



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: SEPTIEMBRE

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
15/10/2024 11:31:59 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado SEPTIEMBRE		% de Ejecución SEPTIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO									
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS									
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	10	0.00	266,358	0.00	279,987	0.0	105.1
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	11	0.00	616,002	0.00	3,340,962	0.0	542.4
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	12	1.00	182,349	1.00	498,663	100.0	273.5
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	13	1.00	719,560	1.00	857,527	100.0	119.2
1 - Estrategias de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña.	416-INTERVENCION	1	14	21.00	204,378	21.00	248,934	100.0	121.8
13 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.	39-EVENTO	1	11	0.00	616,002	0.00	3,340,962	0.0	542.4
14 - Eventos captados para el fortalecimiento del de turismo reuniones y negocios (MICE).	43-FERIA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
15 - Cartas de entendimiento firmadas con los burós de convenciones a nivel regional y nacional	1001-CARTA DE ENTENDIMIENTO	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
7 - Eventos regionales participados u organizados.	39-EVENTO	1	12	0.00	182,349	0.00	498,663	0.0	273.5
8 - Ferias y eventos nacionales realizados (Gastronómicas, emprendedores turísticos)	43-FERIA	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
9 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.	988-VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	1	12	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0
2 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	13	1.00	719,560	1.00	857,527	100.0	119.2



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: SEPTIEMBRE

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
15/10/2024 11:31:59 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado SEPTIEMBRE		% de Ejecución SEPTIEMBRE		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
3 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas.	584-PRESENTACIÓN	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Negociaciones finalizadas través de la participación en ruedas de negocios.	454-NEGOCIACION	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.	14-CAMPAÑA	1	14	1.00	204,378	1.00	248,934	100.0	121.8	
11 - Publicaciones de campañas realizadas en plataformas digitales.	77-PUBLICACIÓN	1	14	20.00	0	20.00	0	100.0	0.0	
PROGRAMA: 12 - FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA										
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	0.00	855,599	0.00	740,665	0.0	86.6	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	10.00	514,139	10.00	227,608	100.0	44.3	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	6.00	311,642	6.00	266,804	100.0	85.6	
1 - Oferta en destinos turísticos fortalecida entregada a la población hondureña.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	4.00	1,627,581	4.00	9,198,625	100.0	565.2	
2 - Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura, normativa de actividades de aventura turística y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo).	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	10.00	514,139	10.00	227,608	100.0	44.3	
3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos en la temática de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	1.00	311,642	1.00	266,804	100.0	85.6	
4 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	5.00	0	5.00	0	100.0	0.0	
5 - Intervenciones en la mejora de infraestructura turística realizada.	986-OBRA MEJORADA	1	18	0.00	1,627,581	0.00	9,198,625	0.0	565.2	
6 - Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de infraestructura turística.	129-SUPERVISION	1	18	4.00	0	4.00	0	100.0	0.0	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: SEPTIEMBRE

EJERCICIO: 2024



REP:R00826286
GESTION:2024
15/10/2024 11:31:59 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado SEPTIEMBRE		% de Ejecución SEPTIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
PROGRAMA: 13 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS									
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	19	0.00	852,109	0.00	946,040	0.0	111.0
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	20	0.00	92,443	0.00	121,965	0.0	131.9
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.	416-INTERVENCION	1	25	11.00	1,251,304	11.00	1,034,957	100.0	82.7
2 - Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos, otorgados.	275-EMPRESA	1	20	0.00	92,443	0.00	121,965	0.0	131.9
3 - Sistematización del levantamiento de información estadísticas en los Destinos, realizado.	542-DESTINO TURISTICO	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Asociaciones comunitarias beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista.	7-ASOCIACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.	1039-TALLERE DE CAPACITACION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
6 - Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos	545-PRODUCTO TURISTICO	1	25	0.00	1,251,304	0.00	1,034,957	0.0	82.7
7 - Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo	992-ASISTENCIA TECNICA	1	25	9.00	0	9.00	0	100.0	0.0
8 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos	1042-VISITA DE SEGUIMIENTO	1	25	2.00	0	2.00	0	100.0	0.0
TOTAL:					13,012,862		33,558,780		257.9