

Tegucigalpa M.D.C., 12 de septiembre del 2024.

Oficio No. 221-SA-2024

Abogada

Ana Velázquez Ramírez

Oficial de Información Pública, IHAH

Su oficina

Estimada Abogada Velázquez,

Por este medio y en cumplimiento a los nuevos lineamientos de verificación de los Portales de Transparencia, le remito la evaluación de categorías programáticas (POA – 2024) correspondiente al mes de AGOSTO 2024.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



**Licda. Mayra Areli Ramírez**  
Subgerente de Administración, IHAH

CC. Archivo



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

INSTITUCIÓN: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE II |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL        |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 6.00        | 3,514,665.52 | 9.00     | 3,955,611.72 | 6.00     | 8,013,154.93 | 3.00         | 4,553,002.06 | 14.00    | 5,661,484.35 | 6.00     | 9,419,902.26 |

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 8.00          | 7,027,409.91 | 12.00    | 6,713,189.38 |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 7  |             |           |          |           |          |           |              |           | 14.00    | 199,620.77 | 6.00     | 147,706.27 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 7  | 8.00          | 408,923.68 | 12.00    | 862,134.16 |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 19.00       | 0.00      | 13.00    | 0.00      | 9.00     | 0.00      | 24.00        | 0.00      | 15.00    | 0.00      | 11.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 18.00         | 0.00      | 19.00    | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 80.00       | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 80.00        | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 80.00    | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 80.00         | 0.00      | 90.00    | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 11 - Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural

**Unidad de Medida:** 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 30.00    | 0.00      | 65.00    | 0.00      | 33.00        | 0.00      | 47.00    | 0.00      | 50.00    | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 108.00        | 0.00      | 35.00    | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.

**Unidad de Medida:** 247 - ATENCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 541.00      | 0.00      | 1,002.00 | 0.00      | 64.00    | 0.00      | 1,043.00     | 0.00      | 688.00   | 0.00      | 915.00   | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 986.00        | 0.00      | 834.00   | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 17 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.

**Unidad de Medida:** 131 - ACTIVIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2.00        | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 18.00    | 0.00      | 5.00         | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 17.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 7.00          | 0.00      | 5.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 25 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes, aperturados.

**Unidad de Medida:** 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00         | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 28 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 1.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

| GA | UE | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE 2 |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
|    |    | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL       |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 6.00        | 3,514,665.52 | 9.00     | 3,955,611.72 | 6.00     | 8,013,154.93 | 3.00        | 4,553,002.06 | 14.00    | 5,661,484.35 | 6.00     | 9,419,902.26 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |              |          |              |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 8.00          | 7,027,409.91 | 12.00    | 6,713,189.38 |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 7  |             |           |          |           |          |           |             |           | 14.00    | 199,620.77 | 6.00     | 147,706.27 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 7  | 8.00          | 408,923.68 | 12.00    | 862,134.16 |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**Producto:** 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios y propietarias de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 19.00       | 0.00      | 13.00    | 0.00      | 9.00     | 0.00      | 24.00       | 0.00      | 15.00    | 0.00      | 11.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 18.00         | 0.00      | 19.00    | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**Producto:** 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 80.00       | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 80.00       | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 80.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 80.00         | 0.00      | 90.00    | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**Producto:** 11 - Personas capacitadas con criterios de inclusión y accesibilidad sobre Patrimonio Cultural

**Unidad de Medida:** 96 - CAPACITADO(A) **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 30.00    | 0.00      | 65.00    | 0.00      | 33.00       | 0.00      | 47.00    | 0.00      | 50.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 108.00        | 0.00      | 35.00    | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**Producto:** 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.

**Unidad de Medida:** 247 - ATENCION **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 541.00      | 0.00      | 1,002.00 | 0.00      | 64.00    | 0.00      | 1,043.00    | 0.00      | 688.00   | 0.00      | 915.00   | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 986.00        | 0.00      | 834.00   | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**Producto:** 17 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.

**Unidad de Medida:** 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2.00        | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 18.00    | 0.00      | 5.00        | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 17.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 7.00          | 0.00      | 5.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**Producto:** 25 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos, con ambientes armoniosos para el desarrollo del conocimiento y cédulas adecuadas para los y las visitantes, aperturados.

**Unidad de Medida:** 603 - SITIO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024

**Producto:** 28 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, aptas para la lectura de público con capacidades especiales, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH, brindadas.

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 1.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

PROYECTO: 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 3 - Informes de inspección arqueológica elaborados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 1  | 2.00        | 0.00      | 3.00     | 320,362.77 | 2.00     | 871,868.25 | 14.00       | 536,619.69 | 14.00    | 525,759.09 | 6.00     | 999,097.08 |

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |            |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|--------------|----------|------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 8.00          | 1,058,741.56 | 12.00    | 895,966.81 |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 4 - Documentos de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregados.

**Unidad de Medida:** 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00        | 0.00      |          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 6 - Solicitudes de intervención a Patrimonio Inmueble, atendidas

**Unidad de Medida:** 500 - SOLICITUD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 29.00       | 0.00      | 53.00    | 0.00      | 23.00    | 0.00      | 29.00       | 0.00      | 45.00    | 0.00      | 47.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 64.00         | 0.00      | 59.00    | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 7 - Denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble atendidas

**Unidad de Medida:** 91 - DENUNCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 3.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 3.00        | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 6.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 6.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 8 - Informe de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregados.

**Unidad de Medida:** 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00          | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 10 - Fichas del patrimonio mueble actualizadas

**Unidad de Medida:** 993 - FICHA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 80.00       | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 80.00       | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 80.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 80.00         | 0.00      | 90.00    | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 12 - Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñados con con criterios de inclusión y accesibilidad.

**Unidad de Medida:** 482 - PROGRAMA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 2.00        | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2.00          | 0.00      | 2.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 14 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 6.00     | 0.00      | 4.00        | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 4.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 7.00          | 0.00      | 13.00    | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 15 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales a la Bibiloteca Jesus Nuñez Chinchilla brindadas

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 32.00       | 0.00      | 22.00    | 0.00      | 58.00    | 0.00      | 141.00      | 0.00      | 45.00    | 0.00      | 40.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 49.00         | 0.00      | 51.00    | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 16 - Visitas virtuales a la página web del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIH registradas

**Unidad de Medida:** 127 - VISITA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 509.00      | 0.00      | 979.00   | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 898.00      | 0.00      | 640.00   | 0.00      | 871.00   | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 930.00        | 0.00      | 770.00   | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 19 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados

**Unidad de Medida:** 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2.00        | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 5.00        | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 5.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 5.00          | 0.00      | 5.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2024



REP:R00826256  
GESTION:2024  
05/09/2024 09:31:19 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

**Producto:** 27 - Circuitos de circulación con ambientes armoniosos y acceso inclusivo en los parques y sitios de patrimonio, renovados.

**Unidad de Medida:** 987 - SEÑALIZACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Fomentar la conservación y promover el patrimonio histórico, arqueológico, mueble e inmueble, a través de instrumentos como dictámenes, reportes de daño, intervenciones, investigación histórica, registro de bienes muebles, y concienciación a través de capacitaciones para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 1.00        | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |