



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
IHT

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 16 de Enero de 2017

ORDEN DE COMPRA NO. 008-2017

No. de Solicitud de Compra:

001-CD-IHT-2017

F-01 No. Precompromiso:

F-01 No. Compromiso:

SEÑORES: BAUHAUS ARTES Y OFICIOS S.L

DIRECION: C/COMERCIO,2- ESC 1 *1 J,28007 MADRID-ESPAÑA

TELEFONO: 34915514867

RTN: C.I.F. B 81090300

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CLASE DE GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANC	CODIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA				CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO POR UNIDAD	IMPUESTO	TOTAL
				UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO					
3	25600	11-TT	106	012	11	00	000	002	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			
									Contratación de empresa, construcción, montaje y desmontaje de decoración de Stand de Honduras y actividades promocionales durante el desarrollo de la feria FITUR realizarse en Madrid, España durante los días 18 al 22 de Enero del 2017. El espacio para la decoración es de 100 metros con una pared lateral y una pared de fondo.	€ 95,417.50	€ 31,805.83	€ 127,223.33

*****U. L.*****

OBSERVACIONES: Estos trabajos seran realizados en el Stand de Honduras para participar en la rueda de negocios FITUR (ENERO 2017)	SUB TOTAL	€ 95,417.50
	15% ISV	
	10% de Servicio	
	ISR (12.5% o 25.0%)	€ 31,805.83
VALOR EN LETRAS: CIENTO VEINTISIETE MIL DOSCIENTOS VEINTITRES EUROS CON 33/100	TOTAL	€ 127,223.33

CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO

LUGAR DE ENTREGA: ESPAÑA, MADRID
 TIEMPO DE ENTREGA: 18 DE ENERO 2017
 FORMA DE PAGO: Contado y el pago se hará en Euros, mediante transferencia bancaria

ELABORADO UNIDAD DE COMPRAS:		APROBADO UNIDAD DE COMPRAS:	
Firma	<i>Dycco Melendez</i>	Firma	<i>Joaquín López de Haro</i>
Fecha	16-01-2017		

REVISADO UNIDAD DE PRESUPUESTO:		AUTORIZADO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION:	
Firma	<i>[Signature]</i>	Firma	<i>Joaquín López de Haro</i>
Fecha			

Para la cancelación de esta orden, adjúntese factura y recibo original, copia constancia beneficiario SIAFI

BAUHAUS

BAUHAUS ARTES Y OFICIOS S.L.		RAZON SOCIAL:	INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
C/ Comercio, 2- Esc 1 1º j 28007 Madrid-España Tel: +34 915514867- Fax: +34 915514663		DIRECCION:	Colonia San Carlos Edif. Europa Gerencia de Finanzas Apdo. 3261 Tegucigalpa - Honduras
C.I.F.:	C.I.F.: B 81090300	C.I.F.:	
FACTURA		TELEFONO:	
BH17 - 077		E-MAIL:	

FECHA	CERTAMEN	FECHA CERTAMEN	DIMENSIONES
16/01/2017 /	FITUR 2017	DEL 18 AL 22 ENERO	100 m2

REFERENCIA	STAND HONDURAS FITUR 2017	PAGINA	1/1
-------------------	---------------------------	---------------	-----

CONCEPTO	UND	PRECIO	IMPORTE
Concepto: Fabricación, montaje, incluyendo la pantalla led, desmontaje y dirección de obra del STAND de HONDURAS en la feria FITUR 2017, incluyendo actividades promocionales , conforme al presupuesto p-1815	1		127.223,33 €
Impuestos Honduras 25%			31.805,83 €

SUMA IMPORTES		BASE IMPONIBLE	IVA	TOTAL IVA	IMPORTE TOTAL
95.417,50 €		95.417,50 €			95.417,50 €

BAUHAUS

BAUHAUS ARTES Y OFICIOS S.L.		NOMBRE:	Instituto Hondureño de Turismo
C/ comercio, 2- Esc 1 1º j 28007 Madrid Tel 91 551 48 68 67 Fax 91 551 46 63		DIRECCION:	Colonia San Carlos, Edif. Europa Gerencia de Finanzas
		PERSONA DE CONTACTO	Dilcia Melendez
		TELEFONO:	
		E-MAIL:	
PRESUPUESTO	PROPUESTA		
1815			

FECHA	CERTAMEN	FECHA CERTAMEN	DIMENSIONES
13/01/2017	FITUR 2017	18-22 ENERO 2017	100M2

REFERENCIA	Construccion y montaje de stand y actividades promocionales.	PAGINA	1/2
------------	--	--------	-----

UD	CONCEPTO	PRECIO	IMPORTE
	<p>Contrato de construcción, montaje y desmontaje del stand de Honduras en la feria FITUR 2017</p> <p>a) BAUHAUS remitirá a "EL INSTITUTO" un boceto del diseño solicitado con las características técnicas señaladas en la misma; así mismo, BAUHAUS aportará al diseño las modificaciones que fuesen necesarias para una mejor realización y fabricación del proyecto previa autorización del "EL INSTITUTO".</p> <p>b) Envíos de planos definitivos y aceptación por parte de "EL INSTITUTO" del diseño de planos solicitado, con las características técnicas aprobados en los bocetos.</p> <p>c) Realizar el diseño acordado y entrega del mismo en el término convenido a contar desde la fecha en que se obtenga la información y documentación necesaria para la ejecución del desarrollo del stand.</p> <p>d) Guardar confidencialidad y no facilitar a terceras personas ningún tipo de información sobre el diseño y construcción de stand, a excepción de la información que BAUHAUS debiera facilitar a sus colaboradores.</p> <p>e) Espacio: 100 metros cuadrados.</p> <p>f) Generalidades: El stand será construido "custom made" en base a madera plastificada, con 2 estructuras de gigantografía en backlight mas una estructura para pantalla led de 7.5mm x 3.5m, la base del piso con madera plastificada forrada con vinilo antideslizante con imagen de playa, mas dos sobretarimas de 2m x 2.7m y 3 m x 2.75m en color haya, para el area VIP y escenario respectivamente. El stand incluirá Conexión eléctrica y consumo eléctrico para todo el stand, entrada de materiales al centro de convenciones y limpieza diaria g) Mobiliario: 14 mesas en madera DM, esmaltadas en diferentes colores y con una capa de Alquil (Barniz sintético) para expositores con almacenaje de material con puerta y cerradura, todos los expositores tendrán acceso a tomacorrientes individuales como también tendrán un mapa impreso sobre cada mesa y un arte identificador de acuerdo a pedido, tres mesas redondas de apoyo en el area de expositores, 51 sillas para expositores estilo como en el diseño, 1 mostrador para materiales promocionales y uu mostrador de 2.5m para degustación de productos con 4 taburetes, Incluye estantes interiores, bodega/depósito para guardar materiales . La bodega tendrá una dimensión de 2,50m x 1.80m y se situara en una esquina del stand, tendrá estantes para colocar el material promocional con dispensador de agua caliente/fría y perchero para colgar los abrigos. Ademas habrá un área de reunión VIP con mesa y sillas y separados de cristal para aumentar su privacidad.</p>		

BAUHAUS

BAUHAUS ARTES Y OFICIOS S.L.		NOMBRE: Instituto Hondureño de Turismo	
C/ comercio, 2- Esc 1 1º j 28007 Madrid Tel 91 551 48 68 67 Fax 91 551 46 63		DIRECCION: Colonia San Carlos, Edif. Europa Gerencia de Finanzas	
		PERSONA DE CONTACTO Dilia Meléndez	
		TELEFONO:	
		E-MAIL:	
PRESUPUESTO	PROPUESTA		
1815			
FECHA	CERTAMEN	FECHA CERTAMEN	DIMENSIONES
13/01/2017	Fitur 2017	18-22 Enero 2017	100 M2
REFERENCIA	Construccion y montaje de stand y actividades promocionales.		PAGINA 2/2
UD	CONCEPTO	PRECIO	IMPORTE
	<p>h) Equipos graficos y audiovisuales: 02 backlights uno en la pared del escenario y otro en el lateral del almacen, 1 grafica en vinilo en la pared con puerta del almacen y una cenefa con diseños arqueologicos que recorrera la parte superior de los muros.</p> <p>Una pantalla led de 7.5m x 3.5m con reproductor de audio y video, Esta pantalla y el backlight del escenario estaran perfilador con con un borde curvo pintado segun los colores del logo.</p> <p>La pelicula que a proyectar sera suministrada por el Instituto Hondureño de Turismo</p> <p>i) Estructura de techo: Se construira un techo de arazon de madera recubierto con paja artificial ignifuga, soportado mediante puntos de cuelgue del techo del pabellon. j) Diseño y Construcción de stand: el diseño del stand se basará: 1.- Conceptualización incluye imágenes de los productos turísticos varios y colores vibrantes alusivos a la marca país 2.- Cuatro rotulos aéreos en forma de ovalo ubicado en la parte superior del techo de paja orientados a las cuatro caras del stand. 3.- Dos rótulos ubicados en los mostradores, institucional y de degustaciones con el logo y/o referencia de la marca país "Honduras Somos para ti" en el idioma que corresponda. El diseño del stand llevara en el fondo paredes de base blanco, para que resalten los colores de la marca país. La construcción del stand se deberá adecuar a los requisitos del predio ferial y cumplir con todas las normas de seguridad que este recomiende</p> <p>k) el desmontaje del stand se realizará en el tiempo estipulado por el predio ferial no haciéndose responsable "EL INSTITUTO" por demoras.</p> <p>l) Los activos así como el equipo utilizado para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del stand para feria de FITUR 2017; a realizarse en la ciudad de Madrid, España, son propiedad de "EL CONTRATISTA".</p> <p>m) En caso de que la construcción del stand no vaya de acuerdo con los estándares establecidos por la organización de la feria FITUR 2017, y que implique, ya sea gastos, o más logística, deberán ser absorbidos por "EL CONTRATISTA".</p> <p>n) Actividades promocionales. Se contempla la realizacion de degustaciones de cafe y la contratacion de todo el equipamiento necesario para dar este servicio. Se contratará acciones de marketing promocional con IFEMA y animación artistica para amenizar durante el desarrollo de la Rueda de negocios.</p> <p>m) Wifi. Se contrataran 20 conexiones wifi validas para todos los dias de feria.</p> <p>Importe de la contruccion, montaje y desmontaje del stand incluida la pantalla led..</p> <p>Actividades promocionales de marketing varias y exteriores.....</p> <p>Total.....</p>		<p>94,800.00 €</p> <p>32,423.33 €</p> <p>127,223.33 €</p>

CERTIFICACIÓN

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha **20** de Diciembre del año dos mil dieciséis según consta en **Acta No.07-2016** se dio por **APROBADA Y RATIFICADA**, la solicitud presentada en el Punto de Agenda **No.9** Gerencia de Mercadeo: Unidad de Mercados Internacionales, **Acciones Promocionales en España en el Marco de FITUR. 1) Pago por concepto de decoración, montaje y desmontaje por la cantidad de NOVENTA Y CINCO MIL EUROS. (€ 95,000.00).** Con modalidad de Contratación Directa BAUHAUS. **2) Máquina de café durante los días de la Feria, animación artística del grupo garífuna en el stand, promocionales y exteriores entre otras actividades promocionales en la Feria. Por la cantidad de CUARENTA Y SEIS MIL EUROS (€ 46,000.00).** Con modalidad de Contratación Directa BAUHAUS. **3) Viáticos al exterior para 3 representantes de la Gerencia de Mercadeo por la cantidad de DOSCIENTOS NOVENTA MIL LEMPIRAS (L. 290,000.000).** **4) Gastos por traslados y excesos de equipaje por la cantidad de VEINTICINCO MIL LEMPIRAS. (L. 25,000.00).** **5) Gasto por pasaje al Exterior 1 Pax adicional de la Gerencia de Mercadeo, por la cantidad de CUARENTA Y CINCO MIL LEMPIRAS (L. 45,000.00).**

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 09 días del mes de enero del año dos mil diecisiete.




Anaesky Fonseca
Secretaria del Consejo Nacional de Turismo

DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Gerencia de Finanzas y Administración, mediante memorándum No. IHT-GFYA-COMPRAS-02-2017 a fin de pronunciarnos si es procedente la contratación directa a favor de la empresa **BAUHAUS ARTES Y OFICIOS**.

Se recibe de la Gerencia de Mercadeo Solicitud para la contratación. El cual su informe técnico establece lo siguiente:

La empresa Bauhaus Artes y Oficios ofrecerá los servicios de diseño, creatividad, producción, montaje y desmontaje del stand de Honduras en la Feria Internacional de Turismo FITUR, misma que se llevaran a cabo los días 18 al 22 de enero del 2017, en la ciudad de Madrid, España.

El montaje del stand de las empresas en la ruedas de negocio se basa en el contenido y forma. Siendo el contenido todo lo que comprende la información que se entrega a los visitantes, y la forma es la apariencia del stand, por lo que es favorable contratar a una empresa de expertirse en la materia y así lograr el máximo impacto en esta parte fundamental de la estrategia de marketing B2B.

En base a lo anterior, se tomaron en consideración ciertos criterios para la aprobación por este comité técnico de los servicios de la empresa Bauhaus Artes y Oficios: la empresa constructora cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de este tipo, ofreciendo un servicio integral a sus clientes para que exhiban sus productos o servicios con éxito y dirijan mensajes comerciales al público con los mercados de Europa, Norte y Sur América; por lo que posee credibilidad en el tema de diseño de stands en eventos y ferias internacionales de la industria de turismo. Asimismo, es una empresa de renombre en el tema de construcción dado el prestigio de la empresa en el cumplimiento a cabalidad de las solicitudes de los servicios que brinda, por lo que ocasiones anteriores han obtenido importantes premios y menciones por la creatividad y diseño de stands en las principales ferias internacionales.

Certeza de que la empresa esta actualizada en cuanto a materiales, distribución de espacios y las últimas tendencias de montaje; cuentan con los más avanzados medios técnicos y un equipo humano multi-profesional capaz de atender todas las necesidades del cliente. Además, ofrecen a sus clientes un servicio integral de diseño, construcción y montaje de stands, medios audiovisuales y mobiliario en todas las ferias internacionales, especializado en el diseño creativo de stands y otros materiales promocionales con enfoque en los eventos de la industria de viajes y turismo.

Por otro lado, Bauhaus Artes y Oficios es la única empresa con disponibilidad INMEDIATA para el montaje y desmontaje del stand en la ciudad de España; según requerimientos del IHT; indistintamente en condiciones de pago, y esta avalada por la Agencia Centroamericano de Turismo (CATA) como constructor general de las zonas comunes y de otros países de Centroamerica.

Siendo el turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de la misma, considerando que dicha actividad esta programada y contemplado en el POA de la Unidad de Mercados de la Gerencia de Mercadeo para la participación en la rueda de negocio internacional FITUR que se considera que su participación es primordial, para el posicionamiento y promoción del país en el mercado europeo, manteniendo la calidad en el desarrollo de este producto.



Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva coordinación y promoción de Honduras, en el mercado europeo, con la participación en al rueda de negocios FITUR, a realizarse en Madrid, España los días 18 al 22 de enero del 2017.

El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: "Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)... 2)... 3)... 4)... 5)... 6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados", como en este caso en particular.

El Artículo 18 literales b) y d) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece que: "La contratación directa procederá cuando: a)... b) Se requiera la ejecución de trabajos técnicos, artísticos y científicos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño, conceptualización y producción es determinante.

Que la visión de la Estrategia Nacional de Turismo sostenible (ENTS) destaca a Honduras como "País Líder en la Región" considerando que uno de los objetivos genéricos y específicos que apuesta al Turismo sostenible es el "OBJETIVO DE PROMOCION Y MERCADEO" como objetivo fundamental de la Estrategia Nacional de Turismo (ENTS) como la "Promoción efectiva en los mercados: nacional, regional e internacional"

Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado; artículo 15, 18 literales b) y d) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, Estrategia Nacional de Turismo sostenible (ENTS); es del parecer que se proceda la contratación de la empresa **BAUHAUS ARTES Y OFICIOS** designada para promover los destinos turísticos de Honduras "observando lo dispuesto en el Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado y el Artículo 18, literales b) y d) del Reglamento del Instituto Hondureño de Turismo. Lo anterior para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar en la promoción e imagen de Honduras a nivel Nacional e Internacional.

Tegucigalpa M.D.C 11 de enero de 2017.




Alex E. Sánchez Perdomo
Director Legal


Said López Valdez
Técnico Legal