Parques Eco Arqueológicos de El Puente en Copán y Los Naranjos en el Lago de Yojoa.



### Equipamiento de la Terminal del Aeródromo El Aguacate.

Se realizó la donación de equipamiento y mobiliario a la administración de la terminal del Aeródromo del Aguacate, con la finalidad de culminar la habilitación del edificio de la terminal del aeródromo el Aguacate. Con la actividad se pretende brindar un recibimiento adecuado al Turista que visita la Zona y a los investigadores internacionales que visiten la "Ciudad Blanca".



### Instalación de rótulos de Ruta del Café

Se realizó la primera etapa de instalación de cuarenta (40) rótulos "Somos Rutas del Café", en establecimientos, centro de investigación y fincas que forman parte de la Ruta del Café ubicadas en las diferentes seis regiones productoras de café,

## Informe de Logros 2016

dicha actividad se realizó con el fin de poner en Valor a la Ruta Turística “RUTA DEL CAFÉ”.

### **Actualización Modelo Turístico Futuro MTF-2021 de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible - ENTS.**

Con la aprobación del Consejo Nacional de Turismo se incorporaron al Modelo de Desarrollo Turístico Futuro MTF-2021 de la estrategia Nacional de Turismo Sostenible ENTS, las nuevas zonas turísticas que corresponden a Siguatepeque y alrededores, Intibucá y Ocotopeque en el Ruta Lenca, la Región Oriental con los municipios de Danlí y Yuscarán y los municipios de Catacamas y Juticalpa en la Zona de la Moskitia y Olancho; actividad que se complementa con la medición del avance de la ejecución de las propuestas de actuación 2006-2021, contempladas en la ENTS para obtener el MTF-2021, actualizándose por regiones e incorporando las solicitudes de nuevas actuaciones presentadas por el sector privado y las Unidades de Turismo Municipal, como insumo para la toma de decisiones que favorezcan el desarrollo de la actividad turística.

### **Construcción de caseta de Vigilancia en los predios del “Botadero Nuevo Amanecer”, Ubicado en Tela, Atlántida.**

Se realizó la construcción y traspaso a la alcaldía de Tela, de una caseta de vigilancia, elaborada de madera, la cual está ubicada en la calle de acceso al botadero” Nuevo Amanecer”. Dicha actividad se realizó con el objetivo de controlar la entrada, al predio, de personas y camiones recolectores de basura; y así poder apoyar al proceso del cierre operativo del Botadero.



### Señalización Turística para Roatán y Zona Sur

Se realizó el diseño y la instalación de cuarenta y cinco (45) señales Turísticas, colocados en diferentes lugares de la Zona Sur y Roatán, con el objetivo de mejorar las condiciones de los lugares turísticos, orientado a lograr la competitividad y la visitación del destino.



### Remodelación de Oficina de Turismo en la Municipalidad de Copan Ruinas

Se realizó trabajos de remodelación para el acondicionamiento de las oficinas para la unidad Turística de la Municipalidad, con el objetivo de Apoyar al fortalecimiento de la Unidad Turística de la Municipalidad de Copán Ruinas.

### Programa Bandera Azul Ecológica Honduras (PBAEH)

Desde el año 2015 se ha venido trabajando en el PBAE, realizando reuniones con entidades involucradas en el Programa, visitas a la zona donde se está realizando el proyecto piloto (Isla Boca de Rio Viejo, Marcovia, Choluteca), con el fin hacer un reconocimiento del sitio, trabajar con la comunidad los manuales de procedimiento y planes de trabajo para las categorías (Playas, Centros Educativos, Comunidades y Espacios Naturales Protegidos), y realizar el levantamiento de muestras de agua marina y potable de la comunidad.



### Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS)

Este año 2016 se han brindado asesorías a 12 empresas entre hoteles y restaurantes, incorporadas al proceso de Buenas Prácticas Ambientales, en las ciudades de Comayagua (5 establecimientos), Siguatepeque (4 establecimientos) y La Esperanza (3 establecimientos). De igual manera se le dieron seguimiento a los establecimientos de la ciudad de Gracias, Lempira que inició proceso en años anteriores.



### Proyecto Piloto Liberación de Tortuga Golfina

El Instituto Hondureño de Turismo en conjunto con MiAmbiente (DGA y DIBIO), INFOP, Universidad Católica de Honduras y la Comunidad de Cedeño, desarrollaron el Proyecto Piloto Tortuga Golfina donde se liberaron mil (1,000) neonatos en tres fechas (22 de octubre, 29 de octubre, y 5 de noviembre).

Dicha actividad se realiza con el propósito de sensibilizar a la población local, turistas nacionales y extranjeros sobre la importancia de las tortugas marinas en los ecosistemas costeros, su vulnerabilidad y las amenazas a las que están expuestas. En la primera liberación se contó con la participación de 60 personas aproximadamente.

### Homenaje Guillermo Anderson Mesa Regional 12 Centro

Se llevó acabo el Gran Homenaje al recién desaparecido Sr. Guillermo Anderson en coordinación con la mesa Región 12 Centro. Siendo este un rotundo Éxito. Dicho evento tuvo la participación de destacados artistas, quienes cantaron las conocidas canciones del desaparecido cantautor.



### 100% CALIFICACION DE EXCELENCIA PORTAL UNICO DE TRANSPARENCIA

El Instituto Hondureño de Turismo nuevamente mantiene calificación del 100% en la carga de información mensual en el portal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.



### Fortalecimiento a las Capacidades del Sector:

Se realizaron diferentes jornadas de capacitación así como asistencias técnicas a colaboradores de empresas prestadores de servicios turísticos en temas que les permitan elevar sus niveles de calidad. Se impartieron temas tales como: Atención al Cliente, Cultura Turística y Manejo de Redes Sociales dirigidas a empresa turísticas de los diferentes destinos turísticos del país. Se contó con participación de empresas de alojamiento, alimentos y bebidas, tour operadores, transporte y policías de turismo, logrando la capacitación de un total de: **725 personas**.



### Cartilla Turística Infantil de Honduras:

Cumpliendo con el objetivo del proyecto, se han capacitado durante este año el total de **223 docentes**, quienes serán los responsables de realizar el efecto multiplicador al implementar los documentos en los centros educativos básicos seleccionados de acuerdo a los destinos con prioridad en potencial turístico del país.

**Equipamiento de prestadores de servicios**

Con el propósito de fortalecer a los prestadores de servicios que realizan traslado de turistas por medio de embarcaciones pequeñas en zonas costeras del país, se realizó la donación de 300 chalecos salvavidas en la zona sur y norte del país.

**Actividades de Normalización y Regulación del Sector**

Con el fin de realizar e implementar documentos normativos que permitan garantizar la calidad y seguridad en los productos y servicios ofrecidos al turista, se han realizado las siguientes actividades:

- Socialización a 97 personas a nivel nacional en el Reglamento Nacional de Guías.
- Talleres de socialización y actualización de la Normativa de Buceo y de Avistamiento del Tiburón Ballena, con 68 actores involucrados en ambas actividades.
- Por medio de la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), se logró la certificación de 25 empresas de hospedaje y restaurantes que han cumplido con los documentos normativos por medio del cual se garantiza cumplen con servicios de calidad, sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.



**AUMENTO DE ESTADISTICAS EN MAS DE UN 100% EN ATENCION A USUARIOS DEL CEDTURH**

En el año 2016, se incrementaron las atenciones a usuarios en el centro de documentación turístico en más de un 100%, reflejado tanto en las atenciones de visitantes como en las visitas al sitio WEB.CEDTURH.

ESTADISTICAS ATENCION USUARIOS	
MES	CANTIDAD USUARIOS
ENREO	416
FEBRERO	916
MARZO	945
ABRIL	1,055
MAYO	1,318
JUNIO	1,350
JULIO	2,203
AGOSTO	1,199
SEPTIEMBRE	1,333
OCTUBRE	1,365

**3. ACCIONES INTERNACIONALES**

**3.1 ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA (OMM)**

De las actividades relevantes, desarrolladas por el Programa Mundo Maya, en 2016 se destacan:

## Informe de Logros 2016

- La entrega de la Presidencia Pro tempore de la OMM a México durante el mes de marzo de los corrientes donde el logro más importante que realizó Honduras fue el fortalecimiento de la Secretaría Técnica Permanente con sede en Guatemala, replicando el mismo sistema que se maneja con la Secretaría de Integración Turística (SITCA) para asegurar el fortalecimiento institucional de la OMM.
- Aprobado el financiamiento por parte del BID para el Proyecto de Turismo Comunitario que y que comenzará el próximo año a desarrollarse en los países miembros.

### 3.1.1 SISTEMA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA (SITCA)

El SITCA está conformado por el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), integrado por los 7 ministros de turismo de Centroamérica y por el ministro de Turismo de República Dominicana.

#### Actividades relevantes:

- Se entregó la Presidencia Protempore del CCT durante el mes de julio a Nicaragua con los siguientes resultados:
- ha logrado impulsar a nivel internacional la imagen de Centroamérica como un multidestino integrado como parte de ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (PEDTS) 2014-2018.
- Fortalecer y profundizar la alianza estratégica entre el sector público y privado de la región y la labor del Consejo Centroamericano de Turismo.
- Se están ejecutando los programas regionales: "Apoyo a la Integración Turística Centroamericana" y el programa "Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II" (co ejecutado con la SIECA y CENPROMYPE) y SITCA con recursos de la Cooperación Española y el Proyecto Apoyo a la Integración Turística Centroamericana fase II, ejecutado a través de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA) con recursos de la República de China (Taiwán).
- Se inició la gestión del tercer y cuarto desembolso que suman U\$750,000 mil dólares por parte de la República de China (Taiwán) al Proyecto Apoyo a la Integración Turística Centroamericana fase II.
- Asimismo, se ha logrado articular la colaboración y cooperación intersectorial e interinstitucional a nivel del Subsistema de la Integración Económica Centroamericana para posicionar turismo como un sector prioritario y transversal que contribuye a la generación de empleo, la reducción de la pobreza y a la derrama económica en pro de la MIPYMES regional en el marco del proceso de integración centroamericana.

### 4.3 AGENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA (CATA)

La PPT -CATA fue asumida por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) desde el 1 de enero al 30 de junio del 2016.

## Informe de Logros 2016

Bajo la dirección de Honduras de la PPT – CATA, se lograron avances significativos que se evidencian en que:

1. CATA es una entidad debidamente organizada y estructurada que funge de forma independiente; con rápida capacidad de respuesta hacia las necesidades que en materia de promoción presenta la industria turística centroamericana.
2. CATA ha tomado el control de sus movimientos financieros, lo que ha repercutido en su proyección como entidad con la autonomía necesaria para desarrollar oportunamente las acciones que están debidamente autorizadas en su Plan Operativo, lo cual ha fortalecido la presencia y acciones de CATA en los mercados prioritarios de Europa.
3. CATA cuenta con Plan Operativo Anual para el 2016, el cual ha sido debidamente revisado y autorizado por el CD-CATA, y que es la brújula que está guiando las acciones de la Agencia en lo relacionado específicamente a: Fortalecimiento Institucional, análisis y desarrollo de productos de multidestino turístico, posicionamiento de la marca Centroamérica, promoción y comercialización del producto multidestino centroamericano.
4. CATA ha retomado algunas de las acciones promocionales – que por temas de manejo administrativo y financiero – han debido ser retrasadas.



### 4.4 ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)

Las acciones logradas con el apoyo de las gestiones realizadas por el IHT ante la OEA, son:

1. Dado el éxito obtenido en la ejecución del **Proyecto de la Alianza de Destinos Sostenibles para las Américas**, ejecutado en la isla de Utila, mismo que contó con la activa participación de todos los actores involucrados, un programa encaminado a mejorar las perspectivas de futuro y capacidad para competir, al integrar la sostenibilidad en las estrategias, gestión diaria y comercialización de los destinos, se logró contar nuevamente el apoyo de los Estados Unidos de Norteamérica, a través de su Misión Permanente ante la OEA; país donante de este esfuerzo a nivel de las Américas para poder llevar a cabo las actividades que fueron identificadas en el Plan de Acción desarrollado, en aras de lograr alcanzar los objetivos de sostenibilidad en la isla de Utila y seguir apoyando los esfuerzos que ya han sido encaminados por el IHT.
2. Se firmó contrato con la consultora Internacional Virginia de la Rocca especialista en temas culturales y de artesanía de Argentina para la implementación del Proyecto **FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES EN LA GESTION DE LAS EXPRESIONES CREATIVAS Y CULTURALES DE LAS ISLAS DE LA BAHIA**, proyecto que permitirá rescatar las expresiones culturales y de identidad los isleños, asimismo dotará a los participantes de importante herramientas para el desarrollo de productos artesanales que identifiquen y muestren a visitantes nacionales y extranjero la idiosincrasia de los isleños.
3. Se dio con éxito el primer Taller de seguridad Turística en la ciudad de La Ceiba contándose con el apoyo del Gobierno y Pueblo de Canadá y funcionarios de la OEA, carabinero de Chile quienes compartieron de sus experiencias en la elaboración de planes y estrategias en diferentes lugares de las Américas. Se espera próximamente poder iniciar la construcción de esta estrategia junto con el sector privado, proyecto piloto que se espera poder replicar en otras zonas.

### 4.6 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)

Honduras como estado Miembro de la OMT logró los siguientes resultados antes es importante organismo que rectora la actividad turística a nivel mundial.

1. Durante el mes de marzo, en la reunión de la Comisión Regional para las Américas se logró obtener sede para la realización de los seminarios turísticos que se ofrecen a los países participantes en la reunión anual de la Comisión Regional para las Américas, misma que se desarrollará en próximo año en la Isla de Roatán en el mes de mayo. Esta ocasión será una excelente oportunidad para que el país pueda mostrar uno de sus principales atractivos turísticos a los Ministros y funcionarios que atiende este encuentro con la OMT cada año.

## Informe de Logros 2016

2. Se remitieron vía cancillería los perfiles que fueron elaborados para su presentación ante la Fundación ST-ÉP de la OMT cuya sede está en Corea, para la obtención de fondos de los siguientes proyectos:
  - La Habilitación de un centro para protección de las Guaras en Copán
  - La construcción de quioscos en la ciudad de Gracias, específicamente en la fortaleza.
  - El habilitamiento de una librería virtual en la Municipalidad de Gracias, Lempira

### 1.6 ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)

En las fechas comprendidas del 6 al 9 de Julio del 2016, se celebró en la ciudad de Managua, Nicaragua la XXVII Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible de la Asociación de Estados Americanos (AEC).

Los principales avances reportados y que incluyen las acciones desarrolladas por el IHT son:

- Ratificación de 18 países de la implementación del Zonas de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC)
- 34 destinos propuestos para la implementación de los indicadores de turismo en la ZTSC, Honduras propuso a la isla de Roatán, iniciando mediciones hasta el otro año.
- El tema de certificación de destinos turísticos está cobrando más vigencia en la actualidad y se hacen esfuerzos para contar con cooperación externa para lograr establecer procesos de certificación, Honduras en su caso lo ha contemplado en la Estrategia Nacional y de Capacitación.
- Se está trabajando en una base de datos que sistematizara las iniciativas existentes en la región sobre proyectos de turismo comunitario
- Proyecto presentado al BID para el Fortalecimiento de las mujeres artesanas propietarias de pequeñas y medianas empresas en el sector turístico- **Honduras** ha presentado su anuencia al mismo junio a Costa Rica, Guatemala y Jamaica.

#### OTROS:

- **Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI)**

De acuerdo a las directrices emanadas por La Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI), dependiente de la Secretaría de la Presidencia, y cuyo objetivo es: Promover la mejora continua del control interno utilizando y aprovechando a tal efecto el conocimiento.

Los principales logros alcanzados en materia de Control Interno, son:

#### **Actividades desarrolladas:**

1. Reuniones con el Enlace de ONADICI

## Informe de Logros 2016

2. Elaboración del Plan de Implementación del Comité de Control Interno Institucional (COCOIN) en base a recomendaciones, del informe de Autoevaluación.
3. Organización del Taller de Autoevaluación del Control Interno (TAECII)
4. Conformación de nuevos integrantes del Comité de Probidad y Ética
5. Reuniones de revisión de Manuales de Procesos y Procedimientos.

### RESULTADOS:

- Actualización de los Manuales de Procesos y Procedimientos del Instituto Hondureño de Turismo.
- Revisión y actualización de la Matriz Macro de Riesgos.
- Actualización del Plan de Trabajo del Comité de Probidad y Ética de Turismo.
- Coordinación del TAECII-2016
- Cronograma del Plan de Implementación del Control Interno

Se han realizado diferentes actividades de seguimiento para un mayor compromiso y responsabilidad con los diferentes integrantes que conforman comités dentro del Instituto y sobre todo el apoyo del Director Ejecutivo del Instituto.

