



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

INSTITUCIÓN: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Producto: 1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10	0.00	119,298.98	0.00	126,426.17	0.00	127,050.83	0.00	374,544.79	0.00	264,881.13	0.00	436,609.58

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10	0.00	420,631.60	0.00	349,048.67	0.00	279,986.57						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Producto: 1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	20,385.49	0.00	63,741.61	0.00	272,154.78	0.00	201,036.19	0.00	98,863.97	1.00	289,962.27

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	1.00	569,653.64	1.00	913,906.07	0.00	3,340,962.27						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Producto: 1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	1.00	330,293.82	0.00	120,510.98	0.00	334,755.18	2.00	1,722,503.73	1.00	1,354,597.47	1.00	368,410.62

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	307,163.64	0.00	200,493.32	1.00	857,527.26						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Producto: 1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	63,297.58	1.00	105,343.85	1.00	361,818.99	3.00	1,908,343.29	1.00	1,354,597.47	1.00	482,733.51

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	1.00	475,546.74	1.00	2,236,822.30	1.00	498,663.49						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Producto: 1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	0.00	266,333.07	0.00	2,182,331.59	42.00	321,940.97	1.00	275,335.37	51.00	305,506.49	1.00	266,425.15

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	56.00	223,142.70	32.00	330,098.37	21.00	248,933.94						

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

Producto: 13 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO No Acumutable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	20,385.49	0.00	63,741.61	0.00	272,154.78	0.00	201,036.19	0.00	98,863.97	1.00	289,962.27

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	1.00	569,653.64	1.00	913,906.07	0.00	3,340,962.27						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

Producto: 14 - Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

Producto: 15 - Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional

Unidad de Medida: 1001 - CARTA DE ENTENDIMIENTO No Acumutable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION TURISTICA INTERNA Y REGIONAL

Producto: 7 - Eventos regionales participados u organizados.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO No Acumutable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	63,297.58	0.00	105,343.85	1.00	361,818.99	1.00	1,908,343.29	0.00	1,354,597.47	1.00	482,733.51

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	1.00	475,546.74	0.00	2,236,822.30	0.00	498,663.49						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION TURISTICA INTERNA Y REGIONAL

Producto: 8 - Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION TURISTICA INTERNA Y REGIONAL

Producto: 9 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.

Unidad de Medida: 988 - VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 PROMOCION TURISTICA INTERNACIONAL

Producto: 2 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.

Unidad de Medida: 984 - RUEDA DE NEGOCIOS **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	1.00	330,293.82	0.00	120,510.98	0.00	334,755.18	2.00	1,722,503.73	0.00	1,275,933.28	1.00	368,410.62

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	307,163.64	0.00	200,493.32	1.00	857,527.26						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 PROMOCION TURISTICA INTERNACIONAL

Producto: 3 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 PROMOCION TURISTICA INTERNACIONAL

Producto: 4 - Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.

Unidad de Medida: 454 - NEGOCIACION No Acumutable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 DISEÑO Y PROMOCION TURISTICA EN MEDIOS DIGITALES

Producto: 10 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.

Unidad de Medida: 14 - CAMPAÑA No Acumutable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	0.00	266,333.07	0.00	2,182,331.59	2.00	321,940.97	1.00	275,335.37	1.00	305,506.49	1.00	266,425.15

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	1.00	223,142.70	2.00	330,098.37	1.00	248,933.94						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 DISEÑO Y PROMOCION TURISTICA EN MEDIOS DIGITALES

Producto: 11 - Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00		0.00	50.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	55.00	0.00	30.00	0.00	20.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 12 FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	15	0.00	210,200.70	0.00	267,329.54	0.00	284,151.76	0.00	259,054.26	0.00	492,703.83	0.00	371,257.37

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	15	0.00	518,394.34	0.00	345,468.30	0.00	740,664.56						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 12 FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	125,875.95	0.00	176,171.05	0.00	196,597.15	0.00	452,426.30	0.00	351,970.65	10.00	448,022.13

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	334,518.07	0.00	335,789.94	10.00	227,607.58						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 12 FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

TRIMESTRE I								TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	79,031.78	0.00	71,281.30	4.00	88,589.61	0.00	114,978.05	0.00	113,099.47	4.00	238,395.12

TRIMESTRE III								TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	352,602.71	0.00	127,216.58	4.00	9,198,624.83						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 12 FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

TRIMESTRE I								TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	133,992.25	0.00	205,700.55	0.00	154,544.10	0.00	222,319.87	0.00	275,509.99	7.00	258,961.51

TRIMESTRE III								TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	352,602.71	0.00	202,257.38	6.00	266,803.81						

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 NORMALIZACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Producto: 2 - Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turísticas y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	125,875.95	0.00	176,171.05	0.00	196,597.15	0.00	452,426.30	0.00	351,970.65	10.00	448,022.13

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	334,518.07	0.00	335,789.94	10.00	227,607.58						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

Producto: 3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	133,992.25	0.00	205,700.55	0.00	154,544.10	0.00	222,319.87	0.00	275,509.99	2.00	258,961.51

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	352,602.71	0.00	202,257.38	1.00	266,803.81						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

Producto: 4 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	5.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR PARA LA MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA PUBLICA EN LOS DESTINOS TURISTICOS

Producto: 5 - Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.

Unidad de Medida: 986 - OBRA MEJORADA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	79,031.78	0.00	71,281.30	0.00	88,589.61	0.00	114,978.05	0.00	113,099.47	0.00	238,395.12

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	776,055.71	0.00	127,216.58	0.00	9,198,624.83						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR PARA LA MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA PUBLICA EN LOS DESTINOS TURISTICOS

Producto: 6 - Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.

Unidad de Medida: 129 - SUPERVISION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 - Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00	4.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 13 GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

Producto: 1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	0.00	417,980.99	0.00	748,706.88	0.00	625,925.11	0.00	1,870,560.10	0.00	1,665,602.80	0.00	301,827.22

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	0.00	1,515,723.67	0.00	1,482,650.54	0.00	946,040.01						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 13 GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

Producto: 1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	25,126.08	0.00	80,629.98	0.00	72,147.54	0.00	131,700.05	0.00	128,425.86	30.00	167,454.10

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	150,570.85	0.00	150,203.74	0.00	121,964.74						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

PROGRAMA: 13 GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

Producto: 1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25					0.00	0.00	2.00	63,708.58	2.00	159,316.90	9.00	301,827.22

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25	0.00	388,722.69	7.00	366,355.21	11.00	1,034,956.56						

SUB-PROGRAMA: 13-00 -

PROYECTO: 13-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTION DE LA DESCENTRALIZACION DE DESTINOS TURISTICOS

Producto: 2 - Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	25,126.08	0.00	80,629.98	0.00	72,147.54	0.00	131,700.05	0.00	128,425.86	0.00	167,454.10

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	150,570.85	0.00	150,203.74	0.00	121,964.74						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTION DE LA DESCENTRALIZACION DE DESTINOS TURISTICOS

Producto: 3 - Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.

Unidad de Medida: 542 - DESTINO TURISTICO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTION DE LA DESCENTRALIZACION DE DESTINOS TURISTICOS

Producto: 4 - Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.

Unidad de Medida: 7 - ASOCIACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTION DE LA DESCENTRALIZACION DE DESTINOS TURISTICOS

Producto: 5 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	30.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL FOMENTO TURÍSTICO

Producto: 6 - Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos

Unidad de Medida: 545 - PRODUCTO TURÍSTICO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25					0.00	0.00	0.00	63,708.58	2.00	159,316.90	0.00	301,827.22

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25	0.00	388,722.69	4.00	366,355.21	0.00	1,034,956.56						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL FOMENTO TURÍSTICO

Producto: 7 - Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	9.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2024
15/10/2024 11:22:12 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL FOMENTO TURÍSTICO

Producto: 8 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos

Unidad de Medida: 1042 - VISITA DE SEGUIMIENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25		0.00		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	25	0.00	0.00	3.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00